

ИЗВЕШТАЈ О СПРОВЕДЕНОМ МОНИТОРИНГУ И ЕВАЛУАЦИЈИ ПРОЈЕКТА ПО
ДРУГОМ ЈАВНОМ КОНКУРСУ ЗА ФИНАНСИРАЊЕ ПРОГРАМА И ПРОЈЕКТА
ОД ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ОМЛАДИНСКОГ СЕКТОРА, КОЈИМА СЕ
ОБЕЗБЕЂУЈЕ ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА, МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОГРАМА
И ПРОЈЕКТА КОЈИМА СЕ ОСТВАРУЈУ ЦИЉЕВИ И МЕРЕ ДЕФИНИСАНЕ
ЛОКАЛНИМ АКЦИОНИМ ПЛАНОМ ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ ГРАДА НОВОГ САДА
ЗА ПЕРИОД 2019 - 2022 ГОДИНЕ, ЗА 2021. ГОДИНУ

АУТОР: ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ
НОВИ САД, ЈАНУАР 2022



ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ
ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ



Град Нови Сад

Градска управа за спорт и омладину
Канцеларија за младе



САДРЖАЈ

I УВОД	3
II ДРУГИ ЈАВНИ КОНКУРС ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ ГРАДА НОВОГ САДА ЗА ПЕРИОД 2019 – 2022 ГОДИНЕ, ЗА 2020. ГОДИНУ.....	4
III МЕТОДОЛОГИЈА И ИНСТРУМЕНТИ	6
IV РЕЗУЛТАТИ	10
V РЕЗУЛТАТИ ПО ОБЛАСТИМА	16
VI ЗАКЉУЧАК	90
VII ПРЕПОРУКЕ	93
VIII ПРИЛОЗИ	95



I УВОД

Као удружење ком су одобрени мониторинг и евалуација пројеката којима се остварују циљеви и мере дефинисане Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада за период 2019 – 2022 године, на другом јавном конкурс за 2020. годину, „ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ“ је своје пројектне активности спроводио са циљем:

- Стручног праћења и оцене успешности реализације сваког појединачног програма и пројеката (којем су додељена средства из буџета Града Новог Сада за имплементацију ЛАП-а за 2021. годину) и доприноса остварењу постављених пројектних циљева, као и утврђивања колико остварени циљеви појединачних пројеката доприносе остварењу специфичних циљева ЛАП-а у 2021. години;
- Унапређења капацитета организација за успешну имплементацију пројеката у области омладинске политике;
- Давања програмских препорука са циљем унапређења реализације ЛАП-а за младе у наредном периоду.



II ЈАВНИ КОНКУРС ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ ГРАДА НОВОГ САДА ЗА ПЕРИОД 2019 - 2022 ГОДИНЕ, ЗА 2021. ГОДИНУ

Расписивање конкурса

Градска управа за спорт и омладину Града Новог Сада расписала је Јавни конкурс за финансирање програма и пројеката од јавног интереса у области омладинског сектора, којима се обезбеђује имплементација, мониторинг и евалуација програма и пројеката којима се остварују циљеви и мере дефинисане Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада за период 2019 - 2022 године, за 2021. годину. Јавни конкурс је објављен 01.10.2021. на сајту Града Новог Сада (www.novisad.rs), на сајту Канцеларије за младе (www.kzm.novisad.rs) и порталу е-Управа.

Јавни конкурс је расписан на основу члана 9. став 1. Одлуке о остваривању потреба и интереса младих у областима омладинског сектора на територији Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада”, бр. 22/19, 35/19 и 15/20), тачке III. Програма реализације Локалног акционог плана политике за младе Града Новог Сада за период 2019-2022. године у 2021. години („Службени лист Града Новог Сада”, број 7/21 и 40/21) и Закључка Градоначелника Града Новог Сада, број 66-2/2021-113-II од 30. 9. 2021. године, Градска управа за спорт и омладину - Канцеларија за младе расписала је II Јавни конкурс за финансирање програма и пројеката од јавног интереса у областима омладинског сектора, којима се обезбеђује имплементација, мониторинг и евалуација програма и пројеката којима се остварују циљеви и мере дефинисане Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада за период 2019 - 2022. године, за 2021. годину.

Циљ конкурса и учесници конкурса

Циљеви овог конкурса били су: активно учешће младих у друштвеном животу, остваривања права младих на једнаке шансе, информисање младих, подстицање и вредновање толеранције, демократије, изузетних постигнућа младих, подстицање и развијање формалног и неформалног образовања, подстицање и стимулисање запошљавања и samozapoшљавања младих и омладинског предузетништва, унапређивање безбедности младих, одрживог развоја и здраве животне средине, очување и унапређивање здравља младих и других активности и области од значаја за младе.

Учесници Јавног конкурса за финансирање програма и пројеката од јавног интереса у областима омладинског сектора, којима се обезбеђује имплементација, мониторинг и евалуација програма и пројеката којима се остварују циљеви и мере дефинисане Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада за период 2019 - 2022. године, за 2021. годину (у даљем тексту: Јавни конкурс) били су: удружења младих, удружења за младе и њихови савези који своју активност реализују на територији Града Новог Сада и уписани су у регистар код надлежног органа. Удружења младих, удружења за младе и њихови савези могли су да конкуришу за један пројекат.

За финансирање програма и пројеката од јавног интереса у области омладинског сектора, којима се обезбеђује имплементација, мониторинг и евалуација програма и пројеката којима се остварују циљеви и мере дефинисане Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада за период 2019 - 2022 године, за 2021. годину, укупан износ средстава био је 4.000.000,00 динара.



За финансирање програма и пројекта од јавног интереса у области омладинског сектора, којима се обезбеђује имплементација, мониторинг и евалуација програма и пројекта којима се остварују циљеви и мере дефинисане Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада за период 2019 - 2022 године, за 2021. годину, укупан износ средстава био је 4.000.000,00 динара.

Средства за програме и пројекте по овом конкурс у обезбеђена су Одлуком о буџету Града Новог Сада за 2021. годину („Службени лист Града Новог Сада”, број 58/20 и 23/21), у укупном износу од 4.000.000,00 динара, у оквиру Програма 14: Развој спорта и омладине (шифра 1301), Програмска активност: Спровођење омладинске политике (шифра 1301-0005), на позицији Финансијског плана 352.01, синтетички conto 4819 - Дотације осталим непрофитним институцијама.

До затварања Конкурса, 18. октобра 2021. године, стигло је 28 пријава, од чега је једна била за мониторинг пројекта, док 5 није било предмет оцењивања. Комисија за стручни преглед поднетих предлога програма и пројекта за финансирање програма и пројекта од интереса за Град Нови Сад у областима омладинског сектора, одлучила је да за финансирање предложи 19 пројекта.

Конкурс за избор организације која ће вршити мониторинг и евалуацију одобрених пројекта:

Циљ мониторинга и евалуације био је да се, кроз директно праћење реализације пројекта, процене испуњеност циљева из Локалног акционог плана, ефекти и утицај подржаних пројекта, као и њихов општи значај и одрживост.

На Конкурс су могла да се јаве удружења са седиштем на територији Града Новог Сада. Одабраном удружењу за мониторинг и евалуацију у оквиру истог овог конкурса, нису могла бити одобрена средства и за пројекте којима се остварују циљеви и мере дефинисани Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада у 2021. години - у областима:

1. Образовање младих
2. Запошљавање младих
3. Здравље младих
4. Култура и слободно време младих
5. Волонтирање и активизам младих
6. Безбедност младих
7. Информисање младих
8. Млади у заштити животне средине и одрживом развоју
9. Социјална политика према младима



На основу испуњености услова Конкурса, Комисија за стручни преглед поднетих предлога програма и пројеката за финансирање програма и пројеката од интереса за Град Нови Сад у областима омладинског сектора, предложила је „ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ“.

За потребе мониторинга и евалуације издвојено је 350.000,00 динара.

III МЕТОДОЛОГИЈА И ИНСТРУМЕНТИ

Целокупан процес мониторинга и евалуације, у зависности од фазе, подразумевао је различите врсте истраживања (квантитативно и квалитативно), различите методе сакупљања података (РАPI и CATI), примену различитих техника за квалитативно истраживање (полуструктурирани интервју и посматрање без учешћа), унос у различите софтвере за анализу података (SPSS и Excel) - све у настојању да се остваре раније поменути циљеви процене успешности имплементираних пројеката и њиховог доприноса остварењу специфичних циљева ЛАП-а у 2021. години.

Време реализације: новембар 2021 – јануар 2022. године

Мониторинг тим

Почетком новембра 2021. године је формиран мониторинг тим, који је реализовао обавезе са конкурсом, са циљем да се створи комбинација искуства, стручности и младалачке енергије, који ће, захваљујући управо оваквом саставу, бити истовремено ефикасан у спровођењу својих активности, али и приступачан организацијама које имплементирају пројекте који се реализују у оквиру ЛАП-а. Искусни омладински радници, са претходним ангажманом у имплементацији и евалуацији различитих пројеката су имали функцију координатора процеса мониторинга и надзора над остатком тима.

Између осталог, сениорски део тима је био задужен за: креирање мониторинг плана, комуникацију са Канцеларијом за младе, успостављање комуникације са организацијама и удружењима која су радила на имплементацији пројеката, делегирање задатака осталим члановима мониторинг тима, праћење њиховог рада и пружање подршке.

Преостали део тима, млади волонтери, били су задужени за рад на терену - присуство пројектним активностима које су спроводиле организације, разговор са координаторима и пројектним тимом, попуњавање интерног мониторинг упитника, бележење препорука које су организације имале и слично.



Инструменти

За потребе мониторинга и евалуације, сачињена су три инструмента, три обрасца, која су коришћена током различитих периода реализације пројекта:

1. „ОБРАЗАЦ НАЈАВЕ АКТИВНОСТИ” - образац којим удружења најављују планиране активности током реализације пројекта
2. „МОНИТОРИНГ ДОКУМЕНТ - ИНТЕРНО” - образац који је попуњаван од стране мониторинг тима током посета и онлајн састанака са координаторима пројекта и представницама и представницима удружења, а који помаже да се утврди:
 - да ли су се досадашње пројектне активности одвијале по утврђеном плану;
 - да ли се и како остварују резултати пројекта у односу на постављене индикаторе;
 - ко је укључен у израду периодичних извештаја;
 - да ли је и на који начин спроведена интерна евалуација пројекта;
 - каква је стварна улога партнерских организација;
 - какав утицај на реализацију пројекта имају други актери / институције из локалне заједнице;
 - да ли су пројектном тиму јасна правила финансијског пословања (систем праћења трошкова, формати за књижење и извештавање, процедуре набавке, чување документације);
 - да ли су стручњаци ангажовани онако како је предвиђено пројектом;
 - да ли су ангажовани волонтери и ако јесу, на који начин;
 - да ли је у току спровођења пројекта дошло до унапређења знања и вештина ангажованог особља; да ли пројектни тим препознаје потребу за додатним едукацијама и којим;
 - да ли су постојали проблеми у реализацији пројекта и конкретне пројектне активности;
 - да ли постоје конкретне препоруке за побољшање;



3. „ИЗВЕШТАЈ ЗА ПОТРЕБЕ МОНИТОРИНГА И ЕВАЛУАЦИЈЕ” - образац који су удружења требала да попуне по завршетку пројекта и пошаљу у електронској форми. Овај извештај је осмишљен са циљем да се прикупе додатне информације о резултатима пројекта. Извештај се састојао од питања везаних за место и врсту реализованих активности, број младих који су учествовали у вођењу пројекта, структуру младих, број партнерстава у имплементацији пројекта, процентуални број младих из осетљивих група који су учествовали у пројекту, медијску промоцију реализованих пројектних активности, штампане материјале, садржаје на интернету, проблеме у реализацији пројекта и постигнуте успехе, предлоге удружења за унапређење сарадње са Канцеларијом за младе и још ефикаснијим спровођењем програма и пројекта којима се остварују циљеви и мере дефинисане Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада.

Методолошки приступ и процес мониторинга

У периоду од новембра до децембра 2021. године, „ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ” имао је задатак да прати и врши континуирану евалуацију пројектних активности, у контакту са удружењима чији су пројекти одобрени у оквиру конкурса, током више фаза њихове реализације, не само уочи конкретног датума када се активност одржава. Током децембра 2021. и јануара 2022. године, „ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ” имао је задатак да комплетира анализу података и напише свој финални извештај који доставља Канцеларији за младе и објављује у овом облику.

Целокупан процес мониторинга се одвијао кроз следеће фазе:

- ПРИПРЕМНА ФАЗА
- ИЗЛАЗАК НА ТЕРЕН
- ОБРАДА ПОДАТАКА ПРИКУПЉЕНИХ НА ТЕРЕНУ
- ЗАВРШНА ФАЗА МОНИТОРИНГА СА ОРГАНИЗАЦИЈАМА
- ЕВАЛУАЦИЈА И ПИСАЊЕ ИЗВЕШТАЈА

1. **Припремна фаза** - Ова фаза је подразумевала ступање у контакт са организацијама, односно, њиховим контакт-особама за конкретан пројекат и договор око предстојећих обавеза према Мониторинг тиму. Током ове фазе, организације су слале испуњене Обрасце најаве активности. Ова документација, заједно са Предлогом пројекта, омогућила је Мониторинг тиму не само да присуствује пројектним активностима, већ и да унапред буде боље упознат са улогом коју оне имају у остваривању индикатора и постизању пројектних циљева.



2. Излазак на терен - Подразумевао је присуство најављеној пројектној активности, фотографисање, као и разговор са координатором/координаторком или члановима/чланицама пројектног тима који учествују у спровођењу конкретне активности. Разговор подразумева, пре свега, попуњавање упитника, али и размену било којих потребних информација које нису обухваћене упитником или нису у довољној мери дискутоване током разговора (на пример, детаљније повратне информације и предлози за наредне конкурсе). У овој фази, превасходно су коришћени метод PAPI (paper and pencil interviewing), уз примену полуструктурираног интервјуа, лицем у лице, као и посматрање без учешћа током трајања активности, како би се подаци добијени интервјуом допунили проценом евалуатора о општем квалитету пројектне активности. Највећи део добијених података у овој фази спада у домен квалитативног истраживања.

3. Обрада података прикупљених на терену - Односи се на представљање добијених података остатку Мониторинг тима, уношење података у табеле и онлајн форме, и праћење статистике на месечном нивоу. У складу са потребама за даљу анализу, за унос и обраду података се користе SPSS и/или Excel. Обрада података подразумева преглед унетих података, логичку контролу и одговарајућу статистичку анализу, како би подаци могли да се употребе за праћење свих пројеката на месечном нивоу. Анализа података се ради у домену дескриптивне статистике.

4. Завршна фаза мониторинга са организацијама - У овој фази удружења су слободна да шаљу додатне фотографије и материјал које би хтели да поделе и за које би хтели да буду сачувани као део мониторинга њихових пројектних активности. Такође у овој фази, удружења су у обавези да пошаљу попуњен Извештај за потребе мониторинга и евалуације (који се разликује од завршног извештаја који се доставља Канцеларији за младе) и тиме испуне своје обавезе према Мониторинг тиму. У овој фази се врши и контрола узорка, односно, добијених података. Уколико се укажу неправилности, било у виду нелогичности или недостајућих података, контрола се врши поновним контактирањем и интервјуисањем представника/ца удружења, ради провере веродостојности њихових одговора. У том случају, користи се метод CATI (computer aided telephone interviewing).

5. Евалуација и писање извештаја - Представља последњу фазу у процесу мониторинга и одвија се у неколико етапа: анализа података добијених поновљеним интервјуом, прикупљање свег материјала потребног за писање завршног извештаја, целокупна статистичка обрада података, и писање завршног извештаја. Приликом евалуације и прикупљања материјала за писање извештаја, посебна пажња се даје процени транспарентности (видљивости) пројеката и пројектних активности и њиховој доступности младима, углавном кроз приспеле извештаје, односно, одговоре који се из њих могу добити, али и сумирањем до тада испраћених облика промоције у различитим медијима. Велики део евалуације, која је у овом извештају представљена у виду резултата, изражен је квалитативно, али исто тако, део података произилази из квалитативног истраживања којим се исходи пројектних активности пореде са општим циљевима конкурса.

IV РЕЗУЛТАТИ

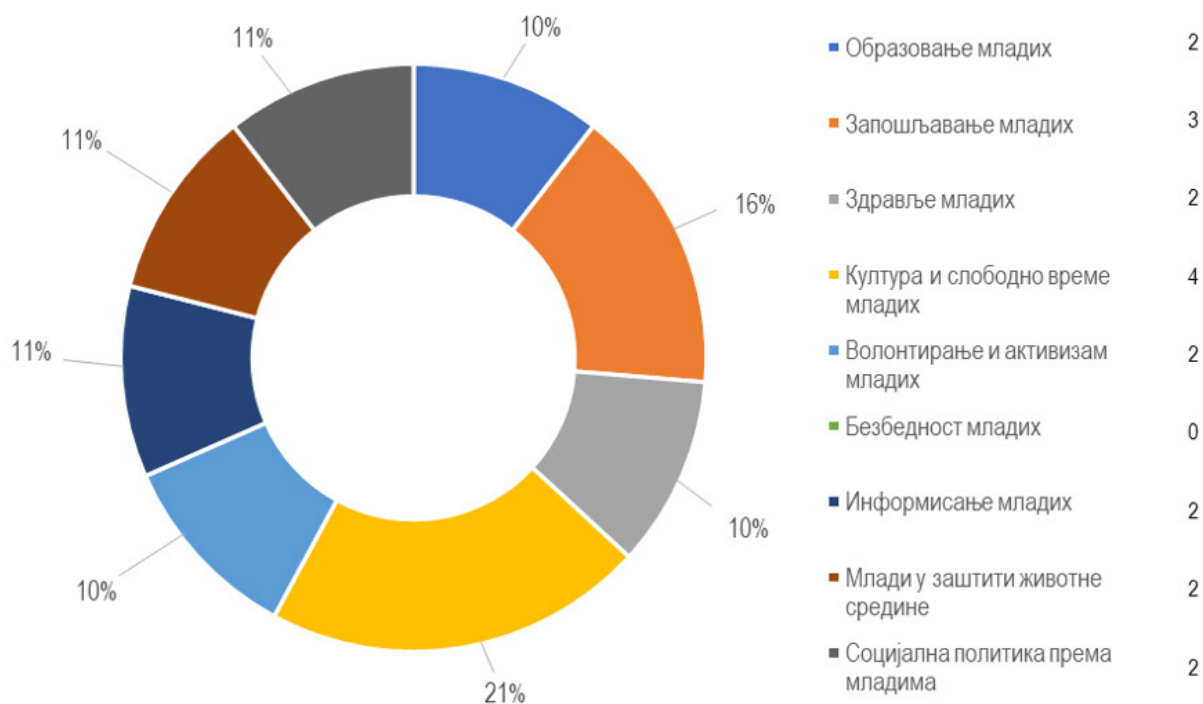


1. ОПШТИ ПРЕГЛЕД РЕЗУЛТАТА

У оквиру реализације Локалног акционог плана политике за младе Града Новог Сада, током 2021. године, подржано је **19 пројеката из 8 области** Локалног акционог плана политике за младе Града Новог Сада, као и активности за потребе мониторинга и евалуације. Највише грантова је додељено у области Култура и слободно време младих (за четири пројекта), а најмање у областима Образовање младих, Здравље младих, Волонтирање и активизам младих, Информисање младих, Млади у заштити животне средине и Социјална политика према младима (по два пројекта у оквиру сваке области).

У оквиру области Безбедност младих није било финансираних пројеката.

Број одобрених пројеката по областима ЛАП-а у 2021. години





За подршку пројектима, од предложених **4.000.000,00 динара**, издвојен је укупан износ од 4.000.000,00 динара, од чега је највише опредељено за област Култура и слободно време младих (15,75% или 630.000,00 динара), а најмање за област Социјална политика према младима (6,25% или 250.000,00 динара).

Преглед средстава по областима



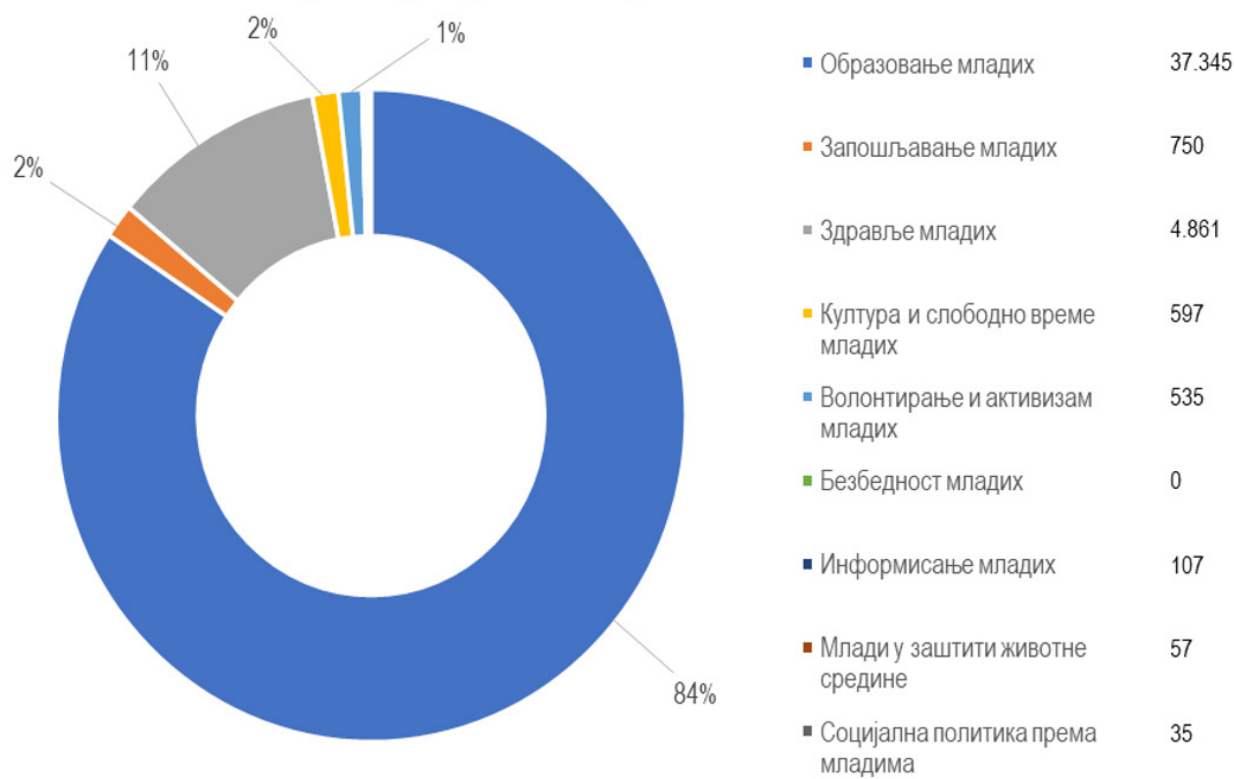


Број младих који су директно обухваћени пројектним активностима био је **44.287**, што је 0,5% више од планираних **44.046** корисника/ца.

Девојке су чиниле већину и процењено је да их је било укупно 22.781 укључено, док је младића било 21.512. Просечна старост директних корисника/ца била је 25 година. Укљученост младих из осетљивих група је око 21%, што је незнатно већи број од прошле године (20%). Ипак, овај податак не мора нужно да одговара стварној ситуацији током реализације пројектних активности, јер се укљученост, ове као и претходне године, изражавала апроксимативно - само у процентима, не у реалним бројевима.

Процењени број **индиректних корисника** је 167.345, а укупан број директних и индиректних корисника/ца је процењен на 211.632. Поредећи број директних корисника са резултатима од прошле године, види се знатно смањење броја, али то се може приписати чињеници да је у току 2020. године, у оквиру првог конкурса, пројекте реализовао знатно већи број удружења у односу на други конкурс.

Преглед корисника/ца по областима





2. ПАРТНЕРСТВА

Носиоци пројекта била су искључиво удружења младих или удружења за младе, како је и било предвиђено условима конкурса. Значајан број носилаца пројекта је успоставио формалну и неформалну сарадњу са другим удружењима или са јавним установама, и уз њихову подршку реализовало поједине активности или цео пројекат.

Партнерства за ову годину остварена су са 20 актера из цивилног сектора и 22 актера из јавног сектора. Укупан број актера износи 42, што је за 189 мање него прошле године, када их је било укупно 231, што се може објаснити чињеницом да је на првом конкурс средства за реализацију добило много више организација, него на другом.

Укључене су биле образовне установе, установе социјалне заштите, установе културе, градске управе Града Новог Сада, месне заједнице, Универзитет у Новом Саду, факултети, савези студената, студентске струковне организације, и многи други.

Реализација Локалног акционог плана политике за младе за 2021. годину је била континуирано медијски праћена. Медији су пратили реализацију активности укупним процењеним бројем од 58 објава на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

3. ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ И КРЕИРАН МАТЕРИЈАЛ

Најчешће активности, као и претходних година, биле су радионице, семинари, предавања, панел дискусије, курсеви, тренинзи и обуке на различите теме (писање предлога пројекта и пројектни менаџмент, вештине потребне за лакше проналажење посла, каријерно вођење, веб дизајн, иновативно предузетништво, волонтерски рад и активно учешће младих у процесу доношења одлука, психолошко саветовање и оснаживање, очување менталног и репродуктивног здравља, ризици и последице злоупотребе психоактивних супстанци, и др.). Организовани су културни догађаји, музички фестивали и спортски турнири.

За потребе пројектних активности креиран је промо материјал који је обухватао визуелни идентитет, лого, промотивне материјале, памфлете, мајице, флајере, дипломе, водиче, едукативни материјал, плакате, оловке, брошуре, огласне странице на сити лајтовима, курикулуме, у укупном броју од 27.178 примерака.

Важан резултат је постигнут у **ангажовању младих на реализацији пројекта**. Укупно је радило **132 младих**, 56% девојака (њих 74) и 44% младића (њих 58), у осам области реализације Локалног акционог плана.



ПРЕГЛЕД КОРИСНИКА/ЦА И МЛАДИХ АНГАЖОВАНИХ У РЕАЛИЗАЦИЈИ, ПО ОБЛАСТИМА

Напомена: Јављају се грешке код збирних износа, из разлога што су удружења Мониторинг тиму достављала цифре у појединачним ставкама које, када се саберу, не дају наведен укупан број.

Област ЛАП-а		ДИРЕКТНИ КОРИСНИЦИ					ИНДИРЕКТНИ КОРИСНИЦИ	МЛАДИ АНГАЖОВАНИ НА ПРОЈЕКТИМА		
		Планиран број	Достигнут број	%	М	Ж		М	Ж	Укупно
1	ОБРАЗОВАЊЕ МЛАДИХ	37.379	37.345	99	17.988	19.358	2.100	11	14	25
2	ЗАПОШЉАВАЊЕ МЛАДИХ	750	750	100	295	460	6.545	4	9	13
3	ЗДРАВЉЕ МЛАДИХ	4.661	4.861	104	2.529	2.332	104.000	12	14	26
4	КУЛТУРА И СЛОБОДНО ВРЕМЕ МЛАДИХ	563	597	106	340	257	4.100	23	19	42
5	ВОЛОНТИРАЊЕ АКТИВИЗАМ МЛАДИХ	535	535	100	267	268	6.000	4	3	7
6	БЕЗБЕДНОСТ МЛАДИХ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	ИНФОРМИСАЊЕ МЛАДИХ	66	107	162	50	57	3.500	2	4	6
8	МЛАДИ У ЗАШТИТИ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ И ОДРЖИВОМ РАЗВОЈУ	57	57	100	28	29	600	2	7	9
9	СОЦИЈАЛНА ПОЛИТИКА ПРЕМА МЛАДИМА	35	35	100	15	20	40.500	0	4	4
УКУПНО		44.046	44.287	109	21.512	22.781	167.345	58	74	132

V РЕЗУЛТАТИ ПО ОБЛАСТИМА

Напомена: У свим табелама и у даљем тексту приказани су искључиво подаци оних удружења која су доставила завршне извештаје Мониторинг тиму. Приликом представљања мера и циљева ЛАП-а у табелама, изузети су они у оквиру којих се пројекти нису реализовали. Збор директних корисника према полу се понегде не слаже са укупном цифром досегнутих младих, из разлога што удружења нису навела тачну цифру када се саберу корисници/це према полу.

МЕРЕ И ЦИЉЕВИ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА 2019 - 2022 ГОДИНЕ, ПОДАЦИ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ЗА 2021. ГОДИНУ

1. ОБРАЗОВАЊЕ МЛАДИХ

Мере	Назив организације	Стратешки циљеви
1.1.2. Спроводити обуке за водитеље програма неформалног образовања и омладинског рада	- Центар омладине војвођанских Мађара	1.1. Обезбедити услове за развој компетенција потребних за активно укључивање младих у друштво, запошљавање и даље образовање, кроз квалитетне програме неформалног образовања и омладинског рада који прате потребе младих
1.1.4. Информисати младе о постојећим програмима неформалног образовања и омладинског рада	- Центар омладине војвођанских Мађара	
1.2.1. Развити и континуирано спроводити нове ваннаставне активности у средњим школама	- Студентска унија Медицинског факултета	1.2. Подстицати развој квалитетних ваннаставних активности у школама и факултетима кроз међусекторску сарадњу
1.2.4. Развити и спроводити програме обуке наставног кадра у средњим школама за коришћење метода неформалног образовања и нових технологија у ваннаставним активностима	- Студентска унија Медицинског факултета	

Остварени резултати у 2021. години

У области Образовање младих, реализована су 2 пројекта у укупном износу од 600.000 динара, а пројекти су обухватили два стратешка циља, док у два стратешка циља (1.3. и 1.4.) није било одобрених пројекта.

Реализоване су активности на територији Града Новог Сада, Будисаве и Руменке, и обухваћено је укупно четири мере у оквиру два стратешка циља. Поједини пројекти су спроводили активности које су се односиле на више мера у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планирани број младих био је 37.379 младих особа, а досегнуто је 37.345 младих особа. Од тог броја, досегнуто је 17.988 младих особа мушког пола и 19.358 младих особа женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 24 године. Оба удружења су за циљну групу имала младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 2.100.

Укупно 25 младих је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога 11 мушког пола, а 14 женског пола, просечне старости од 28 година. У реализацији активности нису учествовали млади из угрожених група.

Медији су пратили реализацију активности са 4 објаве на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао визуелни идентитет, памфлете, мајице, флајере, дипломе, водич за писање конкурса, промотивни материјал, у укупном броју од 4.021 примерака.



Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са цивилним сектором:

- Иницијатива за промоцију и унапређење здравља
- Удружење "Млади за Нови Сад"

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- Медицинска школа "7. април"
- Економска школа Нови Сад
- Машинска школа Нови Сад

Проблеми који су се јављали током реализације пројектних активности код удружења односили су се искључиво на то да се млади нису пријавили на дату мејл адресу за присуствовање семинару, а удружење није навело могући разлог.

Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности били су могућност да се семинар одржи у непосредном сусрету са младима, и да се успешно спроведе обука младих средњошколаца да пружи прву помоћ унесрећеном.

Препоруке представника удружења која су реализовала пројекте у области Образовања:

- „Своје препоруке ћемо покушати да презентујемо кроз учешће у Новосадском омладинском форуму”
- „За националне мањине - националне заједнице и даље оставити отворена врата за конкурисање.”



Студентска унија Медицинског факултета



**МЕРЕ И ЦИЉЕВИ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА 2019 – 2022 ГОДИНЕ,
ПОДАЦИ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ЗА 2021. ГОДИНУ**

2. ЗАПОШЉАВАЊЕ МЛАДИХ

Мере	Назив организације	Стратешки циљеви
2.1.2. Подржати програм неформалног образовања који подижу капацитете младих за већу запошљивост	- Центар за омладински и друштвени развој "RES POLIS"	2.1. Информисати и подстицати младе да унапређују знања и вештине запошљивости, са посебним акцентом на повећање обухвата младих људи, а посебно младих из осетљивих група
2.1.3. Подржати креирање и спровођење прилагођених обука за осетљиве групе младих за већу запошљивост	- Центар за омладински и друштвени развој "RES POLIS"	
2.2.2. Подржати реализацију едукација које се баве ефикасним управљањем каријере за младе	- Центар за друштвени развој - Complexus	2.2. Подизати капацитете младих за ефикасно управљање каријером кроз едукације, кампање и развој програма каријерног вођења и саветовања
2.2.3. Промовисати значај каријерног саветовања и вођења младих кроз промотивне активности	- Центар за друштвени развој - Complexus	
2.3.4. Подржати активности које промовишу примере добре праксе младих предузетника и подстицати њихово умрежавање	- ЦЕНТАР ЗА НАУЧНО ИСТРАЖИВАЧКИ РАД СТУДЕНАТА ФАКУЛТЕТА ТЕХНИЧКИХ НАУКА	2.3. Континуирано спроводити активности којима се доприноси популаризацији предузетништва младих и свих облика samozapošljavanja

ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У 2021. ГОДИНИ:

У области Запошљавање младих, реализовано је 3 пројекта у укупном износу од 330.000 динара, а пројекти су обухватили сва три стратешка циља.

Реализоване су активности на територији Града Новог Сада и обухваћено је укупно пет мера у оквиру три стратешка циља. Поједини пројекти су спроводили активности које су се односиле на више мера у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планирани број младих био је 750 младих особа, а досегнуто је 750 младих особа. Од тог броја, досегнуто је 295 младих особа мушког пола и 460 младих особа женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 24 године. Сва три удружења су за циљну групу имала младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 6.545.

Укупно 13 младих је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога 4 мушког пола, а 9 женског пола, просечне старости од 23 године. У два удружења су у реализацији активности учествовали млади из угрожених група.

Медији су испратили реализацију активности са 7 објава на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.



За реализацију пројектних активности није креиран је промотивни материјал.

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са цивилним сектором:

- студентске организације
- Студентски парламент Универзитета
- Студентска унија Факултета техничких наука

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- Канцеларија за инклузију Рома АП Војводине
- Студентски парламент Факултета техничких наука

Проблеми који су се јављали током реализације пројектних активности код удружења односили су се искључиво на максимални капацитет простора за одржавање предавања.

Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности били су подизање свести о значају каријерног саветовања и велики одзив студенткиња заинтересованих за тему, и велика заинтересованост младих за курс веб дизајна. Једно удружење је као највећи успех навело позитивне интеракције и коментаре учесника који су изразили жељу за учешћем на неком новом, напредном курсу. Чланови истог удружења остали су у контакту са учесницима обуке, и то на каналима комуникације креираних током трајања пројекта. Након обуке, један учесник је успео да се запосли у Канцеларији за инклузију Рома АПВ на одржавању и ажурирању веб сајта Канцеларије.

Препоруке представника удружења која су реализовала пројекте у оквиру области Запошљавање младих:

- Расписати конкурс у првом кварталу како би се активности које се спроводе одвијале у дужем временском периоду
- Обезбедити континуирани развој капацитета омладинских удружења и удружења за младе у областима организационог развоја, рада са локалном заједницом, омладинским радом и пројектним циклусом
- Развијати капацитете омладинских организација и организација за младе за сарадњу са медијима и подизање видљивости активности које спроводе, са посебним акцентом на друштвене мреже



- Омогућити финансирање вишегодишњих програма и пројеката организационог развоја, ради успостављања одрживости и континуитета у раду удружења за младе и удружења младих
- Подржати развој ресурсних организација за сваку од области које би се бавиле умрежавањем и развојем организација које остварују своје циљеве у тој области и радиле на стварању синергијског ефекта реализованих пројеката и програма
- Подржати унапређење сарадње међу удружењима за младе и удружењима младих у Новом Саду, али и њихово боље повезивање са организацијама у Србији, Балкану и Европи
- Подржати улагања у материјално техничке услове рада удружења за младе и удружења младих подршком њиховог опремања и/или обезбеђивања простора и опреме коју удружења могу да користе без накнаде
- Посебну пажњу посветити подршци пројектима који се баве младима из маргинализованих група



Центар за друштвени развој – Complexus



Центар за друштвени развој – Complexus



МЕРЕ И ЦИЉЕВИ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА 2019 – 2022 ГОДИНЕ, ПОДАЦИ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ЗА 2020. ГОДИНУ

3. ЗДРАВЉЕ МЛАДИХ

Мере	Назив организације	Стратешки циљеви
3.4.1. Промовисати и развијати едукативне програме усмерене на развој здравих стилова живота и вештина за здраво живљење	- Иницијатива за промоцију и унапређење здравља - Друштво за борбу против шећерне болести Града Новог Сада	3.4. Развијати знање и вештине младих о здравим стиливима живота кроз пружање информација и директне услуге за младе
3.4.2. Подржати програме који повећавају доступност и разноврсност спортско рекреативних садржаја младима	- Иницијатива за промоцију и унапређење здравља - Друштво за борбу против шећерне болести Града Новог Сада	
3.4.3. Организовати програме промоције здравља на местима где се млади окупљају	- Иницијатива за промоцију и унапређење здравља - Друштво за борбу против шећерне болести Града Новог Сада	

ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У 2021. ГОДИНИ:

У области Здравље младих, реализовано је два пројекта у укупном износу од 460.000 динара, а пројекти су обухватали један стратешки циљ, док у четири стратешких циљева (3.1., 3.2., 3.3. и 3.5.) није било одобрених предлога пројекта.

Реализоване су активности на територији Града Новог Сада и обухваћено је укупно три мере у оквиру једног стратешког циља. Поједини пројекти су спроводили активности које су се односиле на више мера у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планирани број младих био је 4.661 млада особа, а досегнута је 4.861 млада особа. Од тог броја, досегнуто је 2.529 младих особа мушког пола и 2.332 младе особе женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 22 године. Оба удружења су за циљну групу имала младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 104.000.

Укупно 26 младих је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога 12 мушког пола, а 14 женског пола, просечне старости од 21 године. У једном удружењу су у реализацији активности учествовали млади из угрожених група.

Медији су испратили реализацију активности са 7 објава на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао лого, визуелни идентитет, едукативни материјал, промотивни материјал, мајице, флајере, у укупном броју од 9.402 примерака.



Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са цивилним сектором:

- Студентска унија Медицинског факултета

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- Медицинска школа "7. април"
- Економска школа
- Машинска школа Нови Сад

Проблеми који су се јављали током реализације пројектних активности код удружења односили су се искључиво на кратак временски рок и завршетак школске године.

Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности били су сама реализација пројекта, с обзиром на кратке рокове, и одвијање пројекта у великим групама, што је утицало на то да је велики број младих могао бесплатно да измери најважније здравствене параметре и да се едукује о актуелној теми пандемије дијабетеса код младе популације и појаве нових сојева Делта вируса који највише захватају младу популацију.

Препоруке представника удружења која су реализовала пројекте у оквиру области Здравља младих:

- „Све своје препоруке и циљеве које желимо да остваримо трудићемо се да презентујемо и даље активним учешћем у Новосадском омладинском форуму и његовим радним групама.”
- „Овакви пројекти су од изузетног значаја за младу популацију у Граду Новом Саду, посебно у време нових сојева вируса COVID-19 и стравичних постковидних компликација које захватају младу популацију.”



Иницијатива за промоцију и унапређење здравља



Иницијатива за промоцију и унапређење здравља



Друштво за борбу против шећерне болести Града Новог Сада



Друштво за борбу против шећерне болести Града Новог Сада



МЕРЕ И ЦИЉЕВИ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА 2019 – 2022 ГОДИНЕ, ПОДАЦИ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ЗА 2021. ГОДИНУ

4. КУЛТУРА И СЛОБОДНО ВРЕМЕ МЛАДИХ

Мере	Назив организације	Стратешки циљеви
4.1.2. Подржати едукације о менаџменту у култури и односима са јавношћу за удружења младих и удружења за младе која се баве културом са акцентом на сарадњи удружења при реализацији	- Центар за истраживање Дунавског региона	4.1. Развијати организационе капацитете удружења за младе и удружења младих који се баве културом, кроз едукативне програме, програме мобилности и програме организационог развоја
4.1.3. Подржати размену, примера добре праксе између удружења за младе и удружења младих која се баве културом на локалном, регионалном и међународном нивоу	- Центар за истраживање Дунавског региона	
4.1.4. Подржати програме мобилности младих уметника који подстичу размену на регионалном и међународном нивоу	- Центар за истраживање Дунавског региона	
4.2.1. Подржати програме културе у чијем осмишљавању активно учествују младе особе	- Покрет развоја иницијатива за младе - ПРИЗМА - Буте добри	4.2. Подржати програме културе који активно укључују младе, кроз пројекте у чијој реализацији учествују млади
4.2.4. Подстицати развој програма културе од младих и за младе у приградским насељима	- Покрет развоја иницијатива за младе - ПРИЗМА	
4.3.1. Подржати спровођење кампања које за циљ имају промовисање квалитетног провођења слободног времена младих	- Студентска унија факултета техничких наука Нови сад - СУФТНС	4.3. Подстицати квалитетно провођење слободног времена младих

ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У 2021. ГОДИНИ:

У области Култура и слободно време младих, реализовано је 4 пројекта у укупном износу од 630.000 динара, а пројекти су обухватили сва три статешка циља.

Реализоване су активности на територији Града Новог Сада, Петроварадина, Сремских Карловаца, Сремске Каменице, Футога и обухваћено је укупно шест мера у оквиру три стратешка циља. Поједини пројекти су спроводили активности које су се односиле на више мера у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планирани број младих био је 563 младе особе, а досегнуто је 597 младих особа. Од тог броја, досегнуто је 340 младих особа мушког пола и 257 младих особа женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 24 године. Сва четири удружења су за циљну групу имала младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 4.100.



Укупно 42 младих је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога 23 мушког пола, а 19 женског пола, просечне старости од 27 година. У реализацији активности нису учествовали млади из угрожених група.

Медији су испратили реализацију активности са 12 објава на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао флајере, плакате, мајице, оловке, брошуре, у укупном броју од 11.800 примерака.

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са цивилним сектором:

- Истраживачки центар
- Удружење грађана „Подржи младе“, Футог
- Удружење грађана „Омладински покрет Блок“
- Унија студената Универзитета у Новом Саду

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- Историјски архив Града Новог Сада
- Филозофски факултет у Новом Саду
- Културни центар „Младост“, Футог
- Градска управа за спорт и омладину
- Студентски парламент Факултета техничких наука
- Факултет за спорт и физичко васпитање



Проблеми који су се јављали током реализације пројектних активности код удружења односили су се искључиво на слабо интересовање младих за културу, као и недостатак финансијских средстава за комплетну и потпуну реализацију замишљеног.

Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности били су успешна реализација пројекта у условима пандемије ковид-19, одржан континуитет у реализацији, извршену промоцију културног наслеђа Новог Сада младим људима, и покретање догађаја ове врсте на Универзитету у Новом Саду. Једно удружење је као успех навело да је 20 младих уживало у 2 сата културног садржаја креираног од стране младих, а 5 младих је своје културно стваралаштво имало прилику да презентује својим младим суграђанима.

Препоруке представника удружења која су реализовала пројекте у оквиру области Култура и слободно време младих:

- „Недостаје вам флексибилности.”
- „Неопходно је ставити већи акценат на младе у приградским насељима. Као удружење које се превасходно фокусира на ову циљну групу младих сведоци смо колико је тешко заинтересовати младе из приградских насеља, у односу на младе из Града Новог Сада. Сматрамо да је неопходно приликом бодовања пројекта доделити већи број бодова, односно удео обезбеђених средстава, удружењима која се баве младима из приградских насеља.”



Покрет развоја иницијатива за младе – ПРИЗМА



Покрет развоја иницијатива за младе – ПРИЗМА



Буте добри



Буте добри



**МЕРЕ И ЦИЉЕВИ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА 2019 – 2022 ГОДИНЕ,
ПОДАЦИ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ЗА 2021. ГОДИНУ**

5. ВОЛОНТИРАЊЕ И АКТИВИЗАМ МЛАДИХ

Мере	Назив организације	Стратешки циљеви
5.3.2. Подржати организовање програма едукације са следећим темама: поштовање људских права, писање и управљање пројектним циклусом, развој комуникацијских и лидерских вештина, развој вештина јавног наступа и презентовања, развој вештина лобирања и заступања	- Организација за младе	5.3. Развијати програме едукације младих за стицање вештина и знања за активно учешће у друштву и волонтирање
5.3.3. Подржати програме едукације младих о функционисању институција система, органа локалне самоуправе, Институције избора и гласања на изборима, институције грађанске иницијативе, и других механизма активног учешћа младих	- Подржи младе	

ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У 2021. ГОДИНИ:

У области Волонтирање и активизам младих, реализовано је 2 пројекта у укупном износу од 500.000 динара, а пројекти су обухватили један стратешки циљ, док у два стратешка циља (5.1. и 5.2.) није било одобрених предлога пројекта.

Реализоване су активности на територији Града Новог Сада и Футога и обухваћено је укупно две мере у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планирани број младих био је 535 младих особа, а досегнуто је 535 младих особа. Од тог броја, досегнуто је 267 младих особа мушког пола и 268 младих особа женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 25 година. Оба удружења су за циљну групу имала младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 6.000.

Укупно 7 младих је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога 4 мушког пола, а 3 женског пола, просечне старости од 26 година. У реализацији активности, ниједно удружење није укључило младе из угрожених група.

Медији су испратили реализацију активности са 6 објава на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао мајице и брошуре, у укупном броју од 700 примерака.



Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са цивилним сектором:

- Институт за медијацију, преговарање и јавне политике
- Новосадски омладински форум
- Заштитница грађана Града Новог Сада
- Удружење грађана „Покрет развоја иницијатива за младе - ПРИЗМА“

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- Заштитница грађана Града Новог Сада
- Месна заједница „Футог“

Проблеми који су се јављали током реализације пројектних активности код удружења односили су се искључиво на нестабилну епидемиолошку ситуацију.

Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности били су достизање планираног обухвата младих и поред неповољне епидемиолошке ситуације. Једно удружење је као успех навело да је временски тренутак у ком је реализован овај пројекат савршен да се о предметној теми дубље продискутује, као и да млади схвате зашто је важно да у оваквим процесима учествују.

Препоруке представника удружења која су реализовала пројекте у оквиру области Волонтирање и активизам младих:

- „Институционална сарадња са средњим школама и Универзитетом у Новом Саду, у циљу укључивања у програм ученичких и студентских парламената.“
- Неопходно је на неки начин заинтересовати младе из приградских насеља да се активније укључе у реализацију сличних пројеката из ЛАП-а.



Организација за младе



Организација за младе



The screenshot displays a Zoom meeting in progress. The main window shows a 3x3 grid of participants. The top row features Stefan Ivetic, the logo of the European Youth Center Vojvodina, and Maja Markovic. The middle row includes Jovana M., Jelena Antesevic, and Ilija. The bottom row shows Dane, Petar Radakov, Galaxy A20e, sinisamilic@gmail.com, milijana jovanovic, and Aleksandar. A participants list on the right side of the screen lists 16 participants, including the host and various names. The bottom toolbar contains icons for mute, video, participants, chat, share screen, record, reactions, and apps.

Подржи младе



**МЕРЕ И ЦИЉЕВИ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА 2019 – 2022 ГОДИНЕ,
ПОДАЦИ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ЗА 2021. ГОДИНУ**

7. ИНФОРМИСАЊЕ МЛАДИХ

Мере	Назив организације	Стратешки циљеви
7.2.2. Повећати ниво информисаности младих из приградских насеља кроз иновативне програме информисања	- Омладинска мрежа Нови Сад - ЕДИТ Центар	7.2. Повећати ниво информисаности младих о могућностима и начинима запошљавања и личног усавршавања, као могућностима за мобилност и квалитетније провођење слободног времена кроз механизме информисања прилагођене младима
7.2.4. Развити онлине механизме са сигурним и провереним информацијама прилагођене њиховим потребама (веб сајт, андроид апликације, моодле, итд.)	- Омладинска мрежа Нови Сад - ЕДИТ Центар	

ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У 2021. ГОДИНИ:

У области Информисање младих, реализовано је 2 пројекта у укупном износу од 520.000 динара, а пројекти су обухватили један стратешки циљ, док у два стратешка циља (7.1. и 7.3.) није било одобрених предлога пројеката. Треба напоменути да једно удружење није навело стратешки циљ и мере у оквиру поднетог извештаја.

Реализоване су активности на територији Града Новог Сада и обухваћене су укупно две мере у оквиру једног стратешког циља. Један пројекат је спроводио активности које су се односиле на више мера у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планирани број младих био је 66 младих особа, а досегнуто је 107 младих особа. Од тог броја, досегнуто је 50 младих особа мушког пола и 57 младих особа женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 22 године. Оба удружења су за циљну групу имала младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 3.500.

Укупно 6 младих је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога 2 мушког пола, а 4 женског пола, просечне старости од 26 година. У једном удружењу су у реализацији активности учествовали млади из угрожених група.

Медији су испратили реализацију активности са 20 објава на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао памфлете и огласне странице на сити лајтовима, у укупном броју од 1.005 примерака



Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са цивилним сектором:

- ЕПК 2021
- ОПЕНС 2019

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- Регионална развојна агенција Бачка
- Привредна комора Војводине

Проблеми који су се јављали током реализације пројектних активности код удружења односили су се искључиво на ковид пандемију и смањену могућност организовања активности уживо, тако да је страх био присутан међу младима приликом окупљања и спровођења обука. Поједине активности морале су да буду спроведене у децембру, иако је удружење планирало раније због ковид мера и распуста, као и различитих других активности у Граду и преклапања истих. Једно удружење је као проблем навело потребу за смањењем броја директних корисника, како би се прилагодило епидемиолошкој ситуацији.

Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности били су израђена и промовисана одредишна страница, одржане радионице за младе из приградских насеља на тему информисања о бизнис дизајну, као и радионице за представнике омладинских организација на тему информисања младих из приградских насеља о могућностима заједничког учења. Једно удружење је као највећи успех навело је чињеницу да је пројекат обухватио и особе са инвалидитетом и што је та циљна група имала могућност да сазна за одређене дигиталне алате и платформе које им могу помоћи око планирања њихових каријера. Такође, били су укључени и волонтери са смањеним могућностима да планирају заједно и спроводе едукативне радионице за младе и да им пренесу даље одређене информације и знања у вези са писањем радне биографије уз коришћење креативних алата, покретањем бизниса и добијањем државних субвенција које су на располагању младима преко Националне службе за запошљавање. Поред тога, већи број младих укључених у едукативне радионице и промоцију пројекта на друштвеним мрежама је показатељ успешности пројекта и потреба младих за стицањем дигиталних вештина.

Препоруке представника удружења која су реализовала пројекте у оквиру области Информисања:

- „Дефинитивно расписати конкурс раније јер процедура око набавке менице и других техничких активности око потписивања уговора је трајала дуго. Повећати средства и да имплементациони период буде дужи како би се што квалитетније спровеле активности и обухватио већи број младих.”



Омладинска мрежа Нови Сад



Омладинска мрежа Нови Сад



ЕДИТ Центар



ЕДИТ Центар



**МЕРЕ И ЦИЉЕВИ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА 2019 – 2022 ГОДИНЕ,
ПОДАЦИ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ЗА 2021. ГОДИНУ**

8. МЛАДИ У ЗАШТИТИ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ И ОДРЖИВОМ РАЗВОЈУ

Мере	Назив организације	Стратешки циљеви
8.1.1. Истражити која су практична знања из области животне средине потребна младима	- Кулинарски институт "Know - how"	8.1. Омогућити стицање практичних знања која се спроводе у циљу побољшања стања животне средине и обезбеђивати подршку за примену знања и запошљавање младих у овим областима
8.1.2. Подржати мултидисциплинарне програме за младе у овој области кроз сарадњу образовних установа и институција са удружењима	- Кулинарски институт "Know - how"	
8.1.3. Подржати креирање континуираних едукативних програма који ће одговарати реалним потребама младих за стицање практичних знања кроз конкретне акције које се спроводе у циљу заштите животне средине	- Кулинарски институт "Know - how"	
8.1.4. Подржати програме неформалне едукације, стручног усавршавања и запошљавања младих у овој области, као и организовање стручних скупова у циљу информисања, размене знања и искуства у овим областима	- Кулинарски институт "Know - how" - Хуманитарно еколошка организација "Чепом до осмеха"	
8.1.5. Подржати програме и пројекте у области животне средине које су креирали млади и у којима млади учествују као едукатори	- Кулинарски институт "Know - how"	



ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У 2021. ГОДИНИ:

У области Млади у заштити животне средине и одрживом развоју, реализовано је 2 пројекта у укупном износу од 360.000 динара, а пројекти су обухватили један стратешки циљ, док у три стратешка циља (8.2., 8.3. и 8.4.) није било одобрених предлога пројекта.

Реализоване су активности на територији Града Новог Сада и обухваћено је укупно пет мера у оквиру једног стратешког циља. Један пројекат је спроводио активности које су се односиле на више мера у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планирани број младих био је 57 младих особа, а досегнуто је 57 младих особа. Од тог броја, досегнуто је 28 младих особа мушког пола и 29 младих особа женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 31 година. Једно од два удружења је за циљну групу имало младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 600.

Укупно 9 младих је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога 2 мушког пола, а 7 женског пола, просечне старости од 30 година. У једном удружењу су у реализацији активности учествовали млади из угрожених група.

Медији су испратили реализацију активности са 4 објаве на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао курикулум и плакате, у укупном броју од 200 примерака.

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са цивилним сектором:

- Удружење „Едит центар”
- Удружење „Послови за младе”

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- новосадске угоститељско-туристичке школе и факултети
- Градска управа за спорт и омладину

Проблеми који су се јављали током реализације пројектних активности код удружења односили су се искључиво на ванредну ситуацију која је својим мерама највише погодила циљну групу једног удружења, а то су угоститељи и млади угоститељи. Конкретно, сарадња је била тешка, одбијана, а и када би се реализовале активности то је рађено уз много „трења” и одбојности.



Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности били су започињање трансформације пројекта једног удружења у програм и што од 2022. године сав фокус на подршци младим угоститељима у заштити животне средине и одрживом развоју заједнице у којој делују. Друго удружење је као успех навело успостављање сарадње са удружењем које се бави екологијом и заштитом животне средине, као и успостављање контакта са Природно-математичким факултетом, смер екологија.

Препоруке представника удружења која су реализовала пројекте у оквиру области Млади у заштити животне средине:

- „Надамо се да ће се овакви пројекти имплементирати и у будућности како бисмо се приближили стандардима Европске Уније. Поглавље 27 је једно од најзначајнијих поглавља и потребно је систематично и дугорочно развијати односе са цивилним сектором.“
- „Да би се квалитет и квантитет пројекта поправио, потребно је продужити период реализације на читаву годину, или бар период од 9 до 10 месеци. То се може постићи на начин да се реализација активности, заједно са мониторингом ради и у првој половини следеће године, а да се обавезе према ГУСиО везане за плаћања и правдања финансијских средстава заврши закључно са календарском (буџетском) годином. Досадашњом праксом млади у Новом Саду су ускраћени за садржаје практично пуних 8 месеци, а онда се у 4 месеца нагурају сви пројекти који се раде у Граду. Ако би се пројекти финансирани и оправдали до 31.12., могао би да остане период од првих 6 месеци у наредној години за реализацију који би био адекватан да се на најбољи могући начин искористе и кадровски и просторни и материјални ресурси удружења и Управе. Тај мониторинг и праћење свакако ради посебна организација, тако да би се и њен задатак проширио на следећу годину. Неупоредиво већи ефекат би на овај начин био остварен на уложена средства, а и корисници би добили неупоредиво више.“



Хуманитарно еколошка организација "Чепом до осмеха"



"Еколошко предузетништво за младе"



Хуманитарно еколошка организација "Чепом до осмеха"



**МЕРЕ И ЦИЉЕВИ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА 2019 – 2022 ГОДИНЕ,
ПОДАЦИ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ЗА 2021. ГОДИНУ**

9. СОЦИЈАЛНА ПОЛИТИКА ПРЕМА МЛАДИМА

Мере	Назив организације	Стратешки циљеви
9.2.1. Подршка програмима у којима се удружења и институције које се баве услугама социјалне заштите умрежавају и организују заједничке активности	- ЦЕНТАР СРБА СА КОСОВА И МЕТОХИЈЕ	9.2. Подстицање умрежавања организација и институција које се баве пружањем социјалних услуга према младима
9.2.2. Подршка програмима размене искустава и знања удружења и институција у циљу подстицања сарадње и умрежавања	- ЦЕНТАР СРБА СА КОСОВА И МЕТОХИЈЕ	
9.6.2. Подржати пројекте који су усмерени на информисање и едукацију јавности о положају, узроцима проблемима и потенцијалима социјално осетљивих група младих	- Удружење РЕМИКС	9.6. Подстицање превенције дискриминације социјално осетљивих група младих кроз истраживања, информисање и едукацију о узроцима и последицама дискриминације



ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У 2021. ГОДИНИ:

У области Социјална политика према младима, реализовано је 2 пројекта у укупном износу од 250.000 динара, а пројекти су обухватили два стратешка циља, док у четири стратешка циља (9.1., 9.3., 9.4., 9.5.) није било одобрених предлога пројекта.

Реализоване су активности на територији Града Новог Сада и обухваћено је укупно три мере у оквиру два стратешка циља. Један пројекат је спроводио активности које су се односиле на више мера у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планирани број младих био је 35 младих особа, а досегнуто је 35 младих особа. Од тог броја, досегнуто је 15 младих особа мушког пола и 20 младих особа женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 28 година. Оба удружења су за циљну групу имала младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 40.500.

Укупно 4 младе особе женског пола учествовало је у реализацији пројектних активности, просечне старости од 30 година. У оба удружења су у реализацији активности учествовали млади из угрожених група

Медији су испратили реализацију активности са 4 објаве на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао плакате и брошуре, у укупном броју од 50 примерака.

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са цивилним сектором:

- Центар Срце
- Удружење „Сунце“ за церебралну и дечију парализу Јужно-бачког округа Нови Сад

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- СОС Дечје село
- Градска управа за спорт и омладину



Проблеми који су се јављали током реализације пројектних активности код удружења односили су се искључиво на то да су средства уплаћена након што су почеле активности.

Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности били су отвореност саговорника и саговорница да причају о темама као што су депресија, ментални проблеми, живот без родитеља. Поред тога, удружење је јако кратком року успело да реализује све зацртано. Друго удружење је као успех навело успостављање сарадње са удружењем „Сунце” које се бави социјалном заштитом и подржава сличне активности уређене статутом удружења.

Препоруке представника удружења која су реализовала пројекте у оквиру области Социјална политика према младима:

- „Надамо се да ће се овакви пројекти имплементирати и у будућности како бисмо се активније укључили у потребе особа са инвалидитетом, како бисмо помогли осетљивијим популацијама ради лакшег запошљавања и укључивања у заједницу.”
- „Расписивање конкурса почетком године.”



VI ЗАКЉУЧАК



- С циљем реализације Локалног акционог плана политике за младе Града Новог Сада, у оквиру Другог конкурсног рока, у току 2021. године подржано је 19 пројеката.
- Укупна опредељена средства за реализацију ЛАП-а су износила 4.000.000,00 динара.
- Највише подржаних пројеката у току Другог конкурсног рока у 2021. години било је у области Култура и слободно време младих (4), а најмање у областима Образовање младих, Здравље младих, Волонтирање и активизам младих, Информисање младих, Млади у заштити животне средине и Социјална политика према младима, по два пројекта.
- Осврт на често постављане индикаторе и њихово потенцијално достизање приказује да су најчешће остваривани индикатори везани за ангажовање стручног особља и за аспект техничке подршке у реализацији пројекта, а најређе остваривани индикатори они који имају везе са демографским одликама циљне групе или самим предложеним временским оквиром.
- Успешност и начин реализације појединих пројектних активности нису се у великој мери променили у односу на 2020. годину, с обзиром да су били условљени пандемијом. Међутим, уколико би се тај фактор занемарио и ако би се пошло од претпоставке да би одређени елементи у реализацији (број корисника/ца, предвиђен формат активности, предвиђена опрема итд.) били ван утицаја неког другог непредвиђеног фактора, може се закључити да реализација овогодишњих пројеката ни у ком погледу није мање успешна од прошлогодишњих, те да се управо прилагођавање непредвиђеним околностима може сматрати додатним успехом.
- До тренутка писања завршног извештаја о мониторингу и евалуацији, сва удружења су доставила завршни извештај мониторинг тиму. У оквиру свог извештаја, једно удружење није доставило информацију о стратешком циљу и мерама на које се пројекат односио.

Према свим раније наведеним квантитативним подацима, у којима је могуће понегде уочити неслагање у изнетим резултатима, може се указати на одређене недостатке који су за резултат имали такво стање.

- Делови процеса који су били успорени или су изостали током мониторинга, последица су недовољне посвећености одређених удружења сарадњи са организацијом која врши мониторинг и евалуацију, чиме је отежана и комуникација између ове две стране. У том смислу, дешавало се да прispели извештаји буду непажљиво попуњени (да одговори на питања не буду довољно прецизни или свеобухватни) или да делови извештаја уопште не буду попуњени.
- Са неколико удружења није било могуће ступити у контакт након тога, како би се извршила контрола узорка. Такође, више од половине удружења је своје извештаје послало недељама након предвиђеног рока, чиме је статистичка обрада података, као и писање овог извештаја више пута заустављано. Разумљиво је да је ове године и током реализације пројеката долазило до честих одлагања активности, мењања термина или простора, али правовремена обавештења о томе су често изостајала, тако да је изазов за Мониторинг тим неретко био и само присуствовање активности, које је било очекивано у претходно договореном термину. Оваква се, у неколико наврата, одразила на могућност Мониторинг тима да потврди да је дата активност заиста одржана онако како је првобитно најављена, у смислу достизања индикатора о којима представници удружења касније извештавају.



Квалитативна анализа је, углавном кроз одговоре на питања из упитника и оне добијене током разговора уопште, указала на неколико проблема присутних у свим областима и код великог броја удружења.

- У највећој мери, добијане су повратне информације о проблему аплицирања на конкурс услед касног расписивања конкурса и о проблему спровођења пројектних активности у изузетно кратком временском року, за шта сама удружења сматрају да је угрожавало квалитет пројекта који спроводе, јер је било потребно скоро све напоре уложити искључиво у уклапање у временски и финансијски оквир, без довољног времена за темељно разрађивање идеја.
- Следећи најчешће помињани проблеми односили су се на касну уплату средстава. Према речима одређеног броја представника удружења, у моменту уплате средстава пројектне активности су већ увелико биле у току.

A large, stylized number '7' is positioned on the left side of the slide. It is composed of two main parts: a white '7' on a dark green background and a dark green '7' on a white background, creating a layered effect.

VII ПРЕПОРУКЕ



Иако је целокупна процена да су удружења током реализације пројеката била ажурнија у комуникацији са Мониторинг тимом него што је то случај био 2020. године, узимајући у обзир запажања чланова и чланица Мониторинг тима, као и добијене повратне информације од осталих удружења која су учествовала на конкурс и реализовала пројекте у оквиру Локалног акционог плана политике за младе Града Новог Сада за период 2019 - 2022 године, у 2021. години, неки од предлога за спречавање раније поменутих изазова у реализацији пројеката током наредних година су:

- Раније објављивање конкурса, самим тим, и резултата, како би сви учесници имали довољно времена да припреме квалитетне пројекте и активности, који ће бити применљиви и практични за имплементацију;
- Поставити строже критеријуме за видљивост организација и њихових пројеката, јер се тиме, осим промовисања транспарентности конкурса, омогућује и лакше контактирање организација за потребе мониторинга или остваривање партнерства на пројекту;
- Развијати капацитете омладинских удружења и удружења за младе за сарадњу са медијима и подизање видљивости и активности које спроводе, са посебним акцентом на друштвене мреже, јер се, поредећи 2021. и 2020. годину примећује пад у медијској промоцији пројеката и појединачних активности;
- Омогућити финансирање вишегодишњих програма и пројеката организационог развоја, ради успостављања одрживости и континуитета у раду удружења за младе и удружења младих;
- Подржати улагања у материјално-техничке услове рада удружења за младе и удружења младих подршком њиховог опремања и/или обезбеђивања простора и опреме коју удружења могу да користе без надокнаде;
- Посебну пажњу посветити подршци и бољој промоцији пројеката који се баве младима из маргинализованих група.

A large, stylized white number '8' is positioned on the left side of the image. It has two solid orange circles inside, one in the upper loop and one in the lower loop. The background is a solid orange color.

VIII ПРИЛОЗИ



Европски омладински центар Војводине и Градска управа за спорт и омладину Града Новог Сада

ИЗВЕШТАЈ ЗА ПОТРЕБЕ МОНИТОРИНГА И ЕВАЛУАЦИЈЕ

свих одобрених пројеката по другом Јавном конкурс за финансирање програма и пројеката од јавног интереса у области омладинског сектора, којима се обезбеђује имплементација, мониторинг и евалуација програма и пројеката којима се остварују циљеви и мере дефинисане Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада за период 2019 - 2022 године, за 2021. годину

Име носиоца пројекта:		Седиште:	
Назив пројекта:			
Област акционог плана:		Мера и стратешки циљ из ЛАП-а:	
Извештај написао/ла (име и презиме)		Телефон и имејл:	
Време реализације пројекта:	Од: До:	Тражени буџет:	
		Одобрени буџет:	

Места у којима су реализоване активности пројекта: (уколико је потребно додајте нове редове)	Место		Општина
	1.		
	2.		
	3.		
	4.		



Кратак опис реализованог пројекта (до 100 речи)	
---	--

Активност:		Укупан број директних корисника Пројекта			
Врста активности (нпр: радионица, уличне акције, едукативни камп, представе, едукације...)		Планирани број корисника по активности (у складу са одобреним буџетом):	Постигнути број: Мушкарци	Постигнути број: Жене	Постигнути број: Укупно
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
УКУПНО					



Просечна старост (године) свих директних корисника/ца пројекта:	
Проценат младих из угрожених популација (млади са сметњама у развоју, Роми, избеглице, расељена лица, социјално угрожени, мигранти и др.) међу корисницима:	
Процењени број <u>ИНДИРЕКТНИХ</u> корисника пројекта (млади који су имали добит од пројекта али нису учествовали у активностима):	

Број младих који су <u>радили на реализацији</u> пројекта:	М	Ж	Укупно
Просечна старост (године) младих који су радили на реализацији пројекта:			
Проценат младих из угрожених популација (млади са сметњама у развоју, Роми, избеглице, расељена лица, социјално угрожени, мигранти и др.) међу младима који су радили на реализацији пројекта:			

Штампани и други материјали направљени у току пројекта (по потреби додајте нове редове):		
Врста (нпр: флајери, плакати, мајце, капе, оловке, брошуре...):		Количина:
1.		
2.		
3.		
4.		

1. Да ли је пројекат представљен на сајту ваше организације?	ДА НЕ	Линк:
2. Да ли је пројекат представљен на друштвеним мрежама?	ДА НЕ	Линк:
3. Да ли је пројекат представљен на интернету на још неки начин и који?	ДА НЕ	Линк:
4. Да ли је пројекат представљен у штампаним или електронским медијима, ТВ-у...	ДА НЕ	Назив медија, датум објављивања и линк:



Партнерство на пројекту:	
Имена партнерских удружења (цивилни сектор) са којима сте директно сарађивали на пројекту:	- - -
Наведите партнерске установе (јавни сектор) са којима сте директно сарађивали на пројекту:	- -

Реализована средства добијена од Градске управе за спорт и омладину Града Новог Сада:					
Износ одобреног буџета:	А) Удео плата и хонорара изражен у процентима	Б) Удео трошкова активности изражен у процентима	Ц) Удео трошкова канцеларије изражен у процентима	Д) Удео враћених средства изражен у процентима	УКУПНО (збир А, Б, Ц и Д мора бити 100%)
					100%

Проблеми у реализацији активности:	
Како сте решили проблем?	
Највећи успех пројекта, по вашем мишљењу:	
Изјаве неког од учесника:	
Ваше препоруке за будуће активности за остваривање циљева и мера дефинисаних Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада:	

Хвала!



MONITORING DOKUMENT – INTERNO

Monitoring projekata na drugom Javnom konkursu za dodelu sredstava za realizaciju programa i projekata od javnog interesa u oblasti omladinskog sektora kojim se ostvaruju ciljevi i sprovode mere definisane Lokalnim akcionim planom politike za mlade Grada Novog Sada za period 2019. – 2022. godine za 2021. godinu.

Naziv organizacije:

Oblast Lokalnog akcionog plana politike za mlade Grada Novog Sada:

Obrazovanje mladih
 Zapošljavanje mladih
 Zdravlje mladih
 Kultura i slobodno vreme mladih
 Volontiranje i aktivizam mladih
 Bezbednost mladih
 Informisanje mladih
 Mladi u zaštiti životne sredine i održivom razvoju
 Socijalna politika prema mladima

Naziv projekta: _____

Projektna aktivnost: _____

Datum: _____

1. Da li se dosadašnje projektne aktivnosti odvijaju po utvrđenom planu? DA NE

KOMENTAR: _____



2. Da li se i kako se ostvaruju rezultati projekta u odnosu na postavljene indikatore? DA NE
KOMENTAR: _____

3. Ko je sve uključen u izradu izveštaja; da li spovodite internu evaluaciju projekta?
KOMENTAR: _____

4. Kakva je stvarna uloga partnerske organizacije?
KOMENTAR: _____

5. kakav uticaj na realizaciju projekta imaju drugi akteri / institucije iz lokalne zajednice?
KOMENTAR: _____

6. Da li su projektnom timu jasna pravila finansijskog poslovanja (sistem praćenja troškova, formati za knjiženje i izveštavanje, procedure nabavke, čuvanje dokumentacije)? DA NE
KOMENTAR: _____

7. Da li su stručnjaci angažovani onako kako je predviđeno projektom? DA NE
KOMENTAR: _____

8. Da li su angažovani volonteri i ako jesu, na koji način? DA NE
KOMENTAR: _____

9. Da li je u toku sprovođenja projekta došlo do unapređenja znanja i veština angažovanog osoblja, da li projektni tim prepoznaje potrebu za dodatnim edukacijama i kojim? DA NE
KOMENTAR: _____

10. Broj mladih koji su obuhvaćeni projektom? Razlika u odnosu na aplikaciju?



11. Izazovi u implementaciji projekta?

12. Kako konkretna aktivnost doprinosi održivosti projekta?

13. Preporuke za Kancelariju za mlade?

14. Datum sledeće planirane aktivnosti?

15. DODATAK (Obeležiti X ukoliko je sve navedeno ispod tačno)

16. LOGO Kancelarije za mlade je vidljiv.

17. Postoji lista učesnika na događaju. (Fotografisati je)

18. Događaj je promovisan na društvenim mrežama

19. Kontakt podaci o organizaciji postavljeni na sajt KZM.



Европски омладински центар Војводине и Градска управа за спорт и омладину Града Новог Сада

НАЈАВА АКТИВНОСТИ

у оквиру одобрених пројеката по другом Јавном конкурс за финансирање програма и пројеката од јавног интереса у области омладинског сектора, којима се обезбеђује имплементација, мониторинг и евалуација програма и пројеката којима се остварују циљеви и мере дефинисане Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада за период 2019 - 2022 године, за 2021. годину.

Назив Удружења носиоца пројекта које организује активност:	
Назив пројекта:	
Кратак опис активности:	
Датум и тачно време реализације активности:	
Место реализације активности (навести тачну адресу):	
Позвани медији:	
Одговорно лице за реализацију активности:	
Мејл адреса и бр. мобилног телефона одговорног лица:	

Хвала!

ХВАЛА НА ПАЖЊИ!

www.eycv.org

monitoring.eocv@gmail.com

eoc.vojvodine@gmail.com