



ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ
ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ



Град Нови Сад
Градска управа за спорт и омладину
Канцеларија за младе



ИЗВЕШТАЈ О СПРОВЕДЕНОМ МОНИТОРИНГУ И ЕВАЛУАЦИЈИ ПРОЈЕКТА

ПО ЈАВНОМ КОНКУРСУ ЗА ФИНАНСИРАЊЕ ПРОГРАМА И ПРОЈЕКТА ОД ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИМА ОМЛАДИНСКОГ СЕКТОРА, КОЈИМА СЕ ОБЕЗБЕЂУЈЕ ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА, МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОГРАМА И ПРОЈЕКТА КОЈИМА СЕ ОСТВАРУЈУ ЦИЉЕВИ И МЕРЕ ДЕФИНИСАНЕ ЛОКАЛНИМ АКЦИОНИМ ПЛАНОМ ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ ГРАДА НОВОГ САДА ЗА ПЕРИОД 2019 - 2022 ГОДИНЕ, У 2022 ГОДИНИ

Аутор: ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ
НОВИ САД, ДЕЦЕМБАР 2022.



**ИЗВЕШТАЈ О СПРОВЕДЕНОМ МОНИТОРИНГУ И
ЕВАЛУАЦИЈИ ПРОЈЕКТА ПО ЈАВНОМ КОНКУРСУ
ЗА ФИНАНСИРАЊЕ ПРОГРАМА И ПРОЈЕКТА ОД
ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИМА ОМЛАДИНСКОГ
СЕКТОРА, КОЈИМА СЕ ОБЕЗБЕЂУЈЕ ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА,
МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОГРАМА И ПРОЈЕКТА
КОЈИМА СЕ ОСТВАРУЈУ ЦИЉЕВИ И МЕРЕ ДЕФИНИСАНЕ
ЛОКАЛНИМ АКЦИОНИМ ПЛАНОМ ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ
ГРАДА НОВОГ САДА ЗА ПЕРИОД 2019 - 2022 ГОДИНЕ, У
2022. ГОДИНУ**

**АУТОР: ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ
НОВИ САД, ДЕЦЕМБАР 2022.**



ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ
ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ



Град Нови Сад

Градска управа за спорт и омладину
Канцеларија за младе



САДРЖАЈ

1. УВОД	2
2. ЈАВНИ КОНКУРС ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ ГРАДА НОВОГ САДА ЗА ПЕРИОД 2019 - 2022 ГОДИНЕ, ЗА 2022. ГОДИНУ	4
3. МЕТОДОЛОГИЈА И ИНСТРУМЕНТИ	8
4. РЕЗУЛТАТИ	13
4.1. ОПШТИ ПРЕГЛЕД РЕЗУЛТАТА	13
4.2. ПАРТНЕРСТВА	15
4.3. ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ И КРЕИРАН МАТЕРИЈАЛ	16
4.4. ПРЕГЛЕД КОРИСНИКА/ЦА И МЛАДИХ АНГАЖОВАНИХ У РЕАЛИЗАЦИЈИ, ПО ОБЛАСТИМА	17
5. РЕЗУЛТАТИ ПО ОБЛАСТИМА	19
5.1. ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У ОКВИРУ ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАЊЕ МЛАДИХ У 2022. ГОДИНИ	19
5.2. ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У ОКВИРУ ОБЛАСТИ ЗАПОШЉАВАЊЕ МЛАДИХ У 2022. ГОДИНИ	28
5.3. ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У ОКВИРУ ОБЛАСТИ ЗДРАВЉЕ МЛАДИХ У 2022. ГОДИНИ	35
5.4. ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У ОКВИРУ ОБЛАСТИ КУЛТУРА И СЛОБОДНО ВРЕМЕ МЛАДИХ У 2022. ГОДИНИ	45
5.5. ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У ОКВИРУ ОБЛАСТИ ВОЛОНТИРАЊЕ И	56
АКТИВИЗАМ МЛАДИХ У 2022. ГОДИНИ	
5.6. ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У ОКВИРУ ОБЛАСТИ БЕЗБЕДНОСТ МЛАДИХ У ... 2022. ГОДИНИ	61
5.7. ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У ОКВИРУ ОБЛАСТИ ИНФОРМИСАЊЕ МЛАДИХ У 2022. ГОДИНИ	67

САДРЖАЈ

5.8. ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У ОКВИРУ ОБЛАСТИ МЛАДИ У ЗАШТИТИ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ И ОДРЖИВОМ РАЗВОЈУ У 2022. ГОДИНИ	73
5.9. ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У ОКВИРУ ОБЛАСТИ СОЦИЈАЛНА ПОЛИТИКА ПРЕМА МЛАДИМА У 2022. ГОДИНИ	80
6. ЗАКЉУЧАК	90
7. ПРЕПОРУКЕ	93
8. ПРИЛОЗИ	95



1. УВОД

Као удружење ком су одобрени мониторинг и евалуација пројеката којима се остварују циљеви и мере дефинисане Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада за период 2019 - 2022 године, на конкурс за 2022. годину, „ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ“ је своје пројектне активности спроводио са циљем:

- Стручног праћења и оцене успешности реализације сваког појединачног програма и пројеката (којем су додељена средства из буџета Града Новог Сада за имплементацију ЛАП-а за 2022. годину) и доприноса остварењу постављених пројектних циљева, као и утврђивања колико остварени циљеви појединачних пројеката доприносе остварењу специфичних циљева ЛАП-а у 2022. години;
- Унапређења капацитета организација за успешну имплементацију пројеката у области омладинске политике;
- Давања програмских препорука са циљем унапређења реализације ЛАП-а за младе у наредном периоду.



2. ЈАВНИ КОНКУРС ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ ГРАДА НОВОГ САДА ЗА ПЕРИОД 2019 - 2022 ГОДИНЕ, ЗА 2022. ГОДИНУ

Расписивање конкурса

Градска управа за спорт и омладину Града Новог Сада расписала је Јавни конкурс за финансирање програма и пројеката од јавног интереса у области омладинског сектора, којима се обезбеђује имплементација, мониторинг и евалуација програма и пројеката којима се остварују циљеви и мере дефинисане Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада за период 2019 - 2022 године, за 2022. годину. Јавни конкурс је објављен 16.03.2022. на сајту Града Новог Сада (www.novisad.rs), на сајту Канцеларије за младе (www.kzm.novisad.rs) и порталу е-Управа.

Јавни конкурс је расписан на основу члана 9. став 1. Одлуке о остваривању потреба и интереса младих у областима омладинског сектора на територији Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 22/19, 35/19 и 15/20), тачке III. Подтачке 1) и 2) Програма реализације Локалног акционог плана политике за младе Града Новог Сада за период 2019-2022. године у 2022. години („Службени лист Града Новог Сада“, број 3/22) и Закључка Градоначелника Града Новог Сада, број: 66-2/2022-7-II од 8. 2. 2022. године, Градска управа за спорт и омладину - Канцеларија за младе расписала је Јавни конкурс за финансирање програма и пројеката од јавног интереса у области омладинског сектора, којима се обезбеђује имплементација, мониторинг и евалуација програма и пројеката којима се остварују циљеви и мере дефинисане Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада за период 2019 - 2022. године, за 2022. годину.

Циљ конкурса и учесници конкурса

Циљеви овог конкурса били су: активно учешће младих у друштвеном животу, остваривања права младих на једнаке шансе, информисање младих, подстицање и вредновање толеранције, демократије, изузетних постигнућа младих, подстицање и развијање формалног и неформалног образовања, подстицање и стимулисање запошљавања и самозапошљавања младих и омладинског предузетништва, унапређивање безбедности младих, одрживог развоја и здраве животне средине, очување и унапређивање здравља младих и других активности и области од значаја за младе.

Учесници Јавног конкурса за финансирање програма и пројеката од јавног интереса у областима омладинског сектора, којима се обезбеђује имплементација, мониторинг и евалуација програма и пројеката којима се остварују циљеви и мере дефинисане Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада за период 2019 - 2022. године, за 2022. годину (у даљем тексту: Јавни конкурс) били су: удружења

младих, удружења за младе и њихови савези, која су регистрована у складу са Законом о удружењима, регистрована у Агенцији за привредне регистре (АПР) и имају седиште и своје активности реализују на територији Града Новог Сада.

Удружења младих, удружења за младе и њихови савези могли су да конкуришу за један програм или пројекат. Поред тога, удружења су могла бити партнери у оквиру предлога програма/пројекта другог удружења.

Средства за програме и пројекте по овом конкурс у обезбеђена су Одлуком о буџету Града Новог Сада за 2022. годину („Службени лист Града Новог Сада”, бр. 56/21 и 7/22), у укупном износу од 20.000.000,00 динара, у оквиру Програма 14: Развој спорта и омладине (шифра 1301), ПА: Спровођење омладинске политике (шифра 1301-0005), на позицији Финансијског плана 373.01, синтетички conto 4819 - Дотације осталим непрофитним институцијама.

Комисија за стручни преглед поднетих предлога програма и пројеката за финансирање програма и пројеката од интереса за Град Нови Сад у областима омладинског сектора, одлучила је да за финансирање предложи 75 пројеката. **Два удружења, чији је пројекат првобитно био одобрен, одустало је од реализације у међувремену.**

Циљ мониторинга и евалуације био је да се, кроз директно праћење реализације пројеката, процене испуњеност циљева из Локалног акционог плана, ефекти и утицај подржаних пројеката, као и њихов општи значај и одрживост.

На Конкурс су могла да се јаве удружења са седиштем на територији Града Новог Сада. Одабраном удружењу за мониторинг и евалуацију у оквиру истог овог конкурса, нису могла бити одобрена средства и за пројекте којима се остварују циљеви и мере дефинисани Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада у 2022. години - у областима:

1. Образовање младих
2. Запошљавање младих
3. Здравље младих
4. Култура и слободно време младих
5. Волонтирање и активизам младих
6. Безбедност младих
7. Информисање младих
8. Млади у заштити животне средине и одрживом развоју
9. Социјална политика према младима



На основу испуњености услова Конкурса, Комисија за стручни преглед поднетих предлога програма и пројеката за финансирање програма и пројеката од интереса за Град Нови Сад у областима омладинског сектора, предложила је „ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ”.

За потребе мониторинга и евалуације издвојено је 660.000,00 динара.



3. МЕТОДОЛОГИЈА И ИНСТРУМЕНТИ

Целокупан процес мониторинга и евалуације, у зависности од фазе, подразумевао је различите врсте истраживања (квантитативно и квалитативно), различите методе сакупљања података (PAPI и CATI), примену различитих техника за квалитативно истраживање (полуструктурирани интервју и посматрање без учешћа), унос у различите софтвере за анализу података (SPSS и Excel) - све у настојању да се остваре раније поменути циљеви процене успешности имплементираних пројеката и њиховог доприноса остварењу специфичних циљева ЛАП-а у 2022. години.

Време реализације: јул 2022 – децембар 2022. године

Мониторинг тим

Почетком јула 2022. године је формиран мониторинг тим, који је реализовао обавезе са конкурсом, са циљем да се створи комбинација искуства, стручности и младалачке енергије, који ће, захваљујући управо оваквом саставу, бити истовремено ефикасан у спровођењу својих активности, али и приступачан организацијама које имплементирају пројекте који се реализују у оквиру ЛАП-а. Искусни омладински радници, са претходним ангажманом у имплементацији и евалуацији различитих пројеката су имали функцију координатора процеса мониторинга и надзора над остатком тима.

Између осталог, сениорски део тима је био задужен за: креирање мониторинг плана, комуникацију са Канцеларијом за младе, успостављање комуникације са организацијама и удружењима која су радила на имплементацији пројеката, делегирање задатака осталим члановима мониторинг тима, праћење њиховог рада и пружање подршке.

Преостали део тима, млади волонтери, били су задужени за рад на терену - присуство пројектним активностима које су спроводиле организације, разговор са координаторима и пројектним тимом, попуњавање интерног мониторинг упитника, бележење препорука које су организације имале и слично.

Инструменти

За потребе мониторинга и евалуације, сачињена су три инструмента, три обрасца, која су коришћена током различитих периода реализације пројекта:

1. "ОБРАЗАЦ НАЈАВЕ АКТИВНОСТИ" - образац којим удружења најављују планиране активности током реализације пројекта
2. "МОНИТОРИНГ ДОКУМЕНТ - ИНТЕРНО" - образац који је попуњаван од стране мониторинг тима током посета и онлајн састанцима са координаторима пројеката и представницама и представницима удружења, а који помаже да се утврди:

- да ли су се досадашње пројектне активности одвијале по утврђеном плану;
 - да ли се и како остварују резултати пројекта у односу на постављене индикаторе;
 - ко је укључен у израду периодичних извештаја;
 - да ли је и на који начин спроведена интерна евалуација пројекта;
 - каква је стварна улога партнерских организација;
 - какав утицај на реализацију пројекта имају други актери / институције из локалне заједнице;
 - да ли су пројектном тиму јасна правила финансијског пословања (систем праћења трошкова, формати за књижење и извештавање, процедуре набавке, чување документације);
 - да ли су стручњаци ангажовани онако како је предвиђено пројектом;
 - да ли су ангажовани волонтери и ако јесу, на који начин;
 - да ли је у току спровођења пројекта дошло до унапређења знања и вештина ангажованог особља; да ли пројектни тим препознаје потребу за додатним едукацијама и којим;
 - да ли су постојали проблеми у реализацији пројекта и конкретне пројектне активности;
 - да ли постоје конкретне препоруке за побољшање;
3. “ИЗВЕШТАЈ ЗА ПОТРЕБЕ МОНИТОРИНГА И ЕВАЛУАЦИЈЕ” - образац које је савез удружење требао да попуни по завршетку пројекта и пошаље у електронској форми. Овај извештај је осмишљен са циљем да се прикупе додатне информације о резултатима пројекта. Извештај се састојао од питања везаних за место и врсту реализованих активности, број младих који су учествовали у вођењу пројекта, структуру младих, број партнерстава у имплементацији пројекта, процентуални број младих из осетљивих група који су учествовали у пројекту, медијску промоцију реализованих пројектних активности, штампане материјале, садржаје на интернету, проблеме у реализацији пројекта и постигнуте успехе, предлоге удружења за унапређење сарадње са Градском управом за спорт и омладину - Канцеларија за младе.

Методолошки приступ и процес мониторинга

У периоду од јула до децембра 2022. године, „ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ“ имао је задатак да прати и врши континуирану евалуацију пројектних активности, у контакту са удружењима чији су пројекти одобрени у оквиру конкурса, током више фаза њихове реализације, не само уочи конкретног датума када се активност одржава. Током децембра 2022., „ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ“ имао је задатак да комплетира анализу података и напише свој финални извештај који доставља Канцеларији за младе и објављује у овом облику.

Целокупан процес мониторинга се одвијао кроз следеће фазе:

- ПРИПРЕМНА ФАЗА
- ИЗЛАЗАК НА ТЕРЕН
- ОБРАДА ПОДАТАКА ПРИКУПЉЕНИХ НА ТЕРЕНУ
- ЗАВРШНА ФАЗА МОНИТОРИНГА СА ОРГАНИЗАЦИЈАМА
- ЕВАЛУАЦИЈА И ПИСАЊЕ ИЗВЕШТАЈА

1. Припремна фаза - Ова фаза је подразумевала ступање у контакт са организацијама, односно, њиховим контакт-особама за конкретан пројекат и договор око предстојећих обавеза према Мониторинг тиму. Током ове фазе, организације су слале испуњене Обрасце најаве активности. Ова документација, заједно са Предлогом пројекта, омогућила је Мониторинг тиму не само да присуствује пројектним активностима, већ и да унапред буде боље упознат са улогом коју оне имају у остваривању индикатора и постизању пројектних циљева.

2. Излазак на терен - Подразумевао је присуство најављеној пројектној активности, фотографисање, као и разговор са координатором/координаторком или члановима/чланицама пројектног тима који учествују у спровођењу конкретне активности. Разговор подразумева, пре свега, попуњавање упитника, али и размену било којих потребних информација које нису обухваћене упитником или нису у довољној мери дискутоване током разговора (на пример, детаљније повратне информације и предлози за наредне конкурсе). У овој фази, превасходно су коришћени метод PAPI (paper and pencil interviewing), уз примену полуструктурираног интервјуа, лицем у лице, као и посматрање без учешћа током трајања активности, како би се подаци добијени интервјуом допунили проценом евалуатора о општем квалитету пројектне активности. Највећи део добијених података у овој фази спада у домен квалитативног истраживања.

3. Обрада података прикупљених на терену - Односи се на представљање добијених података остатку Мониторинг тима, уношење података у табеле и онлајн форме, и праћење статистике на месечном нивоу. У складу са потребама за даљу анализу, за унос и обраду података се користе SPSS и/или Excel. Обрада података подразумева преглед унетих података, логичку контролу и одговарајућу статистичку анализу, како би подаци могли да се употребе за праћење свих пројеката на месечном нивоу. Анализа података се ради у домену дескриптивне статистике.

4. Завршна фаза мониторинга са организацијама - У овој фази удружења су слободна да шаљу додатне фотографије и материјал које би хтели да поделе и за које би хтели да буду сачувани као део мониторинга њихових пројектних активности. Такође у овој фази, удружења су у обавези да пошаљу попуњен Извештај за потребе мониторинга и евалуације (који се разликује од завршног извештаја који се доставља Градској управи за спорт и омладину) и тиме испуне своје обавезе према Мониторинг тиму. У овој фази се врши и контрола узорка, односно, добијених података. Уколико се укажу неправилности, било у виду нелогичности или недостајућих података, контрола се врши поновним контактирањем и интервјуисањем представника/ца удружења, ради провере веродостојности њихових одговора. У том случају, користи се метод CATI (computer aided telephone interviewing).

5. Евалуација и писање извештаја - Представља последњу фазу у процесу мониторинга и одвија се у неколико етапа: анализа података добијених поновљеним интервјуом, прикупљање свог материјала потребног за писање завршног извештаја, целокупна статистичка обрада података, и писање завршног извештаја. Приликом евалуације и прикупљања материјала за писање извештаја, посебна пажња се даје процени транспарентности (видљивости) пројеката и пројектних активности и њиховој доступности младима, углавном кроз приспеле извештаје, односно, одговоре који се из њих могу добити, али и сумирањем до тада испраћених облика промоције у различитим медијима. Велики део евалуације, која је у овом извештају представљена у виду резултата, изражен је квалитативно, али исто тако, део података произилази из квантитативног истраживања којим се исходи пројектних активности пореде са општим циљевима конкурса.



4. РЕЗУЛТАТИ

4.1. Општи преглед резултата

У оквиру реализације Локалног акционог плана политике за младе Града Новог Сада, током 2022. године, подржана су **72 пројеката из свих 9 области** Локалног акционог плана политике за младе Града Новог Сада, као и активности за потребе мониторинга и евалуације. **Мониторинг тиму је укупно 66 удружења из свих 9 области доставило Извештај свог пројекта.** На основу тога, највише грантова је додељено у областима Здравље младих и Култура и слободно време младих (по 10 пројеката), а најмање у области Информисање младих (за 5 пројеката).

Број одобрених пројеката по областима ЛАП-а у 2022. години



За подршку пројектима, од предложених **20.000.000,00 динара**, издвојен је укупан износ од 19.760.000,00 динара, од чега је највише опредељено за област Култура и слободно време младих (12,7% или 2.550.000,00 динара), а најмање за област Информисање младих (7,1% или 1.420.000,00 динара).

Преглед издвојених средстава према областима



Број младих који су директно обухваћени пројектним активностима био је **134.718**, што је за 25% мање од планираних **180.422** корисника/це.

Млади мушкарци су чинили већину и процењено је да их је било укупно 67.664 укључено, док је жена било 67.075. Просечна старост директних корисника/ца била је 23 године. Укљученост младих из осетљивих група је око 67%, што је приближно броју од прошле године (68%). Ипак, овај податак не мора нужно да одговара стварној ситуацији током реализације пројектних активности, јер се укљученост, ове као и претходне године, изражавала апроксимативно - само у процентима, не у реалним бројевима.

Процењени број **индиректних корисника** је 688.201, а укупан број директних и индиректних корисника/ца је процењен на 822.919. Поредџи број директних корисника са резултатима од прошле године, види се знатно повећање броја.



4.2. Партнерства

Носиоци пројеката била су искључиво удружења младих или удружења за младе, како је и било предвиђено условима конкурса. Значајан број носилаца пројеката је успоставио формалну и неформалну сарадњу са другим удружењима или са јавним установама, и уз њихову подршку реализовало поједине активности или цео пројекат.

Партнерства за ову годину остварена су са 89 актера из цивилног сектора и 95 актера из јавног сектора. Укупан број актера износи 184, што је за 12 више него прошле године.

Укључене су биле образовне установе, здравствене установе, установе социјалне заштите, установе културе, спортска друштва, градске управе Града Новог Сада, министарства, месне заједнице, Национална служба за запошљавање, телевизијске станице, Универзитет у Новом Саду, средње школе, факултети, савези студената, студентске струковне организације, и многи други.

Реализација Локалног акционог плана политике за младе за 2022. годину је била медијски праћена. Медији су пратили реализацију активности укупним процењеним бројем од 48 објава на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

4.3. Пројектне активности и креиран материјал

Најчешће активности су биле истраживања, презентације научних радова, студијске посете, кампање, предавања, курсеви, радионице, округли столови, тренинзи и обуке на различите теме (обрада фотографије, новинарство, јавни наступ, дигитални маркетинг, вештине преговарања, асертивна комуникација, презентационе вештине, писање предлога пројеката и пројектни менаџмент, финансирање пројеката, основе аудио и видео продукције, основе програмирања, отпочињање властитог посла, волонтерски рад, заштита животне средине, безбедност младих и др.). Организоване су музичке радионице, представе, едукативно-туристичке туре, фестивали, изложбе, филмске пројекције и едукативне сесије.

За потребе пројектних активности креиран је промо материјал који је обухватао брошуре, плакате, флајере, радионичарски материјал, приручнике, материјале за потребе истраживања, мајице, ролупе, роковнике, хемијске оловке, акредитације, тракице, фасцикле, кесе, блокове, пултове, памфлете, едукативно-промотивне материјале, сертификате, летке, беџеве, блокчиће, налепнице, дипломе, папире, стикере, капе, термос боце, шоље, водиче, бележнице, материјал за обуке, букмаркере, упутства за садњу, онлајн публикацију, УСБ меморије, у укупном броју од 207.288 примерака.

Важан резултат је постигнут у **ангажовању младих на реализацији пројеката**. Укупно је радило **480 младих**, 58,5% девојака (њих 281), 38,7% младића (њих 186) и 2,8% друго (њих 13), у свим областима реализације Локалног акционог плана.

4.4. Преглед корисника/ца и младих ангажованих у реализацији, по областима

Област ЛАП-а	Директни корисници					Индиректни корисници	Млади ангажовани на пројектима			
	Планиран број	Достигнут број	%	М	Ж		М	Ж	Д	Укупно
1. Образовање младих	9.750	5.026	51,55%	2.333	2.693	73.500	39	142	1	182
2. Запошљавање младих	10.395	10.604	102%	5.248	5.351	46.900	15	18	3	36
3. Здравље младих	59.421	30.003	50,49%	15.120	14.884	149.010	33	24	5	62
4. Култура и слободно време младих	30.817	30.589	99,26%	15.304	15.264	138.400	33	17	2	52
5. Волонтирање и активизам младих	33.045	28.065	84,93%	14.039	14.046	69.100	13	9	1	23
6. Безбедност младих	2.710	402	14,83%	191	211	15.900	10	10	1	21
7. Информисање младих	8.130	5.621	69,14%	2.805	2.816	109.500	11	10	0	21
8. Млади у заштити животне средине и одрживом развоју	25.314	23.299	92%	12.156	11.169	42.926	26	30	0	56
9. Социјална политика према младима	840	1.109	132%	468	641	42.965	6	21	0	27
УКУПНО	180.422	134.718		54.048	67.075	688.201	186	281	13	480

Напомена: У табели су приказани подаци на основу извештаја који су достављени мониторинг тиму



5. РЕЗУЛТАТИ ПО ОБЛАСТИМА

Напомена: У свим табелама и у даљем тексту приказани су искључиво подаци оних удружења која су доставила завршне извештаје Мониторинг тиму. Приликом представљања мера и циљева ЛАП-а у табелама, изузети су они у оквиру којих се пројекти нису реализовали. Збор директних корисника према полу се понегде не слаже са укупном цифром досегнутих младих, из разлога што удружења нису навела тачну цифру када се саберу корисници/це према полу.

5.1. Остварени резултати у оквиру области Образовање младих у 2022. години

Мере и циљеви Локалног акционог плана политике за младе на територији Града Новог Сада 2019 – 2022 године, подаци о реализацији за 2022. годину

1. Образовање младих

Мере	Назив организације	Стратешки циљеви
1.1.1. Спровести истраживања потреба младих за програмима неформалног образовања	- Ресурсни центар за неформално образовање - Покрет горана Нови Сад	1.1. Обезбедити услове за развој компетенција потребних за активно укључивање младих у друштво, запошљавање и даље образовање, кроз квалитетне програме неформалног образовања и омладинског рада који прате потребе младих
1.1.2. Спровести обуке за водитеље програма неформалног образовања и омладинског рада	- Покрет горана Нови Сад	
1.1.4. Информисати младе о постојећим програмима неформалног образовања и омладинског рада	- Ресурсни центар за неформално образовање - Покрет горана Нови Сад	
1.2.1. Развити и континуирано спровести нове ваннаставне активности у средњим школама	- Студентска унија Медицинског факултета	1.2. Подстицати развој квалитетних ваннаставних активности у школама и факултетима кроз међусекторску сарадњу
1.2.4. Развити и спровести програме обуке наставног кадра у средњим школама за коришћење метода неформалног образовања и нових технологија у ваннаставним активностима	- Студентска унија Медицинског факултета	
1.2.5. Развити и спровести заједничке програме неформалног образовања са факултетима	- Студентска унија Факултета техничких наука Нови Сад	

Мере и циљеви Локалног акционог плана политике за младе на територији Града Новог Сада 2019 – 2022 године, подаци о реализацији за 2022. годину

1. образовање младих

Мере	Назив организације	Стратешки циљеви
1.4.1. Спровести истраживања потреба младих за практичним вештинама и знањима	- Новосадска женска иницијатива	1.4. Подржати програме стручне и професионалне праксе кроз међусекторску сарадњу (владино, цивилно и привредно сектору)
1.4.2. Мапирање места за обнављање радне праксе у владином, цивилном и привредном сектору	- Новосадска женска иницијатива	
1.4.3. Спровести информативне кампање за подстицање сарадње 3 сектора ради успостављања квалитетније и разноврсније радне праксе за младе	- Новосадска женска иницијатива	
1.4.4. Обука за будуће менторе током радних пракси	- Новосадска женска иницијатива	

У области образовање младих, реализовано је 6 пројеката у укупном износу од 1.850.000 динара, а пројекти су обухватили сва четири стратешка циља.

Реализоване су активности на територији Града Новог Сада и приградских насеља и обухваћено је укупно 11 мера у оквиру четири стратешка циља. Поједини пројекти су спроводили активности које су се односиле на више мера у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планирани број младих био је 9.750 младих особа, а досегнуто је 5.026 младих особа. Од тог броја, досегнуто је 2.333 младих особа мушког пола и 2.693 младих особа женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 23 године. Шест удружења

је за циљну групу имало младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 73.500.

Укупно 182 младих је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога 29 мушког пола, 142 женског пола, а друго 1 особа, просечне старости од 26 година. У два удружења су у реализацији активности учествовали млади из угрожених група.

Медији су пратили реализацију активности са 3 објаве на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао мајице, плакате, флајере, дипломе, ролупе, комплете радионичарског материјала, захвалнице, шоље и брошуре, у укупном броју од 4.326 примерака.

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са цивилним сектором:

- Центар за ревитализацију културно историјског наслеђа
- Центар за друштвени развој - COMPLEXUS
- Иницијатива за промоцију и унапређење здравља
- Институт за омладинске политике
- Покрет горана Војводине

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- Градска управа за опште послове
- Универзитет у Новом Саду
- Канцеларија за сарадњу са цивичним друштвом
- Месна заједница Ветерник
- Месна заједница Футог
- Средња медицинска школа "7. април"
- Правни факултет
- Филозофски факултет
- Факултет техничких наука

- Факултет спорта и физичког васпитања
- Пољопривредни факултет
- Технолошки факултет
- Економски факултет
- Медицински факултет
- Грађевински факултет
- Академија наука и уметности

Проблем који се јавио током реализације пројектних активности код удружења односио се искључиво на недостатак искуства. Сарадња са организацијама и колегама који имају више искуства у писању, реализацији, спровођењу активности, али и писању завршног извештаја пројекта, је нешто што виде као помоћ у решавању овог проблема.

Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности биле су активности које су допринеле остваривању циљева пројеката у великој мери, при чему су допринели развоју практичних вештина и знања путем неформалног образовања, коришћењем модерних канала комуникације и информисања младих, са посебним нагласком на младе из приградских насеља. Поред тога, једна организација великим успехом сматра и само писање и реализацију читавог пројекта, с обзиром да су први пут конкурисали.

Препоруке представника удружења која су реализовала пројекте у области Образовање младих:

- Израда дигиталних платформи за заједнички рад и учење за младе из приградских насеља Града Новог Сада.



Новосадска женска иницијатива



Новосадска женска иницијатива



Новосадска женска иницијатива



Покрет горана Новог Сада



Покрет горана Новог Сада



Студентска унија Медицинског факултета



Студентска унија Медицинског факултета



Студентска унија Медицинског факултета



Студентска унија Медицинског факултета



Студентска унија Медицинског факултета

5.2. Остварени резултати у оквиру области Запошљавање младих у 2022. години

Мере и циљеви Локалног акционог плана политике за младе на територији Града Новог Сада 2019 – 2022 године, подаци о реализацији за 2022. годину

2. Запошљавање младих

Мере	Назив организације	Стратешки циљеви
2.1.1. Подржати јавне кампање и промоцију примера добре праксе које подстичу младе да активно раде на унапређењу својих капацитета запошљивости	- Новосадски едукативни центар	2.1. Информисати и подстицати младе да унапређују знања и вештине запошљивости, са посебним акцентом на повећање обухвата младих људи, а посебно младих из осетљивих група
2.1.2. Подржати програме неформалног образовања који подижу капацитете младих за већу запошљивост	- Удружење Локална заједница - Новосадски едукативни центар	
2.1.4. Подржати спровођење иновативних модела за повећање запошљивости младих који се реализују у сарадњи цивилног и привредног сектора	- Новосадски едукативни центар	
2.2.2. Подржати реализацију едукација које се баве ефикасним управљањем каријере за младе	- Послови за младе - Удружење грађана "Вера, љубав, нада" Нови Сад	2.2. Подизати капацитете младих за ефикасно управљање каријером кроз едукације, кампање и развој програма каријерног вођења и саветовања
2.2.3. Промовисати значај каријерног саветовања и вођења младих кроз промотивне активности	- Послови за младе	
2.2.4. Подржати прикупљање и представљање података о доступним услугама и програмима за каријерно вођење младих у граду Новом Саду прилагођених и младима из рањивих група	- Послови за младе	

Мере и циљеви Локалног акционог плана политике за младе на територији Града Новог Сада 2019 – 2022 године, подаци о реализацији за 2022. годину

2. Запошљавање младих

Мере	Назив организације	Стратешки циљеви
2.3.1. Подржати реализацију обука за почетнике и активне младе у бизнису	<ul style="list-style-type: none"> - Европско удружење студената права Нови Сад - Омладинска Организација "Red Line" - Савез студената Универзитета у Новом Саду 	2.3. Континуирано спроводити активности којима се доприноси популаризацији предузетништва младих и свих облика самозапошљавања
2.3.2. Подржати организацију инфо активности о доступним изворима финансирања сопственог посла и институцијама које пружају нефинансијску подршку	<ul style="list-style-type: none"> - Европско удружење студената права Нови Сад - Савез студената Универзитета у Новом Саду 	
2.3.3. Подржати организовање манифестација које популаришу ИКТ и креативну индустрију	<ul style="list-style-type: none"> - Савез студената Универзитета у Новом Саду - Центар за развој предузетничког екосистема 	
2.3.4. Подржати активности које промовишу примере добре праксе младих предузетника и подстицати њихово умрежавање	<ul style="list-style-type: none"> - Европско удружење студената права Нови Сад - Савез студената Универзитета у Новом Саду - Центар за развој предузетничког екосистема 	
2.3.5. Оформити базу успешних младих предузетника који ће пружити менторску подршку младима за савремене облике самозапошљавања	<ul style="list-style-type: none"> - Омладинска Организација "Red Line" - Савез студената Универзитета у Новом Саду 	

У области Запошљавање младих, реализовано је 8 пројеката у укупном износу од 2.350.000 динара, а пројекти су обухватили сва три стратешка циља.

Реализоване су активности на територији Града Новог Сада и обухваћено је укупно 11 мера. Поједини пројекти су спроводили активности које су се односиле на више мера у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планирани број младих био је 10.395 младих особа, а досегнуто је 10.604 младих особа. Од тог броја, досегнуте су 5.248 младих особа мушког пола, 5.351 младих особа женског пола и 5 младих који су се изјаснили да припадају другом полу. Просечна старост свих младих особа била је 23 године. Свих осам удружења је за циљну групу имало младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 46.900.

Укупно 36 младих је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога 15 мушког пола, 18 женског пола и 3 другог пола, просечне старости од 26 година. У оквиру два удружења су у реализацији активности учествовали млади из угрожених група.

Медији су испратили реализацију активности са 6 објава на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао приручнике, пулт, ролупе, плакате, флајере, брошуре, радионичарски материјал, мајице, роковнике, блокчиће, хемијске оловке, шоље, привеске и магнете у укупном броју од 4.926 примерака.

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са цивилним сектором:

- Савез студената Универзитета у Новом Саду
- Савез студената Правног факултета у Новом Саду
- Асоцијација студената Универзитета у Новом Саду
- Удружење грађана "Салида"
- Удружење Ромских студената
- Удружење ПХРАЛИПЕ
- ОПЕНС
- КАСПЕВ
- Савез студената Медицинског факултета
- Пољопривредно социјална задруга Филипус Шајкаш
- ХАБ омладинског предузетништва

- Connecting

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- Универзитет у Новом Саду
- Правни факултет Универзитета у Новом Саду
- Филозофски факултет
- Национална служба за запошљавање
- Студентски културни центар Нови Сад
- Месна заједница Јужни Телеп
- Национална служба за запошљавање
- Министарство омладине и спорта Републике Србије
- Привредна комора Војводине
- ШОСО “Милан Петровић”
- Национална служба за запошљавање

Проблем који се јавио током реализације пројектних активности јесте да, као и претходних година, велики број НЕЕТ младих још увек не схвата потребу за додатним обукама, усавршавањем, односно целоживотним образовањем. Једно удружење наводи да је по њиховој процени њих 15 - 20% увидело потребу, схватило исту и долазе на радионице и обуке овог типа. Поред тога, велики изазов за удружења представљало је организовање онлајн догађаја током децембра месеца, јер је отказано у новембру, када је првобитно требало да се организује. Проблем су решили тако што су путем кампања на друштвеним мрежама које је видело преко 3.000 младих са територије Новог Сада (по евиденцији са инстаграма), али и допринели популаризацији рада на интернету, организовањем догађаја који популарише ИКТ и креативну индустрију.

Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности били су млади који су мотивисани да се баве предузетништвом, 60 младих из посебно угрожених друштвених група који су похађали курсеве, као и онлајн радионице иновативног модела запошљавања младих које су мотивисале ученике да раде на ономе у чему су заиста успешни. Једно удружење највећим успехом наводи успешно организовану конференцију уз присуство академика, припадника власти, представника савеза и великог броја представника различитих удружења и социјалних предузетника и социјалних задруга. Затим креативни приступ иновацијама и развијање идеја које доприносе решавању проблема запошљивости - samozapošljavanju младих. На једном пројекту, приближена је могућност и опција подстицања (покретања), финансирања као и вођења предузетничког пословања. Једно удружење наводи пружену

подршку младима из приградских насеља да реше проблем запошљивости кроз самозапошљивост. Једним пројектом наводе, да поред промовисања предузетништва младих и организовања онлајн догађаја, успех је у препознавању реалних потреба младих.

Препоруке представника удружења која су реализовала пројекте у оквиру области Запошљавање младих:

- Омогућити више оваквих и сличних пројеката.
- Радити на моделима подршке омладинским стартап-овима (финансирање и сл.).
- Организовање ментора младим почетницима у послу.
- Информисати младе о могућностима алтернативних извора финансирања идеја (фундраисинг, crowdfunding- финансирање од стране заједнице, друштвено одговорно пословање и др.).
- Ставити фокус на омладинско друштвено (социјално) предузетништво које представља велики потенцијал за запошљавање како угрожених група тако и свих младих који желе да реше одређени друштвени (локални) проблем.
- Подржати омладинске стартап-ове посебним фондом за младе.
- Обратити више пажње на рањиве групе.
- Информисати младе из угрожених категорија о могућностима самозапошљавања.

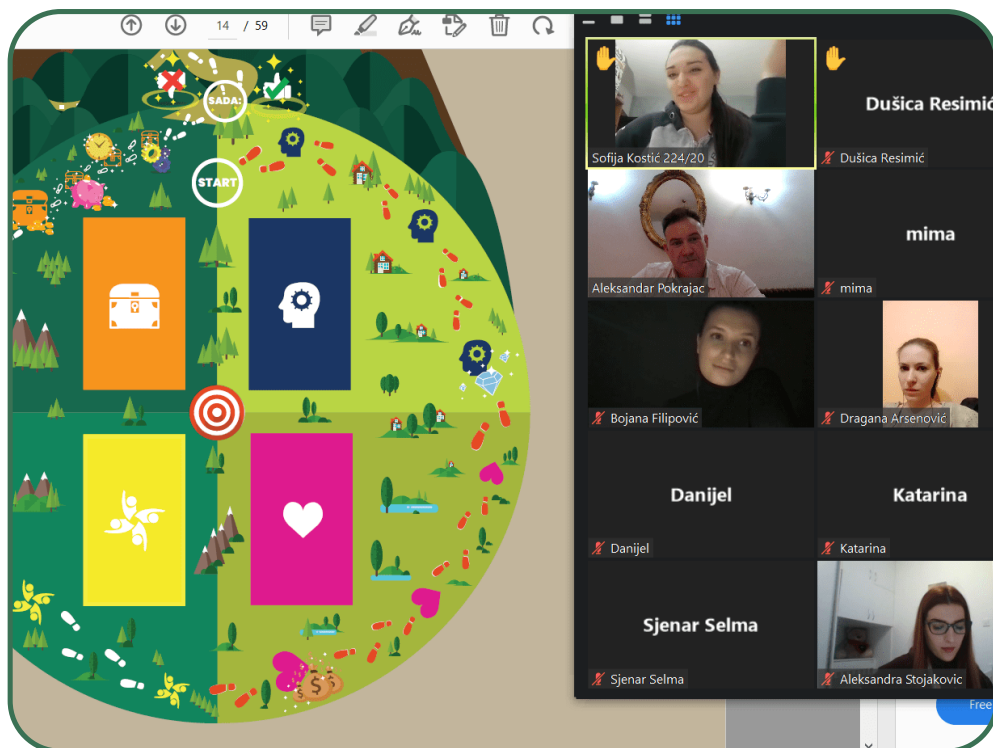


Савез студената Универзитета у Новом Саду

Ulaganje u neformalno obrazovanje

- Ulaganja u sopstveno obrazovanje nije luksuz nego normalna potreba
- Tzv. prekvalifikacija
- Odrediti ĉime bismo hteli da se bavimo/ili u kom smeru se Źelimo usavršavati
- IstraŹiti ponudu i videti koje su nam veštine zapravo neophodne
- Frilens naĉin Źivota: detaljan kurs sa veŹbama, domaćim zadacima, i dostupnim konsultacijama, zajedniĉko apliciranje na poslove

Центар за развој предузетничког екосистема



Новосадски едукативни центар



Савез студената Универзитета у Новом Саду

5.3. Остварени резултати у оквиру области Здравље младих у 2022. години

Мере и циљеви Локалног акционог плана политике за младе на територији Града Новог Сада 2019 – 2022 године, подаци о реализацији за 2022. годину

3. Здравље младих

Мере	Назив организације	Стратешки циљеви
3.2.1. Организовати информативне и едукативне програме превенције употребе алкохола	- Удружење грађана "Земља живих" - Удружење "Новосадска фабрика знања"	3.2. Смањење употребе психоактивних супстанци кроз креирање иновативних едукативних програма
3.2.3. Подржати програме превенције злоупотребе дрога који користе иновативне методе прилагођене младима - представе, перформанси, мурали, друштвене игре	- Удружење "Новосадска фабрика знања" - Пројект ЛАБ	
3.2.4. Развијати програме који пружају информације о програмима лечења младих који користе психоактивне супстанце	- Удружење грађана "Земља живих"	
3.2.5. Организовати активности усмерене на смањење штете од употребе дрога	- Удружење грађана "Центар за развој, едукацију и оснаживање младих" - Удружење грађана "Земља живих" - Пројект ЛАБ	
3.3.2. Пружити информације младима о начинима превенције нежељених трудноћа, поремећаја репродуктивног здравља, ППИ и ХИВ/сиде путем спровођења здравствено промотивних кампања	- Иницијатива за промоцију и унапређење здравља - Омладина ЈАЗАС Нови Сад	
3.3.3. Промовисати тестирање на ППИ и ХИВ/сиде и учинити га доступнијим	- Иницијатива за промоцију и унапређење здравља - Омладина ЈАЗАС Нови Сад	

Мере и циљеви Локалног акционог плана политике за младе на територији Града Новог Сада 2019 – 2022 године, подаци о реализацији за 2022. годину
3. Здравље младих

Мере	Назив организације	Стратешки циљеви
3.4.1. Промовисати и развијати едукативне програме усмерене на развој здравих стилова живота и вештина за здраво живљење	<ul style="list-style-type: none"> - Друштво за борбу против шећерне болести града Новог Сада - Млади за одрживи развој - Новосадски институт за спорт и туризам - Новосадски омладински активизам - Удружење грађана "Центар за развој, едукацију и оснаживање младих" - Омладински покрет Блок 	3.4. Развијати знање и вештине младих о здравим стиливима живота кроз пружање информација и директне услуге за младе
3.4.2. Подржати програме који повећавају доступност и разноврсност спортско рекреативних садржаја младима	<ul style="list-style-type: none"> - Друштво за борбу против шећерне болести града Новог Сада - Новосадски омладински активизам 	
3.4.3. Организовати програме промоције здравља на местима где се млади окупљају	<ul style="list-style-type: none"> - Друштво за борбу против шећерне болести града Новог Сада - Млади за одрживи развој - Удружење грађана "Центар за развој, едукацију и оснаживање младих" 	

У области Здравље младих, реализовано је 10 пројеката у укупном износу од 2.350.000 динара, а пројекти су обухватили сва три стратешка циља.

Реализоване су активности на територији Града Новог Сада и Ченеја и обухваћено је укупно девет мера у оквиру три стратешка циља. Поједини пројекти су спроводили активности које су се односиле на више мера у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планирани број младих био је 59.421 младих особа, а досегнуто је 30.003 младих особа. Од тог броја, досегнуте су 15.120 младих особа мушког пола, 14.884 младих особа женског пола, није било изјашњених особа другог пола. Просечна старост свих младих особа била је 23 године. Десет удружења је за циљну групу имало младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 149.010.

Укупно 62 младих је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога 33

мушког пола, 24 женског пола и 5 особа другог пола, просечне старости од 22 године. У четири удружења су у реализацији активности учествовали млади из угрожених група.

Медији су испратили реализацију активности са једном објавом на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао флајере, плакате, мајице, брошуре, ролапе, акредитације, захвалнице, комплете радионичарског материјала и промотивни пулт, у укупном броју од 16.885 примерака.

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са цивилним сектором:

- Савез студената Медицинског факултета и младих здравствених радника Новог Сада
- Новосадски омладински форум
- Омладински савез удружења „ОПЕНС“
- Студентска Унија Медицинског факултета у Новом Саду
- Млади за Нови Сад
- Центар за развој, едукацију и оснаживање младих
- Удружење грађана “Салида”

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- Месна заједница Омладински покрет
- Месна заједница Ковиљ
- Месна заједница Каћ
- Месна заједница Футог
- Месна заједница Ветерник
- Медицински факултет Нови Сад
- Институт за јавно здравље Војводине
- Средња медицинска школа „7. април” у Новом Саду
- Гимназија “Лаза Костић”, Нови Сад

- Економска школа
- Саобраћајна школа "Пинки" Нови Сад
- Покрајински секретаријат за спорт и омладину АП Војводине

Проблеми који су се јављали током реализације пројектних активности код удружења односили су се на мањак воље за разговор са младима о табу темама, као што је зависност. Проблем је решен методолошком дискусијом стручњака и отварањем осетљивих тема за разговор, где су се млади кроз неформалан разговор стекли поверење и испричали своја искуства, као и искуства својих вршњака и пријатеља из околине. Једно од удружења наводи проблем финансијске природе, односно у вези са трошењем планираних средстава. Због неискуства млађих активиста који су били укључени у део пројектних активности, а ради стицања вештина и знања координације сва средства су трошена са редовног рачуна, а не са трезорског. Пропуст је на време примећен и средства са трезорског рачуна рефундирана су на редован рачун удружења.

Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности био је нови садржај који је импрементирани у рад удружења. Затим, утицај на младе у смислу указивања на штетност болести зависности и последица које она носи са собом, као и усмеравање ка предузетништву. Једно удружење наводи да је значајно подигнут ниво знања младих о превенцији ХИВ/АИДС-а и БЗ и интересовања младих за вршњачке едукаторе. Такође, пружена је прилика младим људима са територије МЗ Омладински покрет да тренирају уз стручни надзор и на тај начин практикују здравији стил живота. Поред тога, едукације средњошколаца о значају коришћења заштите током сексуалног односа, као и разбијање мита како је „абортус вид контрацепције“, једно удружење наводи као свој највећи успех пројекта. Једно удружење је својим пројектним активностима желело да скрене пажњу младима на превенцију пост-КОВИД синдрома код младих у Новом Саду, из разлога што ти симптоми могу утицати на њихову способност да се врате у нормалан живот и обављају свакодневне активности, што су они успешно и реализовали.

Препоруке представника удружења која су реализовала пројекте у оквиру области Здравље младих:

- Појачати активности и средства у области превенције ХИВ/АИДС-а, болести зависности и репродуктивно здравље.
- „Пружити подршку приликом остваривања сарадње са средњим школама у Новом Саду.“



Новосадски институт за спорт и туризам



Друштво за борбу против шећерне болести



Друштво за борбу против шећерне болести



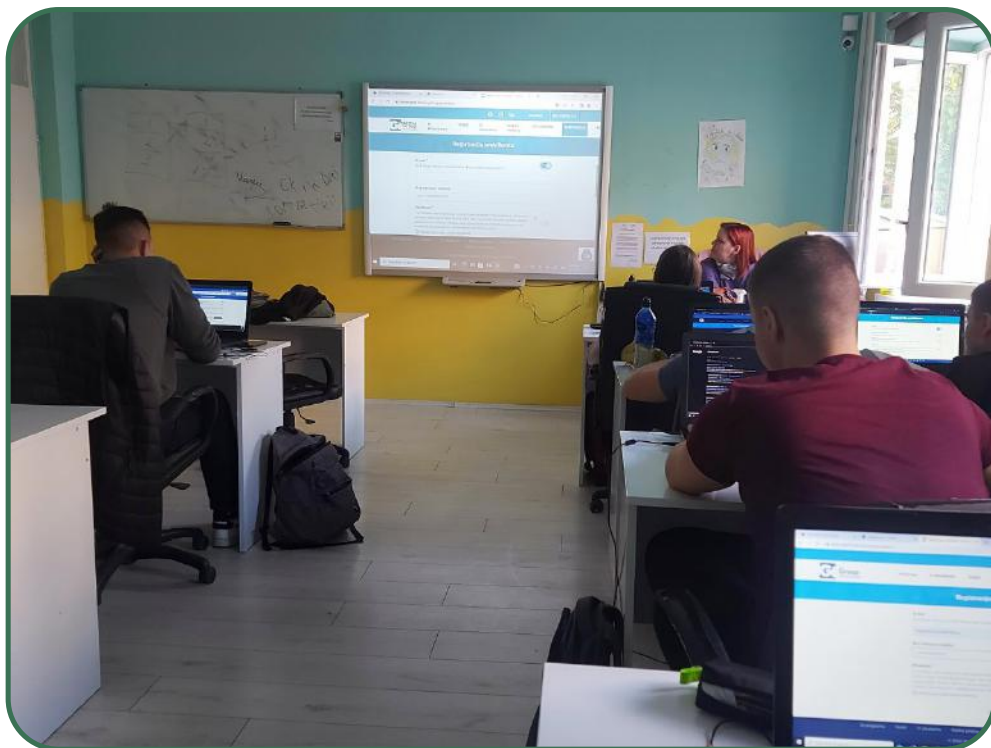
Друштво за борбу против шећерне болести



Новосадски омладински активизам



Новосадски омладински активизам



Омладина ЈАЗАС "Нови Сад"



Друштво за борбу против шећерне болести



Иницијатива за промоцију и унапређење здравља



Новосадски институт за спорт и туризам



Иницијатива за промоцију и унапређење здравља



Новосадски омладински активизам

5.4. Остварени резултати у оквиру области Култура и слободно време младих у 2022. години

Мере и циљеви Локалног акционог плана политике за младе на територији Града Новог Сада 2019 – 2022 године, подаци о реализацији за 2022. годину

4. Култура и слободно време младих

Мере	Назив организације	Стратешки циљеви
4.1.2. Подржати едукације о менаџменту у култури и односима са јавношћу за удружења младих и удружења за младе која се баве културом са акцентом на сарадњи удружења при реализацији	- Центар за развој креативности	4.1. Развијати организационе капацитете удружења за младе и удружења младих који се баве културом, кроз едукативне програме, програме мобилности и програме
4.2.1. Подржати програме културе у чијем осмишљавању активно учествују младе особе	- Ново културно насеље - Омладински покрет Блок - Призма - Поента - Креативни М кутак	4.2. Подржати програме културе који активно укључују младе, кроз пројекте у чијој реализацији учествују млади
4.2.2. Подржати програме културе који промовишу активно укључивање младих у реализацији програма културе кроз едукације, волонтирање и др.	- Поента - Дечији културни центар Нови Сад - Креативни М кутак	
4.2.3. Подржати равномеран развој и спровођење програма културе од младих и за младе у свим градским месним заједницама	- Ново културно насеље - Центар за ревитализацију културно историјског наслеђа	
4.2.4. Подстицати развој програма културе од младих и за младе у приградским насељима	- Центар за ревитализацију културно историјског наслеђа - Призма	
4.2.5. Промовисати активно укључивање средњошколаца у програме културе	- Центар за ревитализацију културно историјског наслеђа - Дечији културни центар Нови Сад - Поента	

Мере и циљеви Локалног акционог плана политике за младе на територији Града Новог Сада 2019 – 2022 године, подаци о реализацији за 2022. годину
4. Култура и слободно време младих

Мере	Назив организације	Стратешки циљеви
4.2.6. Подржати активно укључивање младих из осетљивих група у културне програме	- Центар за ревитализацију културно историјског наслеђа - Поента	4.2. Подржати програме културе који активно укључују младе, кроз пројекте у чијој реализацији учествују млади
4.2.7. Подстицати развој програма културе од младих и за младе на јавним местима	- Поента - Креативни М кутак	
4.2.8. Подстицати младе да се баве наслеђем и да га промовишу као део културног туризма	- Центар за ревитализацију културно историјског наслеђа	
4.3.1. Подржати спровођење кампања које за циљ имају промовисање квалитетног провођења слободног времена младих	- Омладинска мрежа Нови Сад - Буте добри	4.3. Подстицати квалитетно провођење слободног времена младих
4.3.2. Промовисати активности и рад неформалних омладинских група	- Омладинска мрежа Нови Сад	
4.3.4. Подржати програме едукације индиректних корисника који су у свакодневном контакту са младима (родитељи, наставници, спортски тренери и сл.)	- Омладинска мрежа Нови Сад	

У области Култура и слободно време младих, реализовано је 10 пројеката у укупном износу од 2.550.000 динара, а пројекти су обухватили сва три стратешка циља.

Реализоване су активности на територији Града Новог Сада и Футога, и обухваћено је укупно 11 мера у оквиру сва 3 стратешка циља. Поједини пројекти су спроводили активности које су се односиле на више мера у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планирани број младих био је 30.817 младих особа, а досегнуто је 30.589 младих особа. Од тог броја, досегнуто је 15.304 младих особа мушког пола, 15.264 младе особе женског пола и 20 младих који су се изјаснили да припадају другом полу. Просечна старост свих младих особа била је 22 године. Осам удружења је за циљну групу имало младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 138.400.

Укупно 52 младих је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога 33 мушког пола, 17 женског пола и 2 особе које су се изјасниле да су другог пола, просечне старости од 23 године. У четири удружења су у реализацији активности учествовали млади из угрожених група.

Медији су испратили реализацију активности са 7 објава на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао брошуре, мајице, плакате, флајере, ролупе, блокчиће, буклете, и беџеве, у укупном броју од 115.052 примерка.

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са цивилним сектором:

- Удружење „Подржи младе“ из Футога
- Јафа
- Виталон група
- Сити хостел
- Хотел Војводина
- Удружење „Буте добри“ из Новог Сада
- Омладински савез удружења „ОПЕНС“
- ЕПК 2021
- Омладинска организација „Red line“
- Отворена читаоница

- Asociația Teatrul Experimental Senzorial из Темишвара
- Новосадски волонтерски сервис
- Новосадска женска иницијатива
- Омладински креативни центар ОКЦе
- Унија студентских организација Универзитета у Новом Саду
- Удружење „Омладински покрет Блок“

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- Културни центар „Младост“, Футог
- Библиотека Матице српске
- Градска библиотека у Новом Саду
- Министарство културе и информисања Републике Србије
- ЈКП „Градско Зеленило“ Нови Сад
- Месна Заједница „Омладински покрет“ Нови Сад
- ЈКП „Градска чистоћа“ Нови Сад
- Регионална развојна агенција Бачка
- Привредна комора Војводине
- Средња школа „Богдан Шупут“
- СОШО „Милан Петровић“
- Јеврејска општина
- Музичка омладина Новог Сада
- Студентски културни центар
- Основна школа „Јован Поповић“
- Радио телевизија Војводине
- Новосадска телевизија

- Културни центар Новог Сада
- Новосадски сајам
- Градска управа за културу Града Новог Сада
- Завод за заштиту споменика Града Новог Сада
- Музеј Града Новог Сада
- Покрајински секретаријат за спорт и омладину АП Војводине

Проблеми који су се јављали током реализације пројектних активности код удружења односили су се искључиво на недовољно новчаних средстава на располагању удружењима. Једно удружење је проблем превеликог броја активности у истом периоду године решио тако што је прилагодио време одржавања. Затим, потешкоћа је било и у неуравнотеженом интересовању за различите радионице које је једно удружење желело да реализује у оквиру свог пројекта и тај проблем су решили тако што су пратили смернице ментора и пратили интересовања будућих ученика. Једно удружење је навело да због отказивања првобитног датума реализације пројекта, нису били у могућности да попуне све очекиване капацитете у новом термину. Такође, један од изазова су били и временски услови који нису дозволили да се активности реализују на отвореном, док једно удружење наводи да им је препрека била то што нису продужили уговор са градским институцијама, када је у питању простор, па самим тим нису у могућности да примају нове чланове и реализација активности је због тога отежана.

Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности били су препознатост од стране институција, града, публике, младих и истукнутих појединаца. Поред тога, једно удружење успехом сматра представљање младих, другим младима, своје културно стваралаштво и на тај начин мотивисаност вршњака да се и сами баве неким видом уметности или друге културне делатности. Још неки од успеха удружења су и едукације о слободном времену, подршка младим ауторским извођачима рокенрол музике, промоција културе Шајкаша међу младима, повезивање амбициозних младих активиста у области заштите животне средине и ентузијаста, предавача и ментора. Једно удружење је навело да осећај заједништва, тимског духа, међусобног поверења и стицање одговорности код полазника, након учешће на пројекту, доживљавају својим највећим успехом.

Препоруке представника удружења која су реализовала пројекте у оквиру области Култура и слободно време младих:

- Повећати буџет за финансирање активности омладинских организација које делују у приградским насељима.
- „Више пажње посветити пројектима са одрживошћу видљивом код ширег слоја грађана”

- „Појачан број садржаја за младе са акцентом на њиховом активном учешћу. Више се посветити областима за које је потребна скупа и недоступна опрема и техника (попут аудио продукције, монтаже, дизајна светла) како би млади могли практично да исту испробају и опробају се у раду.“
- „Осим рада са младим учесницима пројеката, придати пажњу обуци и раду са младим менторима, укључивати студенте, апсолвенте, младе стручњаке из различитих области и дати им прилику да се усаврше кроз преношење знања.“
- „Обезбедити финансирање што више радионица примењене драме и примењеног позоришта! Утицај који могу да имају на младе је непроцењив.“
- „Трајање читавог процеса од датума расписивања конкурса до уплате средстава на рачун МОРА бити краће. Из нашег угла недопустиво је да су пројектне активности могле да се спроводе тек од краја јуна месеца. Потребно је пронаћи начин да цео процес иде брже, јер сигурно неким пројектима (па тако и нашем) значи да одређене активности реализују у нпр. мају/јуну.“
- „Обезбедити ГУ или КЗМ опрему (лаптопови, пројектори, ТВ, озвучење, микрофони), да могу да уступају организацијама на коришћење, да би организације и ван Омладинског креативног центра и финансираних пројеката могле да имају ту врсту подршке, која је често пресудна/отежавајућа за реализацију многих активности.“



Буде добри



Дечији културни центар Нови Сад



Креативни М кутак



Омладински покрет Блок



Призма



Буте добри



Дечији културни центар Нови Сад



Креативни М кутак



Омладински покрет Блок



Призма

5.5. Остварени резултати у оквиру области Волонтирање и активизам младих у 2022. години

Мере и циљеви Локалног акционог плана политике за младе на територији Града Новог Сада 2019 – 2022 године, подаци о реализацији за 2022. годину

5. Волонтирање и активизам младих

Мере	Назив организације	Стратешки циљеви
5.1.1. Подржати пројекте усмерене на повећање видљивости значаја и вредности волонтирања и активизма за појединца и локалну заједницу	<ul style="list-style-type: none">- Удружење грађана "Youth Fest"- Удружење Уметника Васељена- Удружење "Проактивна омладина Ковиља"- Удружење грађана "Салида"	5.1. Повећати систематски утицај на успостављање подстицајног окружења за волонтирање и активизам код младих кроз промоцију вредности и добробити волонтирања и активизма за појединца и заједницу
5.3.2. Подржати организовање програма едукације са следећим темама: поштовање људских права, писање и управљање пројектним циклусом, развој комуникацијских и лидерских вештина, развој вештина јавног наступа и презентовања, развој вештина лобирања и заступања	<ul style="list-style-type: none">- Организација за младе	5.3. Развијати програме едукације младих за стицање вештина и знања за активно учешће у друштву и волонтирање
5.3.3. Подржати програме едукације младих о функционисању институција система, органа локалне самоуправе, Институције избора и гласања на изборима, институције грађанске иницијативе, и других механизма активног учешћа младих	<ul style="list-style-type: none">- Подржи младе	

У области Волонтирање и активизам младих, реализовано је 6 пројеката у укупном износу од 2.150.000 динара, а пројекти су обухватили два стратешка циља, док у једном стратешком циљу (5.2.) није било одобрених предлога пројеката.

Реализоване су активности на територији Града Новог Сада, Ковиља и Футога и обухваћене су укупно три мере у оквиру два стратешка циља. Пројекти су спроводили активности које су се односиле на по једну меру у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планирани број младих био је 33.045 младих особа, а досегнуто је 28.065 младих особа. Од тог броја, досегнута је 14.039 младих особа мушког пола и 14.046 младих особа женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 24 године. Шест удружења је за циљну групу имало младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 69.100.

Укупно 23 младих је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога 13 мушког пола, 19 женског пола и 1 особа другог пола, просечне старости од 25 година. У једном удружењу су у реализацији активности учествовали млади из угрожених група.

Медији су испратили реализацију активности са 4 објаве на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао мајице, плакате, флајере, промотивне пултове, комплете радионичарског материјала, буклете и брошуре, у укупном броју од 16.873 примерка.

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са цивилним сектором:

- Институт за медијацију, преговарање и јавне политике
- Новосадски омладински форум
- Агенција за рачунарско програмирање "Протокол"
- Омладински савез удружења „ОПЕНС"
- Новосадски волонтерски сервис
- "Info4Youth"
- Центар Европских Вредности
- Центар за цивилну безбедност - Street Contact
- ПРИЗМА

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- Заштитница грађана Града Новог Сада
- Месна заједница Ковиљ
- Месна заједница Каћ
- Месна заједница Футог
- Месна заједница Ветерник
- Средње школе у Новом Саду
- Радио телевизија Војводине
- Студентски центар Нови Сад
- Филозофски факултет у Новом Саду

Проблеми који су се јављали током реализације пројектних активности код удружења односили су се искључиво на незаинтересованост циљне групе, односно студената за дугачко истраживање, па је самим тим урађена и конкретизација истраживања.

Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности били су мотивација и подстицање младих да се баве активизмом, свеобухватност истраживања и релевантност резултата. Једно удружење наводи да им је највећи успех то што су досегнули до младих из приградских насеља, реализацијом пројектних активности и остваривањем сарадње са месним заједницама. Такође, удружења наводе и велики број младих који су присуствовали обукама из области медијације, као и обуке на тему учешћа младих у процесима доношења одлука, односно партиципација младих у друштву.

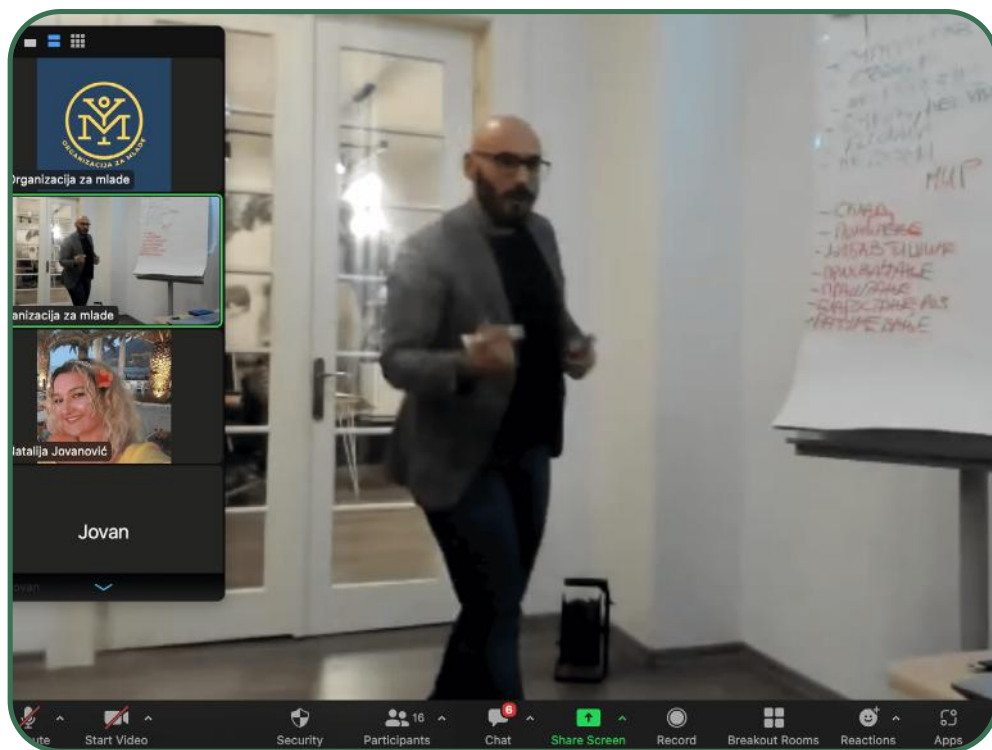
Препорука представника удружења која су реализовала пројекте у оквиру области Волонтирање и активизам младих није их било.



Организација за младе



Подржи младе



Организација за младе



Подржи младе

5.6. Остварени резултати у оквиру области Безбедност младих у 2022. години

Мере и циљеви Локалног акционог плана политике за младе на територији Града Новог Сада 2019 – 2022 године, подаци о реализацији за 2022. годину

6. Безбедност младих

Мере	Назив организације	Стратешки циљеви
6.1.1. Подржати удружења младих и за младе за покретање програма развоја вештина од значаја за безбедност младих	- Институт за омладинске политике - Удружење грађана АКТИВИСТА	6.1. Развијати социјалне вештине код младих потребне за унапређивање безбедносне културе
6.1.2. Промовисати развој вештина од значаја за безбедносну културу младих	- Институт за омладинске политике - Удружење грађана АКТИВИСТА	
6.1.3. Промовисати заједнички рад младих, родитеља и стручњака на креирању локалних програма за младе	- Удружење грађана АКТИВИСТА	
6.2.1. Развијати техничке и стручне капацитете удружења за младе и удружења младих за информисање у области безбедности уз информисање младих о злоупотребама ИКТ	- Таргет - Центар за превенцију девијантног понашања код младих	6.2. Унапредити степен информисаности младих о узроцима, појавним облицима и последицама безбедносних ситуација и ризика
6.2.3. Подстицати међусекторску сарадњу и развијати већи степен координације у спровођењу кампања од значаја за безбедност младих	- Удружење "Иницијатива младих новосађана"	
6.2.4. Вршити континуално информисање младих о практичним облицима и последицама насиља	- Таргет - Центар за превенцију девијантног понашања код младих	

Мере и циљеви Локалног акционог плана политике за младе на територији Града Новог Сада 2019 – 2022 године, подаци о реализацији за 2022. годину
6. Безбедност младих

Мере	Назив организације	Стратешки циљеви
6.3.1. Подршка пројектима у свим областима безбедности младих који укључују стицање практичних знања и вештина	- Центар за цивилну безбедност "Street contact" - Институт за безбедност у саобраћају	6.3. Унапређење знања и развијање вештина младих у области безбедности
6.3.4. Подстицање програма међусекторске сарадње који за циљ имају стицање практичних знања и развијање вештина из области безбедности младих у школским или ваншколским активностима	- Институт за безбедност у саобраћају	

У области Безбедност младих, реализовано је 6 пројеката у укупном износу од 1.680.000 динара, а пројекти су обухватили три стратешка циља, док у два стратешка циља (6.4. и 6.5.) није било одобрених предлога пројеката.

Реализоване су активности на територији Града Новог Сада и Ветерника и обухваћено је укупно осам мера у оквиру три стратешка циља. Поједини пројекти су спроводили активности које су се односиле на више мера у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планирани број младих био је 2.710 младих особа, а досегнуто је 402 младе особе. Од тог броја, досегнута је 191 млада особа мушког пола и 211 младих особа женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 22 године. Пет удружења је за циљну групу имало младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 15.900.

Укупно 21 млада особа је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога 10 мушког пола, 10 женског пола и једна особа другог пола, просечне старости од 28 година. У два удружења су у реализацији активности учествовали млади из угрожених група.

Медији, у оквиру ове области, нису испратили реализацију активности на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао мајице, плакате, флајере, роковнике, хемијске оловке, фасцикле, комплете радионичарског материјала и брошуре, у укупном броју од 4.616 примерака.

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са цивилним сектором:

- Удружење “НЕЦ”
- Омладински мрежа Нови Сад
- Омладински савез удружења „ОПЕНС”
- Удружење грађана Инцијатива младих
- Удружење грађана “Активиста”
- Ново културно насеље
- Центар за друштвени развој “СОЛИДАРНОСТ”
- Новосадски омладински форум

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- Гимназија „Светозар Марковић” Нови Сад
- Саобраћајна школа “Пинки”
- Месна заједница „Народни хероји”
- Центар за социјални рад Града Новог Сада
- СОШО Милан Петровић
- Координационо тело Скупштине Града Новог Сада за спречавање насиља у основним и средњим школама на територији Града Новог Сада

Удружења при реализацији пројектних активности нису имала проблема.

Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности био је начин на који су заинтересовали ученике за предметну тему и само конципирање активности, затим едукације младих о ризицима у саобраћају, као и развој социјалних вештина код младих које су потребне за унапређење безбедносне културе. Једно удружење наводи да је њихов највећи успех била реализација пројекта који се тиче смањења насиља и безбедности младих у Граду Новом Саду.

Препоруке представника удружења која су реализовала пројекте у оквиру области Безбедност младих:

- „Више дигиталног садржаја.”
- „Да се повећа износ средстава који се добија.”
- „Препоручујемо да се донесе стратегија развоја безбедносне културе младих у Новом Саду и већи обухват пројеката у области безбедности младих. ”
- „Финансирање у целости оваквих програма битних за Град и за младе и одвајање више средстава по програму.”
- „Да се конкурс распише раније како би имали више времена за реализацију.”



Активиста



Институт за омладинске политике



Центар за цивилну безбедност



Центар за цивилну безбедност

5.7. Остварени резултати у оквиру области Информисање младих у 2022. години

Мере и циљеви Локалног акционог плана политике за младе на територији Града Новог Сада 2019 – 2022 године, подаци о реализацији за 2022. годину

7. Информисање младих

Мере	Назив организације	Стратешки циљеви
7.2.1. Прикупљати и представљати податке о доступним услугама и програмима за каријерно вођење младих у Граду Новом Саду прилагођене и младима из осетљивих група	<ul style="list-style-type: none"> - Савез студената Медицинског факултета и младих здравствених радника Новог Сада - Унија студентских организација Универзитета у Новом Саду 	7.2. Повећати ниво информисаности младих о могућностима и начинима запошљавања и личног усавршавања, као могућностима за мобилност и квалитетније провођење слободног времена кроз механизме информисања прилагођене младима
7.2.2. Повећати ниво информисаности младих из приградских насеља кроз иновативне програме информисања	<ul style="list-style-type: none"> - Савез студената Медицинског факултета и младих здравствених радника Новог Сада - Унија студентских организација Универзитета у Новом Саду - Упитник за младе 	
7.2.3. Подржати информативне кампање усмерене на промоцију позитивних повећан приступ младих ка квалитетнијим, вредности и здравих стилова живота код младих	<ul style="list-style-type: none"> - Савез студената Медицинског факултета и младих здравствених радника Новог Сада - Млади за Ковиљ - Унија студентских организација Универзитета у Новом Саду - Упитник за младе 	
7.2.4. Развити онлине механизме са сигурнијим и провереним информацијама прилагођене њиховим потребама (веб сајт, андроид апликације, моодле, итд.)	<ul style="list-style-type: none"> - Савез студената Медицинског факултета и младих здравствених радника Новог Сада 	
7.3.4. Развијати капацитете постојећих и подстицати покретање нових омладинских гласила	<ul style="list-style-type: none"> - Унија Студентских Гласила Србије 	7.3. Повећати ниво информационе и медијске писмености младих и омогућити адекватан приступ и знање за коришћење нових технологија и интернета код осетљивих група младих

У области Информисање младих, реализовано је 5 пројеката у укупном износу од 1.420.000 динара, а пројекти су обухватили два стратешка циља, док у једном стратешком циљу (7.1.) није било одобрених предлога пројеката.

Реализоване су активности на територији Града Новог Сада и обухваћено је укупно пет мера у оквиру два стратешка циља. Поједини пројекти су спроводили активности које су се односиле на више мера у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планирани број младих био је 8.130 младих особа, а досегнута је 5.621 млада особа. Од тог броја, досегнуто је 2.805 младих особа мушког пола и 2.816 младих особа женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 22 године. Свих пет удружења је за циљну групу имало младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 109.500.

Укупно 21 младих је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога 11 мушког пола, а 10 женског пола, просечне старости од 27 година. У четири удружења су у реализацији активности учествовали млади из угрожених група.

Медији су испратили реализацију активности са 6 објава на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао мајице, плакате, флајере, промотивне пултове, блокчиће и брошуре, у укупном броју од 8.822 примерака.

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са цивилним сектором:

- Савез студената Универзитета у Новом Саду
- Омладински савез удружења „ОПЕНС“
- Удружење грађана „Међународна асоцијација за људске вредности“
- Центар за одрживи развој
- Омладински креативни центар ОКЦЕ
- Унија студентских организација УНС
- Новосадски омладински форум
- “SUPREME CONSULT”
- Институт за медијацију, преговарање и јавне политике

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- Канцеларија за младе Града Новог Сада
- Актив директора Средњих школа у Новом Саду
- Завод за здравствену заштиту студената
- Установа Студентског стандарда - Студентски центар Нови Сад
- Универзитет у Новом Саду
- Универзитет Сингидунум
- Универзитет ЕДУКОНС

Удружења при реализацији пројектних активности нису имала проблема.

Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности била је промоција позитивних примера о предметној теми, повећан ниво информисаности младих о могућностима и начинима запошљавања и личног усавршавања, као и могућностима за мобилност и квалитетније провођење слободног времена кроз механизме информисања младих.

Препоруке представника удружења која су реализовала пројекте у оквиру области Информисање младих:

- „Подржати већи број мултимедијалних пројеката чији су креатори млади!”



Савез студената Медицинског факултета



Савез студената Медицинског факултета



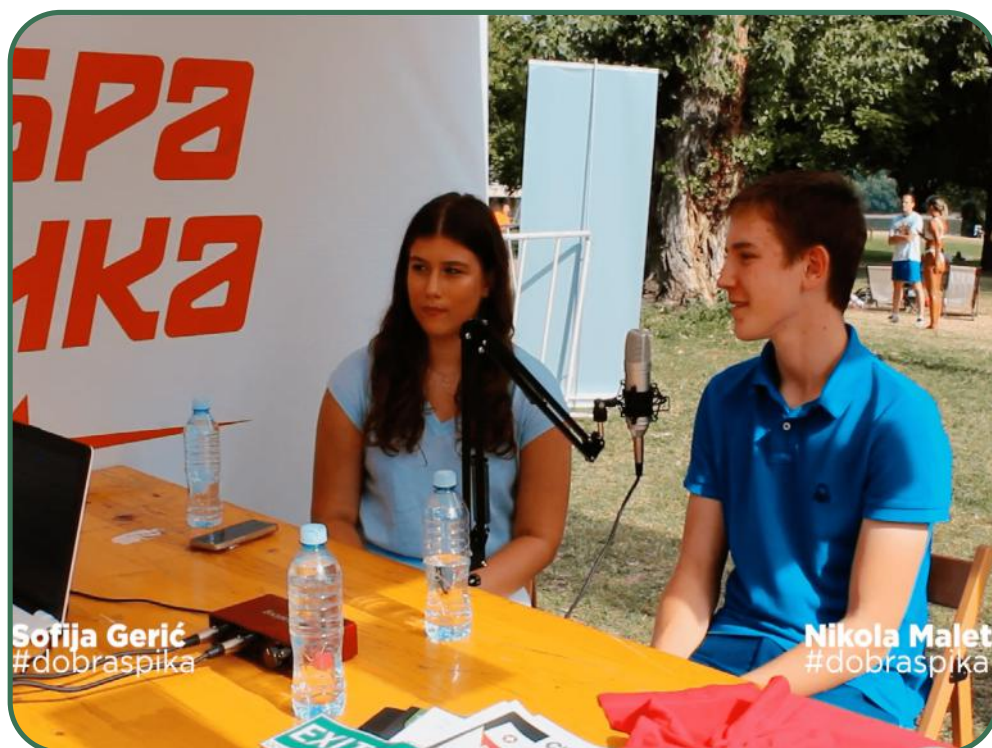
Упитник за младе



Упитник за младе



Упитник за младе



Упитник за младе

5.8. Остварени резултати у оквиру области Млади у заштити животне средине и одрживом развоју у 2022. години

Мере и циљеви Локалног акционог плана политике за младе на територији Града Новог Сада 2019 – 2022 године, подаци о реализацији за 2022. годину

8. Млади у заштити животне средине и одрживом развоју

Мере	Назив организације	Стратешки циљеви
8.1.4. Подржати програме неформалне едукације, стручног усавршавања и запошљавања младих у овој области, као и организовање стручних скупова у циљу информисања, размене знања и искуства у овим областима	- Чепом до осмеха - СЦЕНАРИО	8.1. Омогућити стицање практичних знања која се спроводе у циљу побољшања стања животне средине и обезбеђивати подршку за примену знања и запошљавање младих у овим областима
8.2.1. Подржати креирање медијских информативних садржаја и њихову дистрибуцију путем интернет портала, друштвених мрежа, радијских програма и новинских чланака, у лако доступном и разумљивом облику за младе	- Асоцијација студената струковних студија Војводине	8.2. Промовисати неформално образовање из области заштите животне средине и одрживог развоја информисањем о програмима који се нуде и то на начин који је пријемчив младима
8.2.2. Подржати програме неформалног образовања младих усмерених на оспособљавање младих да буду креатори информативних кампања из области животне средине и одрживог развоја у складу са потребама младих	- Удружење грађана ГАЛЕРИЈА МЛАДИХ - ЦЕНТАР ЦИВИЛНИХ ИНИЦИЈАТИВА	
8.2.3. Подржати информативне кампање из области заштите животне средине и одрживог развоја са акцентом на реализацију у образовним установама	- Асоцијација студената струковних студија Војводине	

Мере и циљеви Локалног акционог плана политике за младе на територији Града Новог Сада 2019 – 2022 године, подаци о реализацији за 2022. годину

8. Млади у заштити животне средине и одрживом развоју

Мере	Назив организације	Стратешки циљеви
8.3.1. Подржати програме информисања младих о процесима доношења одлука у сарадњи са надлежним институцијама	- Кулинарски институт "Know how"	8.3. Повећати активно учешће младих у области заштите животне средине и одрживог развоја у процесима доношења одлука и оснаживањем и обучавањем младих да се укључе у развој јавних политика усмерених на заштиту животне средине и одрживи развој
8.3.2. Подстицати програме оснаживања и мотивисања младих да се укључе у развој јавних политика усмерених на заштиту животне средине и одрживи развој	- Кулинарски институт "Know how"	
8.3.3. Подржати програме неформалног образовања који имају за циљ да оспособе младе да буду активни ученици у процесима доношења одлука	- Кулинарски институт "Know how"	
8.3.4. Подржати програме који имају за циљ оснаживање младих за активно учешће и допринос у решавању проблема у области климатских промена, управљања отпадом и заштити вода	- Кулинарски институт "Know how"	
8.4.2. Подстицати програме неформалног образовања који су усмерени на развој организационих капацитета и одрживост удружења (нпр. тренинзи за едукаторе, управљање пројектним циклусом, волонтерски менаџмент, омладински рад...)	- Зелени Фронт - Центар за одрживи развој и зелену економију	8.4. Подићи капацитете удружења младих и удружења за младе који се баве овом области кроз едукативне програме, и подстицати умрежавања удружења кроз заједничко спровођење пројеката са образовним институцијама

У области Млади у заштити животне средине и одрживом развоју, реализовано је 9 пројеката у укупном износу од 2.190.000 динара, а пројекти су обухватили сва четири стратешка циља.

Реализоване су активности на територији Града Новог Сада и Буковца и обухваћено је укупно девет мера у оквиру три стратешка циља. Поједини пројекти су спроводили активности које су се односиле на више мера у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планирани број младих био је 25.314 младих особа, а досегнуто је 23.299 младих особа. Од тог броја, досегнуто је 12.156 младе особе мушког пола, 11.169 младих особа женског пола и 3 младих који су се изјаснили да припадају другом полу. Просечна старост свих младих особа била је 24 године. Шест од девет удружења је за циљну групу имало младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 42.926.

Укупно 56 младих је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога 26 мушког пола и 30 женског пола, просечне старости од 23 године. У пет удружења су у реализацији активности учествовали млади из угрожених група.

Медији су испратили реализацију активности са 6 објава на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао плакате, брошуре, флајере, ролупе, блокчиће, радионичарске материјале и беџеве, у укупном броју од 31.822 примерка.

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са цивилним сектором:

- Савез студената Универзитета у Новом Саду
- Удружење грађана „Иницијатива младих“
- Регионални центар младих Волонтер
- Унија студентских организација Универзитета у Новом Саду
- Омладински креативни центар ОКЦе
- Удружење грађана „Центар локалног активизма ФУТУРА“
- Зелени фронт
- Удружење Сунце за церебралну и дечију парализу јужно-бачког округа Нови Сад
- Удружење Ремикс
- Удружење „Послови за младе“

- Удружење „Едит центар“
- Центар за одрживи развој

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- Средња школа „Свети Никола“, Нови Сад
- Висока пословна школа струковних студија Војводине
- Студентски центар Нови Сад
- Месна заједница Ченеј
- Месна заједница Степановићево
- Месна заједница Кисач

Проблеми који су се јављали током реализације пројектних активности код удружења односили су се искључиво на ситне, техничке проблеме који се јављају приликом реализације сваког пројекта и који су превазилажени у ходу. Једно удружење је навело да им је ове године био први активистички пројекат намењен угостителско-туристичком сектору и јавном заговарању и да је велики проблем било неразумевање метода и техника јавног заговарања у било којој области, а нарочито у привредном сектору.

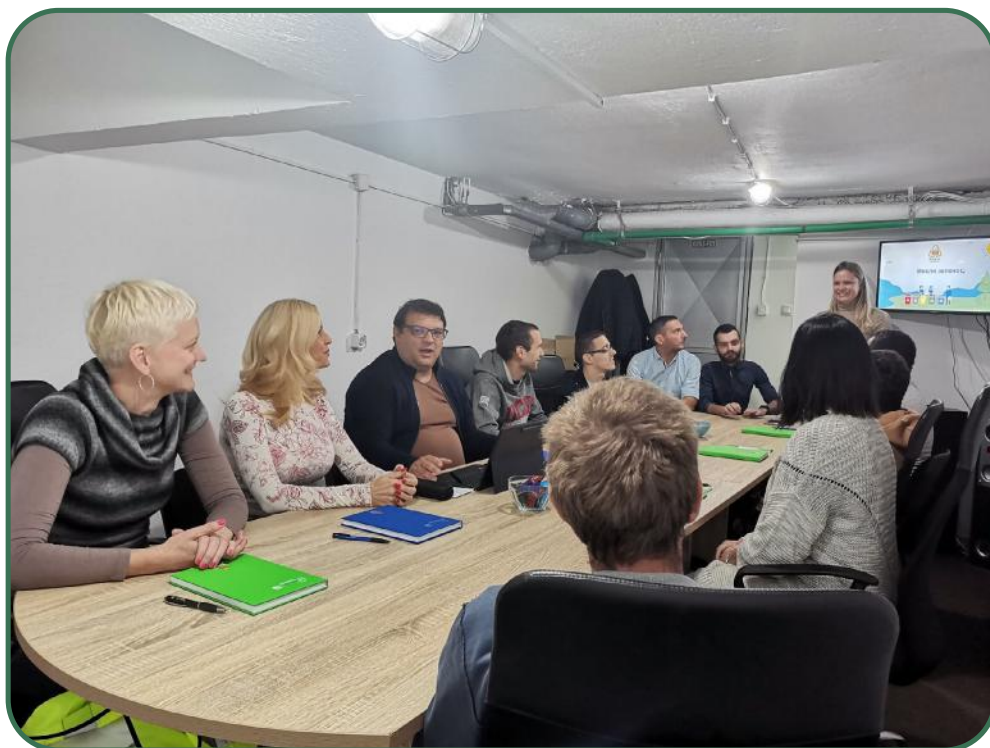
Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности били су остваривање циљева пројекта, едукације младих вредностима очивања, заштите и унапређења животне средине, повезивање амбициозних младих у бављењу значајним темама на пољу заштите животне средине и отварање различитих перспектива за учеснике активности. Затим сарадња са удружењима која се већ баве екологијом и заштитом животне средине, али и успостављање контакта са Природно - математичким факултетом. Једно удружење је навело као свој највећи успех реализацију самог пројекта, упркос катастрофалном стању међу угоститељима у Граду Новом Саду, док је сарадња могућа са високо образованим угоститељима, млађим од 35 година. Такође, још једно удружење наводи да је њихов највећи успех то што су кроз четири јавна догађаја допрли до 23.000 младих, а посебно оних из социјално осетљивих група, које су информисали о предметној теми.

Препоруке представника удружења која су реализовала пројекте у оквиру области Млади у заштити животне средине:

- „Предлажемо финансијску и менторску подршку Градске управе за заштиту животне средине Града Новог Сада, у циљу развоја међусекторске сарадње, која је поменута у ЛАП-у.“
- „Предлажемо финансијску и менторску подршку Градске управе за заштиту животне средине Града Новог Сада, у циљу развоја међусекторске сарадње, која је поменута у ЛАП-у.“
- „Обезбедити ГУ или КЗМ опрему (лаптопови, пројектори, ТВ, озвучење, микрофони), да могу да уступају организацијама на коришћење, да би организације и ван Омладинског креативног центра и финансираних пројеката могле да имају ту врсту подршке, која је често пресудна/отежавајућа за реализацију многих активности.“
- „Сматрамо да је неопходно организовати што више трибина и семинара, израду сличних публикација у чију би се реализацију укључио све већи број младих људи и омадинских организација, како би се ујединили око заједничког циља, а то је не само испуњавање ЕУ стандарда у предприступном процесу, него и подизање свести о важности животне средине у целини. Ми те стандарде пре свега испуњавамо због нас самих и да бисмо их оставили у наслеђе млађим генерацијама.“
- „Надамо се да ће се овакви пројекти имплементирати и у будућности како бисмо се приближили стандардима Европске Унике. Поглавље 27 је једно од најзначајнијих поглавља и потребно је систематично и дугорочно развијати односе са цивилним сектором.“



Чепом до осмеха



Чепом до осмеха



Зелена долина



Зелена долина

5.9. Остварени резултати у оквиру области Социјална политика према младима у 2022. години

Мере и циљеви Локалног акционог плана политике за младе на територији Града Новог Сада 2019 – 2022 године, подаци о реализацији за 2022. годину

9. Социјална политика према младима

Мере	Назив организације	Стратешки циљеви
9.1.1. Подржати креирање и одржавање јединствене базе података о пружаоцима услуга и базе података организација које се баве саветовалиштима, СОС телефонима, едукацијама	- Удружење СНАГА ПОРОДИЦЕ	8.1. Омогућити стицање практичних знања која се спроводе у циљу побољшања стања животне средине и обезбеђивати подршку за примену знања и запошљавање младих у овим областима
9.1.2. Подржати развој одрживих информативних сервиса за младе о услугама социјалне заштите у Граду	- Удружење СНАГА ПОРОДИЦЕ	
9.5.1. Подршка пројектима који за циљ имају едукацију младих о социјалним вештинама у циљу успешне интеграције	- Центар Европских Вредности	9.5. Подстицање организовања додатних програма за младе из угрожених група који више нису корисници система услуга социјалне заштите у процесу успешне инклузије у друштвене токове
9.5.2 Подршка пројектима промоције упознавања концепта социјалног предузетништва у циљу оснаживања и укључивања младих из угрожених категорија у друштвене токове	- Удружење Ремикс	
9.6.2. Подржати пројекте који су усмерени на информисање и едукацију јавности о положају, узроцима проблемима и потенцијалима социјално осетљивих група младих	- Удружење грађана "Иницијатива младих" - ЦЕНТАР ЗА АФИРМАЦИЈУ И РАЗВОЈ - Креативно афирмативна организација "Парнас"	9.6. Подстицање превенције дискриминације социјално осетљивих група младих кроз истраживања, информисање и едукацију о узроцима и последицама дискриминације
9.6.4. Подржати пројекте вршњачке едукације организоване у школама које укључују директне сусрете са представницима угрожених категорија	- Креативно афирмативна организација "Парнас"	

У области Социјална политика према младима, реализовано је 6 пројеката у укупном износу од 1.480.000 динара, а пројекти су обухватили три стратешка циља, док у три стратешка циља (9.2. , 9.3. и 9.4.) није било одобрених предлога пројеката.

Реализоване су активности на територији Града Новог Сада и Футога и обухваћено је укупно три мере у оквиру шест стратешких циљева. Поједини пројекти су спроводили активности које су се односиле на више мера у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планирани број младих био је 840 младих особа, а досегнуто је 1.109 младих особа. Од тог броја, досегнута је 468 млада особа мушког пола и 641 младих особа женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 22 године. Пет удружења је за циљну групу имало младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 42.965.

Укупно 27 младих је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога 6 мушког пола, а 21 женског пола, просечне старости од 25 година. У једном од удружења су у реализацији активности учествовали млади из угрожених група.

Медији су испратили реализацију активности са 15 објава на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао приручнике, брошуре, ролапе, мајице, бележнице, палате и флајере, у укупном броју од 3.966 примерка.

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са цивилним сектором:

- Удружење Рестарт
- Удружење Уметника Васељена
- Удружење Превент
- Удружење грађана „Агрополис“
- Центар за развој људских потенцијала „Пегасус“, Нови Сад
- Удружење грађана „Галерија младих“

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- Средња економска школа „Светозар Милетић“, Нови Сад
- Пореска управа

- Месна заједница Футог
- Агенција за привредне регистре
- Висока школа струковних студија за образовање васпитача Нови Сад
- Средња школа Гимназија Тврђава
- Одсек за журналистику Филозофског факултета Нови Сад

Проблеми који су се јављали током реализације пројектних активности код удружења односили су се на мале потешкоће у одређивању одговарајућих термина за радионице у Средњој економској школи у Новом Саду и немогућност реализовања активности у ОК клубу на Спенсу, јер не ради викендом када је планирана реализација активности.

Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности били су повезивање особа које имају идеје са особама из маргинализованих група, размена досадашњег искуства и унапређено предузетничко знање и вештине, позитивни коментари у евалуацији, едукације младих о проблемима са којима се суочавају њихови вршњаци са инвалидитетом, инклузија и мотивација младих који су припадници осетљивих друштвених група.

Препоруке представника удружења која су реализовала пројекте у оквиру области Социјална политика према младима:

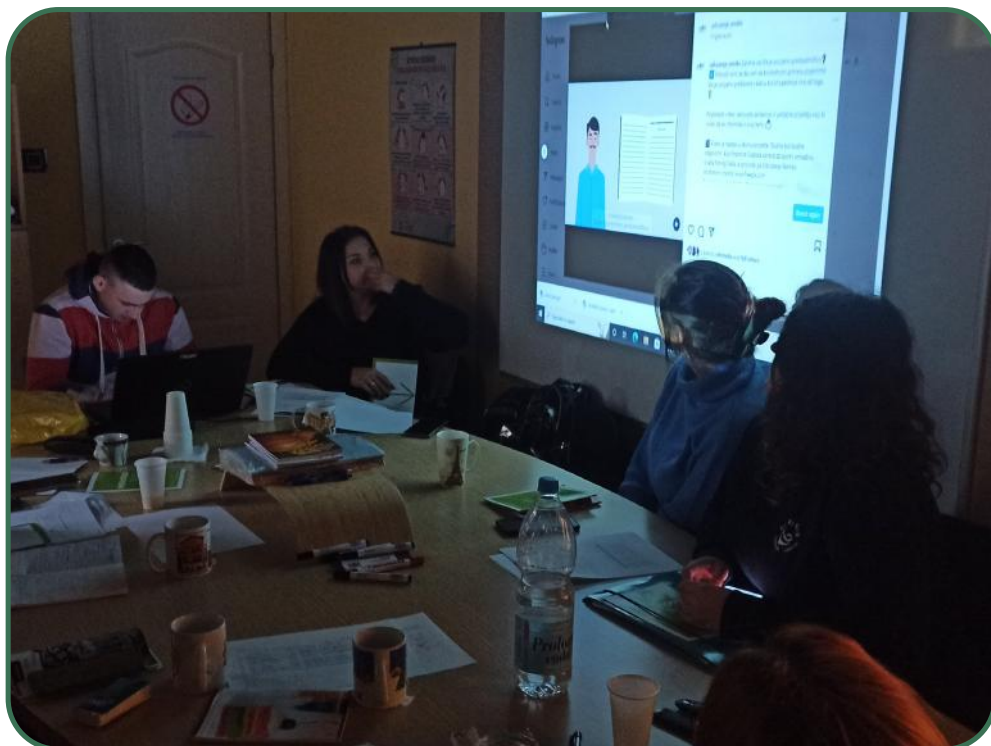
- „Обезбеђивање више средстава за пројекте који остварују област „Социјална политика према младима“ и посебно вредновање пројеката који имају континуитет у реализацији и наилазе на позитивне реакције корисника.“
- „Подршка у реализацији програма за младе у приградским насељима путем онлајн канала комуникације.“
- „Већи акценат ставити на пројекте којима су директни корисници осетљиве друштвене групе.“
- „Јако је важно и даље континуирано едуковати младе на наведену тему. Посебно на тему емоционалне писмености, асертивности и здравих емотивних веза.“



Центар европских вредности



Парнас



Ремикс



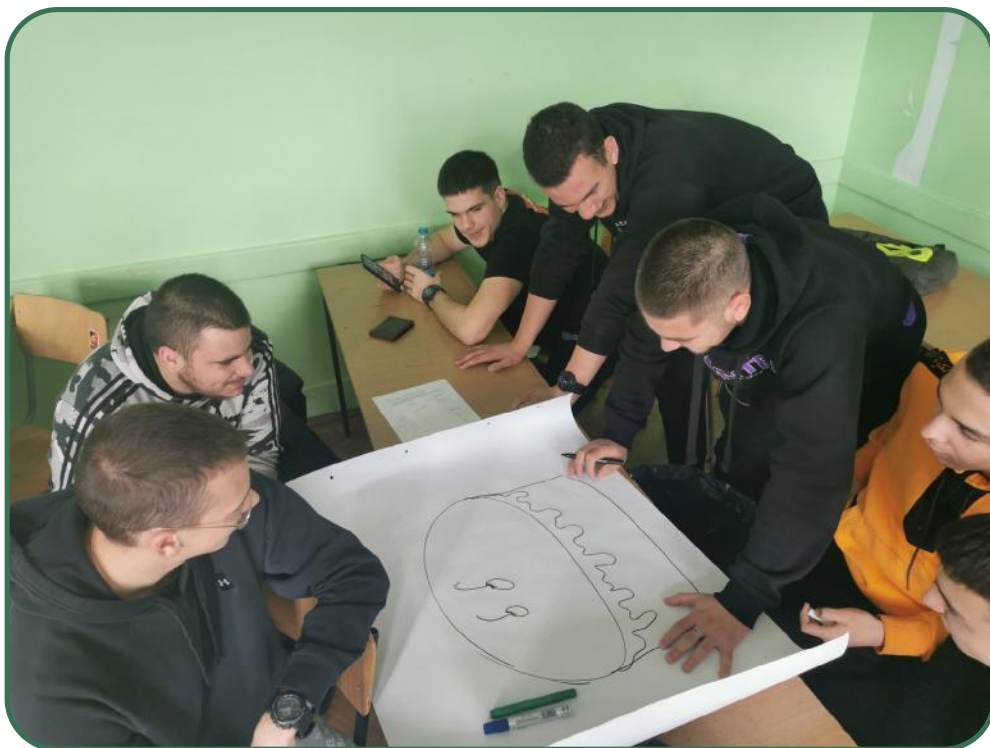
Снага породице



Парнас



Ремикс



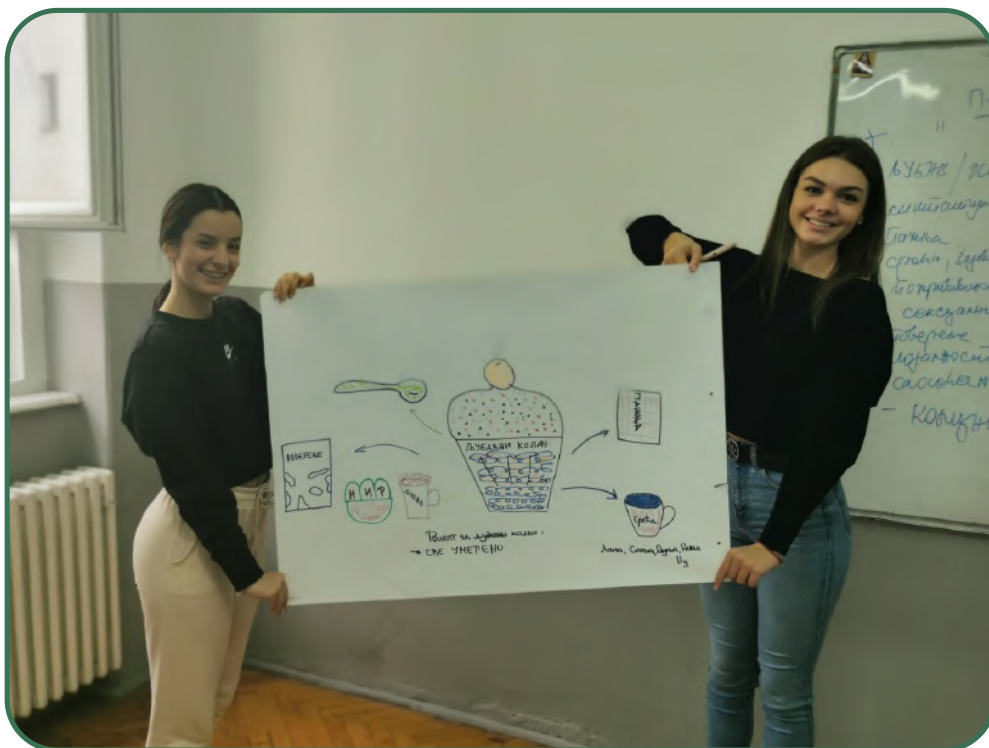
Снага породице



Парнас



Снага породице



Снага породице



Снага породице



Снага породице



6. ЗАКЉУЧАК

- С циљем реализације Локалног акционог плана политике за младе Града Новог Сада за период 2019 - 2022, у 2022. години, у оквиру конкурсног рока, подржано је укупно 72 пројекта из свих 9 области, као и један пројекат за потребе мониторинга и евалуације.
- Мониторинг тиму је достављено 66 извештаја и на основу тих информација је написан извештај за потребе мониторинга и евалуације ЛАП-а.
- Укупна опредељена средства за реализацију ЛАП-а су износила 20.000.000,00 динара, док је утрошено 19.760.000,00 динара.
- Највише подржаних пројеката у 2022. години било је у областима Здравље младих и Култура и слободно време младих (по 10 пројеката), а најмање за област Информисање младих (5 пројеката). Два удружења, чији су пројекти првобитно били одобрени, одустали су од реализације у међувремену.
- Осврт на често постављане индикаторе и њихово потенцијално достизање приказује да су најчешће остваривани индикатори везани за ангажовање стручног особља и за аспект техничке подршке у реализацији пројекта, а најређе остваривани индикатори они који имају везе са демографским одликама циљне групе или самим предложеним временским оквиром.
- Успешност и начин реализације појединих пројектних активности нису се у великој мери променили у односу на 2020. и 2021. годину. Претпоставке да би одређени елементи у реализацији (број корисника/ца, предвиђен формат активности, предвиђена опрема и слично) били ван утицаја неког другог непредвиђеног фактора, може се закључити да реализација овогодишњих пројеката ни у ком погледу није мање успешна од прошлогодишњих, те да се управо прилагођавање непредвиђеним околностима може сматрати додатним успехом.
- До тренутка писања завршног извештаја о мониторингу и евалуацији, 6 удружења нису доставила завршни извештај мониторинг тиму. Једно удружење је доставило извештај у неодговарајућем формату, због чега су информације потребне за израду Извештаја о мониторингу и евалуацији непотпуне и незнатно утичу на приказане резултате.

Према свим раније наведеним квантитативним подацима, у којима је могуће понегде уочити неслагање у изнетим резултатима, може се указати на одређене недостатке који су за резултат имали такво стање.

- Делови процеса који су били успорени или су изостали током мониторинга, последица су недовољне посвећености одређених удружења сарадњи са организацијом која врши мониторинг и евалуацију, чиме је отежана и комуникација између ове две стране. У том смислу, дешавало се да приспели извештаји буду непажљиво попуњени (да одговори на питања не буду довољно прецизни или свеобухватни) или да делови извештаја уопште не буду попуњени.
- У оквиру свог извештаја, једно удружење није доставило информацију о стратешком циљу и мерама на које се пројекат односио. Поред тога, пет удружења у оквиру својих извештаја нису навела број младих који су радили на реализацији пројекта, просечну старост младих који су радили на реализацији пројекта, проценат младих из угрожених група који су радили на реализацији пројекта.
- Сва удружења (уколико је било присутних младих из угрожених група у оквиру њихових активности) су наводила процентуалан број младих из угрожених група, али не и на коју се тачно групу то односи.
- Са неколико удружења није било могуће ступити у контакт, како би се извршила контрола узорка. Такође, више од половине удружења је своје извештаје послало недељама након предвиђеног рока, чиме је статистичка обрада података, као и писање овог извештаја више пута заустављано. Разумљиво је да је ове године и током реализације пројеката долазило до честих одлагања активности, мењања термина или простора, али правремена обавештења о томе су често изостајала, тако да је изазов за Мониторинг тим неретко био и само присуствовање активности, које је било очекивано у претходно договореном термину. Оваква ситуација се, у неколико наврата, одразила на могућност Мониторинг тима да потврди да је дата активност заиста одржана онако како је првобитно најављена, у смислу достизања индикатора о којима представници удружења касније извештавају.

Квалитативна анализа је, углавном кроз одговоре на питања из упитника и оне добијене током разговора уопште, указала на неколико проблема присутних у свим областима и код великог броја удружења:

- У највећој мери, добијане су повратне информације о проблему аплицирања на конкурс услед касног расписивања конкурса и о проблему спровођења пројектних активности у изузетно кратком временском року, за шта сама удружења сматрају да је угрожавало квалитет пројекта који спроводе, јер је било потребно скоро све напоре уложити искључиво у уклапање у временски и финансијски оквир, без довољног времена за темељно разрађивање идеја.
- Следећи најчешће помињани проблеми односили су се на касну уплату средстава. Према речима одређеног броја представника удружења, у моменту уплате средстава пројектне активности су већ увелико биле у току.
- Велики изазов за удружења представљало је питање реализације пројектних активности, узимајући у обзир епидемиолошку ситуацију, што је за резултат имало померање одређених активности, отказивање присуства учесника на пројекту услед болести, чекање на дозволу за реализацију активности и др.



7. ПРЕПОРУКЕ

Иако је целокупна процена да су удружења током реализације пројеката била ажурнија у комуникацији са Мониторинг тимом него што је то случај био 2021. године, узимајући у обзир запажања чланова и чланица Мониторинг тима, као и добијене повратне информације од осталих удружења која су учествовала на конкурсима и реализовала пројекте у оквиру Локалног акционог плана политике за младе Града Новог Сада за период 2019 - 2022 године, у 2022. години, неки од предлога за спречавање раније поменутих изазова у реализацији пројеката током наредних година су:

- Раније објављивање конкурса, самим тим, и резултата, како би сви учесници имали довољно времена да припреме квалитетне пројекте и активности, који ће бити применљиви и практични за имплементацију;
- Поставити строже критеријуме за видљивост организација и њихових пројеката, јер се тиме, осим промовисања транспарентности конкурса, омогућује и лакше контактирање организација за потребе мониторинга или остваривање партнерства на пројекту;
- Развијати капацитете омладинских удружења и удружења за младе за сарадњу са медијима и подизање видљивости и активности које спроводе, са посебним акцентом на друштвене мреже, јер се, поредећи 2021. и 2020. годину примећује пад у медијској промоцији пројеката и појединачних активности;
- Омогућити финансирање вишегодишњих програма и пројеката организационог развоја, ради успостављања одрживости и континуитета у раду удружења за младе и удружења младих;
- Подржати улагања у материјално-техничке услове рада удружења за младе и удружења младих подршком њиховог опремања и/или обезбеђивања простора и опреме коју удружења могу да користе без надокнаде;
- Посебну пажњу посветити подршци и бољој промоцији пројеката који се баве младима из маргинализованих група.





8. ПРИЛОЗИ



Европски омладински центар Војводине и Градска управа за спорт и омладину Града Новог Сада

ИЗВЕШТАЈ ЗА ПОТРЕБЕ МОНИТОРИНГА И ЕВАЛУАЦИЈЕ

свих одобрених предлога пројеката по Јавном конкурс за финансирање програма и пројеката од јавног интереса у области омладинског сектора, којима се обезбеђује имплементација, мониторинг и евалуација програма и пројеката којима се остварују циљеви и мере дефинисане Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада за период 2019 - 2022. године, за 2022. годину

Име носиоца програма/пројекта:		Седиште:	
Назив програма/ пројекта:			
Област акционог плана:		Мера и стратешки циљ из ЛАП-а:	
Извештај написао/ла (име и презиме)		Телефон и имејл:	
Време реализације програма/пројекта:	Од:	До:	Тражени буџет:
			Одобрени буџет:

Места у којима су реализоване активности пројекта: (уколико је потребно додајте нове редове)	Место		Општина
	1.		
	2.		
	3.		
	4.		

Кратак опис реализованог програма/пројекта (до 100 речи)	
--	--

Активност:	Укупан број директних корисника програма/пројекта				
Врста активности (нпр: радионица, уличне акције, едукативни камп, представе, едукације и слично)	Планирани број корисника по активности (у складу са одобреним буџетом):	Постигнути број: Мушко	Постигнути број: Женско	Постигнути број: Друго	Постигнути број: Укупно

monitoring.eocv@gmail.com

eoc.vojvodine@gmail.com



1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
УКУПНО						

Просечна старост (године) свих директних корисника/ца програма/пројекта:	
Процент младих из угрожених популација (млади са сметњама у развоју, Роми, избеглице, расељена лица, социјално угрожени, мигранти и др.) међу корисницима:	
Процењени број ИНДИРЕКТНИХ корисника програма/пројекта (млади који су имали додатну вредност од програма/пројекта али нису учествовали у активностима):	

Број младих који су учествовали у реализацији програма/пројекта:	М	Ж	Д	Укупно
Просечна старост (године) младих који су учествовали у реализацији програма/ пројекта:				
Процент младих из угрожених популација (млади са сметњама у развоју, Роми, избеглице, расељена лица, социјално угрожени, мигранти и др.) међу младима који су радили на реализацији програма/пројекта:				

Штампани и други материјали направљени у току програма/ пројекта (по потреби додајте нове редове):	
Врста (нпр: флајери, плакати, мајице, капе, оловке, брошуре и друго):	Количина:
1.	
2.	
3.	
4.	

1. Да ли је програм/ пројекат представљен на сајту вашег удружења/савеза?	ДА НЕ	Линк:
2. Да ли је програм/пројекат представљен на друштвеним мрежама?	ДА НЕ	Линк:
3. Да ли је програм/пројекат представљен на интернету на још неки начин и који?	ДА НЕ	Линк:

monitoring.eocv@gmail.com
eoc.vojvodine@gmail.com



4. Да ли је програм/пројекат представљен у штампаним или електронским медијима, ТВ-у и слично?	ДА НЕ	Назив медија, датум објављивања и линк:
--	-------	---

Партнерство на програму/пројекту:	
Имена партнерских удружења (цивилни сектор) са којима сте директно сарађивали:	- - -
Наведите партнерске установе (јавни сектор) са којима сте директно сарађивали:	- -

Реализована средства добијена од Градске управе за спорт и омладину Канцеларије за младе Града Новог Сада:					
Износ одобреног буџета:	А) Удео плата и хонорара изражен у процентима	Б) Удео трошкова активности изражен у процентима	Ц) Удео трошкова канцеларије изражен у процентима	Д) Удео враћених средства изражен у процентима	УКУПНО (збир А, Б, Ц и Д мора бити 100%)
					100%

Проблеми у реализацији активности:	
Како сте решили проблем?	
Највећи успех програма/пројекта, по вашем мишљењу:	
Изјаве неког од учесника:	
Ваше препоруке за будуће активности за остваривање циљева и мера дефинисаних Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада:	

monitoring.eocv@gmail.com

eoc.vojvodine@gmail.com



Европски омладински центар Војводине и Градска управа за спорт и омладину Града Новог Сада

ОБРАЗАЦ ЗА НАЈАВУ АКТИВНОСТИ

у оквиру одобрених предлога пројеката по Јавном конкурс за финансирање програма и пројеката од јавног интереса у области омладинског сектора, којима се обезбеђује имплементација, мониторинг и евалуација програма и пројеката којима се остварују циљеви и мере дефинисане Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада за период 2019 - 2022. године, за 2022. годину

Назив удружења/савеза носиоца програма/пројекта које организује активност:	
Назив програма/пројекта:	
Кратак опис активности:	
Датум и тачно време реализације активности:	
Место реализације активности (навести тачну адресу):	
Позвани медији: (уколико је активност најављена на друштвеним мрежама молимо Вас ставите линк/ове)	
Одговорно лице за реализацију активности:	
Мејл адреса и број мобилног телефона одговорног лица:	

monitoring.eocv@gmail.com
eoc.vojvodine@gmail.com



Европски омладински центар Војводине и Градска управа за спорт и омладину Града Новог Сада

МОНИТОРИНГ ДОКУМЕНТ – ИНТЕРНО

Назив удружења/савеза: _____

Назив програма/пројекта: _____

Програмска/пројектна активност: _____

Датум: _____

1. Да ли се досадашње пројектне активности одвијају по утврђеном плану? ДА НЕ

КОМЕНТАР:

2. Да ли се и како се остварују резултати пројекта у односу на постављене индикаторе? ДА НЕ

КОМЕНТАР:

3. Ко је све укључен у израду извештаја; да ли споводите интерну евалуацију пројекта?

КОМЕНТАР:

4. Каква је стварна улога партнерске организације?

КОМЕНТАР:

5. Какав утицај на реализацију пројекта имају други актери / институције из локалне заједнице?

КОМЕНТАР:

monitoring.eocv@gmail.com
eoc.vojvodine@gmail.com



6. Да ли су пројектном тиму јасна правила финансијског пословања (систем праћења трошкова, формати за књижење и извештавање, процедуре набавке, чување документације)? ДА НЕ
КОМЕНТАР:

7. Да ли су стручњаци ангажовани онако како је предвиђено пројектом? ДА НЕ
КОМЕНТАР:

8. Да ли су ангажовани волонтери и ако јесу, на који начин? ДА НЕ
КОМЕНТАР:

9. Да ли је у току спровођења пројекта дошло до унапређења знања и вештина ангажованог особља, да ли пројектни тим препознаје потребу за додатним едукацијама и којим? ДА НЕ
КОМЕНТАР:

10. Број младих који су обухваћени пројектом? Разлика у односу на апликацију?

11. Изазови у имплементацији пројекта?

12. Како конкретна активност доприноси одрживости пројекта?

13. Препоруке за Канцеларију за младе Града Новог Сада?

14. Датум следеће планиране активности?

monitoring.eocv@gmail.com
eoc.vojvodine@gmail.com



15. ДОДАТАК (Обележити X уколико је све наведено испод тачно)

- ЛОГО Канцеларије за младе Града Новог Сада је видљив
- Постоји листа учесника на догађају. (Фотографисати је)
- Догађај је промовисан на друштвеним мрежама

Ставови изражени у овој публикацији искључива су одговорност аутора и његових сарадника и не представљају званичан став Града Новог Сада, Градске управе за спорт и омладину - Канцеларије за младе.



**ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ
НАРОДНОГ ФРОНТА 59, 21000, НОВИ САД**

**www.eocv.org
monitoring.eocv@gmail.com
eoc.vojvodine@gmail.com**