

# ИЗВЕШТАЈ О СПРОВЕДЕНОМ МОНИТОРИНГУ И ЕВАЛУАЦИЈИ ПРОЈЕКТА У ОБЛАСТИ ОМЛАДИНСКОГ СЕКТОРА ЗА 2020. ГОДИНУ

АУТОР:

ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ  
ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ



ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ  
ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ



Град Нови Сад

Градска управа за спорт и омладину  
Канцеларија за младе





ИЗВЕШТАЈ О СПРОВЕДЕНОМ МОНИТОРИНГУ И ЕВАЛУАЦИЈИ ПРОЈЕКТА ПО  
ЈАВНОМ КОНКУРСУ ЗА ФИНАНСИРАЊЕ ПРОГРАМА И ПРОЈЕКТА ОД ЈАВНОГ  
ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИМА ОМЛАДИНСКОГ СЕКТОРА, КОЈИМА СЕ ОБЕЗБЕЂУЈЕ  
ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА, МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОГРАМА И ПРОЈЕКТА  
КОЈИМА СЕ ОСТВАРУЈУ ЦИЉЕВИ И МЕРЕ ДЕФИНИСАНЕ ЛОКАЛНИМ  
АКЦИОНИМ ПЛАНОМ ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ ГРАДА НОВОГ САДА ЗА ПЕРИОД  
2019 – 2022 ГОДИНЕ, ЗА 2020. ГОДИНУ

АУТОР: ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ  
НОВИ САД, ЈАНУАР 2021



ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ  
ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ



Град Нови Сад

Градска управа за спорт и омладину  
Канцеларија за младе



# САДРЖАЈ

I УВОД .....	3
II ЈАВНИ КОНКУРС ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ ГРАДА НОВОГ САДА ЗА ПЕРИОД 2019 – 2022 ГОДИНЕ, ЗА 2020. ГОДИНУ .....	4
III МЕТОДОЛОГИЈА И ИНСТРУМЕНТИ .....	6
IV РЕЗУЛТАТИ .....	11
V РЕЗУЛТАТИ ПО ОБЛАСТИМА .....	17
VI ЗАКЉУЧАК .....	56
VII ПРЕПОРУКЕ .....	59
VIII ПРИЛОЗИ .....	61



## I УВОД

Као удружење ком су одобрени мониторинг и евалуација пројеката којима се остварују циљеви и мере дефинисане Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада за период 2019 – 2022 године, на конкурс за 2020. годину, „ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ“ је своје пројектне активности спроводио са циљем:

- Стручног праћења и оцене успешности реализације сваког појединачног програма и пројекта (којем су додељена средства из буџета Града Новог Сада за имплементацију ЛАП-а за 2020. годину) и доприноса остварењу постављених пројектних циљева, као и утврђивања колико остварени циљеви појединачних пројеката доприносе остварењу специфичних циљева ЛАП-а у 2020. години;
- Унапређења капацитета организација за успешну имплементацију пројеката у области омладинске политике;
- Давања програмских препорука са циљем унапређења реализације ЛАП-а за младе у наредном периоду.



## II ЈАВНИ КОНКУРС ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ ГРАДА НОВОГ САДА ЗА ПЕРИОД 2019 – 2022 ГОДИНЕ, ЗА 2020. ГОДИНУ

### Расписивање конкурса

Градска управа за спорт и омладину Града Новог Сада расписала је Јавни конкурс за финансирање програма и пројеката од јавног интереса у области омладинског сектора, којима се обезбеђује имплементација, мониторинг и евалуација програма и пројеката којима се остварују циљеви и мере дефинисане Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада за период 2019 - 2022 године, за 2020. годину. Јавни конкурс је објављен 29.06.2020. на сајту Града Новог Сада ([www.novisad.rs](http://www.novisad.rs)), на сајту Канцеларије за младе ([www.kzm.novisad.rs](http://www.kzm.novisad.rs)) и порталу е-Управа.

Јавни конкурс је расписан на основу члана 9. став 1. Одлуке о остваривању потреба и интереса младих у областима омладинског сектора на територији Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 22/19, 35/19 и 15/20), тачке III. Програма реализације Локалног акционог плана политике за младе Града Новог Сада за период 2019-2022. године у 2020. години које је донело Градско веће Града Новог Сада број: 66-2/2020-21-II од 19.06.2020. године и Закључка Градоначелника Града Новог Сада, број: 66-2/2020-26-II од 24.06.2020. године, Градска управа за спорт и омладину - Канцеларија за младе расписала је Јавни конкурс за финансирање програма и пројеката од јавног интереса у области омладинског сектора, којима се обезбеђује имплементација, мониторинг и евалуација програма и пројеката којима се остварују циљеви и мере дефинисане Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада за период 2019 - 2022 године, за 2020. годину.

### Циљ конкурса и учесници конкурса

Циљеви овог конкурса били су: активно учешће младих у друштвеном животу, остваривања права младих на једнаке шансе, информисање младих, подстицање и вредновање толеранције, демократије, изузетних постигнућа младих, подстицање и развијање формалног и неформалног образовања, подстицање и стимулисање запошљавања и samozapoшљавања младих и омладинског предузетништва, унапређивање безбедности младих, одрживог развоја и здраве животне средине, очување и унапређивање здравља младих и других активности и области од значаја за младе.

Учесници Јавног конкурса за финансирање програма и пројеката од јавног интереса у области омладинског сектора, којима се обезбеђује имплементација, мониторинг и евалуација програма и пројеката којима се остварују циљеви и мере дефинисане Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада за период 2019 - 2022 године, за 2020. годину (у даљем тексту: Јавни конкурс) били су: удружења младих, удружења за младе и њихови савези који своју активност реализују на територији Града Новог Сада и уписани су у регистар код надлежног органа.

Удружења младих, удружења за младе и њихови савези могли су да конкуришу за један пројекат.

За финансирање програма и пројеката од јавног интереса у области омладинског сектора, којима се обезбеђује имплементација, мониторинг и евалуација програма и пројеката којима се остварују циљеви и мере дефинисане Локалним акционим планом политике



за младе Града Новог Сада за период 2019 - 2022 године, за 2020. годину, укупан износ средстава био је 21.700.000,00 динара.

Средства за програме и пројекте по овом конкурс у обезбеђена су Одлуком о буџету Града Новог Сада за 2020. годину („Службени лист Града Новог Сада”, број 58/18), у износу од 21.700.000,00 динара, на разделу 13 - Градска управа за спорт и омладину, функција 810 – Услуге рекреације и спорта, позиција буџета 409 - дотације невладиним организацијама, економска класификација 481, у оквиру Програма 14 – Развој спорта и омладине (шифра 1301), Програмска активност – Спровођење омладинске политике (шифра 1301-0005).

До затварања Конкурса, 14. јула 2020. године, стигло је 129 пријава, од чега је једна била за мониторинг пројекта, једна неблаговремена, пријава, док 24 нису били предмет оцењивања.

Комисија за стручни преглед поднетих предлога програма и пројекта за финансирање програма и пројекта од интереса за Град Нови Сад у областима омладинског сектора, одлучила је да за финансирање предложи 89 пројекта.

Конкурс за избор организације која ће вршити мониторинг и евалуацију одобрених пројекта.

Циљ мониторинга и евалуације био је да се, кроз директно праћење реализације пројекта, процене испуњеност циљева из Локалног акционог плана, ефекти и утицај подржаних пројекта, као и њихов општи значај и одрживост.

На Конкурс су могла да се јаве удружења са седиштем на територији Града Новог Сада. Одабраном удружењу за мониторинг и евалуацију у оквиру истог овог конкурса, нису могла бити одобрена средства и за пројекте којима се остварују циљеви и мере дефинисани Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада у 2020. години - у областима:

1. Образовање младих
2. Запошљавање младих
3. Здравље младих
4. Култура и слободно време младих
5. Волонтирање и активизам младих
6. Безбедност младих
7. Информисање младих
8. Млади у заштити животне средине и одрживом развоју
9. Социјална политика према младима

На основу испуњености услова Конкурса, Комисија за стручни преглед поднетих предлога програма и пројекта за финансирање програма и пројекта од интереса за Град Нови Сад у областима омладинског сектора, предложила је „ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ”.

**За потребе мониторинга и евалуације издвојено је 680.000,00 динара.**



### III МЕТОДОЛОГИЈА И ИНСТРУМЕНТИ

Целокупан процес мониторинга и евалуације, у зависности од фазе, подразумевао је различите врсте истраживања (квантитативно и квалитативно), различите методе сакупљања података (РАPI и САPI), примену различитих техника за квалитативно истраживање (полуструктурирани интервју и посматрање без учешћа), унос у различите софтвере за анализу података (SPSS и Excel) - све у настојању да се остваре раније поменути циљеви процене успешности имплементираних пројеката и њиховог доприноса остварењу специфичних циљева ЛАП-а у 2020. години.

Време реализације: септембар 2020 – јануар 2021. године

#### Мониторинг тим

Почетком септембра 2020. године је формиран мониторинг тим, који је реализовао обавезе са конкурсом, са циљем да се створи комбинација искуства, стручности и младалачке енергије, који ће, захваљујући управо оваквом саставу, бити истовремено ефикасан у спровођењу својих активности, али и приступачан организацијама које имплементирају пројекте који се реализују у оквиру ЛАП-а. Искусни омладински радници, са претходним ангажманом у имплементацији и евалуацији различитих пројеката су имали функцију координатора процеса мониторинга и надзора над остатком тима.

Између осталог, сениорски део тима је био задужен за: креирање мониторинг плана, комуникацију са Канцеларијом за младе, успостављање комуникације са организацијама и удружењима која су радила на имплементацији пројеката, делегирање задатака осталим члановима мониторинг тима, праћење њиховог рада и пружање подршке.

Преостали део тима, млади волонтери, били су задужени за рад на терену - присуство пројектним активностима које су спроводиле организације, разговор са координаторима и пројектним тимом, попуњавање интерног мониторинг упитника, бележење препорука које су организације имале и слично.

#### Инструменти

За потребе мониторинга и евалуације, сачињена су три инструмента, три обрасца, која су коришћена током различитих периода реализације пројекта:

1. "ОБРАЗАЦ НАЈАВЕ АКТИВНОСТИ" – образац којим удружења најављују планиране активности током реализације пројекта
2. "МОНИТОРИНГ ДОКУМЕНТ - ИНТЕРНО" – образац који је попуњаван од стране мониторинг тима током посета и онлајн састанцима са координаторима пројеката и представницама и представницима удружењима, а који помаже да се утврди:





- да ли су се досадашње пројектне активности одвијале по утврђеном плану;
- да ли се и како остварују резултати пројекта у односу на постављене индикаторе;
- ко је укључен у израду периодичних извештаја;
- да ли је и на који начин спроведена интерна евалуација пројекта;
- каква је стварна улога партнерских организација;
- какав утицај на реализацију пројекта имају други актери / институције из локалне заједнице;
- да ли су пројектном тиму јасна правила финансијског пословања (систем праћења трошкова, формати за књижење и извештавање, процедуре набавке, чување документације);
- да ли су стручњаци ангажовани онако како је предвиђено пројектом;
- да ли су ангажовани волонтери и ако јесу, на који начин;
- да ли је у току спровођења пројекта дошло до унапређења знања и вештина ангажованог особља; да ли пројектни тим препознаје потребу за додатним едукацијама и којим;
- да ли су постојали проблеми у реализацији пројекта и конкретне пројектне активности;
- да ли постоје конкретне препоруке за побољшање;

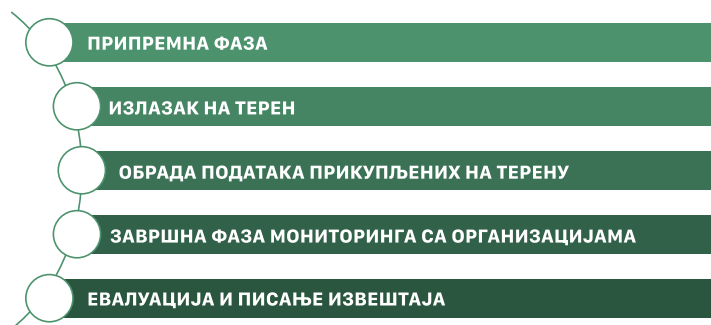
3. "ИЗВЕШТАЈ ЗА ПОТРЕБЕ МОНИТОРИНГА И ЕВАЛУАЦИЈЕ" - образац који су удружења требала да попуне по завршетку пројекта и пошаљу у електронској форми. Овај извештај је осмишљен са циљем да се прикупе додатне информације о резултатима пројекта. Извештај се састојао од питања везаних за место и врсту реализованих активности, број младих који су учествовали у вођењу пројекта, структуру младих, број партнерстава у имплементацији пројекта, процентуални број младих из осетљивих група који су учествовали у пројекту, медијску промоцију реализованих пројектних активности, штампане материјале, садржаје на интернету, проблеме у реализацији пројекта и постигнуте успехе, предлоге удружења за унапређење сарадње са Канцеларијом за младе и још ефикаснијим спровођењем програма и пројекта којима се остварују циљеви и мере дефинисане Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада.

### **Методолошки приступ и процес мониторинга**

У периоду од септембра до децембра 2020. године, „ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ“ имао је задатак да прати и врши континуирану евалуацију пројектних активности, у контакту са удружењима чији су пројекти одобрени у оквиру конкурса, током више фаза њихове реализације, не само уочи конкретног датума када се активност одржава. Током јануара 2021. године, „ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ“ имао је задатак да комплетира анализу података и напише свој финални извештај који доставља Канцеларији за младе и објављује у овом облику.



Целокупан процес мониторинга се одвијао кроз следеће фазе представљене графиконом:



1. **Припремна фаза** - Ова фаза је подразумевала је ступање у контакт са удружењима, односно, њиховим контакт-особама за конкретан пројекат и договор око предстојећих обавеза према Мониторинг тиму. Током ове фазе, удружења су слала испуњене Обрасце најаве активности. Ова документација, заједно са Предлогом пројекта, омогућила је Мониторинг тиму не само да присуствује пројектним активностима, већ и да унапред буде боље упознат са улогом коју оне имају у остваривању индикатора и постизању пројектних циљева.

2. **Издазак на терен** - Подразумевао је присуство најављеној пројектној активности, фотографисање, као и разговор са координатором/координаторком или члановима/чланицама пројектног тима који учествују у спровођењу конкретне активности. Разговор подразумева, пре свега, попуњавање упитника, али и размену било којих потребних информација које нису обухваћене упитником или нису у довољној мери дискутоване током разговора (на пример, детаљније повратне информације и предлози за наредне конкурсе). У овој фази, превасходно су коришћени метод PAPI (paper and pencil interviewing), уз примену полуструктурираног интервјуа, лицем у лице, као и посматрање без учешћа током трајања активности, како би се подаци добијени интервјуом допунили проценом евалуатора о општем квалитету пројектне активности. Највећи део добијених података у овој фази спада у домен квалитативног истраживања.

3. **Обрада података прикупљених на терену** - Односи се на представљање добијених података остатку Мониторинг тима, уношење података у табеле и онлајн форме, и праћење статистике на месечном нивоу. У складу са потребама за даљу анализу, за унос и обраду података се користе SPSS и/или Excel. Обрада података подразумева преглед унетих података, логичку контролу и одговарајућу статистичку анализу, како би подаци могли да се употребе за праћење свих пројеката на месечном нивоу. Анализа података се ради у домену дескриптивне статистике.

4. **Завршна фаза мониторинга са организацијама** - У овој фази удружења су слободна да шаљу додатне фотографије и материјал које би хтели да поделе и за које би хтели да буду сачувани као део мониторинга њихових пројектних активности. Такође у овој фази,



удружења су у обавези да пошаљу попуњен Извештај за потребе мониторинга и евалуације (који се разликује од завршног извештаја који се доставља Канцеларији за младе) и тиме испуне своје обавезе према Мониторинг тиму. У овој фази се врши и контрола узорка, односно, добијених података. Уколико се укажу неправилности, било у виду нелогичности или недостајућих података, контрола се врши поновним контактирањем и интервјуисањем представника/ца удружења, ради провере веродостојности њихових одговора. У том случају, користи се метод CATI (computer aided telephone interviewing).

**5. Евалуација и писање извештаја** - Представља последњу фазу у процесу мониторинга и одвија се у неколико етапа: анализа података добијених поновљеним интервјуом, прикупљање свог материјала потребног за писање завршног извештаја, целокупна статистичка обрада података, и писање завршног извештаја. Приликом евалуације и прикупљања материјала за писање извештаја, посебна пажња се даје процени транспарентности (видљивости) пројекта и пројектних активности и њиховој доступности младима, углавном кроз припеле извештаје, односно, одговоре који се из њих могу добити, али и сумирањем до тада испраћених облика промоције у различитим медијима. Велики део евалуације, која је у овом извештају представљена у виду резултата, изражен је квантитативно, али исто тако, део података произилази из квалитативног истраживања којим се исходи пројектних активности пореде са општим циљевима конкурса.



# IV РЕЗУЛТАТИ

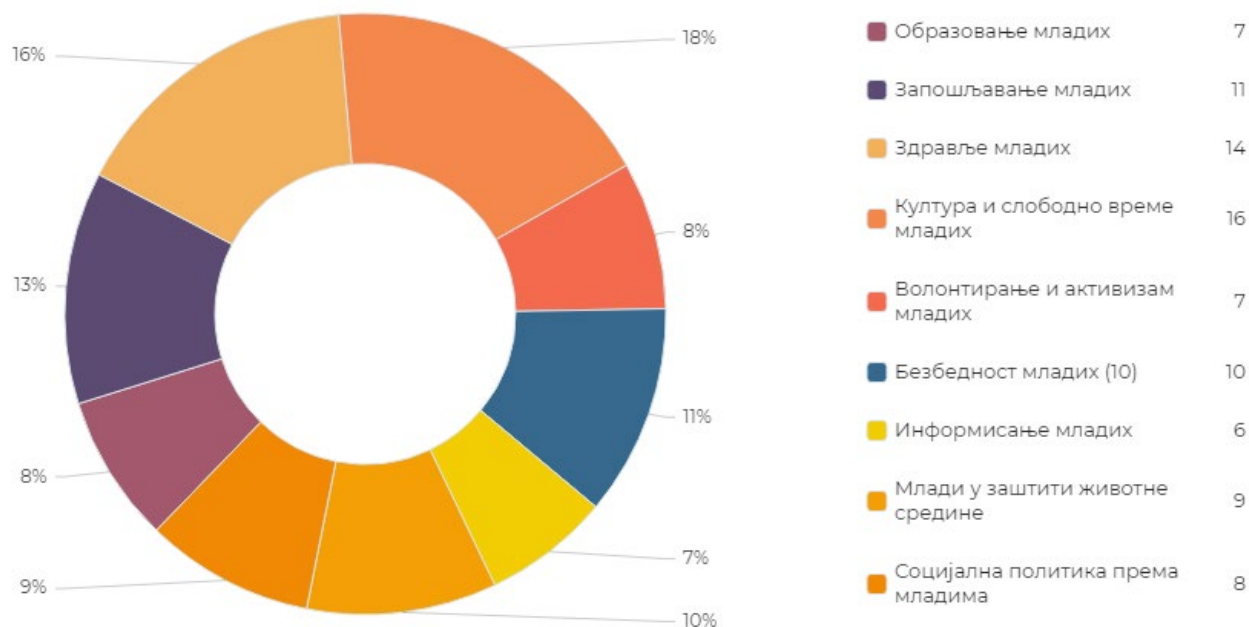


## 1. ОПШТИ ПРЕГЛЕД РЕЗУЛТАТА

У оквиру реализације Локалног акционог плана политике за младе Града Новог Сада, током 2020. године, подржано је **88 пројекта из свих 9 области** Локалног акционог плана политике за младе Града Новог Сада, као и активности за потребе мониторинга и евалуације. Највише грантова је додељено у области Култура и слободно време младих (за 16 пројеката), а најмање у области Информисање младих (за 6 пројеката).

Три удружења, чији су пројектни првобитно били одобрени, одустала су од реализације у међувремену.

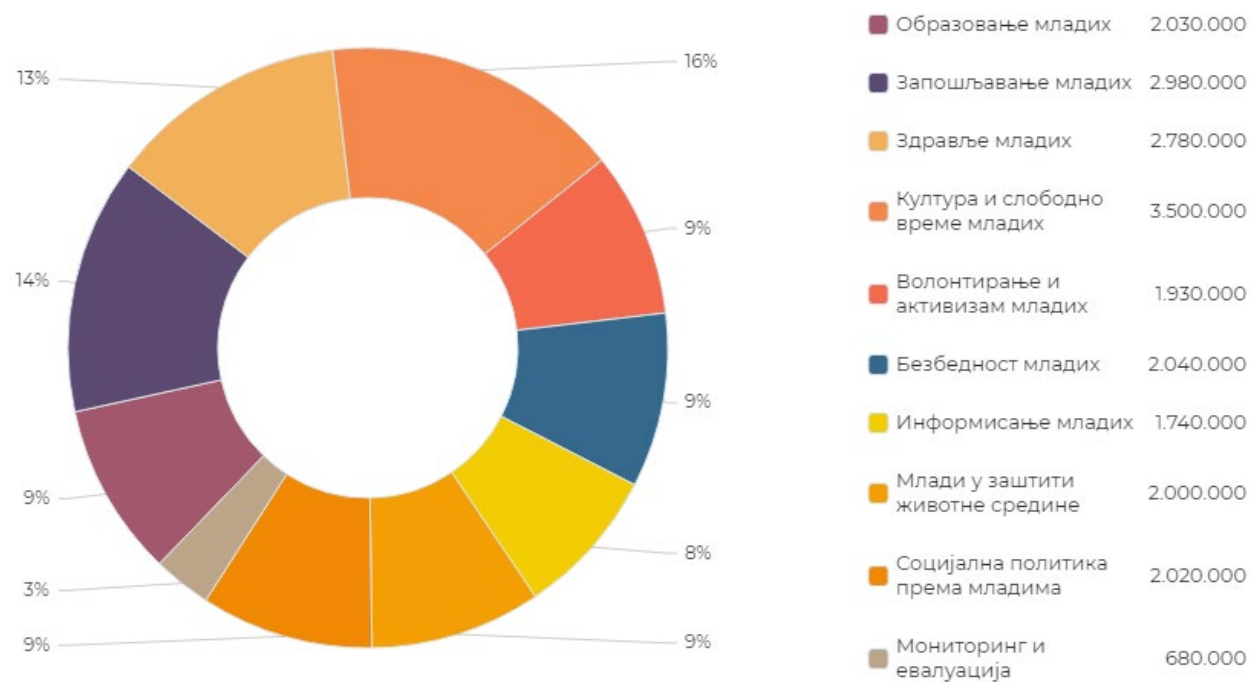
**Број одобрених пројеката по областима ЛАП-а у 2020. години**





За подршку пројектима, од предложених **21.700.000,00 динара**, издвојен је укупан износ од 21.700.000,00 динара, од чега је највише опредељено за област Култура и слободно време младих (16,1% или 3.500.000 дин.), а најмање за област Информисање младих (8,0% или 1.740.000,00 дин.).

### Преглед средстава по областима



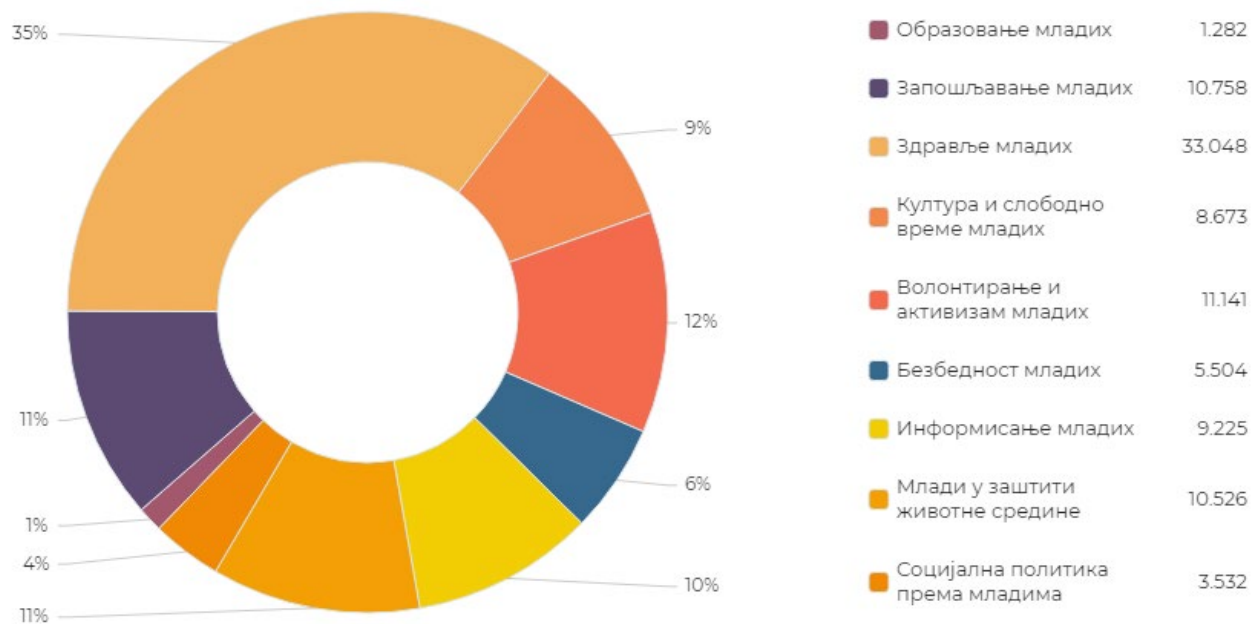


**Број младих** који су директно обухваћени пројектним активностима био је **93.689**, што је 7,3% више од планираних **87.274** корисника/ца.

Девојке су чиниле већину и процењено је да их је било укупно 47.872 укључено, док је младића било 42.480. Просечна старост директних корисника/ца била је 23 године. Укљученост младих из осетљивих група је око 20%, што је знатно мањи број од прошле године (55%). Ипак, овај податак не мора нужно да одговара стварној ситуацији током реализације пројектних активности, јер се укљученост, ове као и претходне године, изражавала апроксимативно - само у процентима, не у реалним бројевима.

Процењени број **индиректних корисника** је 512.154, а укупан број директних и индиректних корисника/ца је процењен на 605.843. Поредећи број директних корисника са резултатима од прошле године, види се благо смањење броја, али то се може приписати чињеници да је у току 2019. године, само у оквиру првог конкурса, пројекте реализовало 12 удружења више него 2020. године.

### Преглед корисника/ца по областима





## 2. ПАРТНЕРСТВА

Носиоци пројеката била су искључиво удружења младих или удружења за младе, како је и било предвиђено условима конкурса. Значајан број носилаца пројеката је успоставио формалну и неформалну сарадњу са другим удружењима или са јавним установама, и уз њихову подршку реализовало поједине активности или цео пројекат.

Партнерства за ову годину остварена су са 143 актера из цивилног сектора и 88 актера из јавног сектора. Укупан број актера износи 231, што је за 29 мање него прошле године, када их је било укупно 260.

Укључене су биле образовне установе, здравствене установе, установе социјалне заштите, установе културе, спортска друштва, градске управе Града Новог Сада, покрајински секретаријати, месне заједнице, јавна комунална предузећа, Универзитет у Новом Саду, факултети, савези студената, студентске струковне организације, културно-уметничка друштва, пословно-спортски центри, и многи други.

Реализација Локалног акционог плана политике за младе за 2020. годину је била континуирано медијски праћена. Медији су пратили реализацију активности укупним процењеним бројем од 568 објава на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

## 3. ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ И КРЕИРАН МАТЕРИЈАЛ

Најчешће активности, као и прошлих година, биле су радионице, семинари, трибине, предавања, курсеви, тренинзи и обуке на различите теме (стицање животних вештина, писање предлога пројеката и пројектни менаџмент, вештине потребне за лакше проналажење посла, каријерно вођење, отпочињање властитог посла, волонтерски рад, психолошко саветовање и оснаживање, очување менталног здравља, ризици и последице злоупотребе психоактивних супстанци, безбедност младих и други.). Организоване су музичке и драмске радионице, позоришне представе, фестивали, филмске премијере и инфо-сесије.

За потребе пројектних активности креиран је промо материјал који је обухватао мајице, плакате, брошуре, флајере, оловке, израде визуелног идентитета, постере, ролупе, промо пулт, игрицу, памфлете, кондоме, беџеве, приручнике, роковнике, захвалнице, дипломе, фасцикле, налепнице, шоље, евалуационе листиће, билборде, анкете, торбе, блокчиће, водиче, часописе, публикације, каталоге, флеш меморије и краткометражни филм, у укупном броју од 99.540 примерка.

Важан резултат је постигнут у **ангажовању младих на реализацији пројеката**. Укупно је радило **458 младих**, 55,4% девојака (њих 254) и 44,5% младића (њих 204), у свим областима реализације Локалног акционог плана.





## ПРЕГЛЕД КОРИСНИКА/ЦА И МЛАДИХ АНГАЖОВАНИХ У РЕАЛИЗАЦИЈИ, ПО ОБЛАСТИМА

**Напомена:** Јављају се грешке код збирних износа, из разлога што су удружења Мониторинг тиму достављала цифре у појединачним ставкама које, када се саберу, не дају наведен укупан број.

ОБЛАСТ ЛАП		ДИРЕКТНИ КОРИСНИЦИ					ИНДИРЕКТНИ КОРИСНИЦИ	МЛАДИ АНГАЖОВАНИ НА ПРОЈЕКТИМА		
		Планиран број	Достигнут број	%	М	Ж		М	Ж	Укупно
1	ОБРАЗОВАЊЕ МЛАДИХ	1033	<b>1282</b>	<b>124</b>	647	635	21820	20	18	38
2	ЗАПОШЉАВАЊЕ МЛАДИХ	10725	<b>10758</b>	<b>99</b>	5288	5470	80501	18	25	43
3	ЗДРАВЉЕ МЛАДИХ	25140	<b>33048</b>	<b>131</b>	14486	18562	150570	44	52	96
4	КУЛТУРА И СЛОБОДНО ВРЕМЕ МЛАДИХ	9313	<b>8673</b>	<b>93</b>	4209	4460	24474	43	51	94
5	ВОЛОНТИРАЊЕ АКТИВИЗАМ МЛАДИХ	11019	<b>11141</b>	<b>101</b>	4534	6585	31766	13	16	29
6	БЕЗБЕДНОСТ МЛАДИХ	6673	<b>5504</b>	<b>82</b>	3533	1971	77323	34	48	72
7	ИНФОРМИСАЊЕ МЛАДИХ	9225	<b>9225</b>	<b>100</b>	2910	3315	52300	14	20	34
8	МЛАДИ У ЗАШТИТИ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ И ОДРЖИВОМ РАЗВОЈУ	10535	10526	99	5224	5032	36450	17	19	36
9	СОЦИЈАЛНА ПОЛИТИКА ПРЕМА МЛАДИМА	3611	3532	97	1649	1842	36950	6	10	16
УКУПНО		<b>87274</b>	<b>93689</b>	<b>107</b>	<b>42480</b>	<b>47872</b>	<b>512154</b>	<b>204</b>	<b>254</b>	<b>458</b>

A large, stylized number '5' is positioned on the left side of the page. The number is white with a thick green outline. The background is a solid green color.

# **V РЕЗУЛТАТИ ПО ОБЛАСТИМА**



## Утицај актуелне пандемије на реализацију пројеката

Приликом представљања детаљнијих резултата по областима, уочено је, како је било и очекивано, подударање међу удружењима у конкретним изазовима у реализацији које су наводили, а који су били условљени, јављали се као директне или индиректне последице, глобалне пандемије изазване коронавирусом. О истим проблемима извештавано је у оквиру свих 9 области ЛАП-а, а у свакој од њих појединачно, бар половина удружења писала је о истим изазовима и начинима на који су покушавали да их реше. Стога, да би се избегло понављање таквих података у овом извештају, у наставку, пре свих анализа по областима, представљене су информације релевантне када је у питању утицај пандемије на могућност реализације пројектних активности.

Конкретни изазови са којима су удружења била суочена су:

- промена начина одржавања активности (прелазак на онлајн формат), што је најчешће значило и непланирано прибављање техничких елемената који би такво одржавање активности подржали или додатну обуку самих особа које учествују у реализацији
- немогућност укључивања жељеног броја младих због ограничења у окупљању (дозвољеног броја особа у одређеном физичком простору)
- немогућност укључивања жељеног броја младих због ограниченог капацитета онлајн платформе која се користи за реализацију конкретне активности
- немогућност укључивања жељеног броја младих или постизања жељеног нивоа комуникације са учесницима, јер неки од њих не поседују техничко знање и вештине коришћења одређене технологије за коју се, према новонасталим околностима, очекује да је користе
- мењање планираног садржаја активности (јер често није било реално за очекивати да неке активности могу да се одрже онлајн баш као што би уживо)
- отказивање присуства активностима од стране учесника, некад и предавача, због настале епидемиолошке ситуације (некад предузимано као превентивна мера, а некад услед болести самих учесника и предавача)
- отказивање активности у потпуности



Мере које су спровели или покушали да спроведу како би наведене проблеме решили су:

- ангажовање колега који већ поседују потребну опрему или вештине организовања онлајн предавања, обука и презентација
- прилагођавање садржаја активности за мање групе младих или за одређен нови вид комуникације
- активније оглашавање путем друштвених мрежа, како би се досегао и већи број младих од планираног (због оправданог очекивања да ће део пријављених одустати)
- организовање већег броја активности које трају краће и укључују мање групе, као замене за једну или две активности које би се, према предлогу пројекта, спровеле већим капацитетом
- прилагођавање циљева и уопште очекивања у вези са конкретним активностима

Оно што се значајном броју удружења показало као крајњи проблем јесте што је и примена горе наведених решења некад захтевала непланиране финансијске издатке а, према мишљењу представника удружења, и потенцијални губитак квалитета неких од одржаних активности.

**Напомена:** У свим табелама и у даљем тексту приказани су искључиво подаци оних удружења која су доставила завршне извештаје Мониторинг тиму. Приликом представљања мера и циљева ЛАП-а у табелама, изузети су они у оквиру којих се пројекти нису реализовали. Збир директних корисника према полу се понегде не слаже са укупном цифром досегнутих младих, из разлога што удружења нису навела тачну цифру када се саберу корисници/це према полу.


**МЕРЕ И ЦИЉЕВИ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА 2019 – 2022 ГОДИНЕ, ПОДАЦИ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ЗА 2020. ГОДИНУ**
**1. ОБРАЗОВАЊЕ МЛАДИХ**

Мере	Назив организације	Стратешки циљеви
1.1.1. Спроводити истраживања потреба младих за програмима неформалног образовања	- Ресурсни центар за неформално образовање	1.1. Обезбедити услове за развој компетенција потребних за активно укључивање младих у друштво, запошљавање и даље образовање, кроз квалитетне програме неформалног образовања и омладинског рада који прате потребе младих
1.1.2. Спроводити обуке за водитеље програма неформалног образовања и омладинског рада	- Удружење "КРЕАТИВНИ М КУТАК" Нови Сад.	
1.1.4. Информисати младе о постојећим програмима неформалног образовања и омладинског рада	- Ресурсни центар за неформално образовање	
1.2.4. Развити и спроводити програме обуке наставног кадра у средњим школама за коришћење метода неформалног образовања и нових технологија у ваннаставним активностима	- Омладинска организација "Spirit of youth - Novi Sad"	1.2. Подстицати развој квалитетних ваннаставних активности у школама и факултетима кроз међусекторску сарадњу
1.2.5. Развити и спроводити заједничке програме неформалног образовања са факултетима	- СТУДЕНТСКА УНИЈА ФАКУЛТЕТА ТЕХНИЧКИХ НАУКА НОВИ САД - СУФТННС	
1.3.4. Пружање подршке младим талентима кроз награђивање, стипендирање и усавршавање ученика и студената који постижу високе резултате и поседују квалитете и склоности да се баве научним, истраживачким и креативним радом, уметношћу и спортом	- УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА ФОКУС	1.3. Промоција науке и истицање значаја образовања за друштвену заједницу
1.4.1. Спроводити истраживања потреба младих за практичним вештинама и знањима	- Новосадска женска иницијатива - Кулинарски институт "Know-how"	1.4. Подржати програме стручне и професионалне праксе међусекторску сарадњу (владино, цивилно и привредно сектор)
1.4.2. Мапирање места за обављање радне праксе у владином, цивилном и привредном сектору	- Новосадска женска иницијатива - Кулинарски институт "Know-how"	
1.4.3. Спроводити информативне кампање за подстицање сарадње 3 сектора ради успостављања квалитетније и разноврсније радне праксе за младе	- Новосадска женска иницијатива - Кулинарски институт "Know-how"	
1.4.4. Обука за будуће менторе током радних пракси	- Новосадска женска иницијатива - Кулинарски институт "Know-how"	



## ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У 2020. ГОДИНИ

У области Образовање младих, реализовано је 7 пројеката у укупном износу од 2.030.000 динара, а пројекти су обухватили сва четири стратешка циља.

Реализоване су активности на територији Новог Сада и Футога и обухваћено је укупно десет мера у оквиру четири стратешка циља. Поједини пројекти су спроводили активности које су се односиле на више мера у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планирани број младих био је 1.033 младе особе, а досегнуте су 1.282 младе особе. Од тог броја, досегнуто је 647 младих особа мушког пола и 635 младих особа женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 25 година. Шест удружења су за циљну групу имала младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 21.820.

Укупно 38 младих је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога 20 мушког пола, а 18 женског пола, просечне старости од 23 године. У три удружења су у реализацији активности учествовали млади из угрожених група.

Медији су пратили реализацију активности са 28 објава на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао приручнике, брошуре, плакате, флајере, ролупе и мајице, у укупном броју од 3.514 примерака.

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са цивилним сектором:

- Центар за ревитализацију културно историјског наслеђа
- Центар за друштвени развој - COMPLEXUS
- Удружење „Едит центар“ из Новог Сада
- Удружење „Послови за младе“
- Институт за омладинске политике
- Омладински савез удружења "Нови Сад омладинска престоница Европе – ОПЕНС"
- Удружења студената са хендикепом
- Клуб студената специјалне едукације и рехабилитације



- Омладинска организација “Spirit of youth”
- Удружење ромских студената
- Новосадско удружење студената са инвалидитетом
- Удружење ЕКСПИТУР

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- Факултет Техничких наука Нови Сад
- Покрајински секретаријат за науку и високо образовање
- Пољопривредна школа са домом ученика Футог
- Градска управа за привреду Града Новог Сада
- Универзитет у Новом Саду
- Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду
- Регионална развојна агенција Бачка
- Амбасада Републике Француске у Србији
- Амбасада Краљевине Холандије у Републици Србији
- Министарство омладине и спорта Владе Републике Србије
- Скупштина Града Новог Сада



Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са приватним сектором:

- „TeamCAD“ доо
- „Baldinistudio“ доо

Проблеми који су се јављали током реализације пројектних активности код удружења односили су се искључиво на потешкоће условљене пандемијом, а које су се најчешће манифестовале кроз отежано успостављање сарадње са било којим институцијама, као и немогућност сарадника да некад своје обавезе испуне у потпуности како је планирано (на пример, особље у школама са којима се сарађивало, било је у незавидној ситуацији током протеклих месеци, када је у питању организовање наставе или било какво окупљање ученика).

Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности били су воља и одзив младих, с обзиром на епидемиолошку ситуацију. Даље, као велики успеси навођени су: едукација младих Рома и оспособљавање за тражење мастер студија у иностранству, ажурирана база успешних младих предузетника и предузетница из Новог Сада који су пружили менторску подршку младима за савремене облике самозапошљавања, млади који на крају радионице имају своје завршене бизнис планове, млади који су препознали своје потенцијале, добијање праксе са којом се млади ретко сусрећу током студија. На једном пројекту успешно је остварен и развој квалитетних ваннаставних активности у школама и на факултетима, кроз међусекторску сарадњу, као и развој и спровођење заједничких програма неформалног образовања са факултетима. Поред тога, одржан је константан раст заинтересованих студената, медија, стручне и академске јавности. За једно удружење велики успех био је обучавање младих за промовисање пројектних тема на терену и промовисање пројектних тема путем електронских медија и друштвених мрежа. Постављене су актуелне теме и датуми релевантног садржаја везаног за неформално образовање

Једним пројектом постигнуто је оснаживање младих жена које су се активно укључиле у пословни свет, развијале вештине асертивне комуникације, преговарања, јавног говора, презентације, а б младих жена остварило је контакт са успешним менторкама у месечном програму менторства (job shadowing) до краја пројекта.

Препоруке представника удружења која су реализовала пројекте у оквиру области Образовања:

- Побољшати сарадњу са образовним и другим институцијама које би пружиле подршку младима за обављање праксе и стицање практичних вештина;
- Спроводити редовна годишња истраживања након реализације програма од претходне године, нарочито у приградским насељима;





- „Да би се квалитет и квантитет пројекта поправио, потребно је продужити период реализације на читаву годину, или бар период од 9 до 10 месеци. То се може постићи на начин да се реализација активности, заједно са мониторингом ради и у првој половини следеће године, а да се обавезе према ГУСиО везане за плаћања и правдања финансијских средстава заврши закључно са календарском (буџетском) годином. Досадашњом праксом млади у Новом Саду су ускраћени за садржаје практично пуних 8 месеци, а онда се у 4 месеца нагурају сви пројекти који се раде у Граду. Ако би се пројекти финансирани и оправдали до 31.12., могао би да остане период од првих 6 месеци у наредној години за реализацију који би био адекватан да се на најбољи могући начин искористе и кадровски и просторни и материјални ресурси удружења и Управе. Неупоредиво већи ефекат би на овај начин био остварен на уложена средства, а и корисници би добили неупоредиво више.“

**МЕРЕ И ЦИЉЕВИ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА 2019 – 2022 ГОДИНЕ, ПОДАЦИ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ЗА 2020. ГОДИНУ**

**2. ЗАПОШЉАВАЊЕ МЛАДИХ**

Мере	Назив организације	Стратешки циљеви
2.1.1. Подржати јавне кампање и промоцију примера добре праксе које подстичу младе да активно раде на унапређењу својих капацитета запошљивости	- Новосадски едукативни центар - Центар за омладински и друштвени развој «RES POLIS» - Удружење грађана “Вера љубав нада” Нови Сад	2.1. Информисати и подстицати младе да унапређују знања и вештине запошљивости, са посебним акцентом на повећање обухвата младих људи, а посебно младих из осетљивих група
2.1.2. Подржати програме неформалног образовања који подижу капацитете младих за већу запошљивост	- Удружење Ремикс - Центар за друштвени развој - Complexus - Новосадски едукативни центар - Центар за омладински и друштвени развој «RES POLIS» - УДРУЖЕЊЕ ЛОКАЛНА ЗАЈЕДНИЦА	
2.1.3. Подржати креирање и спровођење прилагођених обука за осетљиве групе младих за већу запошљивост	- Удружење Ремикс - Центар за омладински и друштвени развој «RES POLIS» - Удружење грађана “Вера љубав нада” Нови Сад	
2.1.4 Подржати спровођење иновативних модела за повећање запошљивости младих који се реализују у сарадњи цивилног и привредног сектора	- Новосадски едукативни центар - Удружење грађана “Вера љубав нада” Нови Сад	



2.2.2. Подржати реализацију едукација које се баве ефикасним управљањем каријере за младе	- "Послови за младе"	2.2. Подизати капацитете младих за ефикасно управљање каријером кроз едукације, кампање и развој програма каријерног вођења и саветовања
2.2.3. Промовисати значај каријерног саветовања и вођења младих кроз промотивне активности	- "Послови за младе"	
2.2.4. Подржати прикупљање и представљање података о доступним програмима за каријерно вођење младих у граду Новом Саду прилагођених и младима из рањивих група	- "Послови за младе"	
2.3.1. Подржати реализацију обука за почетнике и активне младе у бизнису	- Савез Студената Универзитета у Новом Саду - "Европско удружење студената права Нови Сад" - Омладинска Организација "Red Line"	2.3. Континуирано спроводити активности којима се доприноси популаризацији предузетништва младих и свих облика самозапошљавања
2.3.2. Подржати организацију инфо активности о доступним изворима финансирања сопственог посла и институцијама које пружају нефинансијску подршку	- "Европско удружење студената права Нови Сад"	
2.3.3. Подржати организовање манифестација које популаришу ИКТ и креативну индустрију	- Центар за развој предузетничког екосистема	
2.3.4. Подржати активности које промовишу примере добре праксе младих предузетника и подстицати њихово умрежавање	- Савез Студената Универзитета у Новом Саду - Центар за развој предузетничког екосистема - Омладинска Организација "Red Line"	
2.3.5. Оформити базу успешних младих предузетника који ће пружати менторску подршку младима за савремене облике самозапошљавања	- Савез Студената Универзитета у Новом Саду	



## ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У 2020. ГОДИНИ:

У области Запошљавање младих, реализовано је 11 пројеката у укупном износу од 2.980.000 динара, а пројекти су обухватили сва три стратешка циља.

Реализоване су активности на територији Новог Сада, Сремске Каменице и Шајкаша и обухваћено је укупно дванаест мера у оквиру три стратешка циља. Поједини пројекти су спроводили активности које су се односиле на више мера у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планирани број младих био је 10.725 младих особа, а досегнуто је 10.758 младих особа. Од тог броја, досегнуто је 5.288 младих особа мушког пола и 5.470 младих особа женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 25 година. Десет удружења су за циљну групу имали младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 80.501.

Укупно 43 младих је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога 18 мушког пола, а 25 женског пола, просечне старости од 23 године. У два удружења су у реализацији активности учествовали млади из угрожених група.

Медији су пратили реализацију активности са 77 објава на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао радионичарски материјал, пулт, ролупе, приручнике, брошуре, плакате, сертификате, едукативне пузле, рекламу у локалу, обележиваче и мајице, у укупном броју од 8.669 примерака.

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са цивилним сектором:

- Савез студената Универзитета у Новом Саду
- Удружење ПХРАЛИПЕ
- Удружење Ромских студената
- Уфоткавање (неформална група)
- Омладинска мрежа Нови Сад (Youth Hub)
- Студентска организација Економског факултета - Суботица, Нови Сад, Бујановац
- Европско удружење индустријског инжењерства и менаџмента локална група ИИМ Нови Сад
- Савез студента Правног факултета у Новом Саду
- Савез студената Природно-математичког факултета у Новом Саду



- Унија Студената Технолошког факултета
- Клуб студената психологије Трансфер
- Удружење „Шта је новосадски?“
- НООР - промоција пројектних активности
- Асоцијација за грађански активизам и неформално образовање ИМПАКТ
- Хаб омладинског предузетништва
- Центар за развој предузетничког екосистема - Connecting

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- Универзитет у Новом Саду
- Министарство омладине и спорта у Влади Републике Србије
- Национална служба за запошљавање
- Регионална развојна агенција Бачка

Проблем који се јавио на самом почетку реализације пројектних активности јесте да, као и прошле године (ЛАП 2019) велики број младих још увек не схвата потребу за додатним обукама, усавршавањем, односно, целоживотним образовањем и нису свесни проблема, то јест, захтева и потреба тржишта и послодаваца. На тај начин, они нису спремни да понуде своје вештине и знање на тржишту и остају (дугорочно) незапослени. Уколико таквог става приступају активностима или разматрају укључивање, извесно је да ће бар у почетним активностима имати мањак мотивације и стрпљења.

Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности били задовољство учесника и учесница и њихова испуњена очекивања, у погледу знања и вештина које су добили. Затим, постојала је велика заинтересованост младих за представљену тему веб маркетинга, а број учесника је искористио знање и вештине за креирање маркетинг стратегије за своју промоцију (приватно, пословно) тако да је тренерски и пројектни тим наставио да пружа менторску подршку и током јануара месеца. Успех за једно удружење је и



дугорочна сарадња са партнерима, отвореност у комуникацији и организацији са осталим удружењима која се баве сличном тематиком. Још неки од успеха постигнутих едукацијама су: мотивисање иначе пасивне групе младих који су постали свесни да могу да покрену свој посао и да се баве оним што воле, популаризовање ИКТ и креативне индустрије, штампање приручника који омогућује младима да спознају како да пронађу посао који желе и који пословни модел да изабере, унапређено каријерно саветовање у Новом Саду и приградским насељима, приближена могућност подстицања (покретања) финансирања као и вођења предузетничког пословања, промовисање успешних младих предузетника. На једном пројекту, специфичан успех био је једанаесторо младих обучених за рад у содари „Филипус“

Препоруке представника удружења која су реализовала пројекте у оквиру области Запошљавања младих:

- Повећати финансије за младе у овој области ЛАП-а у наредној години.
- Расписати конкурс почетком године и на тај начин омогућити организацијама да не буду све активности у фази реализације у последњем кварталу године.
- Посредовање Канцеларије за младе у окупљању удружења која се баве истим делатностима и која могу да имају обострану корист од дугорочне сарадње
- Радити на моделима подршке омладинским стартап-овима (финансирање и сл.).
- Организовање ментора (економске струке) младим почетницима у послу
- Информисати младе о могућностима алтернативних извора финансирања идеја (fundraising, финансирање од стране заједнице, друштвено одговорно пословање и др.).
- Ставити фокус на омладинско друштвено (социјално) предузетништво које представља велики потенцијал за запошљавање како угрожених група тако и свих младих који желе да реше одређени друштвени (локални) проблем
- Подржати омладинске стартап-ове посебним фондом за младе
- „Дати већу шансу младима са инвалидитетом, уз нашу помоћ и њихову добру вољу, жељу и посвећеност – могли би се постићи још бољи резултати


**МЕРЕ И ЦИЉЕВИ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА 2019 – 2022 ГОДИНЕ, ПОДАЦИ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ЗА 2020. ГОДИНУ**
**3. ЗДРАВЉЕ МЛАДИХ**

Мере	Назив организације	Стратешки циљеви
3.1.1. Подржати и развијати сервисе за психолошку подршку младима - СОС телефоне, саветовалишта и волонтерске програме	- Удружење за помоћ зависницима и бившим зависницима РЕСТАРТ	3.1. У сарадњи са здравственим институцијама подстицати програме унапређења и заштите менталног здравља кроз директну подршку младима
3.1.3. Развијати програме заштите менталног здравља младих усмерене на развој животних вештина – вештине решавања проблема и конфликта, управљање стресом и временом	- Удружење за помоћ зависницима и бившим зависницима РЕСТАРТ	
3.2.1. Организовати информативне и едукативне програме превенције употребе алкохола	- Удружење грађана «Центар за развој, едукацију и оснаживање младих» - “ШМИРАНТИ” - Удружење за помоћ зависницима и бившим зависницима РЕСТАРТ - Центар за унапређење безбедности у саобраћају	3.2. Смањење употребе психоактивних супстанци кроз креирање иновативних едукативних програм
3.2.3. Подржати програме превенције злоупотребе дрога који користе иновативне методе прилагођене младима – представе, перформанси, мурали, друштвене игре	- УДРУЖЕЊЕ НОВОСАДСКА ФАБРИКА ЗНАЊА - “ШМИРАНТИ” - Удружење за помоћ зависницима и бившим зависницима РЕСТАРТ	
3.2.4. Развијати програме који пружају информације о програмима лечења младих који користе психоактивне супстанце	- Удружење за помоћ зависницима и бившим зависницима РЕСТАРТ	
3.2.5. Организовати активности усмерене на смањење штете од употребе дрога	- Пројект Лаб	
3.3.3. Промовисати тестирање на ППИ и ХИВ/сиде и учинити га доступнијим	- Удружење “Црвена линија”	3.3. Повећати ниво знања младих о репродуктивном здрављу кроз едукацију иновативним каналима комуникације



3.4.1. Промовисати и развијати едукативне програме усмерене на развој здравих стилова живота и вештина за здраво живљење	- Иницијатива за промоцију и унапређење здравља - МЛАДИ ЗА ОДРЖИВИ РАЗВОЈ - Удружење грађана «Респект НС» - ГрееНС - АКТИВ НС	3.4. Развијати знање и вештине младих о здравим стиловима живота кроз пружање
3.4.2. Подржати програме који повећавају доступност и разноврсност спортско рекреативних садржаја младима	- Иницијатива за промоцију и унапређење здравља - Удружење грађана «Респект НС» - СТУДЕНТСКА УНИЈА МЕДИЦИНСКОГ ФАКУЛТЕТА - ГрееНС - АКТИВ НС	
3.4.3. Организовати програме промоције здравља на местима где се млади окупљају	- Иницијатива за промоцију и унапређење здравља - МЛАДИ ЗА ОДРЖИВИ РАЗВОЈ - СТУДЕНТСКА УНИЈА МЕДИЦИНСКОГ ФАКУЛТЕТА	
3.4.4. Организовање активности усмерене ка смањењу коришћења спортских кладионица и борба против зависности младих од коцкарских игара	- СТУДЕНТСКА УНИЈА МЕДИЦИНСКОГ ФАКУЛТЕТА	

### ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У 2020. ГОДИНИ:

У области Здравља младих, реализовано је 14 пројеката у укупном износу од 2.780.000 динара, а пројекти су обухватили четири стратешка циља, док у једном стратешком циљу (3.5.) није било одобрених предлога пројеката.

Реализоване су активности на територији Новог Сада, Ковиља, Руменке и Футога и обухваћено је укупно једанаест мера у оквиру четири стратешка циља. Поједини пројекти су спроводили активности које су се односиле на више мера у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планирани број младих био је 25.140 младих особа, а досегнуто је 33.048 младих особа. Од тог броја, досегнуто је 14.486 младих особа мушког пола и 18.562 младе особе женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 22 године. Шест удружења су за циљну групу имали младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 150.570.

Укупно 96 младих је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога 44 мушког пола, а 52 женског пола, просечне старости од 22 године. У три удружења су у реализацији активности учествовали млади из угрожених група.

Медији су пратили реализацију активности са 95 објавом на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао мајице, плакате, брошуре, флајере, игрицу, оловке, израду визуелног идентитета, постере, ролупе, промо пулт, лифлете и кондоме у укупном броју од 21.518 примерака.



Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са цивилним сектором:

- Центар за развој, едукацију и оснаживање младих
- Савез студената Медицинског факултета Нови Сад
- Млади за Нови Сад
- Омладинска организација „Ред лајн“
- СУ “Супер активан“
- Веслачки клуб “Данубиус 1885“
- АЛТЕРНАТИВА МЛАДИХ
- Буте добри
- Студентска унија Медицинског факултета
- „СоС Женски центар“
- Савез самосталних синдиката града Новог Сада и општина
- Земља Живих, терапијска заједница
- Центар Дуга
- „Индекс Буцко ДОО“
- Мали фото-кутак „Lily“
- Рехабилитациони центар Излазак, Словенија
- Иницијатива за промоцију и унапређење здравља
- Еко курир
- Центар за промоцију безбедности саобраћаја
- Новосадска бициклистичка иницијатива





- Црвени крст Нови Сад
- Спортски клуб „НС Спартак“
- Друштво лекара Војводине Српског лекарског друштва

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- Месна заједница „Омладински покрет“
- Гимназија Светозар Марковић из Новог Сада
- Медицински факултет у Новом Саду
- Средња школа „Свети Никола“
- Медицинска школа „Хипократ“
- СОШО „Милан Петровић“ Нови Сад
- СМШ „7 април“ Нови Сад
- Инфективна клиника Клиничког центра Војводине
- Институт за јавно здравље Војводине
- Омладински ОК клуб

Проблеми који су се јављали током реализације пројектних активности тицали су се прилагођавања епидемиолошким мерама. Осим тога, други изазови нису били истицани.

Из угла удружења, највећим успесима у реализацији допринеле су активности које су се тицале обучавања младих о здравим стиловима живота и подизања свести о здравственој култури у ширем смислу. Поред тога, успешно су обављена одређена тестирања на разне полно преносиве болести, која, осим вредности самог теста, имају значај и у промовисању доступности оваквих услуга младима и заговарању дестигматизације.

Велики успех је и обликовање понашања у ситуацијама пандемије, кроз директно пружене проверене информације младима. Одређен број удружења је пројекте спроводио као наставке прошлогодишњих, па успех препознају и у континуитету свог рада, али и подршке коју им млади пружају. На пројектима чији су главни циљеви онлајн кампање и пласирање едукативног видео материјала, изузетан успех



је веома позитиван пријем и сталне интеракције младих у погледу даљег пласирања садржаја или дискутовања о самом садржају. За удружења која су се бавила темама злоупотребе психоактивних супстанци, успеси су били: млади послати на лечење и рехабилитацију, велика подршка пружена породицама зависника, едукација младих о пороцима и последицама које вребају иза њих, пласирање научних и стручних информација и резултата ради формирања чврстих, категоричних, правилних ставова у погледу овог опште-друштвеног и глобалног проблема, на иновативан начин подстакнута активност у средњим школама на пољу оснаживања ученика за одговорност и свест у односу на злоупотребу психоактивних супстанци.

Препоруке представника удружења која су реализовала пројекте у оквиру области Здравља младих:

- Раније расписивање Јавног конкурса током календарске године, као и благовремена уплата средстава по потписивању уговора
- За пројекте који пружају услуге директне подршке и помоћи младима, одобрити реалне и веће пројектне износе, како би те услуге биле пружене у континуитету и квалитетно
- Учешће представника младих у кризним штабовима и радним телима везаним за ванредне ситуације, као што је ситуација изазвана корона вирусом.



МЕРЕ И ЦИЉЕВИ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА  
2019 – 2022 ГОДИНЕ, ПОДАЦИ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ЗА 2020. ГОДИНУ

4. КУЛТУРА И СЛОБОДНО ВРЕМЕ МЛАДИХ

Мере	Назив организације	Стратешки циљеви
4.2.1. Подржати програме културе у чијем осмишљавању активно учествују младе особе	- Ново културно насеље - Група «ИЗАБИ» - ИНК фест - Културни центар ЛАБ - Удружење «ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР ЦК13» - Поента - Центар за културну обнову Археофутура	4.2. Подржати програме културе који активно укључују младе, кроз пројекте у чијој реализацији учествују млади
4.2.2. Подржати програме културе који промовишу активно укључивање младих у реализацији програма културе кроз едукације, волонтирање и др.	- Група «ИЗАБИ» - ИНК фест - Културни центар ЛАБ - Удружење «ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР -ЦК13» - Поента	
4.2.3. Подржати равномеран развој и спровођење програма културе од младих и за младе у свим месним заједницама	- Центар за ревитализацију културно историјског наслеђа - Ново културно насеље - Центар за културну обнову Археофутура	
4.2.4. Подстицати развој програма културе од младих и за младе у приградским насељима	- Центар за ревитализацију културно историјског наслеђа - Удружење грађана "Арти"	
4.2.5. Промовисати активно укључивање средњошколаца у програме културе	- Центар за ревитализацију културно историјског наслеђа - Група «ИЗАБИ» - ИНК фест - Поента	
4.2.6. Подржати активно укључивање младих из осетљивих група у културне програме	- Центар за ревитализацију културно историјског наслеђа - Група «ИЗАБИ» - Поента	
4.2.7. Подстицати развој програма културе од младих и за младе на јавним местима	- ИНК фест - Удружење «ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР ЦК13» - Поента - Центар за културну обнову Археофутура	
4.3.1. Подржати спровођење кампања које за циљ имају промовисање квалитетног провођења слободног времена младих	- Омладинска мрежа Нови Сад - Буте добри	4.3. Подстицати квалитетно провођење слободног времена младих
4.3.2. Промовисати активности и рад неформалних омладинских група	- Омладинска мрежа Нови Сад	
4.3.4 Подржати програме едукације индиректних корисника који су у свакодневном контакту са младима (родитељи, наставници, спортски тренери и сл.).	- Омладинска мрежа Нови Сад	



## ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У 2020. ГОДИНИ:

У области Култура и слободно време младих, статистички преглед је следећи: реализовано је 16 пројеката у укупном износу од 3.500.000 динара, а пројекти су обухватили два стратешка циља, док у једном стратешком циљу (4.1.) није било одобрених предлога пројеката.

Реализоване су активности на територији Новог Сада којима је обухваћено укупно 10 мера у оквиру два стратешка циља. Поједини пројекти су спроводили активности које су се односиле на више мера у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планирани број младих био је 9.313 младих особа, а досегнуто је 8.673 младе особе. Од тог броја, досегнуто је 4.209 младих особа мушког пола и 4.460 младих особа женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 23 године. Тринаест удружења је за циљну групу имало младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 24.474. .

Укупно 94 младих је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога 43 мушког пола, а 51 женског пола, просечне старости од 26 година.. У шест удружења су у реализацији активности учествовали млади из угрожених група.

Медији су пратили реализацију активности са 128 објава на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

Креиран је промотивни материјал који је обухватао приручнике, брошуре, плакате, флајере, ролупе, хемијске, ранчеве, цегере, часопис, зборник радова, роковнике, мајице, захвалнице, постере, памфлете, нотесе, беџеве, фасцикле, пехаре, банере и шоље, у укупном броју од 23.096 примерака.

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале су са цивилним сектором:

- Савез студената Универзитета у Новом Саду
- Омладински креативни центар - ОКЦе
- Новосадска секција Међународног савета за игру ЦИД-УНЕСКО
- Ново Културно насеље
- Новосадска женска иницијатива
- Удружење младих БалканиДЕА Нови Сад
- Плесно удружење Грув



- Плесни колектив Покретница
- ЕДИТ центар
- ГрееНС
- Омладински савез удружења "Нови Сад омладинска престоница Европе – ОПЕНС"
- Културни центар ЛАБ
- Центар за европске вредности и културу
- Удружење Ковачи културе

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- Привредна комора Војводине
- Завод за заштиту споменика културе Града Новог Сада
- Музеј Града Новог Сада
- Новосадска телевизија
- Радио телевизија Војводине
- Српско народно позориште
- Фондација "Нови Сад 2021"
- Факултет техничких наука - Департман за Графичко инжењерство и дизајн
- Министарство спорта и омладине
- Покрајински секретаријат за спорт и омладину
- Градска управа за културу



- Музеј савремене уметности Војводине
- Школа „Милан Петровић“
- Школа „Богдан Шупут“
- Академија уметности у Новом Саду
- Градска библиотека у Новом Саду
- Библиотека Матице Српске
- Гимназија „Јован Јовановић Змај“
- О.Ш. „Јожеф Атила“ Нови Сад,
- О.Ш. „Вељко Влаховић, Нови Сад
- Канцеларија за инклузију Рома
- Соколско друштво, Нови Сад
- Русински културни центар

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са приватним сектором:

- Музички студио „Камелеон“
- Музички студио „Револвер“
- Агенција Батискаф
- Клуб Мипл
- Клуб Рагнарок
- Epic games“ – ЗЛатерал



- Футура
- Графопродукт
- Принтарија штампарија
- НС плакат
- Финопек
- Маја Urb Design
- Mental Hub
- Duo Fuego
- Hiking tour Serbia

Проблеми који су се јављали током реализације пројектних активности били су бројни, али су се јављали као последица потребе да се организација истих прилагоди епидемиолошким приликама. Специфичан проблем за једно удружење и пројекат, будући да су се бавили положајем ЛГБТ+ заједнице, био је велико неразумевање и одсуство подршке младима од стране њихових породица, што је утицало на то да млади не могу отворено да промовишу пројекат и своје учешће у њему, а у једној прилици и да је учесници било забрањено да настави учешће у пројекту..

Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности били су, као и прошле године, чињеница да се код младих може уочити развијање свести и укуса за квалитетне садржаје, али и њихово увиђање могућности коришћења уметничких израза за представљање идеја и иницијатива које су им важне. Велики број младих је путем креативних едукација оснажен и за заговарање међусобне толеранције и инклузије када је у питању планирање потенцијалних будућих кампања у којима би желели да учествују. Такође, успеси су и континуитет у реализацији одређених пројеката који се сматрају наставком прошлогодишњих, затим, креирање новог омладинског центра – „коворкинг“ простора за младе у Новом Саду, сарадња са новим организацијама, као и дата могућност младима да посете разноврсне едукативне и забавне догађаје у време када су им они најпотребнији, а то је време отуђености и самоће услед дугомесечне изолације условљене пандемијом. Истакнут је још: велики број виртуелних посетилаца који су гледали дијалоге путем интернета, велика посећеност новог блога и чињеница да ће књижевни програм једног Омладинског центра по први пут имати свеобухватно издање часописа, који ће представљати текстове који су настали током и захваљујући пројектним активностима.



Препоруке представника удружења која су реализовала пројекте у оквиру области Култура и слободно време:

- Континуирана подршка за оснивање и рад клубова за младе независно о јавних конкурса у циљу остваривања приоритета из ЛАП-а
- Апеловати на институције да јасније, видљивије и строжије прикажу хомофобију као повреду права и достојанства детета / младе особе.
- Интензивирати сарадњу са средњим школама у Новом Саду и приградским насељима
- Више активности везаних за промоцију радова младих аутора на иновативан, модеран начин.
- Инфраструктурна подршка омладинским организацијама како би се активности што лакше одвијале током целе године.

**МЕРЕ И ЦИЉЕВИ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА 2019 – 2022 ГОДИНЕ, ПОДАЦИ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ЗА 2020. ГОДИНУ**

**5. ВОЛОНТИРАЊЕ И АКТИВИЗАМ МЛАДИХ**

Мере	Назив организације	Стратешки циљеви
5.1.1. Подржати пројекте усмерене на повећање видљивости значаја и вредности волонтирања и активизма за појединца и локалну заједницу	УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА "Youth Fest" Удружење Уметника Васељена Удружење "Проактивна омладина Ковиља" Удружење грађана "СОС ЖЕНСКИ ЦЕНТАР"	5.1. Повећати систематски утицај на успостављање подстицајног окружења за волонтирање и активизам код младих кроз промоцију вредности и добробити волонтирања и активизма за појединца и заједницу
5.3.2. Подржати организовање програма едукације са следећим темама: поштовање људских права, писање и управљање пројектним циклусом, развој комуникацијских и лидерских вештина, развој вештина јавног наступа и презентовања, развој вештина лобирања и заступања	Организација за младе	5.3. Развијати програме едукације младих за стицање вештина и знања за активно учешће у друштву и волонтирање





## ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У 2020. ГОДИНИ:

У области Волонтирање и активизам младих, реализовано је 7 пројеката у укупном износу од 1.930.000 динара, а пројекти су обухватили два стратешка циља, док у једном стратешком циљу (5.2.) није било одобрених предлога пројеката.

Реализоване су активности на територији Новог Сада, Сремске Каменице, Ветерника и Ковиља, обухваћено је укупно две мере у оквиру два стратешка циља.

Укупан планирани број младих био је 11.019 младих особа, а досегнута је 11.141 млада особа. Од тог броја, досегнуто је 4.534 младе особе мушког пола и 6.585 младих особа женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 22 године. Четири удружења су за циљну групу имала младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 31.766.

Укупно 29 младих особа је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога 13 мушког пола, а 16 женског пола, просечне старости од 25 година. У једном удружењу су у реализацији активности учествовали млади из угрожених група.

Медији су пратили реализацију активности са 38 објава на друштвеним мрежама и дигиталним платформама..

Креиран је промотивни материјал који је обухватао приручнике, брошуре, плакате, флајере, радионичарски материјал и видео клип, у укупном броју од 1.822 примерка.

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са цивилним сектором:

- Центар Европских Вредности
- Институт за медијацију, преговарање и јавне политике
- Дом б-612
- СОС Женски центар
- ИРИДА
- Омладински Савез удружења „Нови Сад омладинска престоница Европе – ОПЕНС
- 30 представника организација које су чланице Новосадског омладинског форума.



Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- Установа Студентски центар Нови Сад
- Средња медицинска школа "7.април" Нови Сад
- Средња машинска школа из Новог Сада
- Универзитет у Новом Саду
- Филозофски факултет у Новом Саду
- Заштитница грађана Града Новог Сада

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са приватним сектором:

Агенција за рачунарско програмирање Протокол Нови Сад

Потешкоће које су се указале током реализације пројектних активности код удружења, осим организовања рада у складу са епидемиолошким мерама, тичале су се касног потписивања уговора и добијања средстава, што се као проблем јавља и за друга удружења, у другим областима ЛАП-а, а што ће бити још једном коментарисано у делу овог извештаја који се односи на Закључак и Препоруке.

Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности били су промоција вредности волонтеризма и развој активнијег деловања младих кроз нове канале комуникације, са циљем заједничког укључивања у јавне токове друштва. Успех специфичан за једно удружење био је реализација завршне трибине на којој су представљена два видео клипа реализована од стране учесника, затим, укључивање учесника у само осмишљавање концепта и садржаја трибине као и у модерацију исте, и то што су угостили три веома стручне младе говорнице и тиме информисали 23 гледаоца/тељки о бројним важним темама везаним за родне норме, стереотипе и предрасуде. Специфични успеси за још један пројекат биле су девојке које су успешно завршиле обуку, 14 нових волонтерки СОС центра, као и лични рад који су започеле три девојке са терапеуткињама СОС женског центра. Када су одлучиле да раде на свом ментално здрављу. Девојке које су прошле обуку су показале иницијативу и саме припремиле онлајн радионицу за 10 младих, што није било предвиђено пројектом.

Препоруке представника удружења која су реализовала пројекте у оквиру области Волонтирање и активизам:

Конкурсе расписивати пре,уместо у другој половини године, јер, уколико би пројекти кренули раније, рад са младима би био континуиран

- Подстицати сарадњу са Универзитетом у Новом Саду и ширити је на све факултете са циљем укључивања што већег броја младих у



реализацију и учешће на програмима финансираним од стране Града Новог Сада

- Више волонтерски акција, односно, боља промоција постојећих волонтерских прилика;

**МЕРЕ И ЦИЉЕВИ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА  
2019 – 2022 ГОДИНЕ, ПОДАЦИ О РЕАЛИЗАЦИЈИ 2020. ГОДИНЕ**

**6. БЕЗБЕДНОСТ МЛАДИХ**

Мере	Назив организације	Стратешки циљеви
6.1.1. Подржати удружења младих и за младе за покретање програма развоја вештина од значаја за безбедност младих	- Институт за омладинске политике	6.1. Развијати социјалне вештине код младих Потребне за унапређивање безбедносне културе
6.1.2. Промовисати развој вештина од значаја за безбедносну културу младих	- Институт за омладинске политике	
6.1.3 Промовисати заједнички рад младих, родитеља и стручњака на креирању локалних програма за младе.	- Удружење грађана АКТИВИСТА	
6.2.3. Подстицати међусекторску сарадњу и развијати степен координације у спровођењу кампања од значаја за безбедност младих	- Центар за развој демократског друштва «Europolis» - УДРУЖЕЊЕ “ИНИЦИЈАТИВА МЛАДИХ НОВОСАЂАНА”	6.2. Унапредити степен информисаности младих узроцима, појавним облицима и последицама безбедносних ситуација и ризика
6.2.4. Вршити континуално информисање младих о практичним облицима и последицама насиља	- Иницијатива за равноправност, иновативност и друштвени ангажман - ИРИДА - ДЕЧИЈИ КУЛТУРНИ ЦЕНТАР НОВИ САД - Удружење “Живот као инспирација”	
6.2.5. Подићи степен информисаности код младих о ризицима и безбедном учешћу у саобраћају, уз нагласак на рањивим учесницима у саобраћају	- Центар за промоцију безбедности саобраћаја	
6.2.6. Информисати и едуковати младе о ризичним понашањима која могу да их уведу у ситуације трговине људима	- ДЕЧИЈИ КУЛТУРНИ ЦЕНТАР НОВИ САД - НОВОСАДСКИ ХУМАНИТАРНИ ЦЕНТАР	
6.3.1. Подршка пројектима у свим областима безбедности младих који укључују стицање практичних знања и вештина	Центар за цивилну безбедност “Street contact”	6.3. Унапређење знања и развијање вештина младих области безбедности



## ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У 2020. ГОДИНИ

У области Безбедност младих, статистички преглед је следећи: реализовано је 10 пројеката у укупном износу од 2.040.000 динара, а пројекти су обухватили три стратешка циља, док у преостала два (6.4. 6.5.) није било одобрених предлога пројеката.

Реализоване су активности на територији Новог Сада, којима је обухваћено укупно 8 мера у оквиру три стратешка циља. Поједини пројекти су спроводили активности које су се односиле на више мера у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планирани број младих био је 6.673 младе особе, а досегнуто је 5.504 младе особе. Од тог броја, досегнуто је 3.533 младих особа мушког пола и 1.971 млада особа женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 21 година. Шест удружења је за циљну групу имало младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 77.323.

Укупно 72 младих је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога 34 мушког пола, а 48 женског пола, просечне старости од 20 година. У три удружења су у реализацији активности учествовали млади из угрожених група.

Медији су пратили реализацију активности са 79 објава на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао брошуре, плакате, флајере, шоље, термос посуде, роковнике и мајице, у укупном броју од 3.075 примерака.

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале су са цивилним сектором:

- СОС женски центар
- ДОР – Центар за креативну едукацију и уметност ЦРТА
- mOUTH of the BOX
- Удружење "ЕДИТ центар"
- Омладинска организација „Red line“
- Омладински савез удружења "Нови Сад омладинска престоница Европе – ОПЕНС"
- Удружење грађана ИНИЦИЈАТИВА МЛАДИХ
- Из круга Војводине..



- Група Изађи
- Театар младих „Мишоловка“
- Центар за друштвени развој ”СОЛИДАРНОСТ“

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- Градска управа за социјалну и дечију заштиту
- Центар за социјални рад.Града Новог Сада
- Архив Војводине
- Културни центар Новог Сада

Представници удружења нису истакли специфичне проблеме у реализацији пројектних активности.

Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности били су заинтересованост младих за активно учествовање и то што су научили потпуно нове вештине и начине на које могу да се заузму за своју личну безбедност и безбедност младих у свом граду. Као успеси навођени још и: доступни упоредиви подаци, премашен број у односу на планиране кориснике, одличан пријем едукативног материјала који је пласиран путем друштвених мрежа, допринос развоју социјалних вештина код младих, оних које су потребне за унапређивање безбедносне културе, затим, подизање степена информисаности о појавним облицима насиља код младих и на индиректан начин укључивање у спровођење омладинске политике на територији Града Новог Сада За један пројекат специфичан успех било је 10 садржаја о родно заснованом насиљу које су креирали млади након завршене обуке.

Препоруке представника удружења која су реализовала пројекте у оквиру области Безбедности младих:

- Подржати и организовати што више активности које промовишу превентивни разговор са младима
- Финансијски подржати пројекте који се односе на безбедност младих и информисање младих о претњама које постоје у стварности и на интернету, током целе године
- Дозволити већу флексибилност у реализацији и могућност модификације активности у складу са непредвиђеним ситуацијама попут актуелне пандемије
- Више дигиталног садржаја који подиже свест о угроженој безбедности младих
- Донети стратегију развоја безбедносне културе младих у Новом Саду, у дијалогу са младима


**МЕРЕ И ЦИЉЕВИ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА 2019 – 2022 ГОДИНЕ, ПОДАЦИ О РЕАЛИЗАЦИЈИ 2020. ГОДИНЕ**
**7. ИНФОРМИСАЊЕ МЛАДИХ**

Мере	Назив организације	Стратешки циљеви
7.2.1. Прикупљати и представљати податаке о доступним програмима за каријерно вођење младих у Граду Новом Саду прилагођене и младима из осетљивих група	- Савез студената медицинског факултета и младих здравствених радника Новог Сада - Унија студентских организација Универзитета у Новом Саду	7.2. Повећати ниво информисаности младих о могућностима и начинима запошљавања и Личног усавршавања, као могућностима за мобилност квалитетније провођење слободног времена кроз механизме информисања прилагођене младима
7.2.2. Повећати ниво информисаности младих из приградских насеља кроз иновативне програме информисања	- Савез студената медицинског факултета и младих здравствених радника Новог Сада - Унија студентских организација Универзитета у Новом Саду	
7.2.3. Подржати информативне кампање усмерене на промоцију позитивних повећан приступ младих ка квалитетнијим, вредност и здравих стилова живота код младих	- Савез студената медицинског факултета и младих здравствених радника Новог Сада - Савез студената Правног факултета у Новом Саду - Унија студентских организација Универзитета у Новом Саду	
7.3.2. Обезбедити подршку програмима усмереним на развој информационе писмености, тј. вештина младих затражење и коришћење информација посебно код осетљивих група младих	- АУТО СПОРТСКИ КЛУБ "RETRO MAX"	7.3. Повећати ниво информационе и медијске писмености младих и омогућити адекватан приступ и знање за коришћење нових технологија и интернета код осетљивих група младих
7.3.3. Подржати бесплатне програме неформалног ИКТ образовања младих на локалном нивоу, посебно за младе из осетљивих група	- АУТО СПОРТСКИ КЛУБ "RETRO MAX"	
7.3.4 Развијати капацитете постојећих и подстицати покретање омладинских гласила	- Унија студентских гласила Србије	



## ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У 2020. ГОДИНИ:

У области Информисање младих, реализовано је 6 пројеката у укупном износу од 1.740.000 динара, а пројекти су обухватили два стратешка циља, док у једном (7.1) није било одобрених предлога пројеката.

Реализоване су активности на територији Новог Сада и новосадског насеља Шангај, а обухваћено је укупно 6 мера у оквиру два стратешка циља. Поједини пројекти су спроводили активности које су се односиле на више мера у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планирани број младих био је 9.225 младих особа и досегнуто је 9.225 младих особа. Од тог броја досегнута је 2.910 младих особа мушког пола и 3.315 младих особа женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 22 године. Пет удружења су зациљну групу имала младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 52.300.

Укупно 34 младих је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога 14 мушког пола, а 20 женског пола, просечне старости од 24 године. У три удружења су у реализацији активности учествовали млади из угрожених група.

Медији су пратили реализацију активности са 41 објавом на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао водиче, часописе, плакате, приручник и мајице, у укупном броју од 6.478 примерака.

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са цивилним сектором:

- Савез студената Универзитета у Новом Саду
- Удружење „Послови за младе“
- Омладински савез удружења "Нови Сад омладинска престоница Европе – ОПЕНС"
- Студентска унија Србије
- Омладинска мрежа Нови Сад – Youth HUB
- Удружење грађана "Зелени Сад"
- Студентска унија Србије



Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- Гимназија „Светозар Марковић“ Нови Сад
- Студентски парламент Универзитета у Новом Саду
- Универзитет у Новом Саду
- Завод за здравствену заштиту студената у Новом Саду
- Средња медицинска школа „Хипократ“ Нови Сад
- Основна школа „Вељко Влаховић“ Нови Сад

Представници удружења нису истакли специфичне проблеме у реализацији пројектних активности.

Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности били су повећан ниво информисаности младих, а посебно младих који припадају осетљивим групама, о могућностима запошљавања и личног усавршавања, као и могућностима за мобилност и квалитетније провођење слободног времена, кроз механизме информисања прилагођене младима. За једно удружење велики успех су нова стечена знања која млади могу да користе, поготово при учењу на даљину. На једном пројекту истакнуто је успешно дељење искуства успешних младих људи као вршњачких едукатора. Специфичан успех за једно удружење био је и достигнута могућност информисања о позитивним примерима успешних младих које ће се пружати кроз часопис и његову посебну едицију која обрађује теме студија, запослења, каријере, позитивних вредности. Такође, овим пројектом третиран је и проблем недовољно развијеног критичког вредносног става младих који ће наставити обуку за прикупљање информација, као и за директно промовисање позитивних вредности.

Препоруке представника удружења која су реализовала пројекте у оквиру области Информисање младих:

- Потребно је да се добије више времена за реализацију програма и пројеката, односно, да читав конкурс, као и његови резултати, потписивање уговора, буду у „летњем семестру“.
- Потребан је већи буџет за просторну и техничку подршку омладинским гласилима




**МЕРЕ И ЦИЉЕВИ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА 2019 – 2022 ГОДИНЕ, ПОДАЦИ О РЕАЛИЗАЦИЈИ 2020. ГОДИНЕ**
**8. МЛАДИ У ЗАШТИТИ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ И ОДРЖИВОМ РАЗВОЈУ**

Мере	Назив организације	Стратешки циљеви
8.1.3. Подржати креирање континуираних едукативних програма који ће одговарати реалним потребама младих За стицање практичних знања кроз конкретне акције које се спроводе у циљу заштите животне средине	- Покрет горана Новог Сада	8.1. Омогућити стицање практичних знања која се спроводе у циљу побољшања стања животне средине и обезбеђивати подршку за примену знања и запошљавање младих у овим областима
8.1.4. Подржати програме неформалне едукације, стручног усавршавања и запошљавања младих у овој области, као и организовање стручних скупова у циљу информисања, размене знања и искуства у овим областима	- Покрет горана Новог Сада - Зелени Фронт - Хуманитарно еколошка организација «Чепом до осмеха» - Еколошко удружење “ЗЕЛЕНИ САД”	
8.1.5 Подржати програме и пројекте у области животне средине које су креирали млади и у којима млади учествују као едукатори	- Покрет горана Новог Сада	
8.1.6. Подржати неформалне програме и пројекте умрежавања локалних младих са младима на националном, регионалном и међународном нивоу у циљу размењивања практичних знања и искустава у решавањима проблема области животне средине	- Хуманитарно еколошка организација “Чепом до осмеха”	
8.2.1. Подржати креирање медијских информативних садржаја и њихову дистрибуцију путем интернет портала, друштвених мрежа, радијских програма и новинских чланака, у лако доступном и разумљивом облику за младе	- Асоцијација студената струковних студија Војводине	8.2. Промовисати неформално образовање из области заштите животне средине и одрживог развоја информисањем о програмима који се нуде и то на начин који је пријемчив младима
8.2.2. Подржати програме неформалног образовања младих усмерених на оспособљавање младих да буду креатори информативних кампања из области заштите животне средине и одрживог развоја у складу са потребама младих	- Удружење „Галерија младих“	
8.4.2. Подстицати програме неформалног образовања који су усмерени на развој организационих капацитета и одрживост удружења (нпр. тренинзи за едукаторе, управљање пројектним циклусом, волонтерски менаџмент, омладински рад...)	- Зелени Фронт - Центар за одрживи развој и зелену економију	8.4. Подићи капацитете удружења младих и удружења за младе који се баве овом области кроз едукативне програме, и подстицати умрежавања удружења кроз заједничко спровођење пројеката са образовним институцијама



## ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У 2020. ГОДИНИ:

У области Млади у заштити животне средине, реализовано је 9 пројеката у укупном износу од 2.000.000 динара, а пројекти су обухватили три стратешка циља, док у једном стратешком циљу (8.3.) није било одобрених предлога пројеката.

Реализоване су активности на територији Новог Сада, Ченеја, Степановићева и Кисача, а обухваћено је укупно 7 мера у оквиру три стратешка циља. Поједини пројекти су спроводили активности које су се односиле на више мера у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планирани број младих био је 10.535 младих особа, а досегнуто је 10.526 младих особа. Од тог броја, досегнуто је 5.224 младе особе мушког пола и 5.032 младе особе женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 23 године. Четири удружења су за циљну групу имали младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 36.450.

Укупно 36 младих је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога 17 мушког пола, а 19 женског пола, просечне старости од 26 година. У два удружења су у реализацији активности учествовали млади из угрожених група.

Медији су пратили реализацију активности са 39 објава на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао водиче, флајере, плакате, дипломе, мајице, налепнице, роковнике, едукативни материјал, брошуре и беџеве, у укупном броју од 27.002 примерка.

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са цивилним сектором:

- Савез студената Универзитета у Новом Саду
- Инфополис
- Удружење грађана "Иницијатива младих"
- Покрет горана Војводине
- Удружење Сунце
- Омладински савез удружења „Нови Сад Омладинска престоница Европе – ОПЕНС“
- Омладински креативни центар (Унија студентских организација УНС)
- Омладински креативни центар ОКЦе



Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- Студентски центар Нови Сад
- Месна заједница Ченеј
- Месна заједница Степановићево
- Месна заједница Кисач
- Покрајински завод за заштиту природе
- Висока пословна школа струковних студија Војводине

Проблеми који су се јављали током реализације пројектних активности код удружења, односили су се на немогућност да се, услед касно објављеног конкурса, детаљно испланирају све активности, а за све које су испланиране, кашњење средстава и кратак временски период предвиђен за реализацију, су компромитовали квалитет садржај или подразумевали додатна прилагођавања, јер неки од пружалаца услуга (партнери на пројекту или други ангажовани сарадници) нису желели или нису могли да дају простора за одложено плаћање. Један специфичан проблем наведен је и „немогућност процене банкарских трошкова који настају код Управе за Трезор и које су ове године враћене на претходно стање.”

Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности били су креирање мреже младих ентузијаста, као и умрежавање са другим удружењима која се баве проблемима у заштити животне средине. За један пројекат највећи успех јесте комбинација практичног и теоријског знања коју су учесници стекли кроз радионице, а сам производ једне радионице био је њихових руку дело, па је задовољство и срећа корисника због савладаних вештина изузетно важна. За још једно удружење велики успех јесу млади који су прошли обуке, теренски рад, мерење, истраживање и на крају сумирање података, и на тај начин стекли ново, практично искуство које им значи за њихов даљи професионални развој. На овај начин су прошли кроз јединствени курс који могу проћи само приликом запослења или неког вида праксе. Измерено је пет објеката, од којих неки имају и јавну намену и урађени су Елаборати енергетске ефикасности. Након овог учешћа у пројекту, млади људи могу наставити своја истраживања и на факултету написати и мастер рад

Препоруке представника удружења која су реализовала пројекте у оквиру области Млади у заштити животне средине и одрживом развоју:

- Више средстава издвајати за овакве програме које су неопходни младима, јер је ово веома занимљив начин учења који им омогућава да у пракси науче све оно што у школи/на факултету уче.



- Равноправнија расподела износа средстава у оквиру буџета - како је Заштита животне средине неопходна за приступање ЕУ, тако сматрамо да би више средстава требало доделити овој области, јер су млади одговорни за будућност и на нама је да кроз овакве програме покушамо што више да утичемо на освешћивање и развијање капацитета код младих да активно развијају акције и програме који се спроводе у заштити животне средине.
- Трeбало би повећати сарадњу између удружења младих, самим тим можемо допрети до већег броја људи и заједно достићи мере и циљеве акционог плана. Сама промоција пројекта од стране Града и Управе би могла да подигне заинтересованост већег броја младих за пројекте.
- Могућност да се од Канцеларије за младе позајми основна опрема
- Финансијска и менторска подршка Градске управе за заштиту животне средине Града Новог Сада, у циљу развоја међусекторске сарадње;


**МЕРЕ И ЦИЉЕВИ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА  
2019 – 2022 ГОДИНЕ, ПОДАЦИ О РЕАЛИЗАЦИЈИ 2020. ГОДИНЕ**
**9. СОЦИЈАЛНА ПОЛИТИКА ПРЕМА МЛАДИМА**

Мере	Назив организације	Стратешки циљеви
9.1.1. Подржати креирање и одржавање јединствене базе података о пружаоцима услуга и базе података организација које се баве саветовалиштима, СОС телефонима, едукацијама..	- Удружење СНАГА ПОРОДИЦЕ	9.1. Повећање нивоа информисаности младих о услугама које се реализују на локалном нивоу и успостављање механизма информисања младих о услугама које могу користити, посебно младих из маргинализованих група
9.1.2. Подржати развој одрживих информативних сервиса за младе о услугама социјалне заштите у Граду	- Академско културно-уметнички "Упитник за младе" - Удружење СНАГА ПОРОДИЦЕ	
9.1.3. Развој и подршка едукативних програма за удружења и институције чији је циљ развој знања и вештина комуникације са корисницима и јавношћу	- Удружење СНАГА ПОРОДИЦЕ	
9.4.1. Подршка постојећим сервисима за младе(едукативна, информативна, саветодавна, логистичка...)	- Центар за пружање емотивне подршке и превенцију суицида "Срце"	9.4. Подстицање развоја превентивне подршке и примарне заштите кроз јачање подршке саветодавним сервисима младе (саветовалишта, СОС телефони, вршњачке едукације...) као подршка одрживости постојећих услуга које развијене кроз раније пројекте
9.4.2. Подршка пројектима који нуде иновативне програме за младе у области социјалне заштите	- Центар за пружање емотивне подршке и превенцију суицида "Срце"	
9.5.1. Подршка пројектима који за циљ имају едукацију младих о социјалним вештинама у циљу успешне интеграције	- Центар Европских Вредности	9.5. Подстицање организовања додатних програма за младе из угрожених група који више нису корисници система услуга социјалне заштите у процесу успешне инклузије у друштвене токове
9.6.2. Подржати пројекте који су усмерени на информисање и едукацију јавности о положају, узроцима проблемима и потенцијалима социјално осетљивих младих.	- Удружење грађана «Иницијатива младих» Креативно афирмативна организација Парнас - Боћарско спортско удружење "УСПОН ОСИ"	9.6. Подстицање превенције дискриминације социјално осетљивих група младих кроз истраживања, информисање и едукацију о узроцима и последицама дискриминације
9.6.4. Подржати пројекте вршњачке едукације организоване у школама које укључују директне сусрете са представницима угрожених категорија.	- Креативно афирмативна организација Парнас	



## ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У 2020. ГОДИНИ

У области Социјална политика према младима, статистички преглед је следећи: реализовано је 8 пројеката у укупном износу од 2.020.000 динара, а пројекти су обухватили четири стратешка циља, док у два стратешка циља (9.2. 9.3.) није било одобрених предлога пројеката.

Реализоване су активности на територији Новог Сада и Футога, којима је обухваћено укупно 8 мера у оквиру четири стратешка циља. Поједини пројекти су спроводили активности које су се односиле на више мера у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планирани број младих био је 3.611 младих особа, а досегнуто је 3.532 младих особа. Од тог броја, досегнуто је 1.649 младих особа мушког пола и 1.842 младе особе женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 22 године. Шест удружења је за циљну групу имало младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 36.950.

Укупно 16 младих је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога 6 мушког пола, а 10 женског пола, просечне старости од 18 година. Ни у једном удружењу нису у реализацији активности учествовали млади из угрожених група.

Медији су пратили реализацију активности са 43 објаве на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

Креиран је промотивни материјал који је обухватао Каталог социјалних услуга за младе, брошуре, памфлете, флајере, ролупе, оловке, приручнике и краткометражни филм, у укупном броју од 4.366 примерка.

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале су са цивилним сектором:

- Омладинска мрежа Нови Сад – Youth HUB
- Институт за медијацију, преговарање и јавне политике
- Удружење грађана "Живот као инспирација"
- Пегасус – Центар за развој људских потенцијала
- Савез студената Правног факултета УНС
- Савез студената Универзитета у Новом Сада
- Савез студената Медицинског факултета УНС
- Савез студената Технолошког факултета УНС



- Удружење ромских студената
- Удружење грађана Галерија младих
- Клуб студената специјалне едукације и рехабилитације Медицинског факултета Универзитета у Новом Саду
- Удружење уметника Васељена

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- Средња Машинска школа Нови Сад
- Месна заједница Футог
- Одсек за педагогију Филозофског факултета Нови Сад - Висока школа струковних студија за образовање васпитача Нови Сад
- Рачунарска гимназија „Смарт“ Нови Сад
- Заштитник грађана Града Новог Сада

Представници удружења нису истакли специфичне проблеме у реализацији пројектних активности.

Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности били су велики број заинтересованих учесника, а узимајући у обзир прелазак на онлајн формат активности, и могућност учешћа гостију из других земаља на једном од пројеката. На истом пројекту, као успех наведен је и висок ниво стручности свих предавача на семинару. У једном случају, поменути су и позитивни коментари у евалуацијама који су наводили да би волели да учествују у „што више оваквих едукација“ (едукација које креативним приступом заговарају инклузију особа са инвалидитетом). У вези са још једним пројектом који се истом тематиком бавио, наведена је заинтересованост локалне заједнице за положај особа са инвалидитетом. Посебним успехом сматрају се и млади који су током радионица били веома активни, посебно када су активности дозвољавале већу слободу и креативност и када се говорило о емоционалној писмености и партнерским везама. На истом пројекту, млади би се и након радионица јављали како би заказали индивидуално саветовање. Још један успех специфичан за овај пројекат је уређен и објављен Каталог услуга за младе чији је целокупан тираж подељен младима, а поред тога је постојала потражња за још каталога. Једним пројектом досеђен је одређен број корисника који иначе немају прилику да користе интернет или друштвене мреже као свакодневне платформе за комуникацију или као непосредне изворе информација, те је остварено њихово право на једнак приступ информацијама, конкретно, о социјалним услугама.



Препоруке представника удружења која су реализовала пројекте у оквиру области Социјална политика према младима:

- Подржавање и промовисање превентивних информативних разговора са младима
- Већа подршка програмима који за активност имају едукацију волонтера и њихово обучавање за вршњачке едукаторе
- Већи број активности у онлајн формату
- И даље континуирано едуковати младе на наведене теме, посебно на тему емоционалне писмености, асертивности и здравих емотивних веза. Код младих је уочена потреба за постојањем индивидуалних саветовања и психотерапије.
- Креирање едукативних видео материјала, у складу са пројектним темама и њихово пласирање младима путем друштвених мрежа.
- Више едукација у којима ће млади имати прилику да чују искуства других младих
- Наставити са подржавањем пројеката који су усмерени на информисање и едукацију јавности о положају, узроцима проблемима и потенцијалима социјално осетљивих група младих особа који та искуства стичу и верификују кроз практичан рад.



The background features a large, stylized graphic on the left side, composed of several overlapping curved shapes in white and orange. The overall color palette is a vibrant orange and white. The text is positioned on the right side of the page.

# VI ЗАКЉУЧАК



- С циљем реализације Локалног акционог плана политике за младе Града Новог Сада, у току 2020. године подржано је 89 пројеката, што је за 31 пројекат мање у односу на 2019. годину, када је подржано укупно 120 пројеката (98 на првом и 22 на другом конкурс).
- Укупна опредељена средства за реализацију ЛАП-а су износила 21.700.000,00 динара, за 2.911.576,00 мање у односу на 2019. годину.
- Највише подржаних пројеката у току 2020. године било је у области Култура и слободно време младих (16), а најмање у области Информисање младих (5), што је слично 2019 години.
- Осврт на често постављане индикаторе и њихово потенцијално достизање приказује да су најчешће остваривани индикатори везани за ангажовање стручног особља и за аспект техничке подршке у реализацији пројекта, а најређе остваривани индикатори они који имају везе са демографским одликама циљне групе или самим предложеним временским оквиром.
- Представници удружења су констатовали да је у току спровођења пројекта дошло до унапређења њихових знања и вештина, што је додата вредност у односу на постигнуте резултате пројекта.
- Значајне промене у погледу начина и успешности реализације пројектних активности у односу на 2019. годину су свакако биле условљене актуелном пандемијом, али ако би се тај фактор уклонио и ако би се пошло од претпоставке да би одређени елементи у реализацији (број корисника/ца, предвиђен формат активности, предвиђена опрема, итд.) били ван утицаја неког другог непредвиђеног фактора, може се закључити да реализација овогодишњих пројеката ни у ком погледу није мање успешна од прошлогодишњих, те да се управо прилагођавање непредвиђеним околностима може сматрати додатним успехом.
- До тренутка писања завршног извештаја о мониторингу и евалуацији, 5 удружења није доставило завршни извештај мониторинг тиму. У складу са тим, било који податак који је изостао није ни могао бити обухваћен приликом статистичке обраде података и приликом оцењивања успешности реализације Локалног акционог плана за младе Града Новог Сада за 2020. годину.

Према свим раније наведеним квантитативним подацима, у којима је могуће понегде уочити неслагање у изнетим резултатима, може се указати на одређене недостатке који су за резултат имали такво стање:

- Делови процеса који су били успорени или су изостали током мониторинга, последица су недовољне посвећености одређених удружења сарадњи са организацијом која врши мониторинг и евалуацију, чиме је отежана и комуникација између ове две стране. У том смислу, дешавало се да приспели извештаји буду непажљиво попуњени (да одговори на питања не буду довољно прецизни или свеобухватни) или да делови извештаја не буду попуњени уопште.
- Са неколико удружења није било могуће ступити у контакт након тога, како би се извршила контрола узорка. Такође, више од половине удружења је своје извештаје послало недељама након предвиђеног рока, чиме је статистичка обрада података, као и писање овог извештаја, више пута заустављано. Разумљиво је да је ове године и током реализације пројекта долазило до честих одлагања активности, мењања термина или простора, али правремена обавештења о томе су често изостајала, тако да је изазов за Мониторинг тим неретко био и само присуствовање активности, које је било очекивано у претходно договореном термину. Оваква



ситуација се, у неколико наврата, одразила на могућност Мониторинг тима да потврди да је дата активност заиста одржана онако како је првобитно најављена, у смислу достизања индикатора о којима представници удружења касније извештавају.

Квалитативна анализа је, углавном кроз одговоре на питања из упитника и оне добијене током разговора уопште, указала на неколико проблема присутних у свим областима и код великог броја удружења:

- У највећој мери, добијане су повратне информације о проблему аплицирања на конкурс услед касног расписивања конкурса и о проблему спровођења пројектних активности у изузетно кратком временском року, за шта сама удружења сматрају да је угрожавало квалитет пројекта који спроводе, јер је било потребно скоро све напоре уложити искључиво у уклапање у временски и финансијски оквир, без довољно времена за темељно разрађивање идеја. Још један проблем који је директно из тога потекао је што се, без обзира на онлајн формат који би, у теорији, требало да омогући лакши приступ активностима, изузетно велик број активности одржавао у последње три недеље децембра, да је засигурно дошло до засићења групе, односно, младих који су морали да бирају којој ће од активности присуствовати, а којој не, понекад из разлога што су се термини потпуно поклапали, а понекад јер је похађање више онлајн радионица дневно постајало превише напорно.
- Следећи најчешће помињани проблеми односили су се на касну уплату средстава и на прилагођавање у набавци опреме потребне за реализацију пројектних активности. Према речима одређеног броја представника удружења, средства би била на располагању неколико недеља, чак и месец дана након почетка реализације активности, што је умногоме отежавало рад, јер су многи из личних средстава морали да покривају трошкове, нарочито у погледу набавке опреме, у међувремену.
- Још једна потешкоћа која је у често истицана је немогућност да се млади обавесте и заинтересују за активности у којима могу и сами да учествују, уколико те младе особе већ нису упознате са радом одређених организација. У том смислу, дешавало се да, упркос напорима промоције на друштвеним мрежама, удружењима која нису толико позната младима буде тешко да допру до своје циљне групе, иако је промовисана активност нешто што би занимало велики број младих.

# VII ΠΡΕΠΟΡΥΚΕ



Иако је целокупна процена да су удружења током реализације пројекта била ажурнија у комуникацији са Мониторинг тимом него што је то случај био 2019. године, узимајући у обзир запажања чланова и чланица Мониторинг тима, као и добијене повратне информације од осталих удружења која су учествовала на конкурсима и реализовала пројекте у оквиру Локалног акционог плана политике за младе Града Новог Сада за период 2019 – 2022 године, у 2020. години, неки од предлога за спречавање раније поменутих изазова у реализацији пројекта током наредних година су:

- Раније објављивање конкурса, самим тим, и резултата, како би сви учесници имали довољно времена да припреме квалитетне пројекте и активности, који ће бити применљиви и практични за имплементацију;
- Поставити строже критеријуме за видљивост организација и њихових пројеката, јер се тиме, осим промовисања транспарентности конкурса, омогућује и лакше контактирање организација за потребе мониторинга или остваривање партнерства на пројекту;
- Обезбедити континуирани развој капацитета омладинских удружења и удружења за младе у областима организационог развоја, рада са локалном заједницом, омладинским радом и пројектним циклусом;
- Развијати капацитете омладинских удружења и удружења за младе за сарадњу са медијима и подизање видљивости активности које спроводе, са посебним акцентом на друштвене мреже, јер се, поредећи 2020. и 2019. годину примећује пад у медијској промоцији пројеката и појединачних активности;
- Омогућити финансирање вишегодишњих програма и пројеката организационог развоја, ради успостављања одрживости и континуитета у раду удружења за младе и удружења младих;
- Подржати развој ресурсних организација за сваку од области, које би се бавиле умрежавањем и развојем организација које остварују своје циљеве у тој области;
- Алтернативно претходном предлогу, развити онлајн платформе путем којих ће се удружења према поменутом критеријуму умрежавати;
- Подржати унапређење сарадње међу удружењима за младе и удружењима младих у Новом Саду, али и њихово боље повезивање са организацијама у Србији, на Балкану и у Европи;
- Подржати улагања у материјално-техничке услове рада удружења за младе и удружења младих подршком њиховог опремања и/или обезбеђивања простора и опреме коју удружења могу да користе без надокнаде;
- Посебну пажњу посветити подршци и бољој промоцији пројеката који се баве младима из маргинализованих група; Радити на развоју капацитета младих за укључивање у процес доношења одлука;
- Унапредити праксу укључивања младих у доношење одлука и консултовање са младима по питању одлука које се на њих односе;
- Подржати међусекторску сарадњу, посебно са привредним сектором који има потенцијал да утиче на одрживост пројеката и програма одрживост пројеката и програма;

A large, stylized white number '8' is positioned on the left side of the page. It is composed of two thick, white, rounded vertical bars connected at the top and bottom. The background is a solid, vibrant orange color.

# VIII ПРИЛОЗИ



Evropski Omladinski  
Centar Vojvodine



Град Нови Сад  
Градска управа за спорт и омладину  
Намцеларија за младе



Европски омладински центар Војводине и Градска управа за спорт и омладину Града Новог Сада

## НАЈАВА АКТИВНОСТИ

у оквиру одобрених пројеката по Јавном конкурс за финансирање програма и пројеката од јавног интереса у области омладинског сектора, којима се обезбеђује имплементација, мониторинг и евалуација програма и пројеката којима се остварују циљеви и мере дефинисане Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада за период 2019 - 2022 године, за 2020. годину.

Назив Удружења носиоца пројекта које организује активност:	
Назив пројекта:	
Кратак опис активности:	
Датум и тачно време реализације активности:	
Место реализације активности (навести тачну адресу):	
Позвани медији:	
Одговорно лице за реализацију активности:	
Мејл адреса и бр. мобилног телефона одговорног лица:	

Хвала!

[monitoring.eocv@gmail.com](mailto:monitoring.eocv@gmail.com)  
[eoc.vojvodine@gmail.com](mailto:eoc.vojvodine@gmail.com)



**MONITORING DOKUMENT – INTERNO**

Monitoring projekata na Javnom konkursu za dodelu sredstava za realizaciju programa i projekata od javnog interesa u oblasti omladinskog sektora kojim se ostvaruju ciljevi i sprovode mere definisane Lokalnim akcionim planom politike za mlade Grada Novog Sada za period 2019. – 2022. godine za 2019. godinu.

**Naziv organizacije:**

\_\_\_\_\_

**Oblast Lokalnog akcionog plana politike za mlade Grada Novog Sada:**

- Obrazovanje mladih
- Zaposljavanje mladih
- Zdravije mladih
- Kultura i slobodno vreme mladih
- Volontiranje i aktivizam mladih
- Bezbednost mladih
- Informisanje mladih
- Mladi u zaštiti životne sredine i održivom razvoju
- Socijalna politika prema mladima

**Naziv projekta:**

\_\_\_\_\_

**Projektna aktivnost:**

\_\_\_\_\_

**Datum:**

\_\_\_\_\_

1. Da li se dosadašnje projektno aktivnosti odvijaju po utvrđenom planu? DA NE
- KOMENTAR: \_\_\_\_\_

[monitoring.eocv@gmail.com](mailto:monitoring.eocv@gmail.com)  
[eoc.vojvodine@gmail.com](mailto:eoc.vojvodine@gmail.com)



2. Da li se i kako se ostvaruju rezultati projekta u odnosu na postavljene indikatore? DA NE
- KOMENTAR: \_\_\_\_\_

3. Ko je sve uključen u izradu izveštaja, da li sprovodite internu evaluaciju projekta?
- KOMENTAR: \_\_\_\_\_

4. Kakva je svaka uloga partnerske organizacije?
- KOMENTAR: \_\_\_\_\_

5. kakav uticaj na realizaciju projekta imaju drugi akteri / institucije iz lokalne zajednice?
- KOMENTAR: \_\_\_\_\_

6. Da li su projektom timu jasna pravila finansijskog poslovanja (sistem praćenja troškova, formati za knjiženje i izveštavanje, procedure nabavke, čuvanje dokumentacije)? DA NE
- KOMENTAR: \_\_\_\_\_

7. Da li su stručnjaci angažovani onako kako je predviđeno projektom? DA NE
- KOMENTAR: \_\_\_\_\_

8. Da li su angažovani volonteri i ako jesu, na koji način? DA NE
- KOMENTAR: \_\_\_\_\_

9. Da li je u toku sprovođenja projekta došlo do unapređenja znanja i veština angažovanog osoblja, da li projektni tim prepoznaje potrebu za dodatnim edukacijama i kojim? DA NE
- KOMENTAR: \_\_\_\_\_

[monitoring.eocv@gmail.com](mailto:monitoring.eocv@gmail.com)  
[eoc.vojvodine@gmail.com](mailto:eoc.vojvodine@gmail.com)



10. Broj mladih koji su obuhvaćeni projektom? Razlika u odnosu na aplikaciju?
- \_\_\_\_\_

11. Izazovi u implementaciji projekta?
- \_\_\_\_\_

12. Kako konkretna aktivnost doprinosi održivosti projekta?
- \_\_\_\_\_

13. Preporuke za Kancelariju za mlade?
- \_\_\_\_\_

14. Datum sledeće planirane aktivnosti?
- \_\_\_\_\_

15. DODATAK (Obeležiti X ukoliko je sve navedeno ispod tačno)

16.  LOGO Kancelarije za mlade je vidljiv.
17.  Postoji lista učesnika na događaju. (Fotografisati je)
18.  Događaj je promovisan na društvenim mrežama
19.  Kontakt podaci o organizaciji poslavljeni na sajt KZM.

[monitoring.eocv@gmail.com](mailto:monitoring.eocv@gmail.com)  
[eoc.vojvodine@gmail.com](mailto:eoc.vojvodine@gmail.com)





Европски омладински центар Војводине и Градска управа за спорт и омладину Града Новог Сада

**ИЗВЕШТАЈ ЗА ПОТРЕБЕ МОНИТОРИНГА И ЕВАЛУАЦИЈЕ**

Свих одобрених пројеката по Јавном конкурс за финансирање програма и пројеката од јавног интереса у области омладинског сектора, којима се обезбеђује имплементација, мониторинг и евалуација програма и пројеката којима се остварују циљеви и мере дефинисане Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада за период 2019 – 2022 године, за 2020. годину

Име носиоца пројекта:			Седиште:		
Назив пројекта:					
Област акционог плана:			Мера и стратешки циљ из ЛАП-а:		
Извештај написао/ла (име и презиме):			Телефон и имејл:		
Време реализације пројекта:	Од:	До:	Тражени буџет:		
			Одобрени буџет:		
Места у којима су реализоване активности пројекта: (уколико је потребно додајте нове редове)	Место		Општина		
	1.				
	2.				
	3.				
4.					
Кратак опис реализованог пројекта (до 100 речи)					

Активност:	Укупан број директних корисника Пројекта				
Врста активности (нпр: радионица, уличне акције, едукативни камп, представе, едукације...)	Планирани број корисника по активности (у складу са одобреним буџетом):	Постигнути број: Мушкарци	Постигнути број: Жене	Постигнути број: Укупно	
1.					
2.					
3.					
4.					

monitoring.eccv@gmail.com  
ecv.vojvodine@gmail.com



5.				
6.				
<b>УКУПНО</b>				

Просечна старост (године) свих директних корисника/ца пројекта:

Процент младих из угрожених популација (млади са сметњама у развоју, Роми, избеглице, расељена лица, социјално угрожени, мигранти и др.) међу корисницима:  
Процентни број **ИНДИРЕКТНИХ** корисника пројекта (млади који су имали добит од пројекта али нису учествовали у активностима):

Број младих који су радили на реализацији пројекта:	М	Ж	Укупно
---	---	---	--------

Просечна старост (године) младих који су радили на реализацији пројекта:

Процент младих из угрожених популација (млади са сметњама у развоју, Роми, избеглице, расељена лица, социјално угрожени, мигранти и др.) међу младима који су радили на реализацији пројекта:

Штампани и други материјали направљени у току пројекта (по потреби додајте нове редове):

Врста (нпр: флајери, плакати, мајце, капе, оловке, брошуре...):	Количина:
1.	
2.	
3.	
4.	

1. Да ли је пројекат представљен на сајту ваше организације?	ДА НЕ	Линк:
2. Да ли је пројекат представљен на друштвеним мрежама?	ДА НЕ	Линк:
3. Да ли је пројекат представљен на интернету на још неки начин и који?	ДА НЕ	Линк:
4. Да ли је пројекат представљен у штампаним или електронским медијима, ТВ-у...	ДА НЕ	Назив медија, датум објављивања и линк:

monitoring.eccv@gmail.com  
ecv.vojvodine@gmail.com



Партнерство на пројекту:	
Имена партнерских удружења (цивилни сектор) са којима сте директно сарађивали на пројекту:	- - -
Наведите партнерске установе (јавни сектор) са којима сте директно сарађивали на пројекту:	- -

Износ одобреног буџета:	Реализована средства добијена од Градске управе за спорт и омладину Града Новог Сада:				УКУПНО (збир А, Б, Ц и Д мора бити 100%)
	А) Удео плата и хонорара изражен у процентима	Б) Удео трошкова активности изражен у процентима	Ц) Удео трошкова канцеларије изражен у процентима	Д) Удео вратених средстава изражен у процентима	
					100%

Проблеми у реализацији активности:

Како сте решили проблем?

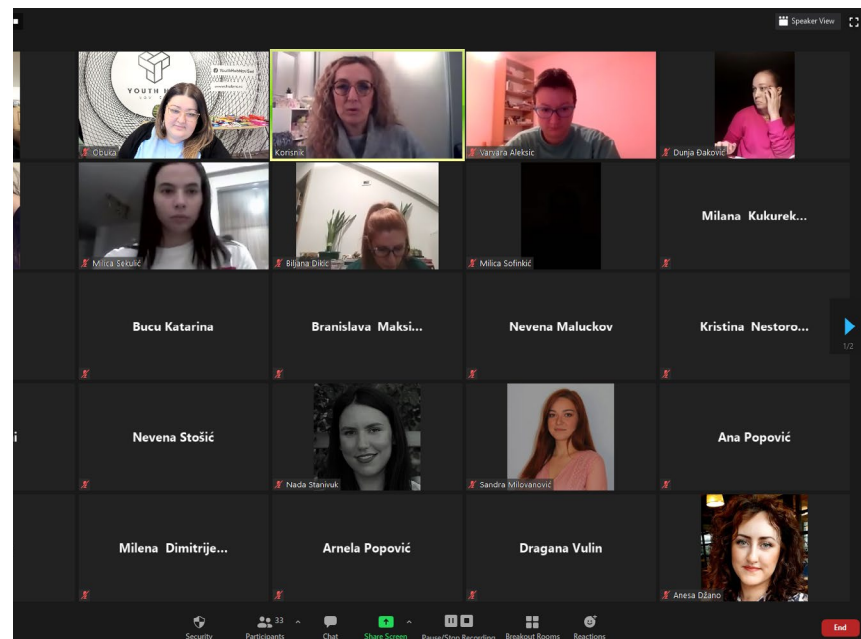
Највећи успех пројекта, по вашем мишљењу:

Изајве неког од учесника:

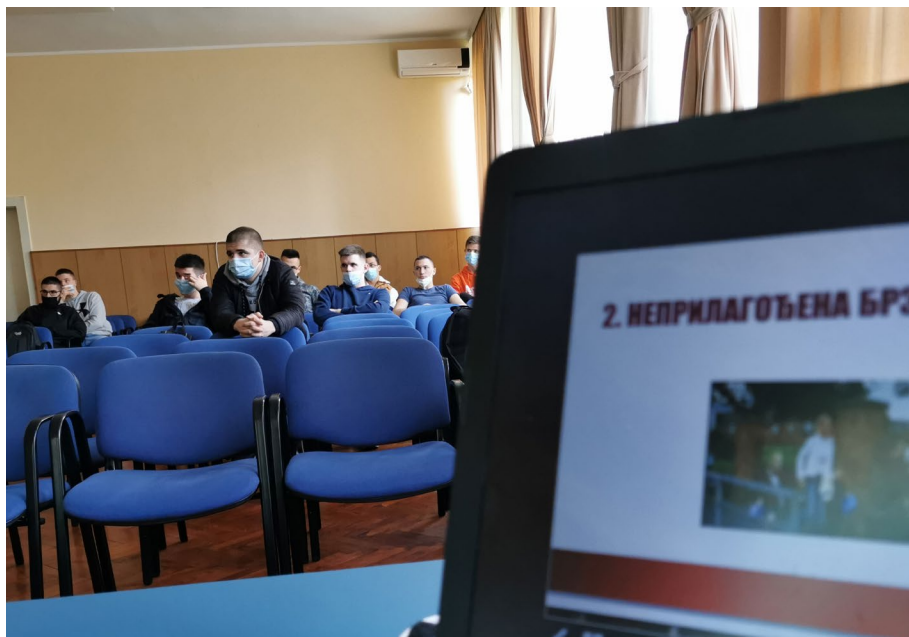
Ваше препоруке за будуће активности за остваривање циљева и мера дефинисаних Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада:

Хвала!

monitoring.eccv@gmail.com  
ecv.vojvodine@gmail.com



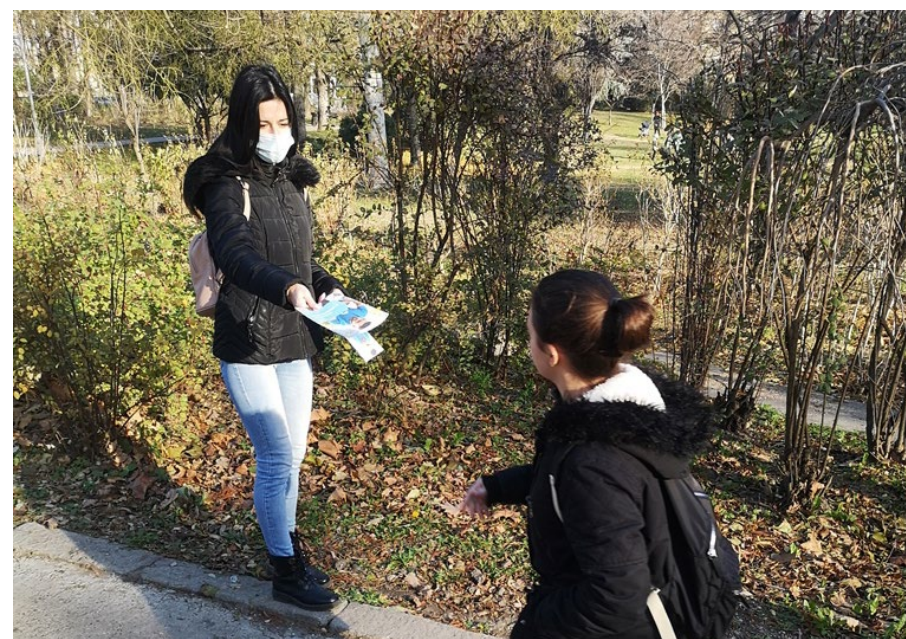
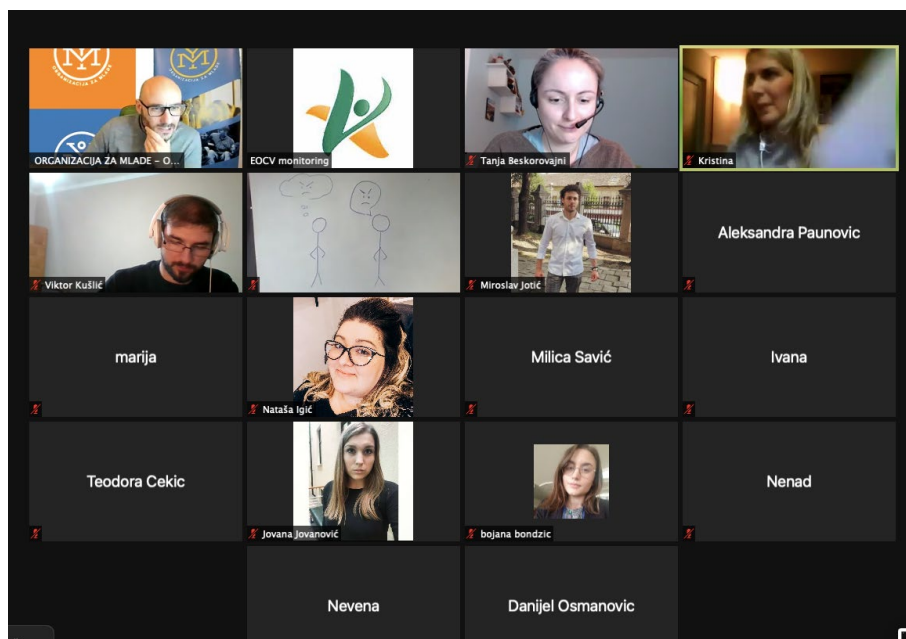




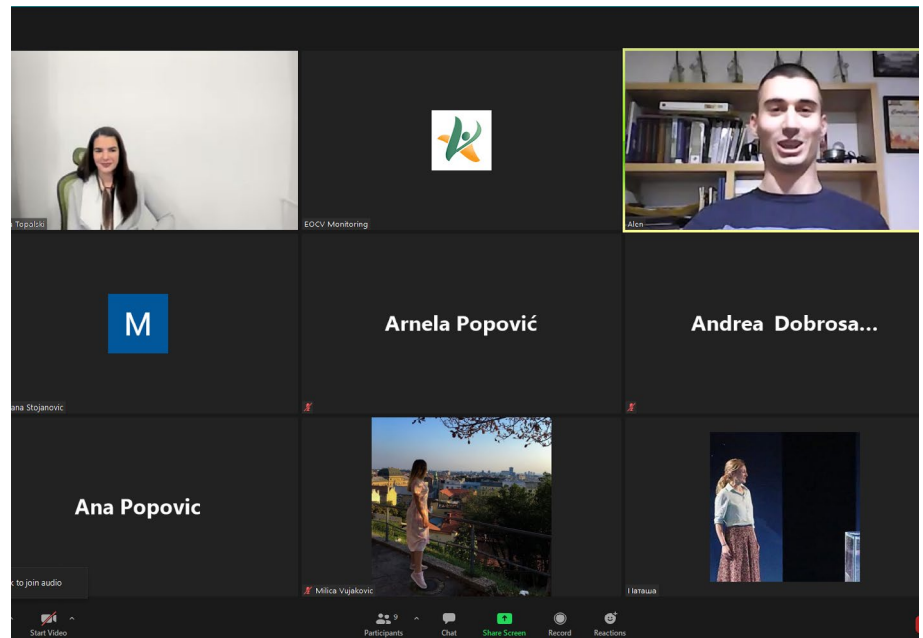




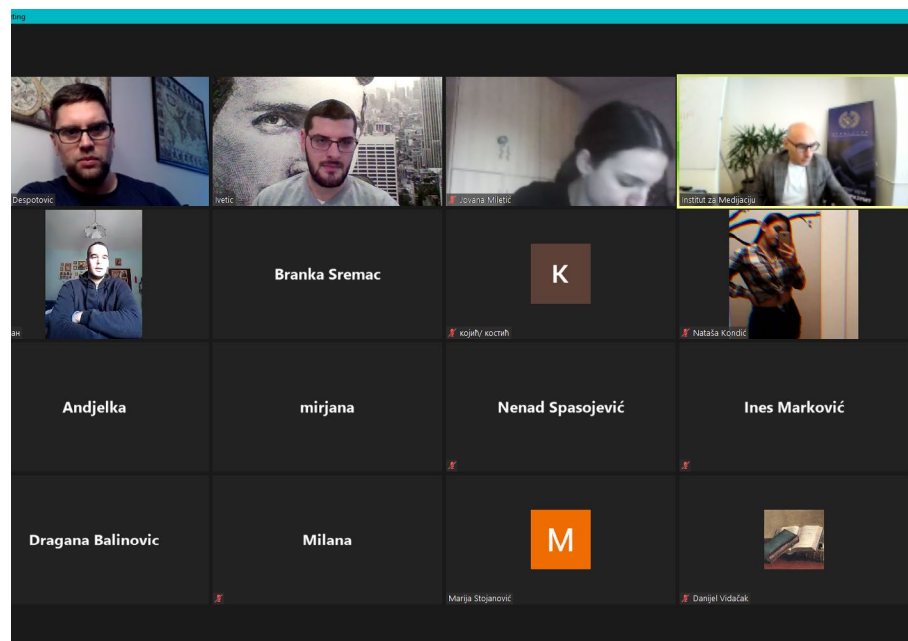




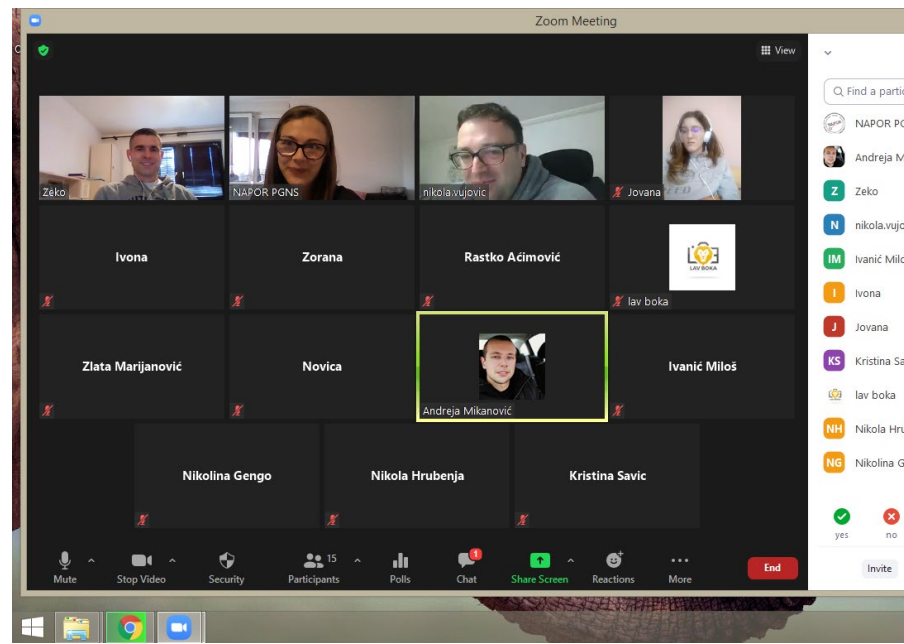




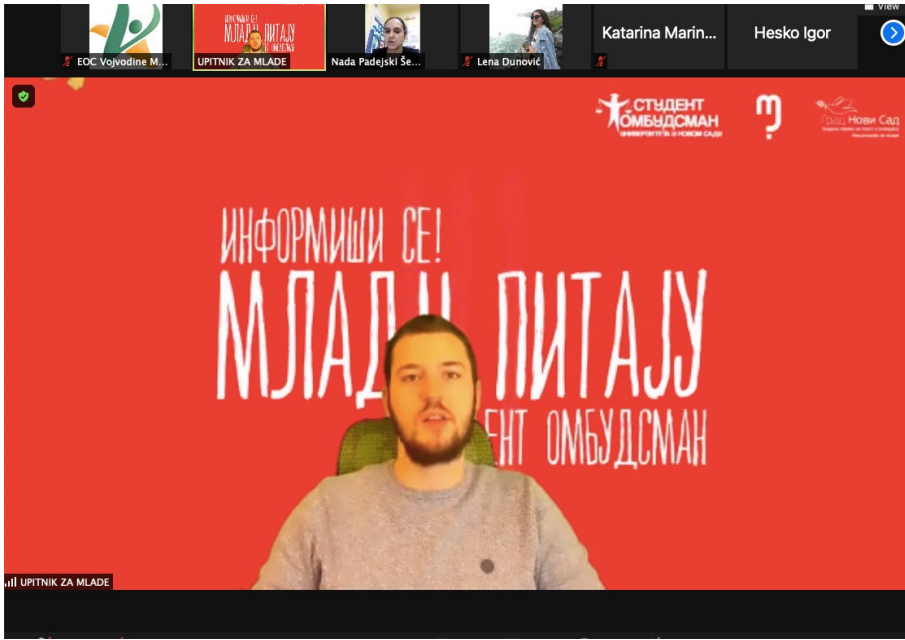












**ХВАЛА НА  
ПАЖЊИ!**

[www.eycv.org](http://www.eycv.org)

[monitoring.eocv@gmail.com](mailto:monitoring.eocv@gmail.com)

[eoc.vojvodine@gmail.com](mailto:eoc.vojvodine@gmail.com)

ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ  
НАРОДНОГ ФРОНТА 59, 21000, НОВИ САД

[www.eycv.org](http://www.eycv.org)

[monitoring.eocv@gmail.com](mailto:monitoring.eocv@gmail.com)

[eoc.vojvodine@gmail.com](mailto:eoc.vojvodine@gmail.com)