

ИЗВЕШТАЈ О СПРОВЕДЕНОМ МОНИТОРИНГУ И ЕВАЛУАЦИЈИ ОДОБРЕНОГ ПРОГРАМА

ПО ЈАВНОМ КОНКУРСУ ЗА ФИНАНСИРАЊЕ
ПРОГРАМА ОД ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА КОЈИМА
СЕ РЕАЛИЗУЈЕ ПРОЈЕКАТ “НОВИ САД - ГРАД
МЛАДИХ, СРБИЈА - ЗЕМЉА МЛАДИХ” - ТРЕЋА
ФАЗА У 2025. ГОДИНИ







ИЗВЕШТАЈ О СПРОВЕДЕНОМ МОНИТОРИНГУ И ЕВАЛУАЦИЈИ ОДОБРЕНОГ
ПРОГРАМА ПО ЈАВНОМ КОНКУРСУ ЗА ФИНАНСИРАЊЕ ПРОГРАМА ОД
ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА КОЈИМА СЕ РЕАЛИЗУЈЕ ПРОЈЕКАТ "НОВИ САД - ГРАД
МЛАДИХ, СРБИЈА - ЗЕМЉА МЛАДИХ" - ТРЕЋА ФАЗА У 2025. ГОДИНИ И
ПРОЈЕКТА КОЈИМ СЕ ВРШИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ОДОБРЕНИХ
ПРОГРАМА

АУТОР: ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ

НОВИ САД, ДЕЦЕМБАР 2025.



ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ
ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ



Град Нови Сад
Градска управа за спорт и омладину
Канцеларија за младе



САДРЖАЈ

1. УВОД	2
2. ЈАВНИ КОНКУРС ЗА ФИНАНСИРАЊЕ ПРОГРАМА ОД ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА ...	4
3. МЕТОДОЛОГИЈА И ИНСТРУМЕНТИ	8
4. ОПИС ОДОБРЕНОГ ПРОГРАМА	13
4.1. Тим који је радио на реализацији програма	13
4.2. Сажетак предлога програма	14
4.3. Опис проблема и потреба.	16
4.4. Циљна група	17
4.5. Општи циљ програма	19
4.6. Специфични циљеви програма	19
5. РЕЗУЛТАТИ	22
5.1. Општи циљ програма	22
5.2. Општи циљ програма	39
5.3. Остварени резултати у оквиру треће мере	54
5.4. Остварени резултати у оквиру четврте мере	78
6. ЗАКЉУЧАК	103
7. ПРЕПОРУКЕ	108
8. ПРИЛОЗИ	110







1. УВОД

Као удружење ком су одобрени мониторинг и евалуација одобрених програма којима се остварују све мере Програма реализације Пројекта “Нови Сад - град младих, Србија - земља младих” - трећа фаза у 2025. години, за 2025. годину, „ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ” је своје пројектне активности спроводио са циљем:

- Утврђивања степена успешности реализације свих програма који су одобрени конкурсом;
- Унапређења капацитета савеза удружења за успешну имплементацију програма у области омладинске политике;
- Израде анализе доприноса реализованих програма остварењу циљева постављених програмских циљева и давања програмских препорука у циљу унапређења реализације програма у наредном периоду.



2. ЈАВНИ КОНКУРС ЗА ФИНАНСИРАЊЕ ПРОГРАМА ОД ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА

Расписивање конкурса

Градска управа за спорт и омладину - Канцеларија за младе је расписала Јавни конкурс за финансирање програма од јавног интереса. Јавни конкурс је објављен на сајту Канцеларије за младе Града Новог Сада (<https://www.kzm.novisad.rs>).

На основу тачке IV. став 2. Одлуке о Пројекту „Нови Сад – град младих, Србија – земља младих“ („Службени лист Града Новог Сада“, број 55/20) и тачке 3. Програма реализације Пројекта „Нови Сад – град младих, Србија – земља младих“ у 2025. години („Службени лист Града Новог Сада“, број 25/25 и 40/25) и Решења о измени Програма реализације Пројекта „Нови Сад - град младих, Србија - земља младих“ у 2025. години број: 66-1/2025-108-II од дана 28. Октобра 2025. године, и Закључка Градоначелника Града Новог Сада, број: 66-1/2025-109-II од 30. октобра 2025. године, Градска управа за спорт и омладину - Канцеларија за младе расписала је Јавни конкурс за финансирање програма од јавног интереса којима се реализује Пројекат „Нови Сад – град младих, Србија – земља младих“ - трећа фаза у 2025. години и пројекта којим се врши мониторинг и евалуација одобрених програма.

Средства за програме и пројекте одобрене по овом конкурс у обезбеђена су Одлуком о буџету Града Новог Сада за 2025. годину („Службени лист Града Новог Сада“, број 15/25, 35/25 и 58/25), у укупном износу од 20.741.793,00 динара.

Учесници конкурса

Учесници конкурса у делу који се односио на **програме** могли су бити: савези удружења младих и/или удружења за младе који су имају седиште и своје активности реализују на територији Града Новог Сада; уписани су у регистар код надлежног органа и Јединствену евиденцију удружења младих, удружења за младе и њихових савеза коју води надлежно министарство са датумом не каснијим од рока за достављање пријаве на Јавни конкурс.

Учесници конкурса у делу који се односио на **пројекте којима се врши мониторинг и евалуација одобрених програма** могла су бити: удружења младих, удружења за младе и њихови савези који имају седиште и своју активност реализују на територији Града Новог Сада, уписани су у регистар код надлежног органа и Јединствену евиденцију удружења младих, удружења за младе и њихових савеза коју води надлежно министарство са датумом не каснијим од рока за достављање пријаве на Јавни конкурс.

Подносилац предлога програма/пројекта био је директно одговоран за припрему, спровођење и управљање програмом/пројектом.

Мере

Предлогом програма од јавног интереса којим се реализује Пројекат „Нови Сад – град младих, Србија – земља младих“ у 2025. години морале су бити обухваћене све мере Програма реализације Пројекта „Нови Сад – град младих, Србија – земља младих“ у 2025. години.

1. ЈАЧАЊЕ КАПАЦИТЕТА МЛАДИХ ЗА АКТИВНО УЧЕШЋЕ У ДРУШТВУ, А ПОСЕБНО У ПРОЦЕСИМА ДОНОШЕЊА ОДЛУКА КОЈЕ СЕ ТИЧУ МЛАДИХ

1.1. Обезбедити подрушку за друштвени активизам младих у оквиру неформалних група

1.2. Информисати и едуковати младе за активно учешће у друштву и већу партиципацију у процесима доношења одлука, кроз програме неформалног образовања, омладинског рада и вршњачке едукације

1.3. Подржати активно укључивање младих из приградских насеља у друштво и развијати њихове компетенције

2. ОРГАНИЗОВАЊЕ И ПАРТИЦИПАЦИЈА МЛАДИХ У ДРУШТВЕНИМ ТОКОВИМА, КОЈИ ЋЕ ИМ ОМОГУЋИТИ ДА ПОСТАНУ АКТИВНИ ГРАЂАНИ

2.1. Подржати активности представничких тела ученика, студената и промовисати значај активног учешћа младих кроз њихов рад

2.2. Подржати умрежавање субјеката омладинске политике ка већем учешћу младих у друштву

2.3. Развијати волонтерски рад и промовисати његов значај међу младима



3. ПОДРШКА РАЗИЧИТОСТИ И ИНКЛУЗИВНОСТИ

3.1. Оснажити и укључити младе из осетљивих категорија у друштво

3.2. Пружити континуирану подршку пружаоцима услуга за младе из осетљивих категорија

3.3. Унапредити међусекторску сарадњу пружаоца услуга за младе из осетљивих категорија

4. СЛАВЉЕЊЕ ЕНЕРГИЈЕ МЛАДИХ - КУЛТУРА И СЛОБОДНО ВРЕМЕ МЛАДИХ

4.1. Реализовати активности које доприносе личном развоју младих

4.2. Подстицати младе да креирају програме за квалитетно провођење слободног времена

4.3. Реализација активности из области културе и слободног времена које су креиране према потребама младих



3. МЕТОДОЛОГИЈА И ИНСТРУМЕНТИ

Целокупан процес мониторинга и евалуације, у зависности од фазе, подразумевао је различите врсте истраживања (квантитативно и квалитативно), различите методе сакупљања података (РАPI и CATI), примену различитих техника за квалитативно истраживање (полуструктурирани интервју и посматрање без учешћа), унос у различите софтвере за анализу података (SPSS и Excel) - све у настојању да се остваре раније поменути циљеви процене успешности имплементираних програма и њиховог доприноса остварењу специфичних циљева Локалног акционог плана политике за младе Града Новог Сада.

Мониторинг тим

Током 2025. године је формиран мониторинг тим, који је реализовао обавезе у вези са конкурсом, са циљем да се створи комбинација искуства, стручности и младалачке енергије, који ће, захваљујући управо оваквом саставу, бити истовремено ефикасан у спровођењу својих активности, али и приступачан организацијама које имплементирају пројекте који се реализују у оквиру Акционог плана. Искусни омладински радници, са претходним ангажманом у имплементацији и евалуацији различитих програма су имали функцију координатора процеса мониторинга и надзора над остатком тима.

Између осталог, сениорски део тима је био задужен за: креирање мониторинг плана, комуникацију са Градском управу за спорт и омладину - Канцеларијом за младе, успостављање комуникације са савезом удружења које је радило на имплементацији програма, делегирање задатака осталим члановима мониторинг тима, праћење њиховог рада и пружање подршке.

Инструменти

За потребе мониторинга и евалуације, сачињена су три инструмента, три обрасца, која су коришћена током различитих периода реализације програма:

1. "ОБРАЗАЦ НАЈАВЕ АКТИВНОСТИ" - образац којим савез удружења најављује планиране активности током реализације програма
2. "МОНИТОРИНГ ДОКУМЕНТ - ИНТЕРНО" - образац који је попуњаван од стране мониторинг тима током посета и онлајн састанака са координаторима програма и представницама и представницима савеза удружења, а који помаже да се утврди:
 - да ли су се досадашње програмске активности одвијале по утврђеном плану;
 - да ли се и како остварују резултати програма у односу на постављене индикаторе;
 - ко је укључен у израду периодичних извештаја;

- да ли је и на који начин спроведена интерна евалуација програма;
 - каква је стварна улога партнерских организација;
 - какав утицај на реализацију програма имају други актери / институције из локалне заједнице;
 - да ли су програмском тиму јасна правила финансијског пословања (систем праћења трошкова, формати за књижење и извештавање, процедуре набавке, чување документације);
 - да ли су стручњаци ангажовани онако како је предвиђено програмом;
 - да ли су ангажовани волонтери и ако јесу, на који начин;
 - да ли је у току спровођења програма дошло до унапређења знања и вештина ангажованог особља; да ли програмски тим препознаје потребу за додатним едукацијама и којим;
 - да ли су постојали проблеми у реализацији програма и конкретне програмске активности;
 - да ли постоје конкретне препоруке за побољшање;
3. "ИЗВЕШТАЈ ЗА ПОТРЕБЕ МОНИТОРИНГА И ЕВАЛУАЦИЈЕ" - образац који је савез удружења требао да попуни по завршетку програма и пошаље у електронској форми. Овај извештај је осмишљен са циљем да се прикупе додатне информације о резултатима програма. Извештај се састојао од питања везаних за место и врсту реализованих активности, број младих који су учествовали у вођењу програма, структуру младих, број партнерстава у имплементацији програма, процентуални број младих из осетљивих група који су учествовали у програму, штампане материјале, садржаје на интернету, проблеме у реализацији програма и постигнуте успехе, предлоге удружења за унапређење сарадње Градском управом за спорт и омладину - Канцеларијом за младе.

Методолошки приступ и процес мониторинга

Током 2025. године, „ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ“ имао је задатак да прати и врши континуирану евалуацију програмских активности, у контакту са удружењима чији су програми одобрени у оквиру конкурса, током више фаза њихове реализације, не само уочи конкретног датума када се активност одржава. До краја децембра месеца 2025., „ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ“ имао је задатак да комплетира анализу података и напише свој финални извештај који доставља Градској управи за спорт и омладину - Канцеларији за младе, и објављује у овом облику.

Целокупан процес мониторинга се одвијао кроз следеће фазе:

- ПРИПРЕМНА ФАЗА
- ИЗЛАЗАК НА ТЕРЕН
- ОБРАДА ПОДАТАКА ПРИКУПЉЕНИХ НА ТЕРЕНУ
- ЗАВРШНА ФАЗА МОНИТОРИНГА СА ОРГАНИЗАЦИЈАМА
- ЕВАЛУАЦИЈА И ПИСАЊЕ ИЗВЕШТАЈА

1. Припремна фаза - Ова фаза је подразумевала ступање у контакт са организацијама, односно, њиховим контакт-особама за конкретан програм и договор око предстојећих обавеза према Мониторинг тиму. Током ове фазе, организације су слале испуњене Обрасце најаве активности. Ова документација, заједно са Предлогом програма, омогућила је Мониторинг тиму не само да присуствује програмским активностима, већ и да унапред буде боље упознат са улогом коју оне имају у остваривању индикатора и постизању програмских циљева.

2. Излазак на терен - Подразумевао је присуство најављеној програмској активности, фотографисање, као и разговор са координатором/координаторком или члановима/чланицама програмског тима који учествују у спровођењу конкретне активности. Разговор подразумева, пре свега, попуњавање упитника, али и размену било којих потребних информација које нису обухваћене упитником или нису у довољној мери дискутоване током разговора (на пример, детаљније повратне информације и предлози за наредне конкурсе). У овој фази, превасходно су коришћени метод PAPI (paper and pencil interviewing), уз примену полуструктурираног интервјуа, лицем у лице, као и посматрање без учешћа током трајања активности, како би се подаци добијени интервјуом допунили проценом евалуатора о општем квалитету програмске активности. Највећи део добијених података у овој фази спада у домен квалитативног истраживања.

3. Обрада података прикупљених на терену - Односи се на представљање добијених података остатку Мониторинг тима, уношење података у табеле и онлајн форме, и праћење статистике на месечном нивоу. У складу са потребама за даљу анализу, за унос и обраду података се користе SPSS и/или Excel. Обрада података подразумева

преглед унетих података, логичку контролу и одговарајућу статистичку анализу, како би подаци могли да се употребе за праћење свих програма на месечном нивоу. Анализа података се ради у домену дескриптивне статистике.

4. Завршна фаза мониторинга са организацијом - У овој фази удружења су слободна да шаљу додатне фотографије и материјал које би хтели да поделе и за које би хтели да буду сачувани као део мониторинга њихових програмских активности. Такође у овој фази, удружења су у обавези да пошаљу попуњен Извештај за потребе мониторинга и евалуације (који се разликује од завршног извештаја који се доставља) и тиме испуне своје обавезе према Мониторинг тиму. У овој фази се врши и контрола узорка, односно, добијених података. Уколико се укажу неправилности, било у виду нелогичности или недостајућих података, контрола се врши поновним контактирањем и интервјуисањем представника/ца удружења, ради провере веродостојности њихових одговора. У том случају, користи се метод CATI (computer aided telephone interviewing).

5. Евалуација и писање извештаја - Представља последњу фазу у процесу мониторинга и одвија се у неколико етапа: анализа података добијених поновљеним интервјуом, прикупљање свог материјала потребног за писање завршног извештаја, целокупна статистичка обрада података, и писање завршног извештаја. Приликом евалуације и прикупљања материјала за писање извештаја, посебна пажња се даје процени транспарентности (видљивости) програма и програмских активности и њиховој доступности младима, углавном кроз приспеле извештаје, односно, одговоре који се из њих могу добити, али и сумирањем до тада испраћених облика промоције у различитим медијима. Велики део евалуације, која је у овом извештају представљена у виду резултата, изражен је квалитативно, али исто тако, део података произилази из квантитативног истраживања којим се исходи програмских активности пореде са општим циљевима конкурса.



4. ОПИС ОДОБРЕНОГ ПРОГРАМА

4.1. Тим који је радио на реализацији програма

- **Координатор/ка програма:**
 - » Вукашин Гроздановић
- **Чланови/це програмског тима:**
 - » Владимир Радмановић
 - » Урош Дукић
 - » Маријана Родић
 - » Александра Илијин
 - » Антонија Цвердељ
 - » Нина Латиновић
 - » Добрила Марковић
 - » Ивана Чижмеша
 - » Милица Радошевић
- **Стручни сарадници/це:**
 - » Ненад Џмура
 - » Дубравка Жижић
 - » Тања Гавриловић
 - » Петар Крстић
 - » Милица Стојадиновић
 - » Бранка Куновић

4.2. Сажетак предлога програма

Програм “Културом, сарадњом и подршком до активног грађанства младих - друга фаза” усмерен је на системско унапређење квалитета живота младих у Новом Саду кроз развој њихових компетенција, подршку менталном здрављу, јачање друштвене укључености и подстицање културног и креативног изражавања. Програм обухвата широк спектар активности - од теренског рада у приградским насељима, дигиталних онлајн курсева и јавних кампања, до културних дешавања, волонтерских програма и услуга психосоцијалне подршке - стварајући приступачно, безбедно и подстицајно окружење у ком млади могу да уче, развијају се, учествују у заједници и дају свој допринос процесима доношења одлука. Друга фаза програма посебно јача дигиталну доступност едукативних садржаја, проширује услуге мреже “Сазвешће подршке” и оснажује волонтерске тимове и унапређује културне и инклузивне програме реализоване у Омладинском центру и Омладинском клубу ОПЕНС-а. Током трајања од годину дана, програм је реализовао преко 490 активности, обухватајући 6.126 директних корисника. Ради ефикаснијег праћења утицаја и јаснијег приказа инклузивности програма, корисници су груписани у шест главних циљних група:

- 1. Млади – општа популација (15–30 година)** – средњошколци, студенти (који нису са медицинских факултета), редовни посетиоци Омладинског клуба и Центра ОПЕНС, учесници Клуба иновација, Читалачког клуба, тематских вечери, OPEN’s CINEMA, ReАктивизације, еко-акција и осталих отворених програма (око 2.300 корисника).
- 2. Млади из осетљивих и маргинализованих група** – млади са изазовима менталног здравља, млади из породица у ризику, млади из приградских насеља (Велики Рит), припадници ромске и других мањинских заједница те млади у другим неповољним положајима (око 3.650 корисника).
- 3. Млади здравствени радници и студенти медицинских факултета** – студенти Медицинског факултета и млади лекари укључени у превентивно-едукативне активности (100 корисника).
- 4. Млади уметници и креативци** – победници конкурса „Долазимо!“, креатори медијских садржаја (подкасти, изложбе) и млади који самостално осмишљавају културне програме (150 корисника).
- 5. Стручњаци и одрасли који раде са младима (30+ година)** – едукатори, наставници, психолози, омладински радници, волонтери-стручњаци мреже „Савезништво подршке“, организатори волонтерских програма, новинари и представници институција (око 380 корисника).
- 6. Општа популација (посетиоци ван категорије младих)** – одрасли посетиоци OPEN’s CINEMA, конференција, изложби и других јавних догађаја (око 250 корисника).

Путем друштвених мрежа информисано је преко 49.300 особа, док се путем индиректног досега очекује да програм обухвати десетине хиљада додатних особа.

У оквиру програма је пружено:

- преко 15.000 услуга психосоцијалне подршке,
- објављено 40 едукативних блог текстова намењених младима (кампање „Лето/Јесен/Зима када бринем о себи“ и остали стручни садржаји),
- реализовано преко 190 едукативних дешавања (радионице, тренинзи, панели, конференције, тематске вечери, еко-акције...),
- организовано преко 80 индивидуалних и групних сесија каријерног саветовања и информисања,
- Омладински центар и Омладински клуб ОПЕНС забележили су преко 1.740 посета и преко 300 сати заузећа простора.

Простор Омладинског центра ОПЕНС био је у фокусу реализације већине активности — укупно преко 300 сати коришћења простора, при чему је око 150 активности реализовано у сарадњи са другим организацијама, институцијама и актерима омладинске политике.

Програм се спроводи на територији Града Новог Сада, укључујући и приградска насеља, са циљем да све категорије младих — без обзира на њихов социо-економски статус, здравствене изазове или место становања — имају приступ подршци, знању, културним просторима и могућностима за развој. Посебан значај има волонтерски ангажман, који је у овој фази додатно ојачан кроз развој волонтерског тима, супервизијску подршку и програмске активности. Друга фаза програма омогућава континуитет, трајност и утицај на развој младих у Новом Саду и јачање визије града као активног, инклузивног и подржавајућег окружења за све младе.

4.3. Опис проблема и потреба

Упркос развијеној омладинској инфраструктури у Новом Саду, бројна истраживања и досадашње искуство указују на перзистентне изазове са којима се млади суочавају.

Пре свега, и даље постоји изражена потреба за подршком у области менталног здравља, што потврђује и континуирано велико интересовање за услуге психосоцијалне подршке у оквиру програма „Савезне подршке“. Поред тога, млади показују низак ниво мотивације и информисаности о могућностима за активно грађанско учешће, што се огледа у ограниченом учешћу у процесима доношења одлука, као и у недовољној укључености у волонтерске и активистичке иницијативе.

Посебно рањиву позицију имају млади из социјално и економски угрожених група, млади са инвалидитетом, као и млади који живе у приградским насељима, будући да им је често отежан приступ квалитетним програмима неформалног образовања, подршке и инклузивним садржајима. Такође, уочен је и недостатак системски развијених програма који подстичу развој личних и социјалних вештина, као и креативно и културно изражавање младих.

Програм „Културом, сарадњом и подршком до активног грађанства младих – друга фаза“ директно одговара на ове потребе кроз свеобухватан пакет интервенција које обухватају: системску подршку менталном здрављу младих кроз индивидуалне и групне услуге мреже „Савезне подршке“, сезонске едукативне кампање и супервизијску подршку волонтерима; развој грађанских, дигиталних и медијских компетенција кроз онлајн курсеве, радионице и дигиталне кампање; програме каријерног саветовања и информисања; теренски омладински рад у приградским насељима; волонтерске програме и активности намењене развоју заједнице; као и културне и едукативне садржаје обликоване према потребама младих, као што су OPENS CINEMA, тематске вечери, Читалачки клуб и Клуб иновација.

Омладински центар и Омладински клуб ОПЕНС остају кључни приступачни простори за слободно време, неформално образовање, културу и друштвено учешће младих, обезбеђујући им свакодневну подршку, сигуран боравак, повезивање и могућност активног учествовања у животу заједнице.

Описани проблеми и потребе засновани су на релевантним стратешким документима и истраживањима, укључујући:

- Истраживање о потребама младих у Новом Саду спроведено за потребе израде актуелног Локалног акционог плана за младе,
- Алтернативни извештај о положају и потребама младих у Републици Србији за 2024. годину,
- Стратегију за младе у Републици Србији за период 2023–2030.



4.4. Циљна група

Директни корисници/е до којих је планирано досегнути овим програмом:

НАЗИВ ГРУПЕ КОРИСНИКА/ЦА*: МЛАДИ ОПШТА ПОПУЛАЦИЈА (15-30)				
Узраст (15-30)	Планирани број особа	Пол		Напомена
		Мушко	Женско	
15-19	800	320	480	-
20-25	1000	400	600	-
26-30	500	200	300	-
Укупно:	2300	920	1380	-

НАЗИВ ГРУПЕ КОРИСНИКА/ЦА*: МЛАДИ ИЗ ОСЕТЉИВИХ И МАРГИНАЛИЗОВАНИХ ГРУПА				
Узраст (15-30)	Планирани број особа	Пол		Напомена
		Мушко	Женско	
15-19	1500	600	900	-
20-25	1500	600	900	-
26-30	650	260	390	-
Укупно:	3650	1460	2190	-

НАЗИВ ГРУПЕ КОРИСНИКА/ЦА*: МЛАДИ УМЕТНИЦИ И КРЕАТИВЦИ				
Узраст (15-30)	Планирани број особа	Пол		Напомена
		Мушко	Женско	
15-19	20	8	12	-
20-25	100	40	60	-
26-30	30	12	18	-
Укупно:	150	60	90	-

**НАЗИВ ГРУПЕ КОРИСНИКА/ЦА*:
МЛАДИ ЗДРАВСТВЕНИ РАДНИЦИ И СТУДЕНТИ МЕДИЦИНЕ**

Узраст (15-30)	Планирани број особа	Пол		Напомена
		Мушко	Женско	
20-25	70	25	45	-
26-30	30	10	20	-
Укупно:	100	35	65	-

**НАЗИВ ГРУПЕ КОРИСНИКА/ЦА*:
СТРУЧЊАЦИ И ОДРАСЛИ КОЈИ РАДЕ СА МЛАДИМА**

Узраст (15-30)	Планирани број особа	Пол		Напомена
		Мушко	Женско	
26-30	80	20	60	-
30+	300	60	240	-
Укупно:	380	80	300	-

**НАЗИВ ГРУПЕ КОРИСНИКА/ЦА*:
ОПШТА ПОПУЛАЦИЈА, ПОСЕТИОЦИ ВАН КАТЕГОРИЈЕ МЛАДИХ**

Узраст (15-30)	Планирани број особа	Пол		Напомена
		Мушко	Женско	
30+	250	100	50	-
Укупно:	250	100	50	-

Индиректни корисници/е до којих је планирано досегнути овим програмом:

- Информисани корисници путем друштвених мрежа - 49.000
- Контакти (пријатељи, родбина) директних корисника (број директних корисника*2 уз претпоставку да вест о реализованој активности посредством једног директног корисника дође до два индиректна - 10.000

4.5. Општи циљ програма

Програм “Културом, сарадњом и подршком до активног грађанства младих - друга фаза” има за циљ да допринесе побољшању квалитета живота младих у Новом Саду кроз јачање њихових социјалних, грађанских, културних и дигиталних компетенција; обезбеђивање континуиране и доступне психосоцијалне подршке; подстицање друштвене укључености и равноправности; као и креирање безбедних, приступачних и подстицајних простора за слободно време, учење, културно учешће и активан допринос заједници.

4.6. Специфични циљеви програма

Специфични циљеви програма били су:

- 1. Оснаживање младих за друштвени активизам и учешће у заједници** – Оснажити младе за активно учешће у неформалним групама, иницијативама и локалним процесима кроз информисање, саветовање, дигиталне и медијске едукације, радионице, панеле, онлајн курсеве и примену партиципативних метода. Циљ је да млади стекну компетенције потребне да самостално иницирају, планирају и реализују активности које доприносе развоју њихових заједница.
- 2. Јачање волонтерских програма и капацитета младих за практично ангажовање** – Унапредити волонтеризам кроз развој програмских и организационих модела подршке волонтерима: едукације, супервизијску подршку, тимско учење, редовна окупљања, умрежавање актера и промоцију добрих пракси. Ојачати капацитете младих за практично ангажовање у заједници и повећати видљивост њиховог доприноса.
- 3. Унапређење менталног здравља младих и подршка осетљивим групама** – Обезбедити приступачну, стручну и благовремену психосоцијалну подршку младима, уз посебан фокус на осетљиве и маргинализоване групе. Ојачати систем превенције кроз едукативне и медијске кампање, индивидуалну и групну подршку, Базу знања као јавни ресурс и интерсекторску сарадњу. Јачати компетенције стручњака и волонтера у раду са младима и у кризним ситуацијама.
- 4. Развој културних, квалитетних и доступних садржаја за слободно време младих** – Обезбедити разноврсне културне, креативне, технолошке и едукативне програме који подстичу лични развој, медијску и културну писменост, иновативност, креативно изражавање и социјалну повезаност младих. Афирмисати Омладински центар и Омладински клуб ОПЕНС као приступачне, отворене и инклузивне просторе намењене младима.

5. Развој и унапређење едукативних ресурса доступних младима и стручњацима –

Унапредити Базу знања као јавни, бесплатан и трајно доступан дигитални ресурс кроз континуирано креирање приручника, онлајн курсева, блог текстова, подкаста, симулација и других едукативних садржаја. Обезбедити да млади, наставници, омладински радници, стручњаци и организације имају лак и квалитетан приступ материјалима из области менталног здравља, партиципације, инклузије, активизма и културе.



5. РЕЗУЛТАТИ

5.1. Општи циљ програма

У оквиру прве мере **“Јачање капацитета младих за активно учешће у друштву, а посебно у процесима доношења одлука које се тичу младих”**, специфични циљ 1.1 остварен је кроз активност под називом **“16 дана активизма – Млади као актери промена”**.

1. ЈАЧАЊЕ КАПАЦИТЕТА МЛАДИХ ЗА АКТИВНО УЧЕШЋЕ У ДРУШТВУ, А ПОСЕБНО У ПРОЦЕСИМА ДОНОШЕЊА ОДЛУКА КОЈЕ СЕ ТИЧУ МЛАДИХ

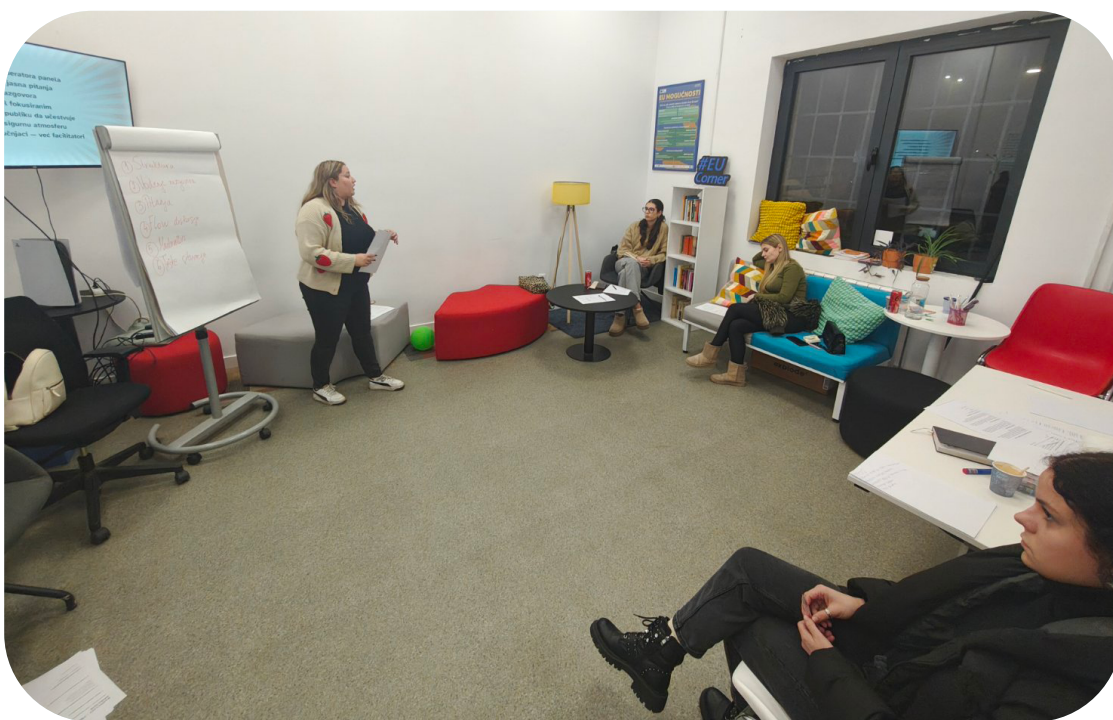
1.1. ОБЕЗБЕДИТИ ПОДРШКУ ЗА ДРУШТВА АКТИВИЗАМ МЛАДИХ У ОКВИРУ НЕФОРМАЛНИХ ГРУПА

Опис програма	Остварени индикатори
1.1.1. 16 дана активизма – Млади као актери промена Кроз ову активност промовисане су вредности ненасилне културе, родне равноправности и солидарности у заједници. Током реализације активности млади су имали прилику да се упознају са појмом и облицима родно заснованог насиља, као и са механизмима препознавања и реаговања у ситуацијама насиља. Посебан акценат стављен је на развијање емпатије, критичког промишљања и подстицање младих да преузму активну улогу у промовисању равноправности и међусобног поштовања у својим заједницама. Активност је реализована једном, уз учешће шест директних корисника из циљне групе младих. Реализацијом активности остварени су планирани показатељи, а учесници су показали висок ниво заинтересованости за тему и спремност да о њој отворено разговарају.	• Број циљних група: 1 – млади • Број директних корисника: 5 – млади • Број информисаних корисника: 49.891

1. ЈАЧАЊЕ КАПАЦИТЕТА МЛАДИХ ЗА АКТИВНО УЧЕШЋЕ У ДРУШТВУ, А ПОСЕБНО У ПРОЦЕСИМА ДОНОШЕЊА ОДЛУКА КОЈЕ СЕ ТИЧУ МЛАДИХ

1.1. ОБЕЗБЕДИТИ ПОДРШКУ ЗА ДРУШТВА АКТИВИЗАМ МЛАДИХ У ОКВИРУ НЕФОРМАЛНИХ ГРУПА

Опис програма	Остварени индикатори
Тема родно заснованог насиља показала се као изузетно актуелна и осетљива међу младима, посебно у контексту притисака и стигми присутних у школском и локалном окружењу, што указује на потребу за даљим радом и континуираним активностима усмереним на превенцију насиља и оснаживање младих.	Број реализованих активности: 2 (едукативна активност и припрема панела)



Активност 1.1.1. 16 дана активизма – Млади као актери промена



Активност 1.1.1. 16 дана активизма – Млади као актери промена



Активност 1.1.1. 16 дана активизма – Млади као актери промена

У оквиру прве мере **“Јачање капацитета младих за активно учешће у друштву, а посебно у процесима доношења одлука које се тичу младих”**, специфични циљ 1.2 остварен је кроз 5 активности под називом “Каријерно саветовање и информисање младих”, “Школа партиципације младих (онлајн self-paced курс)”, “Радионице за развој вештина дигиталног грађанства”, “Онлајн кампања „Партиципација 360°” и “Здравље младих испред профита – Стваран свет око мене 3.0”.

1. ЈАЧАЊЕ КАПАЦИТЕТА МЛАДИХ ЗА АКТИВНО УЧЕШЋЕ У ДРУШТВУ, А ПОСЕБНО У ПРОЦЕСИМА ДОНОШЕЊА ОДЛУКА КОЈЕ СЕ ТИЧУ МЛАДИХ

1.2. ИНФОРМИСАТИ И ЕДУКОВАТИ МЛАДЕ ЗА АКТИВНО УЧЕШЋЕ У ДРУШТВУ И ВЕЋУ ПАРТИЦИПАЦИЈУ У ПРОЦЕСИМА ДОНОШЕЊА ОДЛУКА, КРОЗ ПРОГРАМЕ НЕФОРМАЛНОГ ОБРАЗОВАЊА, ОМЛАДИНСКОГ РАДА И ВРШЊАЧКЕ ЕДУКАЦИЈЕ

Опис програма	Остварени индикатори
1.2.1. Каријерно саветовање и информисање младих Активност „Каријерно саветовање и информисање младих“ реализована је као континуирани програм индивидуалног и групног рада са младима, са циљем оснаживања за адаптацију на промене, превенцију незапослености и раног напуштања школовања, као и подршку у развоју самоспознаје, професионалне оријентације и успешној транзицији из образовног система у свет рада. Програм је реализован у периоду од јула до децембра 2025. године кроз индивидуалне сесије каријерног саветовања и бројне групне активности. Укупно је одржано 65 индивидуалних саветодавних сесија, као и више групних активности које су обухватиле радионице, симулације разговора за посао, посете, промотивне и мотивационе сесије. Групни рад био је усмерен на теме самоспознаје, самопрезентације, превенције сагоревања, предузетништва и активизма.	• Број циљних група: 1 – млади • Број директних корисника: 200 – млади

1. ЈАЧАЊЕ КАПАЦИТЕТА МЛАДИХ ЗА АКТИВНО УЧЕШЋЕ У ДРУШТВУ, А ПОСЕБНО У ПРОЦЕСИМА ДОНОШЕЊА ОДЛУКА КОЈЕ СЕ ТИЧУ МЛАДИХ

1.2. ИНФОРМИСАТИ И ЕДУКОВАТИ МЛАДЕ ЗА АКТИВНО УЧЕШЋЕ У ДРУШТВУ И ВЕЋУ ПАРТИЦИПАЦИЈУ У ПРОЦЕСИМА ДОНОШЕЊА ОДЛУКА, КРОЗ ПРОГРАМЕ НЕФОРМАЛНОГ ОБРАЗОВАЊА, ОМЛАДИНСКОГ РАДА И ВРШЊАЧКЕ ЕДУКАЦИЈЕ

Опис програма	Остварени индикатори
У оквиру програма учествовало је укупно 227 директних корисника, од чега 162 у оквиру групних активности и 65 кроз индивидуалне сесије саветовања, чиме је значајно премашен планирани број од минимум 200 младих. Активност је у потпуности реализована у складу са планираним циљним групама, а обим активности и број реализованих сесија вишеструко су премашили иницијални план. Посебно је уочено да постоји велика потреба младих за структурираном подршком у процесу каријерног планирања и превазилажења изазова у транзицији из школе у свет рада. Висока посећеност, ангажованост учесника и позитивни утисци указују на релевантност и ефикасност овог програма. Најбројнију групу учесника чинили су млади узраста од 15 до 19 година, што додатно указује на значај раног пружања подршке у процесу професионалне оријентације.	• Број информисаних корисника: 2.991 • Број реализованих активности: 60 (индивидуалне и групне сесије)
1.2.2. Школа партиципације младих (онлајн self-paced курс) Активност „Школа партиципације младих“ реализована је кроз дигитализовани онлајн курс који млади могу похађати сопственом динамиком (self-paced), са циљем развоја компетенција у области партиципације, критичког мишљења, дигиталног дигиталног грађанства и разумевања механизма доношења одлука.	• Број циљних група: 1 – млади • Број директних корисника: 20 – млади • Број информисаних корисника: 1.689

1. ЈАЧАЊЕ КАПАЦИТЕТА МЛАДИХ ЗА АКТИВНО УЧЕШЋЕ У ДРУШТВУ, А ПОСЕБНО У ПРОЦЕСИМА ДОНОШЕЊА ОДЛУКА КОЈЕ СЕ ТИЧУ МЛАДИХ

1.2. ИНФОРМИСАТИ И ЕДУКОВАТИ МЛАДЕ ЗА АКТИВНО УЧЕШЋЕ У ДРУШТВУ И ВЕЋУ ПАРТИЦИПАЦИЈУ У ПРОЦЕСИМА ДОНОШЕЊА ОДЛУКА, КРОЗ ПРОГРАМЕ НЕФОРМАЛНОГ ОБРАЗОВАЊА, ОМЛАДИНСКОГ РАДА И ВРШЊАЧКЕ ЕДУКАЦИЈЕ

Опис програма	Остварени индикатори
Курс је осмишљен као структуриран програм који обухвата тематске модуле, задатке за самостални рад и систем дигиталног сертификавања за учеснике који успешно заврше програм. Курс је креиран и постављен на LMS платформу, након чега је расписан јавни позив за учеснике и спроведен процес селекције. Програм је успешно реализован, а укупно 17 младих је завршило курс и добило дигитални сертификат, што представља скоро 100% од планираног броја директних корисника (20). Након завршетка програма курс је остао доступан широј публици на платформи, чиме је омогућено његово даље коришћење и ширење знања међу младима. Планиране активности су у потпуности реализоване – креирање курса и објава јавног позива – а циљна група младих успешно је обухваћена овим програмом. Онлајн формат показао се као веома погодан за учешће младих, јер омогућава висок степен флексибилности и приступачности, посебно за оне који имају различите школске и личне обавезе. Учесници су показали значајно интересовање за теме партиципације и дигиталног грађанства, што указује на потребу за даљим развојем и доступношћу дигиталних образовних програма овог типа.	- Број реализованих активности: 2 – Креирани курс на ЛМС платформи, јавни позив - Број развијених едукативних ресурса: 1 – курс на ЛМС платформи

1. ЈАЧАЊЕ КАПАЦИТЕТА МЛАДИХ ЗА АКТИВНО УЧЕШЋЕ У ДРУШТВУ, А ПОСЕБНО У ПРОЦЕСИМА ДОНОШЕЊА ОДЛУКА КОЈЕ СЕ ТИЧУ МЛАДИХ

1.2. ИНФОРМИСАТИ И ЕДУКОВАТИ МЛАДЕ ЗА АКТИВНО УЧЕШЋЕ У ДРУШТВУ И ВЕЋУ ПАРТИЦИПАЦИЈУ У ПРОЦЕСИМА ДОНОШЕЊА ОДЛУКА, КРОЗ ПРОГРАМЕ НЕФОРМАЛНОГ ОБРАЗОВАЊА, ОМЛАДИНСКОГ РАДА И ВРШЊАЧКЕ ЕДУКАЦИЈЕ

Опис програма	Остварени индикатори
1.2.3. Радионице за развој вештина дигиталног грађанства Активност „Радионице за развој вештина дигиталног грађанства“ реализована је кроз циклус од четири интерактивне радионице усмерене на развој компетенција младих и едукатора у области медијске писмености, критичког мишљења, онлајн безбедности и дигиталне етике. Радионице су спроведене уз примену гамификованих метода учења, укључујући едукативну видео игру DigiCity и сценарио ескејп рума, који су омогућили учесницима да кроз интерактивно искуство истраже изазове дигиталног окружења. Циклус радионица реализован је у децембру 2025. године у Смарт гимназији. Током радионица учесници су, кроз игру и заједнички дебрифинг, обрађивали теме безбедности на интернету, препознавања дезинформација, дигиталне етике и одговорног понашања у онлајн простору. Укупно је реализовано четири радионице, у којима је учествовало 70 директних корисника, од чега 47 младих и 23 едукатора. На овај начин планирани број директних корисника (минимум 60) је премашен, а циљне групе младих и едукатора успешно су обухваћене активностима. Посебно је уочена висока ангажованост учесника и интересовање за наставак активности	- Број циљних група: 2 – млади и едукатори - Број директних корисника: 50 младих, 10 едукатора - Број информисаних корисника: 1.026

1. ЈАЧАЊЕ КАПАЦИТЕТА МЛАДИХ ЗА АКТИВНО УЧЕШЋЕ У ДРУШТВУ, А ПОСЕБНО У ПРОЦЕСИМА ДОНОШЕЊА ОДЛУКА КОЈЕ СЕ ТИЧУ МЛАДИХ

1.2. ИНФОРМИСАТИ И ЕДУКОВАТИ МЛАДЕ ЗА АКТИВНО УЧЕШЋЕ У ДРУШТВУ И ВЕЋУ ПАРТИЦИПАЦИЈУ У ПРОЦЕСИМА ДОНОШЕЊА ОДЛУКА, КРОЗ ПРОГРАМЕ НЕФОРМАЛНОГ ОБРАЗОВАЊА, ОМЛАДИНСКОГ РАДА И ВРШЊАЧКЕ ЕДУКАЦИЈЕ

Опис програма	Остварени индикатори
у овој области. Радионице су потврдиле да гамификација представља ефикасну и мотивациону методу за учење и разумевање сложених тема у дигиталном окружењу.	Број реализованих активности: 4 – едукативне активности
1.2.4. Онлајн кампања „Партиципација 360°“ Активност „Онлајн кампања ‘Партиципација 360°’“ реализована је са циљем подизања знања и мотивације младих за активно грађанско учешће, партиципацију, дигитално грађанство и медијску писменост. Кампања је уједно служила и као промоција програма ОПЕНС-а, са посебним фокусом на позив младима да се укључе у Онлајн школу партиципације. Кампања је реализована током децембар месеца путем друштвених мрежа, кроз садржаје прилагођене младима, као што су кратки видео материјали, квизови, блог текстови, инфографике и примери добре праксе. Укупно је објављено пет објава на платформама Фејсбук и Инстаграм, са фокусом на теме партиципације, дигиталног грађанства и могућности укључивања младих у програме учења и развоја. Планирана активност – једна онлајн кампања са минимум пет објава – у потпуности је реализована.	- Број циљних група – 1 млади - Број реализованих активности: 1 – кампања - Број информисаних корисника: 5.861

1. ЈАЧАЊЕ КАПАЦИТЕТА МЛАДИХ ЗА АКТИВНО УЧЕШЋЕ У ДРУШТВУ, А ПОСЕБНО У ПРОЦЕСИМА ДОНОШЕЊА ОДЛУКА КОЈЕ СЕ ТИЧУ МЛАДИХ

1.2. ИНФОРМИСАТИ И ЕДУКОВАТИ МЛАДЕ ЗА АКТИВНО УЧЕШЋЕ У ДРУШТВУ И ВЕЋУ ПАРТИЦИПАЦИЈУ У ПРОЦЕСИМА ДОНОШЕЊА ОДЛУКА, КРОЗ ПРОГРАМЕ НЕФОРМАЛНОГ ОБРАЗОВАЊА, ОМЛАДИНСКОГ РАДА И ВРШЊАЧКЕ ЕДУКАЦИЈЕ

Опис програма	Остварени индикатори
Кроз објављене садржаје информисано је више од 3000 корисника, чиме је остварен планирани досег кампање и успешно обухваћена циљна група младих. Кампања је допринела већој видљивости теме партиципације међу младима, као и промоцији Онлајн школе партиципације. Динамичан и визуелно прилагођен садржај, усаглашен са форматима друштвених мрежа, подстакао је интересовање и ангажовање публике, што је потврдило потенцијал оваквих дигиталних формата за комуникацију са младима.	Број информисаних корисника: 5.861
1.2.5. Здравље младих испред профита – Стваран свет око мене 3.0 Активност „Здравље младих испред профита – Стваран свет око мене 3.0“ реализована је као програм едукативних активности усмерених на подизање свести о здрављу младих, превенцију штетног утицаја алкохола и јачање отпорности на ризична понашања. Програм је обухватио рад омладинског клуба, теренске активности, радионице и јавне уличне акције, са циљем развоја личних и социјалних вештина младих и подстицања одговорног односа према здрављу.	- Број циљних група: 2 – млади, волонтери/вршњачки едукатори - Број директних корисника: 360 – млади, волонтери/вршњачки едукатори

1. ЈАЧАЊЕ КАПАЦИТЕТА МЛАДИХ ЗА АКТИВНО УЧЕШЋЕ У ДРУШТВУ, А ПОСЕБНО У ПРОЦЕСИМА ДОНОШЕЊА ОДЛУКА КОЈЕ СЕ ТИЧУ МЛАДИХ

1.2. ИНФОРМИСАТИ И ЕДУКОВАТИ МЛАДЕ ЗА АКТИВНО УЧЕШЋЕ У ДРУШТВУ И ВЕЋУ ПАРТИЦИПАЦИЈУ У ПРОЦЕСИМА ДОНОШЕЊА ОДЛУКА, КРОЗ ПРОГРАМЕ НЕФОРМАЛНОГ ОБРАЗОВАЊА, ОМЛАДИНСКОГ РАДА И ВРШЊАЧКЕ ЕДУКАЦИЈЕ

Опис програма	Остварени индикатори
Укупно је спроведено 25 активности, укључујући 10 радионица у оквиру омладинског клуба, 13 састанака волонтера и 2 уличне јавне акције. Програм је обухватио укупно 387 директних корисника, од чега 116 младих кроз структуриране активности и око 271 младих и грађана кроз јавне и теренске акције. Кроз активности на терену и путем друштвених мрежа информисано је више од 57.882 корисника, укључујући и 20 објава на друштвеним мрежама које су допринеле ширењу порука о превенцији штетних утицаја алкохола и значају здравих стилова живота. На овај начин значајно су премашени сви планирани показатељи – како у броју директних корисника, тако и у броју информисаних корисника. Програм је показао висок ниво ефикасности у подизању свести и ангажовању младих у области превенције ризичних понашања. Омладински клуб и уличне јавне акције показали су се као посебно ефикасни формати за директан рад са младима и широм заједницом. Значајан досег остварен је и кроз комуникацију на друштвеним мрежама, што је допринело већој видљивости програма и укључивању шире јавности.	- Број информисаних корисника: 1.000 - Број реализованих активности: 25 – 10 едукативних активности; 13 – састанака волонтера/ки, вршњачких едукатора/ки; 2 – уличне јавне акције



Активност 1.2.1. Каријерно саветовање и информисање



Активност 1.2.1. Каријерно саветовање и информисање



Активност 1.2.1. Каријерно саветовање и информисање



Активност 1.2.1. Каријерно саветовање и информисање



Активност 1.2.5. - Здравље младих испред профита – Стваран свет око мене 3.0



Активност 1.2.5. - Здравље младих испред профита – Стваран свет око мене 3.0



Активност 1.2.5. - Здравље младих испред профита – Стваран свет око мене 3.0



Активност 1.2.5. - Здравље младих испред профита – Стваран свет око мене 3.0

У оквиру прве мере “**Јачање капацитета младих за активно учешће у друштву, а посебно у процесима доношења одлука које се тичу младих**”, специфични циљ 1.3 остварен је кроз активност “Мобилни омладински клуб (МОК)”.

1. ЈАЧАЊЕ КАПАЦИТЕТА МЛАДИХ ЗА АКТИВНО УЧЕШЋЕ У ДРУШТВУ, А ПОСЕБНО У ПРОЦЕСИМА ДОНОШЕЊА ОДЛУКА КОЈЕ СЕ ТИЧУ МЛАДИХ

1.3 ПОДРЖАТИ АКТИВНО УКЉУЧИВАЊЕ МЛАДИХ ИЗ ПРИГРАДСКИХ НАСЕЉА У ДРУШТВО И РАЗВИЈАТИ ЊИХОВЕ КОМПЕТЕНЦИЈЕ

Опис програма	Остварени индикатори
1.3.1. Мобилни омладински клуб (МОК) Активност „Мобилни омладински клуб“ реализована је као теренски програм омладинског рада у насељу Велики Рит у Новом Саду, са циљем подршке младима из социјално угрожених група. Програм је био усмерен на едукацију, превенцију ризичних понашања, развој личних и социјалних вештина и пружање социјалне подршке младима кроз радионице, неформално саветовање и теренске активности. Спроведено је укупно 10 активности, укључујући едукативне радионице, теренски рад и јавне акције у заједници. Програм је обухватио 114 директних корисника узраста од 12 до 20 година, чиме је више него удвостручен планирани број директних корисника (минимум 50). Поред директног рада са младима, активности су имале и значајан информативни досег. Укупно је информисано 3224 корисника, од чега око 400 у локалној заједници кроз теренске активности, а 2824 путем онлајн канала и промотивне видео кампање. На овај начин планирани број информисаних корисника (500) значајно је премашен.	• Број циљних група: 1 – млади из приградских насеља • Број директних корисника: 50

1. ЈАЧАЊЕ КАПАЦИТЕТА МЛАДИХ ЗА АКТИВНО УЧЕШЋЕ У ДРУШТВУ, А ПОСЕБНО У ПРОЦЕСИМА ДОНОШЕЊА ОДЛУКА КОЈЕ СЕ ТИЧУ МЛАДИХ

1.3 ПОДРЖАТИ АКТИВНО УКЉУЧИВАЊЕ МЛАДИХ ИЗ ПРИГРАДСКИХ НАСЕЉА У ДРУШТВО И РАЗВИЈАТИ ЊИХОВЕ КОМПЕТЕНЦИЈЕ

Опис програма	Остварени индикатори
Резултати програма указују на високу ефикасност теренског омладинског рада у маргинализованим заједницама. Комбинација директног рада на терену и комуникације путем друштвених мрежа допринела је ширем досегу и већој видљивости активности. Програм је отворио простор за наставак сличних иницијатива у другим насељима са повећаним потребама за подршком младима.	- Број информисаних корисника: 500 - Број реализованих активности: 10 – едукативне активности намењене младима из приградских насеља



Активност 1.3.1 - Мобилни омладински клуб



Активност 1.3.1 - Мобилни омладински клуб



Активност 1.3.1 - Мобилни омладински клуб

5.2. Општи циљ програма

У оквиру друге мере “**Организовање и партиципација младих у друштвеним токовима, који ће им омогућити да постану активни грађани**”, специфични циљ 2.1 остварен је путем програма “Превентивно-едукативне активности у области здравља младих и база знања”.

2. ОРГАНИЗОВАЊЕ И ПАРТИЦИПАЦИЈА МЛАДИХ У ДРУШТВЕНИМ ТОКОВИМА, КОЈИ ЋЕ ИМ ОМОГУЋИТИ ДА ПОСТАНУ АКТИВНИ ГРАЂАНИ

2.1 ПОДРЖАТИ АКТИВНОСТИ ПРЕДСТАВНИЧКИХ ТЕЛА УЧЕНИКА, СТУДЕНАТА И ПРОМОВИСАТИ ЗНАЧАЈ АКТИВНОГ УЧЕШЋА МЛАДИХ КРОЗ ЊИХОВ РАД

Опис програма	Остварени индикатори
2.1.1. Превентивно-едукативне активности у области здравља младих и база знања Активност „Превентивно-едукативне активности у области здравља младих и база знања“ реализована је као сет међусобно повезаних едукативних активности усмерених на унапређење знања и свести младих у области јавног здравља и превенције. Програм је обухватио интерактивне едукативне радионице за средњошколце, организацију Међународне студентске медицинске конференције ИМСЦНС, као и креирање и дистрибуцију едукативног приручника о превенцији стоматолошких болести. Циљне групе активности били су средњошколци, студенти медицине и млади здравствени радници. Активности су реализоване фазно. У припремној фази остварена је координација са партнерима и припрема едукативних материјала. У другој фази спроведене су интерактивне радионице уживо у Гимназији „Светозар Марковић“, док је завршна фаза обухватила организацију конференције и дистрибуцију едукативног приручника.	• Број циљних група: 3 – студенти; средњошколци; млади здравствени радници • Број директних корисника: 150 – 100 средњошколци; 80 студенти; 20 млади здравствени радници; • Број информисаних корисника: 1.000

2. ОРГАНИЗОВАЊЕ И ПАРТИЦИПАЦИЈА МЛАДИХ У ДРУШТВЕНИМ ТОКОВИМА, КОЈИ ЋЕ ИМ ОМОГУЋИТИ ДА ПОСТАНУ АКТИВНИ ГРАЂАНИ

2.1 ПОДРЖАТИ АКТИВНОСТИ ПРЕДСТАВНИЧКИХ ТЕЛА УЧЕНИКА, СТУДЕНАТА И ПРОМОВИСАТИ ЗНАЧАЈ АКТИВНОГ УЧЕШЋА МЛАДИХ КРОЗ ЊИХОВ РАД

Опис програма	Остварени индикатори
Све активности биле су међусобно повезане и временски усклађене, са заједничким циљем јачања знања, вештина и свести младих о значају превенције и здравих животних навика. Укупно је реализовано шест активности, чиме је премашен планирани број едукативних активности. Програм је обухватио 345 директних корисника, што је значајно више од планираних 200, док је путем различитих комуникационих канала информисано више од 40.000 корисника. Реализација активности допринела је подизању нивоа информисаности младих о здрављу и превенцији, као и развоју стручних вештина и професионалних компетенција младих у области здравства. Посебан допринос видљивости и ширењу поруке о значају превенције дали су организација конференције и дистрибуција едукативног приручника, који су омогућили ширење знања и ван директно укључених група учесника.	• Број реализованих активности: 5 – 6 едукативне активности; 1 – Међународна студентска конференција; 1 – израда едукативног приручника • Број развијених едукативних ресурса: 1 – едукативни приручник



Активност 2.1.1 - Превентивно-едукативне активности у области здравља младих и база знања



Активност 2.1.1 - Превентивно-едукативне активности у области здравља младих и база знања



Активност 2.1.1 - Превентивно-едукативне активности у области здравља младих и база знања



Активност 2.1.1 - Превентивно-едукативне активности у области здравља младих и база знања

У оквиру друге мере “**Организовање и партиципација младих у друштвеним токовима, који ће им омогућити да постану активни грађани**”, специфични циљ 2.2 остварен кроз програмску активност под називом “База знања – Приручник за наставу о медијској писмености са активностима за час”.

2. ОРГАНИЗОВАЊЕ И ПАРТИЦИПАЦИЈА МЛАДИХ У ДРУШТВЕНИМ ТОКОВИМА, КОЈИ ЋЕ ИМ ОМОГУЋИТИ ДА ПОСТАНУ АКТИВНИ ГРАЂАНИ

2.2. ПОДРЖАТИ УМРЕЖАВАЊЕ СУБЈЕКТА ОМЛАДИНСКЕ ПОЛИТИКЕ КА ВЕЋЕМ УЧЕШЋУ МЛАДИХ У ДРУШТВУ

Опис програма	Остварени индикатори
2.2.1. База знања – Приручник за наставу о медијској писмености са активностима за час Активност „База знања – Приручник за наставу о медијској писмености са активностима за час“ обухватила је израду свеобухватног едукативног приручника намењеног наставницима, едукаторима и омладинским радницима, са циљем пружања јасних смерница за интегрисање медијске и информационе писмености у формално и неформално образовање. Материјал је развијен у складу са савременим педагошким приступима и принципима неформалног образовања, како би био практичан и лако применљив у различитим образовним контекстима. Приручник је интегрисан у Базу знања ОПЕНС-а – дигиталну платформу која омогућава бесплатан, отворен и неограничен приступ едукативним ресурсима без потребе за регистрацијом. На овај начин обезбеђена је дугорочна доступност материјала свим заинтересованим корисницима. Промоција ресурса реализована је путем обавештења на сајту и једне објаве на друштвеним мрежама.	• Број циљних група: 1 – едукатори/наставници • Број директних корисника: 50 едукатора/наставника • Број информисаних корисника: 744

2. ОРГАНИЗОВАЊЕ И ПАРТИЦИПАЦИЈА МЛАДИХ У ДРУШТВЕНИМ ТОКОВИМА, КОЈИ ЋЕ ИМ ОМОГУЋИТИ ДА ПОСТАНУ АКТИВНИ ГРАЂАНИ

2.2. ПОДРЖАТИ УМРЕЖАВАЊЕ СУБЈЕКТА ОМЛАДИНСКЕ ПОЛИТИКЕ КА ВЕЋЕМ УЧЕШЋУ МЛАДИХ У ДРУШТВУ

Опис програма	Остварени индикатори
Активност је у потпуности реализована у складу са планираним циљевима. Развијен је један едукативни ресурс – приручник – који је постављен у Базу знања и доступан за коришћење. Циљна група наставника и едукатора успешно је обухваћена, а број директних корисника премашио је планирани минимум од 50. Путем комуникационих канала информисано је 744 корисника. Приручник представља значајан допринос дугорочној доступности квалитетних едукативних материјала за наставнике и омладинске раднике. Интеграција у Базу знања омогућава одрживост ресурса и његову бесплатну употребу без ограничења, што доприноси континуитету програма и ширењу знања о медијској писмености.	• Број реализованих активности: 1 – израда приручника • Број развијених едукативних ресурса: 1 – приручник

У оквиру друге мере **“Организовање и партиципација младих у друштвеним токовима, који ће им омогућити да постану активни грађани”**, специфични циљ 2.2 остварен је кроз 3 програмске активности: “Укључи се! Буди део приче”, “ОПЕНС волонтери – радионице и тим-билдинг” и “Дан волонтера – конференција посвећена промоцији и развоју волонтеризма”.

2. ОРГАНИЗОВАЊЕ И ПАРТИЦИПАЦИЈА МЛАДИХ У ДРУШТВЕНИМ ТОКОВИМА, КОЈИ ЋЕ ИМ ОМОГУЋИТИ ДА ПОСТАНУ АКТИВНИ ГРАЂАНИ

2.3. РАЗВИЈАТИ ВОЛОНТЕРСКИ РАД И ПРОМОВИСАТИ ЊЕГОВ ЗНАЧАЈ МЕЂУ МЛАДИМА

Опис програма	Остварени индикатори
2.3.1. Укључи се! Буди део приче Активност „Укључи се! Буди део приче“ реализована је као програм неформалних, едукативних, културних и хуманитарних активности усмерених на повезивање волонтера, јачање осећаја заједништва и подстицање активног учешћа младих у друштвеном животу. Програм је осмишљен тако да кроз заједничка искуства у природи, културне посете и хуманитарне акције подстакне неформално дружење, развој тимске кохезије и јачање солидарности међу младима. Активност је реализована кроз три програмске целине. У оквиру програма учествовало је укупно 48 директних корисника, чиме је премашен планирани број од минимум 30 учесника. Поред директних учесника, активности су имале и значајан информативни досег, те је путем комуникационих канала информисано укупно 3365 корисника. Активности су протекле у изузетно позитивној атмосфери, уз висок ниво ангажовања волонтера и новопридружених младих.	- Број циљних група: 2 – млади волонтери, волонтери 30+ - Број директних корисника: 30 – млади волонтери, волонтери 30+

2. ОРГАНИЗОВАЊЕ И ПАРТИЦИПАЦИЈА МЛАДИХ У ДРУШТВЕНИМ ТОКОВИМА, КОЈИ ЋЕ ИМ ОМОГУЋИТИ ДА ПОСТАНУ АКТИВНИ ГРАЂАНИ

2.3. РАЗВИЈАТИ ВОЛОНТЕРСКИ РАД И ПРОМОВИСАТИ ЊЕГОВ ЗНАЧАЈ МЕЂУ МЛАДИМА

Опис програма	Остварени индикатори
Свака од реализованих целина допринела је јачању групне кохезије, осећају припадности и развоју солидарности међу учесницима. Учесници су исказали интересовање за наставак сличних активности, што потврђује значај комбиновања неформалног дружења, културних садржаја и хуманитарног ангажмана као ефикасног приступа мотивацији младих за друштвено учешће.	• Број информисаних корисника: 1.613 • Број реализованих активности: 3 – радионице
2.3.2. ОПЕНС волонтери – радионице и тим-билдинг Активност „ОПЕНС волонтери – радионице и тим-билдинг“ реализована је као програм усмерен на развој и оснаживање групе од 15 сталних ОПЕНС волонтера. Програм је обухватио низ пажљиво осмишљених радионица, тим-билдинг сусрета и неформалних дружења, са циљем формирања стабилне, мотивисане и дугорочно одрживе волонтерске заједнице. Кроз интерактивне радионице, тимске изазове, креативне задатке и заједничко планирање активности, волонтери су развијали кључне компетенције као што су међусобно поверење, комуникација, управљање временом, решавање конфликта, јавни наступ, лидерство и основи волонтерског менаџмента. Посебан акценат стављен је на искуствено учење, неформално дружење и подстицање волонтера да преузму самосталне и лидерске улоге	• Број циљних група: 1 – волонтери • Број директних корисника: 15 волонтера • Број информисаних корисника: 835

2. ОРГАНИЗОВАЊЕ И ПАРТИЦИПАЦИЈА МЛАДИХ У ДРУШТВЕНИМ ТОКОВИМА, КОЈИ ЋЕ ИМ ОМОГУЋИТИ ДА ПОСТАНУ АКТИВНИ ГРАЂАНИ

2.3. РАЗВИЈАТИ ВОЛОНТЕРСКИ РАД И ПРОМОВИСАТИ ЊЕГОВ ЗНАЧАЈ МЕЂУ МЛАДИМА

Опис програма	Остварени индикатори
разумевања вредности и идентитета волонтерске заједнице. Програм је реализован кроз укупно 20 сусрета, који су обухватили радионице, тим-билдинг активности, евалуационе сесије, неформална дружења и практична искуства. У програму је редовно учествовало 15 волонтера, уз мање варијације у присуству током зимског периода. Волонтери су активно учествовали у креирању садржаја, планирању будућих активности и евалуацији програма. Реализацијом активности остварени су планирани резултати – формирана је мотивисана и компетентна волонтерска група, а број реализованих активности значајно је премашио иницијалне планове. Континуирани рад са волонтерима допринео је развоју снажног осећаја припадности, поверења и одговорности унутар групе, док су поједини чланови преузели и лидерске улоге у организацији и реализацији активности. Иако је током зимског периода забележен благи пад присуства, што је било очекивано услед школских и других обавеза учесника, мотивација и посвећеност активних чланова остали су на високом нивоу. Волонтери су исказали јасну заинтересованост за наставак програма у 2026. години, што указује на његову дугорочну релевантност и значај за развој волонтерске заједнице.	• Број реализованих активности: 21 – 20 радионица, 1 одржавање сајта • Број развијених едукативних ресурса: 1 – политика приватности за сајт волонтерског сервиса

2. ОРГАНИЗОВАЊЕ И ПАРТИЦИПАЦИЈА МЛАДИХ У ДРУШТВЕНИМ ТОКОВИМА, КОЈИ ЋЕ ИМ ОМОГУЋИТИ ДА ПОСТАНУ АКТИВНИ ГРАЂАНИ

2.3. РАЗВИЈАТИ ВОЛОНТЕРСКИ РАД И ПРОМОВИСАТИ ЊЕГОВ ЗНАЧАЈ МЕЂУ МЛАДИМА

Опис програма	Остварени индикатори
2.3.3. Дан волонтера – конференција посвећена промоцији и развоју волонтеризма Активност „Дан волонтера – конференција посвећена промоцији и развоју волонтеризма“ реализована је поводом обележавања Међународног дана волонтера, 5. децембра 2025. године. Догађај је осмишљен у складу са интересовањима и предлозима младих волонтера, који су кроз процес партиципације истакли да посебно вреднују програме који се одржавају у културним просторима Града Новог Сада. На основу тога, овогодишње обележавање реализовано је у Галерији Матице српске. Програм је обухватио организовану посету изложби, чиме је волонтерима омогућено да се упознају са културним садржајима града у неформалној и пријатној атмосфери. Централни део активности био је посвећен свечаном награђивању најуспешнијих волонтера и истицању значаја волонтирања и активизма младих у локалној заједници. Том приликом, представници организација које укључују волонтере поделили су своја искуства и указали на важност укључивања младих у волонтерске програме, као и на добробити које волонтирање доноси како појединцима, тако и широј заједници.	• Број циљних група: 2 – волонтери, организатори волонтирања • Број директних корисника: 30

2. ОРГАНИЗОВАЊЕ И ПАРТИЦИПАЦИЈА МЛАДИХ У ДРУШТВЕНИМ ТОКОВИМА, КОЈИ ЋЕ ИМ ОМОГУЋИТИ ДА ПОСТАНУ АКТИВНИ ГРАЂАНИ

2.3. РАЗВИЈАТИ ВОЛОНТЕРСКИ РАД И ПРОМОВИСАТИ ЊЕГОВ ЗНАЧАЈ МЕЂУ МЛАДИМА

Опис програма	Остварени индикатори
Укупно је у активности учествовало 32 волонтера (12 мушкараца, 19 жена и 1 учесник који се изјаснио другачије) различитих старосних група, као и 3 представника организација које се баве организовањем волонтерских програма. Догађај је био усмерен на теме волонтеризма и активизма младих, значаја друштвеног ангажмана, културе и уметности као простора окупљања младих, препознавања и вредновања волонтерског доприноса, као и сарадње између организација и младих волонтера. Догађај је реализован кроз комбиновање културног и едукативног садржаја. Након обиласка изложбе у Галерији Матице српске, уследио је свечани део програма који је обухватио доделу признања најактивнијим волонтерима. Учесници су имали прилику да чују обраћања представника организација које раде са волонтерима, као и да се упознају са могућностима за активно укључивање у различите волонтерске програме и иницијативе. Обележавање Међународног дана волонтера на овај начин допринело је додатном оснаживању волонтерског духа и промоцији активизма међу младима. Комбинација културног простора, јавног признања за волонтерски рад и директне комуникације са организацијама показала се као успешан модел за мотивисање младих и подстицање њиховог даљег ангажовања у заједници.	• Број информисаних корисника: 1.358 • Број реализованих активности: 1 – конференција



Активност 2.3.1 - Укључи се! Буди део приче



Активност 2.3.1 - Укључи се! Буди део приче



Активност 2.3.1 - Укључи се! Буди део приче



Активност 2.3.1 - Укључи се! Буди део приче



2.3.3. Дан волонтера – конференција посвећена промоцији и развоју волонтеризма



Активност 2.3.3 - Дан волонтера – конференција посвећена промоцији и развоју волонтеризма



Активност 2.3.3 - Дан волонтера – конференција посвећена промоцији и развоју волонтеризма

5.3. Остварени резултати у оквиру треће мере

У оквиру треће мере **“Подршка разичитости и инклузивности”**, циљ 3.1 остварен је кроз 6 програмских активности: “Клуб за ментално здравље „Сазвежђе подршке” – индивидуална психолошка подршка”, “Лето када бринем о себи”, “Јесен када бринем о себи”, “Зима када бринем о себи”, “Психосоцијална подршка младима из породица у ризику” и “16 дана активизма – пројекција филма и панел дискусија”.

3. ПОДРШКА РАЗИЧИТОСТИ И ИНКЛУЗИВНОСТИ

3.1 ОСНАЖИТИ И УКЉУЧИТИ МЛАДЕ ИЗ ОСЕТЉИВИХ КАТЕГОРИЈА У ДРУШТВО

Опис програма	Остварени индикатори
3.1.1. Клуб за ментално здравље „Сазвежђе подршке” – индивидуална психолошка подршка Активност „Клуб за ментално здравље ‘Сазвежђе подршке’ – индивидуална психолошка подршка” реализована је као програм бесплатне, правовремене и доступне психосоцијалне подршке младима узраста од 15 до 30 година који се суочавају са различитим изазовима у области менталног здравља. Услуге подршке пружане су у оквиру мреже коју чини 11 удружења чланица, као и у Омладинском центру ОПЕНС, са циљем да се младима обезбеди континуирана и доступна подршка, као и да се премости период дугог чекања на услуге у оквиру јавних здравствених саветовалишта. Програм је обухватио више облика психосоцијалне подршке, укључујући индивидуално психолошко саветовање, групе подршке, као и комуникацију путем чета, мејла и телефонских позива. Активност је реализована континуирано током целе 2025. године, уз укључивање стручњака из организација чланица мреже.	- Број циљних група: 1 – млади који се суочавају са изазовима у домену менталног здравља - Директни корисници: 3.500 – млади који се суочавају са изазовима у домену менталног здравља

3. ПОДРШКА РАЗИЧИТОСТИ И ИНКЛУЗИВНОСТИ

3.1 ОСНАЖИТИ И УКЉУЧИТИ МЛАДЕ ИЗ ОСЕТЉИВИХ КАТЕГОРИЈА У ДРУШТВО

Опис програма	Остварени индикатори
Укупно је услуге подршке користило 3.871 директних корисника – младих узраста од 15 до 30 година, док је укупан број пружених услуга износио 16.651, укључујући индивидуалне сеансе, групне сусрете и различите облике онлајн и телефонске подршке. На овај начин премашени су сви планирани показатељи – како у броју корисника (минимум 3.500), тако и у броју пружених услуга (око 15.000). Теме које су најчешће обрађиване у оквиру подршке обухватале су управљање стресом и анксиозношћу, развој емоционалних вештина, изазове у социјалним односима, академски и пословни притисак, породичне и партнерске односе, као и развој мотивације и стратегија самопомоћи. Резултати програма указују на велику и недовољно задовољену потребу младих за приступачним облицима психолошке подршке. Континуитет и квалитет услуга потврђени су редовним доласком корисника и системом супервизорског праћења рада стручњака. Активност је успешно допринела премошћавању јаза у доступности психолошке помоћи и унапређењу психичког благостања младих у Новом Саду.	• Број информисаних: 6.795 • Реализоване активности: 1 – 15.000 услуга психолошке подршке

3. ПОДРШКА РАЗИЧИТОСТИ И ИНКЛУЗИВНОСТИ

3.1 ОСНАЖИТИ И УКЉУЧИТИ МЛАДЕ ИЗ ОСЕТЉИВИХ КАТЕГОРИЈА У ДРУШТВО

Опис програма	Остварени индикатори
3.1.2. Лето када бринем о себи Активност „Лето када бринем о себи“ реализована је као онлајн блог кампања усмерена на пружање психолошке подршке младима и дељење практичних савета за саморегулацију, суочавање са стресом и кризним ситуацијама током летњег периода и свакодневног живота. Кампања је окупила стручне садржаје психолога и психотерапеута, који су обухватили текстове, технике за смиривање, савете за комуникацију, јачање самопоуздања и дестигматизацију тражења психолошке помоћи. Кампања је реализована путем сајта ОПЕНС-а и на друштвеној мрежи Инстаграм. На друштвеним мрежама коришћен је близак и хумористичан језик прилагођен младима, док је блог садржао стручније текстове и препоруке филмова и серија које тематски прате обрађене теме. У креирању садржаја учествовало је укупно 10 волонтера, углавном узраста од 26 до 30 година. Током кампање објављено је десет блог текстова који су обрађивали различите теме повезане са менталним здрављем и свакодневним изазовима младих, укључујући управљање анксиозношћу и паником, технике за смирење, превазилажење прекомерног размишљања, препознавање нездравих односа, као и начине за очување емоционалног благостања.	• Број циљних група: 2 – стручњаци из области рада са младима/волонтери мреже Сазвежђе подршке, млади • Директни корисници: 10 – стручњаци из области рада са младима/волонтери мреже Сазвежђе подршке

3. ПОДРШКА РАЗИЧИТОСТИ И ИНКЛУЗИВНОСТИ

3.1 ОСНАЖИТИ И УКЉУЧИТИ МЛАДЕ ИЗ ОСЕТЉИВИХ КАТЕГОРИЈА У ДРУШТВО

Опис програма	Остварени индикатори
Кроз кампању је информисано више од 500 корисника путем сајта и друштвених мрежа, чиме је остварен планирани досег активности. Садржаји су били континуирано објављивани током трајања кампање, а након њеног завршетка остали су доступни јавности, што омогућава њихово дугорочно коришћење. Кампања је одговорила на изражену потребу младих за приступачним, провереним и младима прилагођеним садржајима о менталном здрављу. Комбинација стручних текстова и приступачног, неформалног тона на друштвеним мрежама допринела је већем ангажовању публике и додатној дестигматизацији тражења психолошке подршке. Уочено је да су млади активно чували и делили објаве са саветима и препорукама, што указује на њихову релевантност и практичну вредност.	- Број информисаних корисника: 18.713 - Број развијених едукативних ресурса: 10 – блог текстова
3.1.3. Јесен када бринем о себи Активност „Јесен када бринем о себи“ реализована је као наставак онлајн блог кампање „Лето када бринем о себи“, са циљем пружања психолошке подршке младима и дељења практичних савета за саморегулацију, суочавање са стресом, кризним ситуацијама и сезонским изазовима карактеристичним за јесењи период. Кампања је окупила стручне садржаје психолога и психотерапеута који су обухватили текстове, технике за самопомоћ, савете за комуникацију и садржаје усмерене на дестигматизацију тражења психолошке помоћи.	- Број циљних група: 2 – стручњаци из области рада са младима/волонтери мреже Сазвежђе подршке, млади - Директни корисници: 8 – стручњаци из области рада са младима/волонтери мреже Сазвежђе подршке

3. ПОДРШКА РАЗИЧИТОСТИ И ИНКЛУЗИВНОСТИ

3.1 ОСНАЖИТИ И УКЉУЧИТИ МЛАДЕ ИЗ ОСЕТЉИВИХ КАТЕГОРИЈА У ДРУШТВО

Опис програма	Остварени индикатори
Кампања је реализована и током децембра 2025. године на сајту ОПЕНС-а и друштвеној мрежи Инстаграм. На друштвеним мрежама коришћен је близак и хумористичан језик прилагођен младима, док је блог садржао стручније текстове и препоруке филмова и серија које тематски подржавају обрађене теме. У креирању садржаја учествовало је укупно осам волонтера, углавном узраста од 26 до 30 година. Током кампање објављено је осам блог текстова који су обрађивали теме као што су осећај усамљености, постављање личних граница, управљање емоцијама, зимски блуз и сезонска депресија, преоптерећеност и притисци савременог начина живота. Садржаји су били усмерени на пружање практичних алата за самопомоћ и подстицање младих да препознају и разумеју сопствене емоционалне процесе. Кроз кампању је информисано више од 500 корисника путем сајта и друштвених мрежа, чиме је остварен планирани досег активности. Садржаји су континуирано објављивани током јесењег периода, а након завршетка кампање остали су доступни на сајту, што омогућава њихово дугорочно коришћење.	• Број информисаних: 29.628 • Број развијених едукативних ресурса: 8 – блог текстова

3. ПОДРШКА РАЗИЧИТОСТИ И ИНКЛУЗИВНОСТИ

3.1 ОСНАЖИТИ И УКЉУЧИТИ МЛАДЕ ИЗ ОСЕТЉИВИХ КАТЕГОРИЈА У ДРУШТВО

Опис програма	Остварени индикатори
Кампања је наставила да одговара на потребу младих за приступачним и провереним садржајима о менталном здрављу. Комбинација стручних текстова и неформалног, младима блиског начина комуникације на друштвеним мрежама допринела је већем ангажовању публике и даљој дестигматизацији тражења психолошке подршке. Уочено је да су млади активно делили и чували објаве са саветима и препорукама, што указује на њихову практичну вредност и релевантност.	- Број информисаних корисника: 18.713 - Број развијених едукативних ресурса: 10 – блог текстова
3.1.4. Зима када бринем о себи Активност „Зима када бринем о себи“ реализована је као наставак онлајн блог кампања „Лето када бринем о себи“ и „Јесен када бринем о себи“, са циљем пружања психолошке подршке младима и дељења практичних савета за саморегулацију, суочавање са стресом, кризним ситуацијама и изазовима карактеристичним за празнични и зимски период. Кампања је окупила стручне садржаје психолога и психотерапеута који су обухватили текстове, технике за самопомоћ, савете за комуникацију и садржаје усмерене на дестигматизацију тражења психолошке помоћи. Кампања је реализована током децембра 2025. године на сајту ОПЕНС-а и друштвеној мрежи Инстаграм.	- Број циљних група: 2 – стручњаци из области рада са младима/волонтери мреже Сазвежђе подршке, млади - Директни корисници: 2 – стручњаци из области рада са младима/волонтери мреже Сазвежђе подршке

3. ПОДРШКА РАЗИЧИТОСТИ И ИНКЛУЗИВНОСТИ

3.1 ОСНАЖИТИ И УКЉУЧИТИ МЛАДЕ ИЗ ОСЕТЉИВИХ КАТЕГОРИЈА У ДРУШТВО

Опис програма	Остварени индикатори
Као и у претходним кампањама, на друштвеним мрежама коришћен је близак и хумористичан језик прилагођен младима, док је блог садржао стручније текстове и препоруке филмова и серија које тематски подржавају обрађене теме. У креирању садржаја учествовала су два волонтера узраста од 26 до 30 година. Током кампање објављена су два блог текста која су се бавила темама празничних емоционалних изазова и притисака са којима се млади суочавају током студија. Обрађене теме укључивале су нормализацију различитих емоција током празничне сезоне, као и превенцију изгарања (burnout) код студената. Кроз кампању је информисано више од 500 корисника путем сајта и друштвених мрежа, чиме је остварен планирани досег активности. Садржаји су континуирано објављивани током зимског периода, а након завршетка кампање остали су доступни на сајту, што омогућава њихово дугорочно коришћење. Кампања је показала да постоји значајна потреба младих за приступачним и провереним садржајима о менталном здрављу, посебно у периоду празничних очекивања и повећаних академских обавеза.	• Број информисаних: 7.303 • Број развијених едукативних ресурса: 2 – блог текстова

3. ПОДРШКА РАЗИЧИТОСТИ И ИНКЛУЗИВНОСТИ

3.1 ОСНАЖИТИ И УКЉУЧИТИ МЛАДЕ ИЗ ОСЕТЉИВИХ КАТЕГОРИЈА У ДРУШТВО

Опис програма	Остварени индикатори
Комбинација стручних текстова и младима блиског начина комуникације на друштвеним мрежама допринела је високом нивоу ангажовања публике и даљој дестигматизацији тражења психолошке подршке. Садржаји су активно дељени и чувани од стране младих, што указује на њихову практичну вредност и релевантност.	
3.1.5. Психосоцијална подршка младима из породица у ризику Активност „Психосоцијална подршка младима из породица у ризику“ реализована је кроз едукативне радионице и програм социјалне подршке намењен младима који долазе из породица у ризику и користе услуге организација које раде са осетљивим групама. Поред едукативних садржаја, активности су обухватиле и заједничке активности усмерене на квалитетно провођење слободног времена, укључујући дружење у простору ОПЕНС-а и тимске активности у ескејп руму. У оквиру ове активности одржана је уводна радионица и представљање ОПЕНС-а у Екуменској хуманитарној организацији 20. децембра 2025. године, док је 23. децембра реализован тим-билдинг у ескејп руму. Првобитно планирана сарадња са Дневним боравком преусмерена је на Екуменску хуманитарну организацију услед затварања установе.	- Број циљних група: 1 – млади из породица у ризику/осетљивих група - Директни корисници: 15 – млади из породица у ризику/осетљивих група

3. ПОДРШКА РАЗИЧИТОСТИ И ИНКЛУЗИВНОСТИ

3.1 ОСНАЖИТИ И УКЉУЧИТИ МЛАДЕ ИЗ ОСЕТЉИВИХ КАТЕГОРИЈА У ДРУШТВО

Опис програма	Остварени индикатори
Промоција активности реализована је путем обавештења на сајту и једне објаве на друштвеним мрежама. Током радионице у Екуменској хуманитарној организацији учествовало је 11 девојчица, које су имале прилику да се упознају са програмима подршке које реализује ОПЕНС, укључујући мрежу „Сазвежђе подршке“, као и са темама менталног здравља, адолесцентног развоја и доступним облицима подршке. У оквиру тим-билдинг активности у ескејп руму учествовало је 10 волонтера, са циљем јачања поверења, тимског рада и припреме за рад са младима из осетљивих група. Укупно је у активности учествовао 21 директни корисник, од чега 11 младих из породица у ризику и 10 волонтера, чиме је премашен планирани број директних корисника. Реализоване су две планиране активности. Први контакт са групом младих био је успешан и отворио је простор за наставак сарадње у 2026. години. Волонтери су кроз тим-билдинг активности додатно оснажени за рад са осетљивим групама, док је сама активност указала на значај постепеног изградње поверења и пажљивог прилагођавања приступа специфичним потребама младих из рањивих група. Планиран је наставак сарадње са укљученим организацијама у наредном периоду.	- Број информисаних: 1.127 - Реализоване активности: 3 – радионица, дружење у ОПЕНС-у, излет

3. ПОДРШКА РАЗИЧИТОСТИ И ИНКЛУЗИВНОСТИ

3.1 ОСНАЖИТИ И УКЉУЧИТИ МЛАДЕ ИЗ ОСЕТЉИВИХ КАТЕГОРИЈА У ДРУШТВО

Опис програма	Остварени индикатори
3.1.6. 16 дана активизма – пројекција филма и панел дискусија Активност „16 дана активизма – пројекција филма и панел дискусија“ реализована је у оквиру глобалне кампање „16 дана активизма против насиља над женама и девојчицама“. У оквиру програма организована је пројекција филма који се бави темом трговине људима, након чега је уследила панел дискусија под називом „Радна експлоатација – где су границе избора?“. Панел дискусију осмислили су и водили млади, уз подршку ОПЕНС тима, што је допринело већој аутентичности и активној укључености младих у реализацију програма. Догађај је имао за циљ подизање свести младих о проблемима трговине људима и радне експлоатације, као и подстицање критичког промишљања, емпатије и јавне дискусије о овим важним друштвеним темама. Промоција активности реализована је путем обавештења на сајту, једне објаве на друштвеним мрежама и слањем позива медијима. У оквиру активности реализоване су две програмске целине – пројекција филма и панел дискусија. Догађај је окупио 68 директних корисника, чиме је премашен планирани број учесника. Поред директних учесника, путем различитих комуникационих канала информисано је око 49.000 корисника, што значајно премашује планирани досег активности.	• Број активности: 2 – пројекција филма и панел дискусија • Циљне групе: 2 – млади, стручњаци из области рада са младима/ волонтери мреже Сазвежђе подршке

3. ПОДРШКА РАЗИЧИТОСТИ И ИНКЛУЗИВНОСТИ

3.1 ОСНАЖИТИ И УКЉУЧИТИ МЛАДЕ ИЗ ОСЕТЉИВИХ КАТЕГОРИЈА У ДРУШТВО

Опис програма	Остварени индикатори
Активност је показала висок ниво интересовања младих за теме трговине људима и радне експлоатације. Посебну вредност представљало је активно учешће младих у вођењу панела, што је допринело динамичној дискусији и већем ангажовању публике. Као препорука за будући рад истакнута је потреба за наставком сличних активности у оквиру наредних циклуса кампање, уз још шире укључивање младих као креатора и модератора садржаја.	- Број директних корисника: 40 - Број информисаних корисника: 5.291



Активност 3.1.5. - Психосоцијална подршка младима из породица у ризику



Активност 3.1.5. - Психосоцијална подршка младима из породица у ризику



Активност 3.1.5. - Психосоцијална подршка младима из породица у ризику



Активност 3.1.5. - Психосоцијална подршка младима из породица у ризику



Активност 3.1.5. - Психосоцијална подршка младима из породица у ризику



Активност 3.1.6. - 16 дана активизма – пројекција филма и панел дискусија



Активност 3.1.6. - 16 дана активизма: пројекција филма и панел дискусија

У оквиру треће мере “Подршка разичитости и инклузивности”, циљ 3.2 остварен је путем 4 програмске активности: “Супервизијска подршка волонтерима мреже „Сазвежђе подршке“, “База знања – Едукативни онлајн курс „Превазилажење кризе“, “База знања – Едукативни онлајн курс – вршњачко насиље” и “16 дана активизма – Родно засновано насиље и трговина људима – индикатори, превенција и пријављивање случајева”.

3. ПОДРШКА РАЗИЧИТОСТИ И ИНКЛУЗИВНОСТИ

3.2 ПРУЖИТИ КОНТИНУИРАНУ ПОДРШКУ ПРУЖАОЦИМА УСЛУГА ЗА МЛАДЕ ИЗ ОСЕТЉИВИХ КАТЕГОРИЈА

Опис програма	Остварени индикатори
3.2.1. Супервизијска подршка волонтерима мреже „Сазвежђе подршке“ Активност „Супервизијска подршка волонтерима мреже ‘Сазвежђе подршке’” реализована је кроз организацију редовних супервизијских сусрета намењених волонтерима који у оквиру мреже пружају психолошку, социјалну или заједничку подршку младима. Сусрети су организовани у групном формату, уживо или онлајн, и представљали су сигуран простор за размену искустава, дељење изазова у раду, добијање стручних савета и унапређење професионалних знања и вештина. Циљ активности био је јачање капацитета волонтера и помагача укључених у мрежу, како би се обезбедио квалитетнији рад са младима, као и превенција професионалног сагоревања код оних који пружају подршку. Активност је реализована континуирано током 2025. године, у оквиру 11 удружења чланица мреже, као и кроз онлајн сусрете.	- Број циљних група: 2 – стручњаци из области рада са младима/волонтери мреже Сазвежђе подршке, млади који се суочавају са изазовима у домену менталног здравља - Директни корисници: 30 – стручњаци из области рада са младима/волонтери мреже Сазвежђе подршке

3. ПОДРШКА РАЗИЧИТОСТИ И ИНКЛУЗИВНОСТИ

3.2 ПРУЖИТИ КОНТИНУИРАНУ ПОДРШКУ ПРУЖАОЦИМА УСЛУГА ЗА МЛАДЕ ИЗ ОСЕТЉИВИХ КАТЕГОРИЈА

Опис програма	Остварени индикатори
Укупно је одржано 11 групних супервизијских сусрета, у којима је учествовало 39 волонтера. На овај начин премашен је планирани број директних корисника, а волонтерима је омогућено да у сигурном и подржавајућем окружењу размене искуства, добију подршку у раду и унапреде своје компетенције у пружању подршке младима. Супервизијски сусрети показали су се као изузетно важан механизам подршке волонтерима, посебно за оне који се налазе на почетку свог професионалног развоја. Ови сусрети омогућавају простор за професионални раст, размену искустава и превенцију сагоревања, чиме директно доприносе одрживости мреже и квалитету услуга које се пружају младима. Због природе супервизијског процеса, који подразумева висок степен поверљивости, део учесника није желео фотографисање или остављање личних података, па је структура учесника по узрасту и полу делимично доступна. Ипак, укупни резултати активности указују на значај и потребу за наставком овог вида подршке у наредном периоду.	• Број информисаних: 200 • Реализоване активности: 11 супервизијских сусрета

3. ПОДРШКА РАЗИЧИТОСТИ И ИНКЛУЗИВНОСТИ

3.2 ПРУЖИТИ КОНТИНУИРАНУ ПОДРШКУ ПРУЖАОЦИМА УСЛУГА ЗА МЛАДЕ ИЗ ОСЕТЉИВИХ КАТЕГОРИЈА

Опис програма	Остварени индикатори
3.2.2. База знања – Едукативни онлајн курс „Превазилажење кризе“ Активност „База знања – Едукативни онлајн курс ‘Превазилажење кризе – како помоћи себи и другима’“ реализована је као развој приступачног едукативног ресурса намењеног младима и стручњацима који раде са младима. Курс је осмишљен са циљем да пружи основна знања и практичне алате за препознавање и превазилажење кризних ситуација, као и за пружање подршке себи и другима. Курс је интегрисан у Базу знања ОПЕНС-а, дигиталну платформу која омогућава бесплатан и отворен приступ едукативним ресурсима. Поред тога, курс је дистрибуиран и вршњачким едукаторима који раде на темама менталног здравља, чиме је омогућена његова примена у различитим програмима неформалног образовања и подршке младима. Активност је у потпуности реализована у складу са планираним циљевима. Развијен је један едукативни ресурс – онлајн курс – који је постављен у Базу знања и доступан за коришћење широј јавности. Курс је користило укупно 90 директних корисника из циљних група младих и стручњака/волонтера мреже „Сазвежђе подршке“, а реализоване су две активности повезане са његовим развојем и дистрибуцијом.	• Број циљних група: 2 – млади, стручњаци из области рада са младима/волонтери мреже Сазвежђе подршке • Број директних корисника: 50 • Број информисаних корисника: 500

3. ПОДРШКА РАЗИЧИТОСТИ И ИНКЛУЗИВНОСТИ

3.2 ПРУЖИТИ КОНТИНУИРАНУ ПОДРШКУ ПРУЖАОЦИМА УСЛУГА ЗА МЛАДЕ ИЗ ОСЕТЉИВИХ КАТЕГОРИЈА

Опис програма	Остварени индикатори
Курс представља значајан допринос унапређењу доступности психолошких алата и знања о управљању кризним ситуацијама. Интеграција у Базу знања омогућава дугорочну одрживост ресурса и његову бесплатну употребу, док је промоција била усмерена на обезбеђивање приступачности и квалитета садржаја за циљне групе.	• Број реализованих активности: 2 – креиран курс, дистрибуиран курс • Број развијених едукативних ресурса: 1 – курс на ЛМС платформи
3.2.3. База знања – Едукативни онлајн курс – вршњачко насиље Активност „База знања – Едукативни онлајн курс – вршњачко насиље“ реализована је као развој едукативног дигиталног ресурса намењеног младима и стручњацима који раде са младима. Курс је осмишљен са циљем подизања свести о вршњачком насиљу, препознавања различитих облика насиља и пружања практичних алата за превенцију, реаговање и пружање подршке у ситуацијама вршњачког насиља. Курс је интегрисан у Базу знања ОПЕНС-а – дигиталну платформу која омогућава бесплатан и отворен приступ едукативним ресурсима. Поред тога, курс је дистрибуиран и вршњачким едукаторима који раде на темама менталног здравља, чиме је омогућена његова примена у програмима едукације и подршке младима. Промоција активности реализована је путем обавештења на сајту и једне објаве на друштвеним мрежама.	• Број циљних група: 2 – млади, стручњаци из области рада са младима/волонтери мреже Сазвежђе подршке • Број директних корисника: 50 • Број информисаних корисника: 500

3. ПОДРШКА РАЗИЧИТОСТИ И ИНКЛУЗИВНОСТИ

3.2 ПРУЖИТИ КОНТИНУИРАНУ ПОДРШКУ ПРУЖАОЦИМА УСЛУГА ЗА МЛАДЕ ИЗ ОСЕТЉИВИХ КАТЕГОРИЈА

Опис програма	Остварени индикатори
Активност је у потпуности реализована у складу са планираним циљевима. Развијен је један едукативни ресурс – онлајн курс – који је постављен у Базу знања и доступан за коришћење широј јавности. Курс је користило укупно 90 директних корисника из циљних група младих и стручњака/волонтера мреже „Сазвежђе подршке“, а реализоване су две активности повезане са његовим развојем и дистрибуцијом. Курс представља значајан допринос превенцији вршњачког насиља и оснаживању младих и стручњака за адекватно реаговање у ситуацијама насиља. Интеграција у Базу знања обезбеђује дугорочну доступност и бесплатну употребу ресурса, док је промоција активности била усмерена на истицање релевантности теме и значаја едукације у области превенције насиља.	- Број реализованих активности: 2 – креиран курс, дистрибуиран курс - Број развијених едукативних ресурса: 1 – курс на ЛМС платформи
3.2.4. 16 дана активизма – Родно засновано насиље и трговина људима – индикатори, превенција и пријављивање случајева Активност „16 дана активизма – Родно засновано насиље и трговина људима – индикатори, превенција и пријављивање случајева“ реализована је у оквиру глобалне кампање „16 дана активизма против насиља над женама и девојчицама“. Активност је организована у форми едукативног предавања које су спровели стручњаци из области психологије, социјалног рада и заштите жртава насиља, са циљем јачања знања и капацитета учесника за	- Број циљних група: 1 – стручњаци из области рада са младима/волонтери мреже Сазвежђе подршке - Број директних корисника: 20 – стручњаци из области рада са младима/волонтери мреже Сазвежђе подршке

3. ПОДРШКА РАЗИЧИТОСТИ И ИНКЛУЗИВНОСТИ

3.2 ПРУЖИТИ КОНТИНУИРАНУ ПОДРШКУ ПРУЖАОЦИМА УСЛУГА ЗА МЛАДЕ ИЗ ОСЕТЉИВИХ КАТЕГОРИЈА

Опис програма	Остварени индикатори
препознавање и адекватно реаговање у случајевима родно заснованог насиља и трговине људима. Предавање је било усмерено на препознавање кључних индикатора родно заснованог насиља и трговине људима, као и на представљање механизма превенције и процедура за пријављивање ових појава. Посебан акценат стављен је на улогу стручњака и волонтера у раном препознавању ризичних ситуација и пружању адекватне подршке потенцијалним жртвама. Промоција активности реализована је путем обавештења на сајту и једне објаве на друштвеним мрежама. Предавање је окупило 68 директних корисника из циљне групе стручњака и волонтера мреже „Сазвежђе подршке“, чиме је значајно премашен планирани број учесника. Поред директних учесника, путем комуникационих канала информисано је око 49.000 корисника. Активност је показала висок ниво интересовања за теме родно заснованог насиља и трговине људима. Учесће стручњака и волонтера допринело је квалитетној дискусији, размени искустава и јачању капацитета учесника за препознавање и реаговање у случајевима насиља. Као препорука за будући рад истакнута је потреба за наставком сличних едукативних активности у наредним циклусима кампање.	• Број информисаних корисника: 44.616 • Број реализованих активности: 1 – реализовано предавање



Активност 3.2.4. 16 дана активизма – Родно засновано насиље и трговина људима – индикатори, превенција и пријављивање случајева

У оквиру треће мере **“Подршка разичитости и инклузивности”**, циљ 3.3 остварен је кроз активност “Награда младих за етичко извештавање о менталном здрављу”.

3. ПОДРШКА РАЗИЧИТОСТИ И ИНКЛУЗИВНОСТИ

3.3 УНАПРЕДИТИ МЕЂУСЕКТОРСКУ САРАДЊУ ПРУЖАОЦИМА УСЛУГА ЗА МЛАДЕ ИЗ ОСЕТЉИВИХ КАТЕГОРИЈА

Опис програма	Остварени индикатори
3.3.1. Награда младих за етичко извештавање о менталном здрављу Активност „Награда младих за етичко извештавање о менталном здрављу“ реализована је у оквиру Фестивала менталног здравља, у сарадњи са Институтом за јавно здравље. Активност је обухватила процес жирирања и доделе награда за новинарске радове који се истичу етичким приступом у извештавању о	Број циљних група: 3 – новинари, млади, институције

3. ПОДРШКА РАЗИЧИТОСТИ И ИНКЛУЗИВНОСТИ

3.3 УНАПРЕДИТИ МЕЂУСЕКТОРСКУ САРАДЊУ ПРУЖАОЦИМА УСЛУГА ЗА МЛАДЕ ИЗ ОСЕТЉИВИХ КАТЕГОРИЈА

Опис програма	Остварени индикатори
темама менталног здравља, са циљем промоције одговорног медијског приступа и смањења стигме у јавном простору. Програм је реализован у два дела. Први део обухватио је састанак жирија одржан у Омладинском центру ОПЕНС, на којем су млади волонтери ОПЕНС-а заједно са стручњацима анализирали пристигле новинарске радове. Током процеса оцењивања посебна пажња посвећена је етичким стандардима извештавања, одговорној употреби језика, избегавању сензационализма и доприносу смањењу стигме у вези са менталним здрављем. Други део активности реализован је у Омладинском центру ОПЕНС и обухватио је свечану доделу награда новинарима, након чега је организована панел дискусија са добитницима награда. Током панела разговарало се о изазовима и одговорности медија у извештавању о темама менталног здравља, као и о примерима добре праксе у медијском простору. Промоција активности реализована је путем обавештења на сајту и једне објаве на друштвеним мрежама. Укупно је учествовало 13 директних корисника, односно 5 новинара, 3 младе особе и 5 представника институција. Поред директних учесника, путем комуникационих канала информисано је 3.259 корисника, док је број индиректних корисника износио 52.	- Број директних корисника: 13 – 5 новинари, 3 младе особе, 5 представника институције - Број информисаних корисника – 3.259 - Број индиректних корисника: 52

3. ПОДРШКА РАЗИЧИТОСТИ И ИНКЛУЗИВНОСТИ

3.3 УНАПРЕДИТИ МЕЂУСЕКТОРСКУ САРАДЊУ ПРУЖАОЦИМА УСЛУГА ЗА МЛАДЕ ИЗ ОСЕТЉИВИХ КАТЕГОРИЈА

Опис програма	Остварени индикатори
Активност је потврдила значај и интересовање за тему етичког извештавања о менталном здрављу и улогу медија у смањењу стигме. Учесће младих волонтера у процесу жирирања и панел дискусији допринело је већој аутентичности и едукативном ефекту активности. Процес је уједно оснажио младе да критички сагледају медијски дискурс о менталном здрављу, а као препорука за будући рад истакнут је наставак доделе награде у наредним циклусима фестивала.	Број реализованих активности: 2 – додела награде за етичко извештавање медија, састанак жирија



Активност 3.3.1 Награда младих за етичко извештавање о менталном здрављу



Активност 3.3.1 Награда младих за етичко извештавање о менталном здрављу



Активност 3.3.1 Награда младих за етичко извештавање о менталном здрављу

5.4. Остварени резултати у оквиру четврте мере

У оквиру четврте мере **“Слављење енергије младих - култура и слободно време младих”** циљ 4.1 “Реализовати активности које доприносе личном развоју младих” остварен је кроз 3 програмске активности: “Клуб иновација – Обука за 3D штампу”, “Читалачки клуб ОПЕНС-а” и “Млади знају да управљају отпадом”.

4. СЛАВЉЕЊЕ ЕНЕРГИЈЕ МЛАДИХ - КУЛТУРА И СЛОБОДНО ВРЕМЕ МЛАДИХ

4.1. РЕАЛИЗОВАТИ АКТИВНОСТИ КОЈЕ ДОПРИНОСЕ ЛИЧНОМ РАЗВОЈУ МЛАДИХ

Опис програма	Остварени индикатори
4.1.1. Клуб иновација – Обука за 3D штампу Активност „Клуб иновација – Обука за 3D штампу“ реализована је као континуирани програм усмерен на развој практичних вештина младих у области 3D моделовања и 3D штампе. Програм се спроводио по моделу rolling basis, без фиксно дефинисаног почетка и краја, што омогућава младима да се укључе у активности у складу са својим временским могућностима. Сесије се одржавају једном до два пута недељно у Омладинском центру ОПЕНС, где је стручна особа доступна свим заинтересованим младима узраста од 15 до 30 година. Рад се одвијао индивидуално или у малим групама до три учесника, кроз модуларни приступ који се прилагођава претходном знању и интересовањима полазника. Сесије су обухватале уводни део, практичан рад и самосталне задатке, а могу трајати до осам сати, при чему се програм прилагођава потребама и темпу учења учесника. Циљ програма је омогућавање приступачног и креативног учења, као и стицање практичних вештина у области 3D технологија.	• Број циљних група: 1 – млади • Број директних корисника: 30

4. СЛАВЉЕЊЕ ЕНЕРГИЈЕ МЛАДИХ - КУЛТУРА И СЛОБОДНО ВРЕМЕ МЛАДИХ

4.1. РЕАЛИЗОВАТИ АКТИВНОСТИ КОЈЕ ДОПРИНОСЕ ЛИЧНОМ РАЗВОЈУ МЛАДИХ

Опис програма	Остварени индикатори
Програм је реализован континуирано током 2025. године. У том периоду одржано је укупно 16 едукативних сесија (8 у новембру и 8 у децембру), у којима су учествовала 32 директна корисника, чиме су премашени планирани показатељи. Полна структура учесника показује учешће 11 мушкараца (34,3%) и 21 жене (65,6%). Најбројнију групу чиниле су жене узраста од 20 до 25 година, са укупно 15 учесница. Резултати програма показују да је флексибилан модел рада по принципу rolling basis веома погодан за младе који имају динамичне обавезе. Посебно је уочено велико интересовање младих узраста од 20 до 25 година, као и значајно учешће жена у програму. Овакав формат омогућава индивидуализован приступ учењу и постепено стицање практичних вештина, због чега је препоручен наставак програма у истом формату.	• Број информисаних корисника: 3.113 • Број реализованих активности: 12
4.1.2. Читалачки клуб ОПЕНС-а Активност „Читалачки клуб ОПЕНС-а“ реализована је као програм који младима пружа безбедан, креативан и подстицајан простор за развој читалачких навика, критичког мишљења и комуникацијских вештина. Кроз редовна окупљања и разговоре о књижевности, учесници су имали прилику да размењују мишљења, анализирају књижевна дела и активно учествују у дискусијама које подстичу	• Број циљних група: 1 – млади • Број директних корисника: 20 – млади

4. СЛАВЉЕЊЕ ЕНЕРГИЈЕ МЛАДИХ - КУЛТУРА И СЛОБОДНО ВРЕМЕ МЛАДИХ

4.1. РЕАЛИЗОВАТИ АКТИВНОСТИ КОЈЕ ДОПРИНОСЕ ЛИЧНОМ РАЗВОЈУ МЛАДИХ

Опис програма	Остварени индикатори
критичко размишљање и аргументовано изражавање ставова. Промоција активности реализована је путем обавештења на сајту и једне објаве на друштвеним мрежама, чиме је информисано 1.753 корисника. Активност је успешно реализована кроз три сусрета одржана у 2025. години. У програму је учествовао 21 директни корисник из циљне групе младих, чиме је премашен планирани број учесника (20). Такође је реализовано више активности од првобитно планираних, односно три сусрета уместо два. Резултати активности показали су да постоји изражена потреба младих за просторима у којима могу да воде дубље разговоре о књижевности и друштвеним темама, као и да развијају критичко мишљење и комуникацијске вештине. Учесници су активно учествовали у обликовању формата сусрета и избору тема, што је допринело већој мотивацији и осећају припадности групи. Највећи интерес показали су млади узраста од 20 до 25 година, са значајним учешћем жена. На основу остварених резултата препоручен је наставак програма у истом или проширеном формату.	• Број информисаних корисника: 1.753 • Број реализованих активности: 2

4. СЛАВЉЕЊЕ ЕНЕРГИЈЕ МЛАДИХ - КУЛТУРА И СЛОБОДНО ВРЕМЕ МЛАДИХ

4.1. РЕАЛИЗОВАТИ АКТИВНОСТИ КОЈЕ ДОПРИНОСЕ ЛИЧНОМ РАЗВОЈУ МЛАДИХ

Опис програма	Остварени индикатори
4.1.3. Млади знају да управљају отпадом Активност „Млади знају да управљају отпадом“ реализована је као програм едукативних и практичних активности усмерених на подизање еколошке свести и подстицање одговорног управљања отпадом. Програм је обухватио укупно 13 дводневних акција замене старог папира за саднице, које су реализоване током пролећне и јесење „Цветне пијаце“ на платоу испред СПЕНС-а у Новом Саду. Учесници су имали прилику да предају стари папир и картон на рециклажу и у замену добију саднице – за 10 килограма папира садницу цвећа, а за 60 килограма папира садницу дрвета. Примарна циљна група били су млади, али се програму прикључио и велики број учесника из других узрасних група. Током акција учесницима су пружане информације о значају смањења отпада, правилном поступању са отпадом, рециклажи и примарној селекцији. Програм је реализован до 26. децембра 2025. године. Укупно је организовано 13 дводневних акција, од чега седам током пролећне и шест током јесење „Цветне пијаце“. Сви планирани показатељи значајно су премашени – укупно је учествовало 1.635 директних корисника, док је број информисаних корисника премашао 30.000. Сав прикупљени папир и картон упућен је на рециклажу.	• Број циљних група: 1 – млади • Број директних корисника: 80 – млади

4. СЛАВЉЕЊЕ ЕНЕРГИЈЕ МЛАДИХ - КУЛТУРА И СЛОБОДНО ВРЕМЕ МЛАДИХ

4.1. РЕАЛИЗОВАТИ АКТИВНОСТИ КОЈЕ ДОПРИНОСЕ ЛИЧНОМ РАЗВОЈУ МЛАДИХ

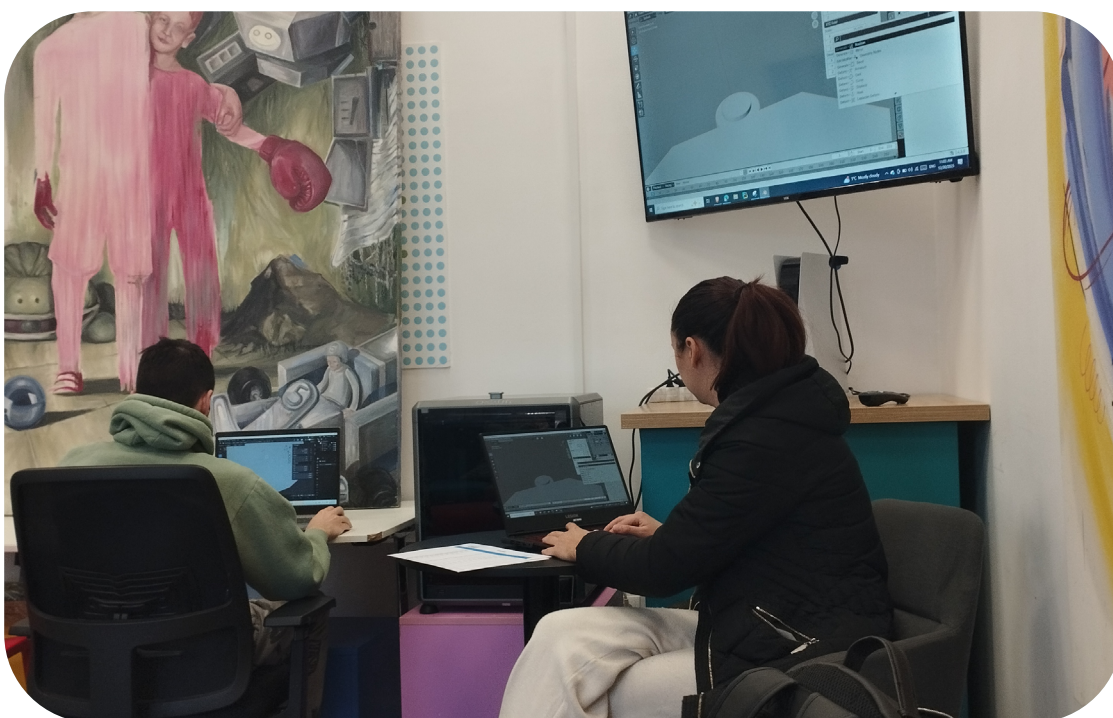
Опис програма	Остварени индикатори
Реализација активности допринела је подизању еколошке свести младих и грађана Новог Сада, уз конкретан практичан ефекат у виду смањења отпада и подстицања рециклаже. Висок одзив учесника указује на значај оваквих иницијатива и интересовање за теме заштите животне средине. На основу постигнутих резултата препоручен је наставак и даље развијање сличних акција у наредним годинама.	- Број информисаних корисника: 500 - Број реализованих активности: 13 – акција размене старог папира за саднице



Активност 4.1.1 - Клуб иновација



Активност 4.1.1 - Клуб иновација – Обука за 3D штампу



Активност 4.1.1 - Клуб иновација – Обука за 3D штампу



Активност 4.1.2 - Читалачки клуб ОПЕНС-а



Активност 4.1.2 - Читалачки клуб ОПЕНС-а



Активност 4.1.3 - Млади знају да управљају отпадом



Активност 4.1.3 - Млади знају да управљају отпадом

У оквиру четврте мере **“Слављење енергије младих - култура и слободно време младих”** циљ 4.2 “Подстицати младе да креирају програме за квалитетно провођење слободног времена” остварен је кроз 3 програмске активности: “OPENSCinema – пројекције филмова на отвореном”, “Тематске вечери у Омладинском клубу ОПЕНС-а” и “РеАктивација: покретачка снага медијске писмености младих”.

4. СЛАВЉЕЊЕ ЕНЕРГИЈЕ МЛАДИХ - КУЛТУРА И СЛОБОДНО ВРЕМЕ МЛАДИХ

4.2. ПОДСТИЦАТИ МЛАДЕ ДА КРЕИРАЈУ ПРОГРАМЕ ЗА КВАЛИТЕТНО ПРОВОЂЕЊЕ СЛОБОДНОГ ВРЕМЕНА

Опис програма	Остварени индикатори
4.2.1. OPENSCinema – пројекције филмова на отвореном Активност „OPENSCinema – пројекције филмова на отвореном“ реализована је током 2025. године као циклус бесплатних филмских пројекција испред Омладинског центра ОПЕНС. Програм је обухватио четири пројекције филмова различитих жанрова и тематских оквира, укључујући хорор, друштвену драму и филмове који се баве темама идентитета, инклузије и менталног здравља. Догађаји су били отворени за све заинтересоване грађане и реализовани у неформалном и приступачном амбијенту, са циљем да се подстакне културно учешће младих и шире заједнице, као и дијалог о важним друштвеним темама кроз филмску уметност. Укупно су реализоване четири филмске пројекције, чиме је у потпуности остварен планирани број активности. Програм је окупио 269 директних корисника, од чега 247 младих и 22 представника опште популације, чиме је премашен планирани број учесника (минимум 250).	• Број циљних група: 2 млади, општа популација • Број директних корисника: 250

4. СЛАВЉЕЊЕ ЕНЕРГИЈЕ МЛАДИХ - КУЛТУРА И СЛОБОДНО ВРЕМЕ МЛАДИХ

4.2. ПОДСТИЦАТИ МЛАДЕ ДА КРЕИРАЈУ ПРОГРАМЕ ЗА КВАЛИТЕТНО ПРОВОЂЕЊЕ СЛОБОДНОГ ВРЕМЕНА

Опис програма	Остварени индикатори
Путем друштвених мрежа и медија информисано је укупно 1.384 корисника, што такође премашује планирани досег. Пројекције су протекле у позитивној атмосфери и допринеле повезивању младих, локалне заједнице и културних садржаја. Овакви догађаји показали су се као ефикасан начин подстицања заједничког провођења времена у јавном простору и отварања разговора о важним друштвеним темама. Програм је потврдио потенцијал за даљи развој и препоручен је његов наставак у наредним периодима.	• Број информисаних корисника: 8.494 • Број реализованих активности: 4 – пројекције филмова
4.2.2. Тематске вечери у Омладинском клубу ОПЕНС-а Активност „Тематске вечери у Омладинском клубу ОПЕНС-а“ реализована је као програм који младима пружа безбедан и подстицајан простор за дружење, развој интересовања и квалитетно провођење слободног времена кроз различите тематске догађаје. Промоција активности реализована је путем обавештења на сајту и једне објаве на друштвеним мрежама. Током 2025. године одржано је укупно 40 тематских вечери, чиме је значајно премашен планирани број активности (18).	• Број циљних група: 1 – млади • Број директних корисника: 120 – млади

4. СЛАВЉЕЊЕ ЕНЕРГИЈЕ МЛАДИХ - КУЛТУРА И СЛОБОДНО ВРЕМЕ МЛАДИХ

4.2. ПОДСТИЦАТИ МЛАДЕ ДА КРЕИРАЈУ ПРОГРАМЕ ЗА КВАЛИТЕТНО ПРОВОЂЕЊЕ СЛОБОДНОГ ВРЕМЕНА

Опис програма	Остварени индикатори
У програму је учествовао 341 директни корисник из циљне групе младих, док је путем комуникационих канала информисано 10.787 корисника. Најбројнију групу чинили су млади узраста од 20 до 25 година, са значајним учешћем жена. Као део евалуације реализована је и фокус група са девет младих учесника, који су посебно истакли значај Клуба друштвених игара, Клуба иновација и формата Сократовог кафеа као простора за дружење, неформално учење и размену мишљења. Активност је показала да тематске вечери представљају један од најтраженијих формата у Омладинском клубу ОПЕНС-а, доприносећи развоју креативности, дружења и осећаја припадности код младих. На основу постигнутих резултата препоручен је наставак и даљи развој програма.	• Број информисаних корисника: 10.787 • Број реализованих активности: 18 – догађаја
4.2.3. РеАктивација: покретачка снага медијске писмености младих Активност „РеАктивација: покретачка снага медијске писмености младих“ реализована је као програм усмерен на подизање медијске писмености младих, пре свега студената, кроз различите едукативне и мултимедијалне формате. Програм је обухватио објављивање едукативних текстова, продукцију кратких подкаста, као и организацију изложбе фотографија младих и трибине на ТАКТ Фесту.	• Број циљних група: 3 – посетиоци културних активности; Студенти; млади експерти • Број директних корисника: 120 – Посетиоци културних активности – 100; Студенти – 15; Млади експерти – 5

4. СЛАВЉЕЊЕ ЕНЕРГИЈЕ МЛАДИХ - КУЛТУРА И СЛОБОДНО ВРЕМЕ МЛАДИХ

4.2. ПОДСТИЦАТИ МЛАДЕ ДА КРЕИРАЈУ ПРОГРАМЕ ЗА КВАЛИТЕТНО ПРОВОЂЕЊЕ СЛОБОДНОГ ВРЕМЕНА

Опис програма	Остварени индикатори
Посебан фокус био је на критичком промишљању о медијима, дезинформацијама, хумору, мим култури и развоју критичке свести. У оквиру активности објављена су три едукативна текста на теме гемификације, мим културе и хумора као алата критичког промишљања. Поред тога, произведено је пет кратких едукативних подкаста који су се бавили темама медијске продукције, сторителинга, критичког мишљења, медијског спиновања и медијског плурализма. У оквиру програма организована је и изложба фотографија младих под називом „Аутентичност: начин опстанка или нестанка“, као и трибина „Музика је бунт“ у оквиру ТАКТ Феста, коју је посетило више од 300 посетилаца. У програму је директно учествовало 15 младих, чиме је остварен планирани број директних корисника, док је укупан број информисаних корисника премашио 45.000 путем онлајн и офлајн комуникационих канала. Пројекат је успешно допринео популаризацији медијске писмености међу младима и подстакао критичко разумевање савремених медијских појава. Учесници су кроз истраживање и креирање садржаја стекли практична знања и развили критички однос према медијима.	• Број информисаних корисника: 1.000 • Број реализованих активности: 9 – 3 израђена медијска текстова; 5 подкаста; 1 културна изложба

4. СЛАВЉЕЊЕ ЕНЕРГИЈЕ МЛАДИХ - КУЛТУРА И СЛОБОДНО ВРЕМЕ МЛАДИХ

4.2. ПОДСТИЦАТИ МЛАДЕ ДА КРЕИРАЈУ ПРОГРАМЕ ЗА КВАЛИТЕТНО ПРОВОЂЕЊЕ СЛОБОДНОГ ВРЕМЕНА

Опис програма	Остварени индикатори
Изложба и трибина на ТАКТ Фесту посебно су допринеле видљивости младих гласова и отварању дијалога о друштвеним темама. На основу постигнутих резултата препоручен је наставак сличних пројеката, са посебним фокусом на мултимедијалне формате и активно учешће младих у продукцији садржаја.	- Број информисаних корисника: 10.787 - Број реализованих активности: 18 – догађаја



Активност 4.2.1 - OPENSCinema – пројекције филмова на отвореном



Активност 4.2.1 - OPENSCинета – пројекције филмова на отвореном



Активност 4.2.1 - OPENSCинета – пројекције филмова на отвореном



Активност 4.2.2. Тематске вечери у Омладинском клубу
ОПЕНС-а



Активност 4.2.2. Тематске вечери у Омладинском клубу
ОПЕНС-а



Активност 4.2.3. РеАктивација: покретачка снага медијске писмености младих



Активност 4.2.3. РеАктивација: покретачка снага медијске писмености младих

У оквиру четврте мере **“Слављење енергије младих - култура и слободно време младих”** циљ 4.3 “Реализација активности из области културе и слободног времена које су креиране према потребама младих” остварен је путем 3 програмске активности: Промоција стваралаштва младих уметника – „Долазимо!“, “Омладински центар ОПЕНС (јул – децембар 2025)” и “Омладински клуб ОПЕНС”.

4. СЛАВЉЕЊЕ ЕНЕРГИЈЕ МЛАДИХ - КУЛТУРА И СЛОБОДНО ВРЕМЕ МЛАДИХ

4.3 РЕАЛИЗАЦИЈА АКТИВНОСТИ ИЗ ОБЛАСТИ КУЛТУРЕ И СЛОБОДНОГ ВРЕМЕНА КОЈЕ СУ КРЕИРАНЕ ПРЕМА ПОТРЕБАМА МЛАДИХ

Опис програма	Остварени индикатори
4.3.1. Промоција стваралаштва младих уметника – „Долазимо!” Активност „Промоција стваралаштва младих уметника – Долазимо!” реализована је са циљем повећања видљивости, подршке и афирмације младих уметника који имају ограничене могућности за јавно представљање свог рада. Активност је спроведена у оквиру јавног конкурса „Долазимо!” за 2025. годину, који реализују Мрежа културних станица, са фокусом на Омладинску културну станицу ОПЕНС, и ОПЕНС. Након спроведеног конкурсног поступка и рада жирија, одабрано је пет младих уметника чији је рад промовисан кроз серију интервјуа и дигиталних промотивних садржаја. Промоција је реализована путем званичног сајта и друштвених мрежа ОПЕНС-а, са циљем да се младим уметницима омогући јавна видљивост, представљање њиховог стваралаштва и повезивање са широм заједницом.	• Број циљних група: 1 – млади уметници • Број директних корисника: 5

4. СЛАВЉЕЊЕ ЕНЕРГИЈЕ МЛАДИХ - КУЛТУРА И СЛОБОДНО ВРЕМЕ МЛАДИХ

4.3 РЕАЛИЗАЦИЈА АКТИВНОСТИ ИЗ ОБЛАСТИ КУЛТУРЕ И СЛОБОДНОГ ВРЕМЕНА КОЈЕ СУ КРЕИРАНЕ ПРЕМА ПОТРЕБАМА МЛАДИХ

Опис програма	Остварени индикатори
Укупно је реализовано десет промотивних садржаја – пет интервјуа и пет дигиталних промоција. Активност је обухватила пет директних корисника (младих уметника), док је путем онлајн канала информисано 14.986 корисника. Активност је допринела већој видљивости младих уметника и афирмацији Омладинске културне станице ОПЕНС као простора подршке младом стваралаштву. Формат дигиталне промоције показао се као ефикасан и приступачан модел подршке, који се може наставити и у наредним програмским циклусима.	• Број информисаних корисника: 14.986 • Број реализованих активности: 10 – 5 интервјуа и 5 дигиталних промоција
4.3.2. Омладински центар ОПЕНС (јул – децембар 2025) Активност „Омладински центар ОПЕНС“ обухвата континуирано функционисање простора намењеног младима за квалитетно провођење слободног времена, стицање знања и развој вештина. Простор се користи за вршњачку едукацију, обуке, радионице, учење језика, фотографију, дизајн, информисање и повезивање актера омладинског сектора. Центар је доступан организацијама, институцијама и неформалним групама за реализацију програма, радним данима и викендом од 08.00 до 22.00 часа, уз претходну најаву.	• Број циљних група: 2 – посетиоци активности у ОЦ и организатори активности • Број директних корисника: 950 – посетиоци активности 900, организатори активности 50 • Број информисаних корисника: 3.102

4. СЛАВЉЕЊЕ ЕНЕРГИЈЕ МЛАДИХ - КУЛТУРА И СЛОБОДНО ВРЕМЕ МЛАДИХ

4.3 РЕАЛИЗАЦИЈА АКТИВНОСТИ ИЗ ОБЛАСТИ КУЛТУРЕ И СЛОБОДНОГ ВРЕМЕНА КОЈЕ СУ КРЕИРАНЕ ПРЕМА ПОТРЕБАМА МЛАДИХ

Опис програма	Остварени индикатори
У другој половини 2025. године у Омладинском центру реализовано је укупно 248 активности. Укупно је забележено 3.635 директних корисника (3.535 посетилаца активности и 100 организатора), док је број информисаних корисника премашио 10.000. Простор је у том периоду био заузет укупно 1.802 сата. Активност је значајно премашила планиране показатеље, са већим бројем директних корисника у односу на годишњи минимум од 2.300. Омладински центар се показао као важан простор за окупљање младих, реализацију образовних и друштвених активности и повезивање организација омладинског сектора. Посебно висок ниво коришћења простора забележен је у јесењем и зимском периоду, што указује на стабилну потражњу и потенцијал за даљи развој програма.	• Број реализованих активности: 150 • Број сати заузећа простора Омладинског центра: 300
4.3.3. Омладински клуб ОПЕНС Активност „Омладински клуб ОПЕНС“ обухвата функционисање отвореног и приступачног простора у ком млади могу свакодневно да проводе слободно време на квалитетан и креативан начин. Клуб је опремљен PlayStation 5 конзолом, VR опремом, друштвеним играма и другим садржајима намењеним дружењу, забави и неформалном учењу. Промоција активности реализована је обавештењем на сајту и једном објавом на друштвеним мрежама.	• Број циљних група: 1 – млади корисници клуба • Број директних корисника: 150 – млади корисници клуба

4. СЛАВЉЕЊЕ ЕНЕРГИЈЕ МЛАДИХ - КУЛТУРА И СЛОБОДНО ВРЕМЕ МЛАДИХ

4.3 РЕАЛИЗАЦИЈА АКТИВНОСТИ ИЗ ОБЛАСТИ КУЛТУРЕ И СЛОБОДНОГ ВРЕМЕНА КОЈЕ СУ КРЕИРАНЕ ПРЕМА ПОТРЕБАМА МЛАДИХ

Опис програма	Остварени индикатори
Током 2025. године клуб је био континуирано доступан младима и бележио је стабилну посећеност. Укупно је евидентирано 150 директних корисника (млади), 4.855 информисаних корисника, као и 790 посета коворкинг простора. Активност је у потпуности испунила планиране показатеље. Омладински клуб се показао као популаран простор за неформално дружење, опуштање и повезивање младих, уз позитивне повратне информације корисника. Опрема попут PlayStation-а, VR садржаја и друштвених игара посебно је допринела привлачењу младих и стварању подстицајне и опуштене атмосфере. Препоручује се наставак рада у истом формату, уз могућност проширења опреме и тематских активности.	• Број информисаних корисника: 4.855 • Број посета коворкинг простора: 790 – број посета клуба



Активност 4.3.1. Промоција стваралаштва младих уметника – „Долазимо!“



Активност 4.3.1. Промоција стваралаштва младих уметника – „Долазимо!“



Активност 4.3.1. Промоција стваралаштва младих уметника – „Долазимо!“



Активност 4.3.1. Промоција стваралаштва младих уметника – „Долазимо!“



Активност 4.3.1. Промоција стваралаштва младих уметника – „Долазимо!“



Активност 4.3.1. Промоција стваралаштва младих уметника – „Долазимо!“



Активност 4.3.2. Омладински центар ОПЕНС
(јул – децембар 2025)



Активност 4.3.2. Омладински центар ОПЕНС
(јул – децембар 2025)



6. ЗАКЉУЧАК

- У оквиру прве мере реализовано је 7 програмских активности, чиме су остварена сва 3 специфична циља, односно обезбеђена је подршка за друштвени активизам младих (као што је креирање једне представе). Такође, млади су упознати са различитим врстама насиља и превенцијом, кроз радионице вршњачког насиља. Осмишљен је дигитални онлајн курс који млади могу похађати сопственом динамиком са циљем развоја компетенција у области партиципације, критичког мишљења, дигиталног грађанства и разумевања механизма доношења одлука.
- У оквиру друге мере реализовано је 5 програмских активности и остварена су сва 3 специфична циља, односно едукативне, културне и хуманитарне активности усмерене на повезивање волонтера, јачање осећаја заједништва и подстицање активног учешћа младих у друштвеном животу.
- У оквиру треће мере реализовано је 11 програмских активности и остварена су сва 3 специфична циља. Креиране су кампање путем друштвених мрежа, коришћен је близак и хумористичан језик прилагођен младима, док су блогови садржали стручније текстове и препоруке филмова и серија за теме које су обрађиване. Креиран је и један курс - Едукативни онлајн курс "Превазилажење кризе" - како помоћи себи и другима" који је доступан за коришћење широј јавности. Такође, у оквиру клуба за ментално здравље "Сазвежђе подршке" повећан је обим рада, како би се свим младима пружила адекватна индивидуална подршка младима узраста 15-30 година.
- У оквиру четврте мере реализовано је 9 програмских активности и остварена су сва 3 специфична циља. Програми културе и слободног времена креирани су према потребама младих кроз Клуб иновација (Обука за 3D штампу), при чему се младима пружило креативно учење и стицање практичних вештина у области 3D технологија, док је активност "Читалачки клуб ОПЕНС-а" младима пружио безбедан, креативан и подстицајан простор за развој читалачких навика, критичког мишљења и комуникацијских вештина.

**НАЗИВ ГРУПЕ КОРИСНИКА/ЦА*: МЛАДИ ОПШТА ПОПУЛАЦИЈА (15-30)****ПЛАНИРАНИ БРОЈ (УПИСАТИ ПРЕМА ПРЕДЛОГУ ПРОГРАМА/РЕВИДИРАНИМ АКТИВНОСТИМА ПРОГРАМА): 2300****СТВАРНО УКЉУЧЕН БРОЈ: 7455**

Узраст (15-30)	Планирани број особа	Пол		Напомена
		Мушко	Женско	
13-14	105	33	72	више од 29 учесника који су се уписали под категоријом „друго“
15-19	2709	1090	1619	-
20-25	3102	964	2138	-
26-30	1539	634	905	-
Укупно				7455

НАЗИВ ГРУПЕ КОРИСНИКА/ЦА*:**МЛАДИ ИЗ ОСЕТЉИВИХ И МАРГИНАЛИЗОВАНИХ ГРУПА****ПЛАНИРАНИ БРОЈ (УПИСАТИ ПРЕМА ПРЕДЛОГУ ПРОГРАМА/РЕВИДИРАНИМ АКТИВНОСТИМА ПРОГРАМА И ПРОЈЕКТА): 3650****СТВАРНО УКЉУЧЕН БРОЈ: 125**

Узраст (15-30)	Планирани број особа	Пол		Напомена
		Мушко	Женско	
13-14	100	30	70	-
15-19	22	4	18	-
20-25	1		1	-
26-30	2		2	-
Укупно				125



**НАЗИВ ГРУПЕ КОРИСНИКА/ЦА*:
МЛАДИ УМЕТНИЦИ И КРЕАТИВЦИ**

**ПЛАНИРАНИ БРОЈ (УПИСАТИ ПРЕМА ПРЕДЛОГУ ПРОГРАМА/РЕВИДИРАНИМ
АКТИВНОСТИМА ПРОГРАМА): 150**

СТВАРНО УКЉУЧЕН БРОЈ: 5

Узраст (15-30)	Планирани број особа	Пол		Напомена
		Мушко	Женско	
15-19				-
20-25	5	3	2	-
26-30				-
Укупно				5

**НАЗИВ ГРУПЕ КОРИСНИКА/ЦА*:
МЛАДИ ЗДРАВСТВЕНИ РАДНИЦИ И СТУДЕНТИ МЕДИЦИНЕ**

**ПЛАНИРАНИ БРОЈ (УПИСАТИ ПРЕМА ПРЕДЛОГУ ПРОГРАМА/РЕВИДИРАНИМ
АКТИВНОСТИМА ПРОГРАМА): 100**

СТВАРНО УКЉУЧЕН БРОЈ: 98

Узраст (15-30)	Планирани број особа	Пол		Напомена
		Мушко	Женско	
20-25	80	39	41	-
26-30	18	12	6	-
Укупно				98

НАЗИВ ГРУПЕ КОРИСНИКА/ЦА*:
СТРУЧЊАЦИ И ОДРАСЛИ КОЈИ РАДЕ СА МЛАДИМА

ПЛАНИРАНИ БРОЈ (УПИСАТИ ПРЕМА ПРЕДЛОГУ ПРОГРАМА/РЕВИДИРАНИМ АКТИВНОСТИМА ПРОГРАМА): 380

СТВАРНО УКЉУЧЕН БРОЈ: 130

Узраст (15-30)	Планирани број особа	Пол		Напомена
		Мушко	Женско	
20-25	3	1	2	-
26-30	20	4	16	-
30+	107	44	63	-
Укупно				130

НАЗИВ ГРУПЕ КОРИСНИКА/ЦА*:
ОПШТА ПОПУЛАЦИЈА, ПОСЕТИОЦИ ВАН КАТЕГОРИЈЕ МЛАДИХ

ПЛАНИРАНИ БРОЈ (УПИСАТИ ПРЕМА ПРЕДЛОГУ ПРОГРАМА/РЕВИДИРАНИМ АКТИВНОСТИМА ПРОГРАМА): 250

СТВАРНО УКЉУЧЕН БРОЈ: 2292

Узраст (15-30)	Планирани број особа	Пол		Напомена
		Мушко	Женско	
30+	2292	802	1490	-
Укупно				2292





7. ПРЕПОРУКЕ

- У циљу квалитетније припреме и реализације програмских активности препоручује се раније објављивање конкурса, а самим тим и резултата конкурса;
- Остварити сарадњу са већим бројем организација - партнера на реализацији програмских активности;
- Омогућити финансирање вишегодишњих програма организационог развоја, ради успостављања одрживости и континуитета у раду организација;
- Усмерити додатну пажњу на подршку и унапређену промоцију програмских активности чији су корисници млади из маргинализованих група;
- Усмерити додатну пажњу на подршку и повећати број програмских активности које се баве темом менталног здравља младих;
- Остварити и интензивирати сарадњу са традиционалним медијима (ТВ, радио и новине) у циљу боље промоције и видљивости програмских активности и донатора.



8. ПРИЛОЗИ



Европски омладински центар Војводине и Градска управа за спорт и омладину Града Новог Сада

ОБРАЗАЦ ЗА НАЈАВУ АКТИВНОСТИ

Назив удружења програма/ пројекта које реализује активност:	
Назив програма/ пројекта:	
Кратак опис активности:	
Датум и тачно време реализације активности:	
Место реализације активности (навести тачну адресу):	
Позвани медији: (уколико је активност најављена на друштвеним мрежама молимо Вас ставите линк/ ове)	
Одговорно лице за реализацију активности:	
Мејл адреса и број мобилног телефона одговорног лица:	

monitoring.eocv@gmail.com
eoc.vojvodine@gmail.com



Evropski omladinski centar Vojvodine i Gradska uprava za sport i omladinu Grada Novog Sada

MONITORING DOKUMENT – INTERNO

Naziv udruženja/ saveza: _____

Ciljevi i mere Lokalnog akcionog plana politike za mlade
2023-2025 _____

Naziv programa/ projekta: _____

Programska/ projektna aktivnost: _____

Datum: _____

1. Da li se dosadašnje programske aktivnosti odvijaju po utvrđenom planu? DA NE

KOMENTAR: _____

2. Da li se i kako se ostvaruju rezultati programa u odnosu na postavljene indikatore? DA NE

KOMENTAR: _____

3. Ko je sve uključen u izradu izveštaja; da li spovodite internu evaluaciju programa?

KOMENTAR: _____

4. Kakva je stvarna uloga partnerske organizacije?

KOMENTAR: _____

5. kakav uticaj na realizaciju programa imaju drugi akteri / institucije iz lokalne zajednice? KOMENTAR: _____

monitoring.eocv@gmail.com
eoc.vojvodine@gmail.com



6. Da li su programskom timu jasna pravila finansijskog poslovanja (sistem praćenja troškova, formati za knjiženje i izveštavanje, procedure nabavke, čuvanje dokumentacije)? DA NE

KOMENTAR:

7. Da li su stručnjaci angažovani onako kako je predviđeno programom? KOMENTAR DA NE

8. Da li su angažovani volonteri i ako jesu, na koji način? DA NE KOMENTAR:

9. Da li je u toku sprovođenja programa došlo do unapređenja znanja i veština angažovanog osoblja, da li programski tim prepoznaje potrebu za dodatnim edukacijama i kojim? DA NE

KOMENTAR:

10. Broj mladih koji su obuhvaćeni programom? Razlika u odnosu na aplikaciju?

11. Izazovi u implementaciji programa?

12. Kako konkretna aktivnost doprinosi održivosti programa?

13. Preporuke za Kancelariju za mlade Grada Novog Sada?

14. Datum sledeće planirane aktivnosti?

monitoring.eocv@gmail.com
eoc.vojvodine@gmail.com



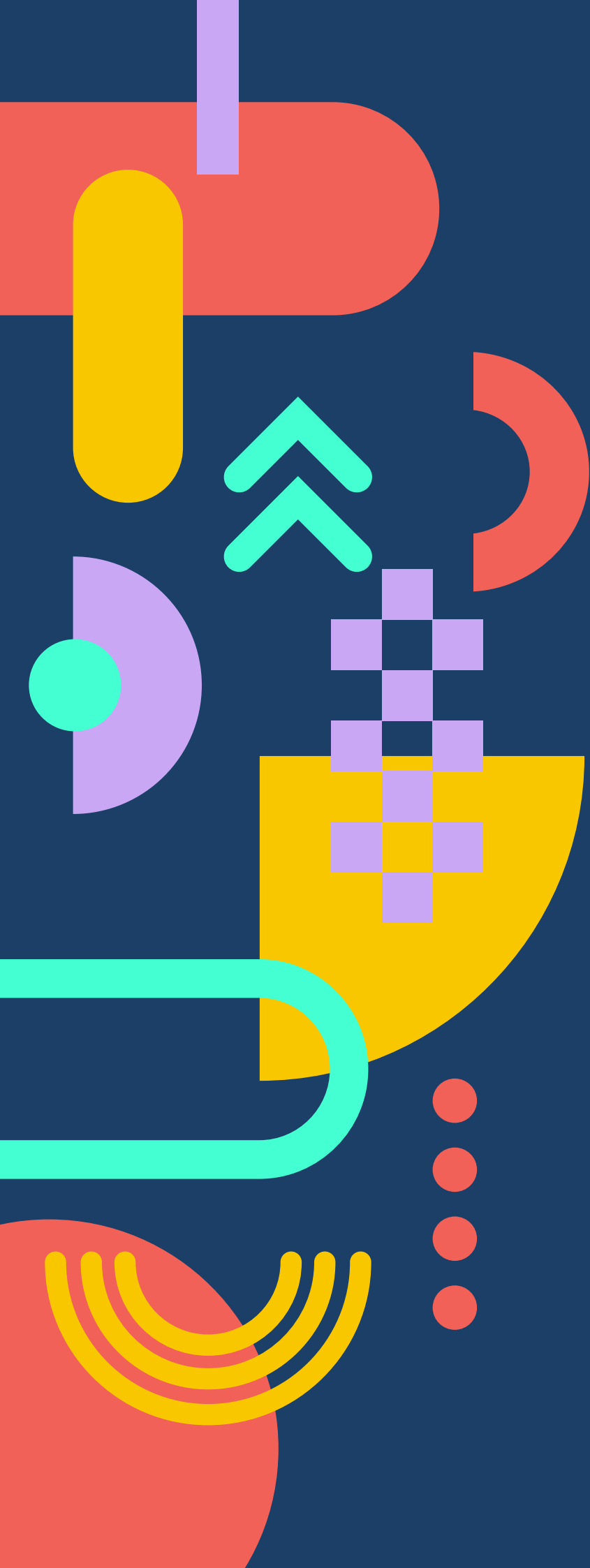
15. DODATAK (Obeležiti X ukoliko je sve navedeno ispod tačno)

- a. LOGO Kancelarije za mlade Grada Novog Sada je vidljiv
- b. Postoji lista učesnika na događaju. (Fotografisati je)
- c. Događaj je promovisan na društvenim mrežama

monitoring.eocv@gmail.com
eoc.vojvodine@gmail.com



Ставови изражени у овој публикацији искључива су одговорност аутора и његових сарадника и не представљају званичан став Града Новог Сада, Градске управе за спорт и омладину - Канцеларије за младе.





ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ
МИТЕ РУЖИЋА 3, 21000, НОВИ САД

www.eocv.org
monitoring.eocv@gmail.com
eoc.vojvodine@gmail.com