ИЗВЕШТАЈ О СПРОВЕДЕНОМ МОНИТОРИНГУ И ЕВАЛУАЦИЈИ ПРОЈЕКАТА

КОЈИМА СУ ДОДЕЉЕНА СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА НОВОГ САДА ЗА 2019. ГОДИНУ, А КОЈИМА СЕ ОСТВАРУЈУ ЦИЉЕВИ И МЕРЕ ДЕФИНИСАНЕ ЛОКАЛНИМ АКЦИОНИМ ПЛАНОМ ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ ЗА ПЕРИОД ОД 2019. ДО 2022. ГОДИНЕ

ИЗВЕШТАЈ О СПРОВЕДЕНОМ МОНИТОРИНГУ И ЕВАЛУАЦИЈИ ПРОЈЕКАТА

ПО ЈАВНОМ КОНКУРСУ ЗА ФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКАТА КОЈИМА СЕ ПОДСТИЧУ МЛАДИ ДА АКТИВНО УЧЕСТВУЈУ У ДРУШТВЕНИМ ТОКОВИМА КРОЗ АФИРМАЦИЈУ И ПОДРШКУ ОМЛАДИНСКИМ АКТИВНОСТИМА У СКЛАДУ СА ЛОКАЛНИМ АКЦИОНИМ ПЛАНОМ ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ ГРАДА НОВОГ САДА ЗА ПЕРИОД 2019-2022 ГОДИНЕ, ЗА 2019. ГОДИНУ

Evropski Omladinski Centar Vojvodine

Grad Novi Sad
Градска управа за спорт и омладину
Канцеларија за младе

АУТОР:
ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ
НОВИ САД, ДЕЦЕМБАР 2019.

САДРЖАЈ

I	УВОД	3
II	ЈАВНИ КОНКУРС ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ ГРАДА НОВОГ САДА ЗА ПЕРИОД 2019 – 2022 ГОДИНЕ, ЗА 2019. ГОДИНУ	4
III	МЕТОДОЛОГИЈА И ИНСТРУМЕНТИ	8
IV	РЕЗУЛТАТИ	12
V	РЕЗУЛТАТИ ПО ОБЛАСТИМА	22
VI	ЗАКЉУЧАК	74
VII	ПРЕПОРУКЕ	77
VIII	ПРИЛОЗИ	79

I УВОД

Година 2019. је била година у току које је Град Нови Сад носио титулу Омладинске престонице Европе коју додељује Европски омладински форум једном граду, на период од годину дана. Град Нови Сад и млади у граду и околини имали су, и имају, могућност за културни, друштвени, економски и сваки други развој. Реализација активности, програма из апликације Града Новог Сада, и проналажење модела одрживости после 2020. године, поверена је Омладинском савезу удружења „Нови Сад омладинска престоница Европе – ОПЕНС“ и реализује се кроз седам стубова који прате мотивацију и циљеве из апликације Града Новог Сада. Реализација активности, програма из апликације, допринели су јачању капацитета преко 42 организације младих и организација за младе, као и њихових савеза, које спроводе преко 45 трогодишњих програма. Формиран је Новосадски омладински форум, основан Савет за младе на територији Града Новог Сада, створени услови за ширу партиципацију младих у доношењу одлука, повећању информисаности младих и никада већи број едукативних програма за младе.

Такође, крајем 2018. године, спроведено је свеобухватно истраживање о потребама младих, а за потребе израде новог Локалног акционог плана политике за младе за период 2019-2022 године.

У изради нацрта ЛАП-а, на основу добијених резултата и препорука, активно је учествовало преко 70 омладинских организација, што представља највећи број организација који је икада учествовао активно у изради оваквог документа у Граду Новом Саду.

Програм израде нацрта ЛАП-а је координирало удружење младих „ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ“, које је подржано од стране 20 организација са територије Града Новог Сада, од којих је 8 организација заједно са „ЕВРОПСКИМ ОМЛАДИНСКИМ ЦЕНТРОМ ВОЈВОДИНЕ“ делегирало своје чланове у Комисију за израду овог стратешког документа.

Новосадски омладински форум, највеће независно представничко тело удружења младих, удружења за младе и неформалних група које омогућава учешће младих у процесима доношења одлука везаних за омладинску политику, а које је препознато у Локалном акционом плану политике за младе Града Новог Сада за период 2019-2022 године, је активно учествовао у креирању Смерница Јавног конкурса за финансирање пројеката којима се подстичу млади да активно учествују у друштвеним токовима кроз афирмацију и подршку омладинским активностима у складу са Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада за период 2019-2022 године.

Као удружење ком су одобрени мониторинг и евалуација пројеката на оба конкурса ЛАП-а за 2019. годину, „ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ“ је своје пројектне активности спроводио у циљу:

- ✓ стручног праћења и оцене успешности реализације сваког појединачног програма и пројекта (којем су додељена средства из буџета Града Новог Сада за имплементацију ЛАП-а за 2019. годину) и доприноса остварењу постављених пројектних циљева, као и утврђивања колико остварени циљеви појединачних пројеката доприносе остварењу специфичних циљева ЛАП-а у 2019. години;
- ✓ унапређења капацитета организација за успешну имплементацију пројеката у области омладинске политике;
- ✓ давања програмских препорука у циљу унапређења реализације ЛАП-а за младе у наредном периоду.

II ЈАВНИ КОНКУРС ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ ГРАДА НОВОГ САДА ЗА ПЕРИОД 2019 – 2022 ГОДИНЕ, ЗА 2019. ГОДИНУ

ПРВИ КОНКУРС

Градска управа за спорт и омладину Града Новог Сада расписала је Јавни конкурс за финансирање програма и пројеката од јавног интереса у области омладинског сектора, којима се обезбеђује имплементација, мониторинг и евалуација програма и пројеката којима се остварују циљеви и мере дефинисане Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада за период 2019 - 2022 године, за 2019. годину. Јавни конкурс је објављен 05.06.2019. на сајту Града Новог Сада (www.novisad.rs), на сајту Канцеларије за младе (www.kzm.novisad.rs) и порталу е-Управа.

Јавни конкурс је расписан на основу члана 9. став 1. Одлуке о остваривању потреба и интереса младих у областима омладинског сектора на територији Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“, број 22/19), Програма реализације Локалног акционог плана политике за младе Града Новог Сада за период 2019 – 2022 године у 2019. години („Службени лист Града Новог Сада“, број 25/19) и Закључка Градоначелника Града Новог Сада, број: 66-2/2019-48-II од 05.06.2019. године, Градска управа за спорт и омладину - Канцеларија за младе расписује Јавни конкурс за финансирање програма и пројеката од јавног интереса у области омладинског сектора, којима се обезбеђује имплементација, мониторинг и евалуација програма и пројеката којима се остварују циљеви и мере дефинисане Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада за период 2019 - 2022 године, за 2019. годину.

Циљ конкурса и учесници конкурса

Циљеви овог конкурса били су: активно учешће младих у друштвеном животу, остваривања права младих на једнаке шансе, информисање младих, подстицање и вредновање толеранције, демократије, изузетних постигнућа младих, подстицање и развијање формалног и неформалног образовања, подстицање и стимулисање запошљавања и самозапошљавања младих и омладинског предузетништва, унапређивање безбедности младих, одрживог развоја и здраве животне средине, очување и унапређивање здравља младих и других активности и области од значаја за младе.

Учесници Јавног конкурса за финансирање програма и пројеката од јавног интереса у области омладинског сектора, којима се обезбеђује имплементација, мониторинг и евалуација програма и пројеката којима се остварују циљеви и мере дефинисане Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада за период 2019 - 2022 године, за 2019. годину били су: удружења младих, удружења за младе и њихови савези који своју активност реализују на територији Града Новог Сада и уписани су у регистар код надлежног органа.

Удружења младих, удружења за младе и њихови савези могли су да конкуришу за један пројекат.

За финансирање програма и пројеката од јавног интереса у области омладинског сектора, којима се обезбеђује имплементација, мониторинг и евалуација програма и пројеката којима се остварују циљеви и мере дефинисане Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада за период 2019 - 2022 године, за 2019. годину, укупан износ средстава је износио 20.000.000,00 динара.

Средства за програме и пројекте по овом конкурсу обезбеђена су Одлуком о буџету Града Новог Сада за 2019. годину („Службени лист Града Новог Сада", број 58/18), у износу од 20.000.000,00 динара, на разделу 13 - Градска управа за спорт и омладину, функција 810 – Услуге рекреације и спорта, позиција буџета 442 - дотације невладиним организацијама, економска класификација 481, у оквиру Програма 1301 – Развој спорта и омладине, Програмске активности 1301 - 0005 – Спровођење омладинске политике.

До затварања Конкурса, 20. јуна 2019. године, стигло је 137 пријава, од чега је једна била неблаговремена, а две пријаве биле су за мониторинг пројеката. Комисија за стручни преглед поднетих предлога програма и пројеката за финансирање програма и пројеката од интереса за Град Нови Сад у областима омладинског сектора, одлучила је да за финансирање предложи 98 пројеката.

Конкурс за избор организације која ће вршити мониторинг и евалуацију одобрених пројеката

Циљ мониторинга и евалуације био је да се, кроз директно праћење реализације пројеката, процене испуњеност циљева из Локалног акционог плана, ефекти и утицај подржаних пројеката, као и њихов општи значај и одрживост.

На Конкурс су могла да се јаве удружења са седиштем на територији Града Новог Сада. Одабраном удружењу за мониторинг и евалуацију у оквиру истог овог конкурса, нису могла бити одобрена средства и за пројекте којима се остварују циљеви и мере дефинисани Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада у 2019. години - у областима од 1 до 9.

За мониторинг и евалуацију су стигле две пријаве. На основу испуњености услова Конкурса, Комисија за стручни преглед поднетих предлога програма и пројеката за финансирање програма и пројеката од интереса за Град Нови Сад у областима омладинског сектора, одабрала је „ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ".

За потребе мониторинга и евалуације издвојено је 650.000,00 динара.

ДРУГИ КОНКУРС

Градска управа за спорт и омладину Града Новог Сада расписала је Јавни конкурс за финансирање пројеката којима се подстичу млади да активно учествују у друштвеним токовима кроз афирмацију и подршку омладинским активностима у складу са Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада за период 2019-2022 године, за 2019. годину. Јавни конкурс је објављен 14.10.2019. на сајту Града Новог Сада (www.novisad.rs), на сајту Канцеларије за младе (www.kzm.novisad.rs) и порталу е-Управа.

Јавни конкурс је расписан на основу члана 9. став 1. Одлуке о остваривању потреба и интереса младих у областима омладинског сектора на територији Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада", број 22/19 и 39/19), Тачке IV. Програма реализације Локалног акционог плана политике за младе Града Новог Сада за период 2019 – 2022 године у 2019. години („Службени лист Града Новог Сада", број 25/19) и Закључка Градоначелника Града Новог Сада, број: 66-2/2019-160-II од 14.10.2019. године, Градска

управа за спорт и омладину - Канцеларија за младе расписује Јавни конкурс за финансирање пројеката којима се подстичу млади да активно учествују у друштвеним токовима кроз афирмацију и подршку омладинским активностима у складу са Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада за период 2019-2022 године, за 2019. годину, а чије су смернице и пратећи образац предлога пројекта усклађени са предлогом од 23.10.2019. године, предлогом Новосадског омладинског Форума, највећег независног представничког тела удружења младих, удружења за младе и неформалних група које омогућава учешће младих у процесима доношења одлука везаних за омладинску политику, а које је препознато у Локалном акционом плану политике за младе Града Новог Сада за период 2019-2022 године.

Циљ конкурса и учесници конкурса

Циљеви овог конкурса били су: активно учешће младих у друштвеном животу, остваривања права младих на једнаке шансе, информисање младих, подстицање и вредновање толеранције, демократије, изузетних постигнућа младих, подстицање и развијање формалног и неформалног образовања, подстицање и стимулисање запошљавања и самозапошљавања младих и омладинског предузетништва, унапређивање безбедности младих, одрживог развоја и здраве животне средине, очување и унапређивање здравља младих и других активности и области од значаја за младе.

Учесници Јавног конкурса били су: удружења младих, удружења за младе и њихови савези који своју активност реализују на територији Града Новог Сада и уписана су у регистар код надлежног органа. Удружења младих, удружења за младе и њихови савези могли су да конкуришу за један пројекат као подносилац, а могли су да учествују као партнери и на неком другом поднетом пројекту.

За финансирање пројеката којима се подстичу млади да активно учествују у друштвеним токовима кроз афирмацију и подршку омладинским активностима у складу са Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада за период 2019-2022 године, за 2019. годину, укупан износ средстава је износио 4.611.576,00 динара.

Средства за пројекте по овом конкурсу обезбеђена су Одлуком о буџету Града Новог Сада за 2019. годину („Службени лист Града Новог Сада”, бр. 58/18 и 30/19), у износу од 4.611.576,00 динара, на разделу 13 - Градска управа за спорт и омладину, функција 810 – Услуге рекреације и спорта, позиција буџета 442 - Дотације невладиним организацијама, економска класификација 481, у оквиру Програма 1301 – Развој спорта и омладине, Програмска активност ПА: 1301 - 0005 – Спровођење омладинске политике.

До затварања Конкурса, 29. октобра 2019. године, стигле су 32 пријаве, од чега није било неблаговремених, а две пријаве биле су за мониторинг пројеката. Комисија за стручни преглед поднетих предлога програма и пројеката за финансирање програма и пројеката од интереса за Град Нови Сад у областима омладинског сектора, одлучила је да за финансирање предложи 23 пројеката. За ту намену као и за мониторинг и евалуацију одобрен је износ од 4.611.576,00 динара.

Конкурс за избор организације која ће вршити мониторинг и евалуацију одобрених пројеката

Циљ мониторинга и евалуације био је да се, кроз директно праћење реализације пројеката, процене испуњеност циљева из Локалног акционог плана, ефекти и утицај подржаних пројеката, као и њихов општи значај и одрживост.

На Конкурс су могла да се јаве удружења са седиштем на територији Града Новог Сада. Одабраном удружењу за мониторинг и евалуацију у оквиру истог овог конкурса, нису могла бити одобрена средства и за пројекте којима се остварују циљеви и мере дефинисани Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада у 2019. години - у областима од 1 до 9.

За мониторинг и евалуацију су стигле две пријаве. На основу испуњености услова Конкурса, Комисија за стручни преглед поднетих предлога програма и пројеката за финансирање програма и пројеката од интереса за Град Нови Сад у областима омладинског сектора, одабрала је „ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ“.

За потребе мониторинга и евалуације издвојено је 300.000,00 динара.

III МЕТОДОЛОГИЈА И ИНСТРУМЕНТИ

Целокупан процес мониторинга и евалуације, у зависности од фазе, подразумевао је различите врсте истраживања (квантитативно и квалитативно), различите методе сакупљања података (*PAPI* и *CATI*), примену различитих техника за квалитативно истраживање (полуструктуирани интервју и посматрање без учешћа), унос у различите софтвере за анализу података (*SPSS* и *Excel*) - све у настојању да се остваре раније поменути циљеви процене успешности имплементираних пројеката и њиховог доприноса остварењу специфичних циљева ЛАП-а у 2019. години.

Време реализације: септембар 2019 – јануар 2020. године

Основна идеја приступа процесу мониторинга и евалуације јесте била “млади прате младе”, како би се подстакла партиципација младих и њихово активно учешће у пројектима који су намењени управо њима. ЛАП омогућава спровођење пројеката за младе, који су креирани и имплементирани од стране младих и, према томе, од кључног је значаја да их делом испрати сама циљна група конкурса.

Мониторинг тим

Почетком септембра 2019. године је формиран мониторинг тим, који је реализовао обавезе са првим, као и са другим конкурсом, са циљем да се створи комбинација искуства, стручности и младалачке енергије, који ће, захваљујући управо оваквом саставу, бити истовремено ефикасан у спровођењу својих активности, али и приступачан организацијама које имплементирају пројекте који се реализују у оквиру ЛАП-а. Искусни омладински радници, са претходним ангажманом у имплементацији и евалуацији различитих пројеката су имали функцију координатора процеса мониторинга и надзора над остатком тима.

Између осталог, сениорски део тима је био задужен за: креирање мониторинг плана, комуникацију са Канцеларијом за младе, успостављање комуникације са организацијама и удружењима која су радила на имплементацији пројеката, делегирање задатака осталим члановима мониторинг тима, праћење њиховог рада и пружање подршке.

Преостали део тима, млади волонтери, били су задужени за рад на терену - присуство пројектним активностима које су спроводиле организације, разговор са координаторима и пројектним тимом, попуњавање интерног мониторинг упитника, бележење препорука које су организације имале и слично.

Инструменти

За потребе мониторинга и евалуације, сачињена су три инструмента, три обрасца, која су коришћена на оба конкурса:

- ”ОБРАЗАЦ НАЈАВЕ АКТИВНОСТИ” – образац којим се најављују планиране активности током реализације пројекта

- ”МОНИТОРИНГ ДОКУМЕНТ - ИНТЕРНО” – образац који је попуњаван од стране мониторинг тима током посета удружењима, а који помаже да се утврди:

  - ✓ да ли су се досадашње пројектне активности одвијале по утврђеном плану;
  - ✓ да ли се и како остварују резултати пројекта у односу на постављене индикаторе;
  - ✓ ко је све укључен у израду периодичних извештаја;
  - ✓ да ли је и на који начин спроведена интерна и екстерна евалуација пројекта;
  - ✓ каква је стварна улога партнерске организације;
  - ✓ какав утицај на реализацију пројекта имају други актери / институције из локалне заједнице;
  - ✓ да ли су пројектном тиму јасна правила финансијског пословања (систем праћења трошкова, формати за књижење и извештавање, процедуре набавке, чување документације);
  - ✓ да ли су стручњаци ангажовани онако како је предвиђено пројектом;
  - ✓ да ли су ангажовани волонтери и ако јесу, на који начин;
  - ✓ да ли је у току спровођења пројекта дошло до унапређења знања и вештина ангажованог особља; да ли пројектни тим препознаје потребу за додатним едукацијама и којим;
  - ✓ да ли су постојали проблеми у реализацији пројекта и конкретне пројектне активности;
  - ✓ да ли постоје конкретне препоруке за побољшање;

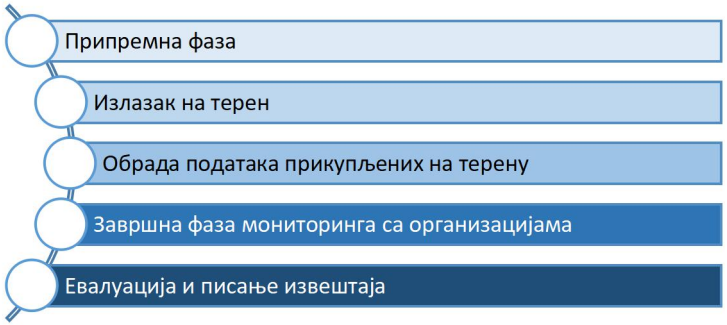
- ”ИЗВЕШТАЈ ЗА ПОТРЕБЕ МОНИТОРИНГА И ЕВАЛУАЦИЈЕ“ - образац који удружења треба да попуне по завршетку пројекта и пошаљу у електронској форми. Овај извештај је осмишљен са циљем да се прикупе додатне информације о резултатима пројекта. Извештај се састојао од питања везаних за место и врсту реализованих активности, број младих који су учествовали у вођењу пројеката, структуру младих, број партнерстава у имплементацији пројеката, процентуални број младих из осетљивих група који су учествовали у пројекту, медијску промоцију реализованих пројектних активности, штампане материјале, садржаје на интернету, проблеме у реализацији пројекта и постигнуте успехе, предлоге удружења за унапређење сарадње са Канцеларијом за младе и још ефикаснијим спровођењем програма и пројеката којима се остварују циљеви и мере дефинисане Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада.

Методолошки приступ и процес мониторинга

У периоду од септембра до децембра 2019. године, „ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ“ имао је задатак да прати и врши континуирану евалуацију пројектних активности, у контакту са организацијама чији су пројекти одобрени конкурсима, током више фаза њихове реализације, не само уочи конкретног датума када се нека активност одржава.

Током јануара 2020. године, „ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ“ имао је задатак да комплетира анализу података и напише свој финални извештај који доставља Канцеларији за младе и објављује у овом облику.

Целокупан процес мониторинга се одвијао кроз следеће фазе представљене графиконом:



1. **Припремна фаза** - Ова фаза је подразумевала ступање у контакт са организацијама, односно, њиховим контакт-особама за конкретан пројекат и договор око предстојећих обавеза према мониторинг тиму. Током ове фазе, организације су слале испуњене Обрасце најаве активности и слале или лично достављале свој Образац предлога пројекта. Ова документација је омогућила мониторинг тиму не само да присуствује пројектним активностима, већ и да унапред буде боље упознат са улогом коју оне имају у остваривању индикатора и постизању пројектних циљева. Током овог периода, непосредно пред одлазак на терен, волонтери консултују искусније колеге из тима о својим обавезама на конкретној активности којој ће присуствовати.

2. **Излазак на терен** - Подразумева присуство најављеној пројектној активности, фотографисање, као и разговор са координатором/координаторком или члановима/чланицама пројектног тима који учествују у спровођењу конкретне активности. Разговор подразумева, пре свега, попуњавање упитника, али и размену било којих потребних информација које нису обухваћене упитником или нису у довољној мери дискутоване током разговора (на пример, детаљније повратне информације и предлози за наредне конкурсе). У овој фази, превасходно су коришћени метод *PAPI* (*paper and pencil interviewing*), уз примену полуструктуираног интервјуа, лицем у лице, као и посматрање без учешћа током трајања активности, како би се подаци добијени интервјуом допунили проценом евалуатора о општем квалитету пројектне активности. Највећи део добијених података у овој фази спада у домен квалитативног истраживања.

3. **Обрада података прикупљених на терену -** Односи се на представљање добијених података остатку мониторинг тима, уношење података у табеле и онлајн форме, и праћење статистике на месечном нивоу. У складу са потребама за даљу анализу, за унос и обраду података се користе *SPSS* и/или *Excel*. Обрада података подразумева преглед унетих података, логичку контролу и одговарајућу статистичку анализу, како би подаци могли да се употребе за праћење свих пројеката на месечном нивоу. Анализа података се ради у домену дескриптивне статистике.

4. **Завршна фаза мониторинга са организацијама** - У овој фази организације су слободне да шаљу додатне фотографије и материјал које би хтели да поделе и за које би хтели да буду сачувани као део мониторинга њихових пројектних активности. Такође у овој фази, организације су у обавези да пошаљу попуњен Извештај за потребе мониторинга и евалуације (који се разликује од завршног извештаја који се доставља Канцеларији за младе) и тиме испуне своје обавезе према мониторинг тиму. У овој фази се врши и контрола узорка, односно, добијених података. Уколико се укажу неправилности, било у виду

нелогичности или недостајућих података, контрола се врши поновним контактирањем и интервјуисањем представника/ца организација, ради провере веродостојности њихових одговора. У том случају, користи се метод *CATI* (*computer aided telephone interviewing*).

5. **Евалуација и писање извештаја** - Представља последњу фазу у процесу мониторинга и одвија се у неколико етапа: анализа података добијених поновљеним интервјуом, прикупљање свог материјала потребног за писање завршног извештаја, целокупна статистичка обрада података, и писање завршног извештаја. Приликом евалуације и прикупљања материјала за писање извештаја, посебна пажња се даје процени транспарентности (видљивости) пројеката и пројектних активности и њиховој доступности младима, углавном кроз приспеле извештаје, односно, одговоре који се из њих могу добити, али и сумирањем до тада испраћених облика промоције у различитим медијима. Велики део евалуације, која је у овом извештају представљена у виду резултата, изражен је квантитативно, али исто тако, део података произилази из квалитативног истраживања којим се исходи пројектних активности пореде са општим циљевима конкурса.

IV РЕЗУЛТАТИ

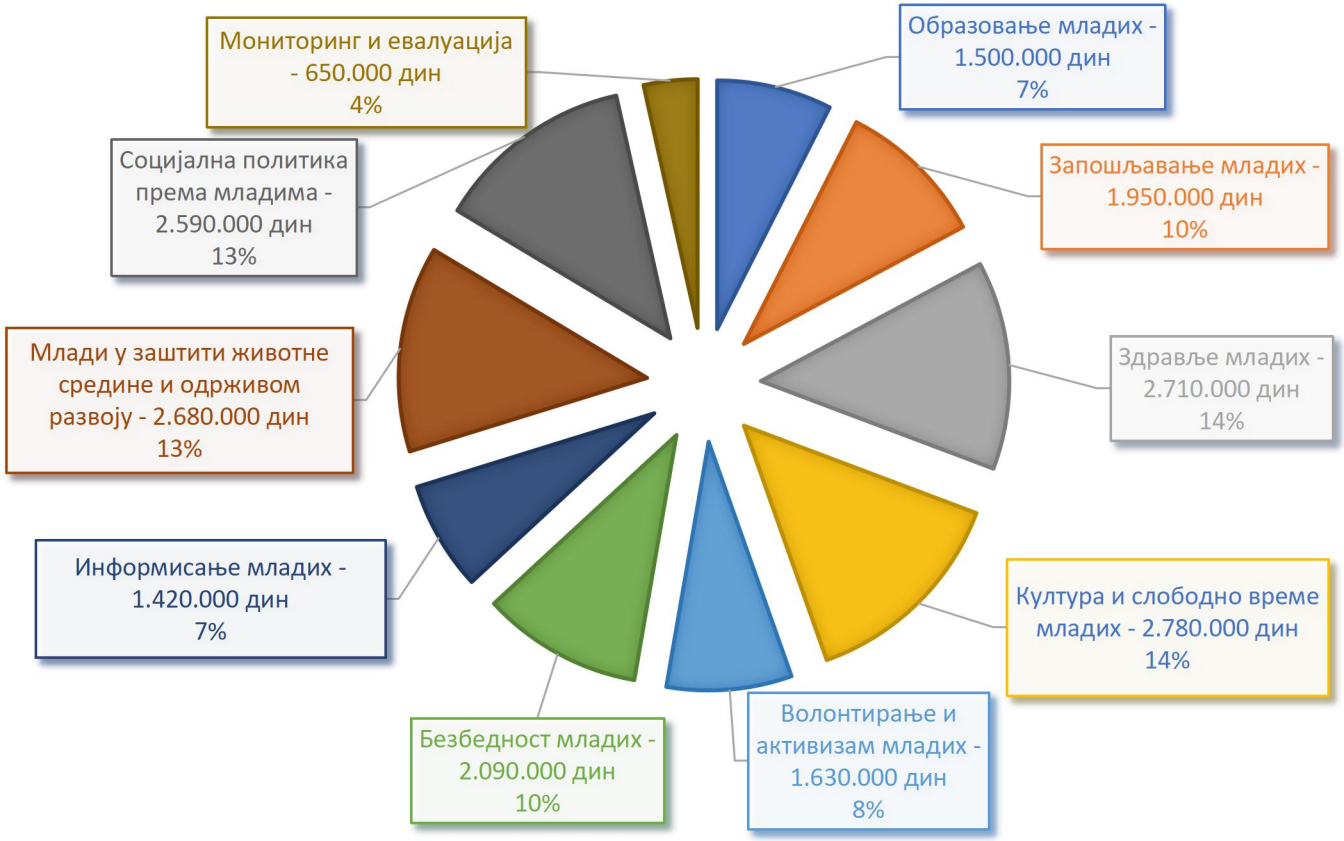
➢ ПРВИ КОНКУРС

1. ОПШТИ ПРЕГЛЕД РЕЗУЛТАТА

У оквиру реализације Локалног акционог плана политике за младе Града Новог Сада, током 2019. године, на првом конкурсу подржано је **97 пројеката из свих девет области** Локалног акционог плана политике за младе Града Новог Сада, као и активности за потребе мониторинга и евалуације. Највише грантова је додељено у области Култура и слободно време младих (15), а најмање у областима Образовање младих, Волонтирање и активизам младих и Информисање младих (по 7 пројеката).

За подршку пројектима, од предвиђених **20.000.000,00 динара**, издвојен је укупан износ од 20.000.000,00 динара, од чега је највише опредељено за област Култура и слободно време младих (13,8% или 2.780.000 дин.), а најмање за област Информисање младих (7,1% или 1.420.000,00 дин.).

ПРЕГЛЕД СРЕДСТАВА ПО ОБЛАСТИМА – Први конкурс



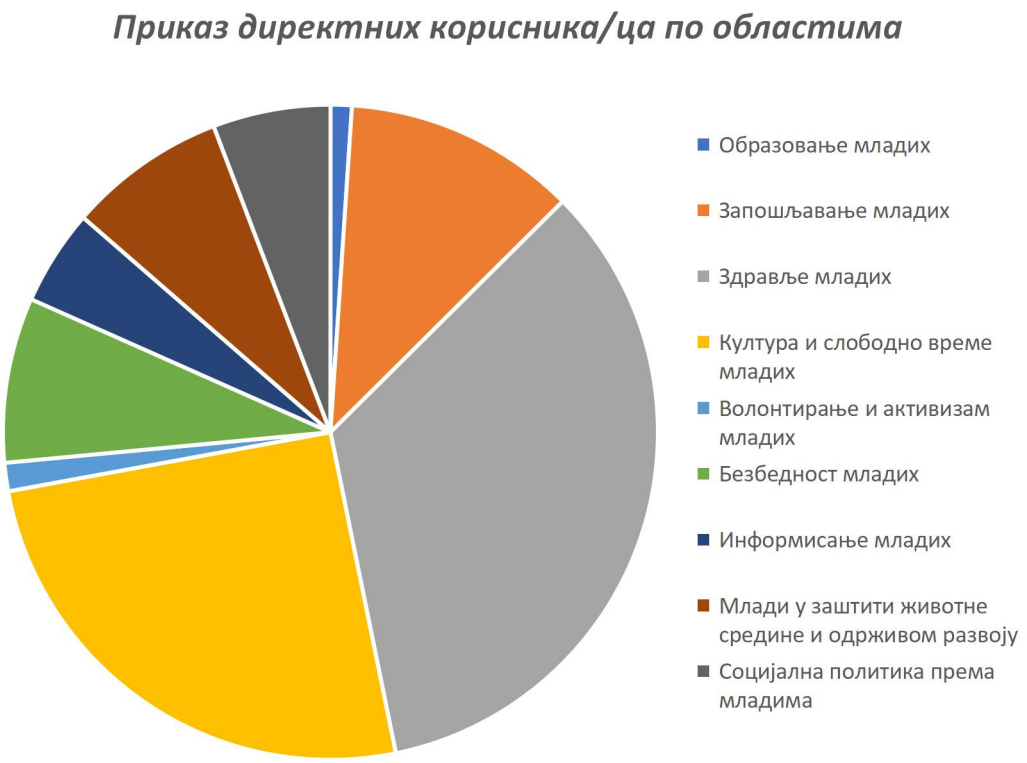
Број младих који су директно обухваћени пројектним активностима био је **113.077**, што је 1,95% више од планираних **110.917** корисника/ца.

Младићи су чинили већину и било их је укупно 58.456 укључено, док је девојака било 45.017. Просечна старост директних корисника/ца била је 22 године. Укљученост младих из осетљивих група је око 55% што је знатно већи број од прошле године (20%). Ипак, овај

податак не мора нужно да одговара стварној ситуацији током реализације пројектних активности, јер се укљученост изражавала апроксимативно - само у процентима, не у реалним бројевима.

Процењени број **индиректних корисника** је 325.807, а укупан број директних и индиректних корисника/ца је 438.884. Поредећи број директних корисника са резултатима од прошле године, види се значајно повећање, јер је током 2018. године укупно било 46.030 директних корисника.

Уколико узмемо у обзир да је неколико организација навело да је реализацијом њихових активности досегнуто више хиљада младих, а да при томе нису навели полну структуру, у полној структури њихове резултате нисмо могли да узмемо у обзир.



2. ПАРТНЕРСТВА

Носиоци пројеката била су искључиво удружења младих или удружења за младе, како је и било предвиђено условима конкурса. Значајан број носиоца пројеката је успоставио формалну и неформалну сарадњу са другим удружењима или са јавним установама, и уз њихову подршку реализовало поједине активности или цео пројекат.

Партнерства за ову годину остварена су са 107 актера из цивилног сектора, 136 актера из јавног сектора, као и 17 актера из приватног сектора. Укупан број актера износи 260, што је за 95 мање него прошле године, када их је било укупно 355.

Укључене су биле образовне установе, здравствене установе, установе социјалне заштите, установе културе, спортска друштва, градске управе Града Новог Сада, месне заједнице, јавна комунална предузећа, Универзитет у Новом Саду, факултети, савези студената, студентске струковне организације, културно-уметничка друштва, пословно-спортски центри, и многи други.

Реализација Локалног акционог плана политике за младе за 2019. годину је била континуирано медијски праћена. Медији су пратили реализацију активности укупним бројем од 589 објава на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

3. ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ И БУЏЕТ

Најчешће активности, као и прошлих година, биле су радионице, семинари, трибине, предавања, курсеви, тренинзи и обуке на различите теме (стицање животних вештина, писање предлога пројеката и пројектни менаџмент, вештине потребне за лакше проналажење посла, каријерно вођење, отпочињање властитог посла, волонтерски рад, психолошко саветовање, очување менталног здравља, ризици и последице злоупотребе психоактивних супстанци...). Организоване су музичке и драмске радионице, концерти, позоришне представе, фестивали, кампови, часови пливања, јавне акције и инфосесије.

За потребе пројектних активности, креиран је промо материјал који је обухватао мајице, плакате, брошуре, флајере, лопте, траке за истезање, оловке, израду визуелног идентитета, постере, ролапе, промо пулт, игрицу, ламфлете, кондоме, беџеве, приручнике, ролапе, хемијске, радне свеске, роковнике, захвалнице, дипломе, акредитације, позивнице, фасцикле, графитне оловке, папире у боји, налепнице, шоље, евалуационе листиће, билборде, анкете, ранчеве, блокчиће, водиче, часописе, практикаријум, публикације, каталоге, флеш меморије и краткометражни филм, у укупном броју од 139.783 примерка.

Према структури трошкова, највећи делови буџета (око 77,70%, у просеку) су утрошени на пројектне активности, мањи делови на хонораре ангажованог особља (око 17%), трошкове канцеларије (око 5%), док је незнатни део додељених средстава био неутрошен (0,30%)

Важан резултат је постигнут у **ангажовању младих на реализацији пројеката**. Укупно је радило **1.249 младих**, 65,41% девојака (817) и 34,58% младића (401). У свим областима реализације Локалног акционог плана, млади су били директно ангажовани на пројектним активностима, а када поредимо укљученост младих у реализацију активности у односу на резултате из 2018. године, она се повећала за око 200 младих, а проценат укључених девојака је већи за скоро 10%.

ПРЕГЛЕД КОРИСНИКА/ЦА ПО ОБЛАСТИМА ПРВОГ КОНКУРСА

Област ЛАП-а		ДИРЕКТНИ КОРИСНИЦИ					ИНДИРЕКТНИ КОРИСНИЦИ	МЛАДИ АНГАЖОВАНИ НА ПРОЈЕКТИМА		
		Планиран број	*Достигнут број*	*%*	*Мушки*	*Женски*		*М*	*Ж*	*Укупно*
1.	**ОБРАЗОВАЊЕ МЛАДИХ**	1947	1191	61,17	604	657	4250	25	51	76
2.	**ЗАПОШЉАВАЊЕ МЛАДИХ**	12903	12999	100,74	6431	6588	64645	13	25	38
3.	**ЗДРАВЉЕ МЛАДИХ**	31810	38714	121,70	23343	7550	230562	35	54	89
4.	**КУЛТУРА И СЛОБОДНО ВРЕМЕ МЛАДИХ**	36284	28647	78,95	12170	13837	214640	141	470	609
5.	**ВОЛОНТИРАЊЕ И АКТИВИЗАМ МЛАДИХ**	1935	1578	81,55	716	862	10930	44	44	121
6.	**БЕЗБЕДНОСТ МЛАДИХ**	6881	9208	133,81	4412	4406	68210	14	12	26
7.	**ИНФОРМИСАЊЕ МЛАДИХ**	5353	5345	99,85	2601	2742	19980	9	13	22
8.	**МЛАДИ У ЗАШТИТИ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ И ОДРЖИВОМ РАЗВОЈУ**	7194	8835	122,81	4319	4424	47000	86	109	195
9.	**СОЦИЈАЛНА ПОЛИТИКА ПРЕМА МЛАДИМА**	6410	6560	102,34	2871	3629	75330	34	39	73
	УКУПНО	***110917***	***113077***	***101,95***	***58456***	***45017***	***325807***	***401***	***817***	***1249***

Напомена: *Јављају се грешке код збирних износа, из разлога што су организације мониторинг тиму достављале цифре у појединачним ставкама које, када се саберу, не дају наведен укупан број.*

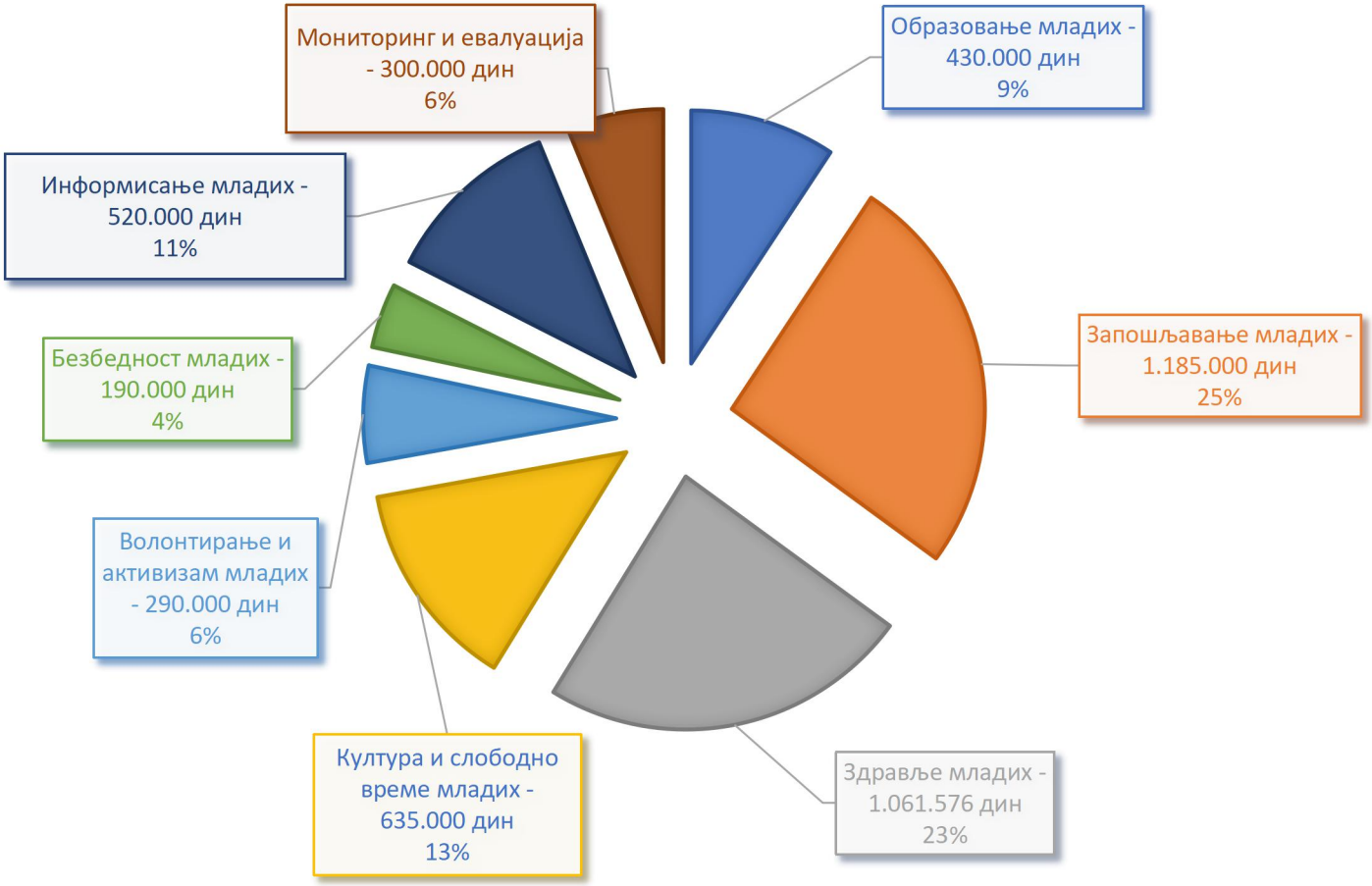
- **ДРУГИ КОНКУРС**

У оквиру реализације Локалног акционог плана политике за младе Града Новог Сада, током 2019. године, на другом конкурсу, подржано је 22 пројекта из седам области Локалног акционог плана политике за младе Града Новог Сада, као и активности за потребе мониторинга и евалуације, док из две области нису одобрени предлози пројеката.

Највише грантова је додељено у областима Запошљавање младих (6) и Здравље младих (6), а најмање у областима Волонтирање и активизам младих и Безбедност младих (по 1 пројекат), док у областима Млади у заштити животне средине и Социјалној политици према младима, није било одобрених предлога пројеката.

За подршку пројектима, од предвиђених 4.611.576,00 динара, издвојен је укупан износ од 4.611.576,00,00 динара, од чега је највише опредељено за област Запошљавање младих (25% или 1,185,000.00 дин.), а најмање за област Безбедност младих (4% или 190.000,00 дин.).

ПРЕГЛЕД СРЕДСТАВА ПО ОБЛАСТИМА – Други конкурс



Број младих који су директно обухваћени пројектним активностима био је **23.537,** што је 88,18% од планираних **26.690** корисника/ца.

Девојке су чиниле већину и било их је укупно 13.306, док је момака било 10.475. У реализацију пројектних активности били су укључени млади из осетљивих група и млади са смањеним могућностима (иако овај податак не може да се представи квантитативно, јер се укљученост изражавала углавном кроз тврдњу о присуству, без процената или бројева).

Процењени број **индиректних корисника** је 179.009, а укупан број директних и индиректних корисника је 202.546. Поредећи број директних корисника са резултатима од прошле године, види се значајно повећање.

2. ПАРТНЕРСТВА

Носиоци пројеката била су искључиво удружења младих или удружења за младе, како је и било предвиђено условима конкурса. Значајан број носиоца пројеката је успоставило формалну и неформалну сарадњу са другим удружењима или са јавним установама и уз њихову подршку реализовало поједине активности или цео пројекат.

Партнерства за пројекте овог конкурса остварена су са 15 актера из цивилног сектора, 17 актера из јавног сектора, као и 8 актера из приватног сектора. Укупан број актера износи 37.

Укључене су биле образовне установе, здравствене установе, установе социјалне заштите, установе културе, спортска друштва, месне заједнице, факултети, савези студената, пословно-спортски центри, и други.

Медији су пратили реализацију активности укупним бројем од 15 објава на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

3. ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ И БУЏЕТ

Најчешће активности биле су радионице, трибине, предавања, курсеви, тренинзи и обуке на различите теме, углавном исте као и оне током првог конкурса.

За потребе пројектних активности креиран је промо материјал који је обухватао мајице, плакате, брошуре, флајере, оловке, ролапе, приручнике, хемијске, захвалнице, дипломе, акредитације, евалуационе листиће и блокчиће, у укупном броју од 23.682 примерка.

Према структури трошкова, највећи делови буџета (око 80%, у просеку) су утрошени на пројектне активности, мањи делови на хонораре ангажованог особља (око 15%), трошкове канцеларије (око 5%), док је незнатни део додељених средстава био неутрошен.

Важан резултат је постигнут у **ангажовању младих на реализацији пројеката**. Укупно је радило **98 младих**, 57,14% девојака (56) и 42,85% младића (42).

У свим областима реализације Локалног акционог плана, млади су били директно ангажовани на пројектним активностима, а када поредимо укљученост младих у реализацију активности у односу на резултате из 2018. године, она се повећала за око 98 младих, а проценат укључених девојака је већи за скоро 5%.

ПРЕГЛЕД КОРИСНИКА/ЦА ПО ОБЛАСТИМА ДРУГОГ КОНКУРСА

Област ЛАП-а		ДИРЕКТНИ КОРИСНИЦИ					ИНДИРЕКТНИ КОРИСНИЦИ	МЛАДИ АНГАЖОВАНИ НА ПРОЈЕКТИМА		
		Планиран број	*Достигнут број*	*%*	*Мушки*	*Женски*		*М*	*Ж*	*Укупно*
1.	**ОБРАЗОВАЊЕ МЛАДИХ**	620	620	100	153	467	15000	1	3	4
2.	**ЗАПОШЉАВАЊЕ МЛАДИХ**	10390	10353	99,64	5103	5244	64820	6	7	13
3.	**ЗДРАВЉЕ МЛАДИХ**	7710	7727	100,22	2669	5018	35384	3	10	13
4.	**КУЛТУРА И СЛОБОДНО ВРЕМЕ МЛАДИХ**	520	557	107,11	241	316	6100	27	31	58
5.	**ВОЛОНТИРАЊЕ И АКТИВИЗАМ МЛАДИХ**	7070	2020	40,12	1007	1013	2700	1	3	4
6.	**БЕЗБЕДНОСТ МЛАДИХ**	80	80	100	57	13	500	1	1	2
7.	**ИНФОРМИСАЊЕ МЛАДИХ**	225	105	46,66	33	72	50900	3	1	4
8.	**МЛАДИ У ЗАШТИТИ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ И ОДРЖИВОМ РАЗВОЈУ**									
9.	**СОЦИЈАЛНА ПОЛИТИКА ПРЕМА МЛАДИМА**									
	УКУПНО	***26690***	***23537***	***88,18***	***10475***	***13306***	***179009***	***42***	***56***	***98***

Напомена: *Јављају се грешке код збирних износа, из разлога што су организације мониторинг тиму достављале цифре у појединачним ставкама које, када се саберу, не дају наведен укупан број.*

V РЕЗУЛТАТИ ПО ОБЛАСТИМА

➢ ПРВИ КОНКУРС

МЕРЕ И ЦИЉЕВИ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА 2019 – 2022 ГОДИНЕ		
1. ОБРАЗОВАЊЕ МЛАДИХ		
Мере	***Назив организације која је реализовала наведене мере у 2019. години***	***Стратешки циљеви***
1.1.1. Спроводити истраживања потреба младих за програмима неформалног образовања		1.1. Обезбедити услове за развој компетенција потребних за активно укључивање младих у друштво, запошљавање и даље образовање, кроз квалитетне програме неформалног образовања и омладинског рада који прате потребе младих
1.1.2. Спроводити обуке за водитеље програма неформалног образовања и омладинског рада	Унија студентских организација Универзитета у Новом Саду	
1.1.3. Креирати и спроводити програме неформалног образовања и омладинског рада традиционалним и модерним технологијама	Унија студентских организација Универзитета у Новом Саду Удружење Креативни М кутак Нови Сад Удружење студената технике Европе – Нови Сад Спортско удружење ”СПОРТ МАСТЕР”	
1.1.4. Информисати младе о постојећим програмима неформалног образовања и омладинског рада	Унија студентских организација Универзитета у Новом Саду Удружење студената технике Европе – Нови Сад	
1.2.1. Развити и континуирано спроводити нове ваннаставне активности у средњим школама	Удружење студената технике Европе – Нови Сад	1.2. Подстицати развој квалитетних ваннаставних активности у школама и факултетима кроз међусекторску сарадњу
1.2.4. Развити и спроводити програме обуке наставног кадра у средњим школама за коришћење метода неформалног образовања и нових технологија у ваннаставним активностима	Омладинска организација ”Spirit of Youth” Нови Сад	
1.2.5. Развити и спроводити заједничке програме неформалног образовања са факултетима	Унија младих Србије	
1.3.1. Промовисање природних и друштвених наука као професија		1.3. Промоција науке и истицање значаја образовања за друштвену заједницу
1.3.2. Радионице и предавања стручњака за унапређење квалитета научних радова код младих као и квантитета истих		

1.3.3. Подстицај иновативним програмима који се баве процесом учења.		
1.3.4. Пружање подршке младим талентима кроз награђивање, стипендирање и усавршавање ученика и студената који постижу високе резултате и поседују квалитете и склоности да се баве научним, истраживачким и креативним радом, уметношћу и спортом		
1.4.1. Спроводити истраживања потреба младих за практичним вештинама и знањима	Новосадска женска иницијатива	1.4. Подржати програме стручне и професионалне праксе кроз међусекторску сарадњу (владин, цивилни и привредни сектор)
1.4.2 Мапирање места за обављање радне праксе у владином, цивилном и привредном сектору	Новосадска женска иницијатива	
1.4.3. Спроводити информативне кампање за подстицање сарадње 3 сектора ради успостављања квалитетније и разноврсније радне праксе за младе	Новосадска женска иницијатива	
1.4.4. Обука за будуће менторе током радних пракси	Новосадска женска иницијатива	

Напомена: *У табели и у даљем тексту су приказане искључиво оне организације које су* ***доставиле завршне извештаје мониторинг тиму****.*

ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У 2019. ГОДИНИ

У области Образовање младих, реализовано је 7 пројеката у укупном износу од 1.500.000 динара, а пројекти су обухватали три стратешка циља, док у једном стратешком циљу (1.3.) није било одобрених предлога пројеката.

Реализоване су активности на територији Новог Сада и обухваћено је укупно 10 мера у оквиру три стратешка циља. Поједини пројекти су спроводили активности које су се односиле на више мера у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планирани број младих био је 1.947 младих особа, а досегнута је 1.191 млада особа. Од тог броја, досегнуто је 604 младе особе мушког пола и 657 младих особа женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 22 године. Три удружења су за циљну групу имала младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 4.250.

Напомена: *Збир директних корисника према полу се не слаже са укупном цифром досегнутих младих, из разлога што организације нису навеле тачну цифру када се саберу корисници/це према полу. Ситуација је слична и за промотивни материјал, јер су често навођене оквирне цифре или количина уопште није била наведена.*

Укупно 76 младих је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога 25 мушког пола, а 51 женског пола, просечне старости од 22 године. У два удружења су у реализацији активности учествовали млади из угрожених група.

Медији су пратили реализацију активности са 22 објаве на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао приручнике, брошуре, плакате, флајере, ролапе, хемијске, оловке, радне свеске, роковнике, мајице, захвалнице, постере, дипломе, акредитације и позивнице, у укупном броју од 10.518 примерака.

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са цивилним сектором:

- ✓ Центар за ревитализацију културно историјског наслеђа
- ✓ Студентска унија Србије
- ✓ Унија студентских гласила Србије

- ✓ Савез студената Факултета техничких наука
- ✓ Савез студената Електротехничког факултета из Бањалуке
- ✓ Омладински савез удружења ”Нови Сад омладинска престоница Европе – ОПЕНС”

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- ✓ Гимназија Светозар Марковић
- ✓ Саобраћајна школа Пинки
- ✓ Факултет Техничких наука Нови Сад
- ✓ Технолошки факултет Нови Сад
- ✓ Приватна основна школа ‘’Мика Антић”
- ✓ Градска управа за привреду Града Новог Сада
- ✓ Универзитет у Новом Саду
- ✓ Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду
- ✓ Регионална развојна агенција Бачка
- ✓ Амбасада Републике Француске у Србији

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са приватним сектором:

- ✓ Центар за примену дигиталних технологија

Проблеми који су се јављали током реализације пројектних активности код удружења односили су се на потешкоће у укључивању представника институција у реализацију пројектних активности за кратак временски рок, а изазови су се јавили и са темом инклузије у образовању, која и даље није добро прихваћена у школама и међу наставним особљем. У неким школама постоји велика заинтересованост за сарадњу, док, са друге стране, постоје школе које одбијају сарадњу.

Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности били су оснаживање младих жена, које су се активно укључиле у пословни свет, развијале вештине асертивне комуникације, преговарања, јавног говора, презентације. Удружења су успела да имају заступљену родну равноправност међу групама младих, али и заступљеност угрожених група. Студенти су се умрежавали, а код одређеног броја младих је пробуђена свест и жеља за бављењем музиком и они се сада образују у том правцу. Средњошколцима је приближено високошколско образовање и они су имали могућност да комуницирају са представницима високошколских установа. Едукативни материјал је креиран у више брошура и приручника. Млади су учили нове вештине.

Препоруке представника удружења која су реализовала пројекте у оквиру области Образовања младих:

- ✓ Омогућити куповину половне/нове опреме као основног средства, или куповине опреме од стране Града Новог Сада, Канцеларије за младе, и давање на коришћење удружењима
- ✓ Интензивирати сарадњу са средњим школама у Новом Саду и приградским насељима

- ✓ Поделити равномерно намењена средства за реализацију Локалног акционог плана политике за младе Града Новог Сада на све области, или бар да се више средстава додели за пројекте из ове области
- ✓ Повећати средства за реализацију појединачних пројеката, како би се активности могле спровести у пуном обиму
- ✓ Побољшати сарадњу са образовним и другим институцијама које би пружиле подршку младима за обављање праксе и стицање практичних вештина.

Спортско удружење ”СПОРТ МАСТЕР”

Удружење Креативни М кутак Нови Сад

Омладинска организација ”Spirit of Youth” Нови Сад

Удружење студената технике Европе – Нови Сад

МЕРЕ И ЦИЉЕВИ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА 2019 – 2022 ГОДИНЕ		
2. ЗАПОШЉАВАЊЕ МЛАДИХ		
Мере	***Назив организације која је реализовала наведене мере у 2019. години***	**Стратешки циљеви**
2.1.1. Подржати јавне кампање и промоцију примера добре праксе које подстичу младе да активно раде на унапређењу својих капацитета запошљивости	Новосадски едукативни центар	2.1. Информисати и подстицати младе да унапређују знања и вештине запошљивости, са посебним акцентом на повећање обухвата младих људи, а посебно младих из осетљивих група
2.1.2. Подржати програме неформалног образовања који подижу капацитете младих за већу запошљивост	Новосадски едукативни центар Центар за омладински и друштвени развој "RES POLIS" Центар за друштвени развој - Complexus Удружење Локална заједница	
2.1.3. Подржати креирање и спровођење прилагођених обука за осетљиве групе младих за већу запошљивост	Центар за омладински и друштвени развој "RES POLIS"	
2.1.4 Подржати спровођење иновативних модела за повећање запошљивости младих који се реализују у сарадњи цивилног и привредног сектора	Новосадски едукативни центар	
2.2.1. Развијати услуге за каријерно информисање и саветовање младих уинституцијама и ван институција (нпр. Каријерни инфо-кутак за младе)		2.2. Подизати капацитете младих за ефикасно управљање каријером кроз едукације, кампање и развој програма каријерног вођења и саветовања
2.2.2. Подржати реализацију едукација које се баве ефикасним управљањем каријере за младе		
2.2.3. Промовисати значај каријерног саветовања и вођења младих кроз промотивне активности		
2.2.4. Подржати прикупљање и представљање података о доступним услугама и програмима за каријерно вођење младих у граду Новом Саду прилагођених и младима из рањивих група		
2.3.1. Подржати реализацију обука за почетнике и активне младе у бизнису	Савез студената Универзитета у Новом Саду Удружење Ремикс Омладинска организација "Red Line"	2.3. Континуирано спроводити активности којима се доприноси популаризацији предузетништва младих и свих облика самозапошљавања
2.3.2.Подржати организацију инфо активности о доступним изворима финансирања сопственог посла и институцијама које пружају нефинансијску подршку	Удружење Ремикс	
2.3.3. Подржати организовање манифестација које популаришу ИКТ и креативну индустрију	Савез студената Универзитета у Новом Саду Удружење грађана Добитник Центар за развој предузетничког екосистема	
2.3.4. Подржати активности које промовишу примере добре праксе младих	Савез студената Универзитета у	

предузетника и подстицати њихово умрежавање	Новом Саду Центар за развој предузетничког екосистема	
2.3.5. Оформити базу успешних младих предузетника који ће пружати менторску подршку младима за савремене облике самозапошљавања	Савез студената Универзитета у Новом Саду Омладинска организација "Red Line"	

Напомена: *У табели и у даљем тексту су приказане искључиво оне организације које су* ***доставиле завршне извештаје мониторинг тиму****.*

ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У 2019. ГОДИНИ:

У области Запошљавање младих, реализовано је 9 пројеката у укупном износу од 1.950.000 динара, а пројекти су обухватали три стратешка циља, док у једном стратешком циљу (2.2.) није било одобрених предлога пројеката.

Реализоване су активности на територији Новог Сада и обухваћено је укупно 9 мера у оквиру три стратешка циља. Поједини пројекти су спроводили активности које су се односиле на више мера у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планирани број младих био је 12.903 младе особе, а досегнуто је 12.999 младе особе. Од тог броја, досегнуто је 6.431 младе особе мушког пола и 6.588 младих особа женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 21 година. Пет удружења су за циљну групу имали младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 64.645.

Напомена: *Збир директних корисника према полу се не слаже са укупном цифром досегнутих младих, из разлога што организације нису навеле тачну цифру када се саберу корисници/це према полу. Ситуација је слична и за промотивни материјал, јер су често навођене оквирне цифре или количина уопште није била наведена.*

Укупно 38 младих је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога 13 мушког пола, а 25 женског пола, просечне старости од 26 година. У четири удружења су у реализацији активности учествовали млади из угрожених група.

Медији су пратили реализацију активности са 52 објаве на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао роковнике, фасцикле, хемијске, графитне оловке, папире у боји, ролапе, приручнике, брошуре, плакате, флајере, радне свеске и мајице, у укупном броју од 15.472 примерака.

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са цивилним сектором:

- ✓ Омладински савез удружења ”Нови Сад омладинска престоница Европе – ОПЕНС”
- ✓ Савез студената Медицинског факултета Нови Сад
- ✓ Асоцијација студената струковних студија Војводине
- ✓ Удружење „Шта је новосадски?“

- ✓ Удружење грађана „Једнаке“ Нови Сад
- ✓ Студентска организација Економског факултета - Суботица, Нови Сад, Бујановац
- ✓ Европско удружење индустријског инжењерства и менаџмента локална група ИИМ Нови Сад
- ✓ Савез студената Факултета техничких наука
- ✓ Савез студената Правног факултета у Новом Саду
- ✓ Савез студената Природно-математичког факултета у Новом Саду
- ✓ Унија Студената Технолошког факултета
- ✓ Клуб студената психологије Трансфер
- ✓ Студентска организација Универзитета у Новом Саду
- ✓ Савез студената Универзитета у Новом Саду - Савез студената Медицинског факултета
- ✓ Спортска организација Техничар
- ✓ Омладинска организација Дух Младости
- ✓ Међународна организација за размену студената ‘’*AISEC*’’ локални комитет Нови Сад
- ✓ Студентски парламент Универзитета у Новом Саду

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- ✓ Универзитет у Новом Саду
- ✓ Институције основане од стране Града Новог Сада, Покрајинске Владе и Владе Републике Србије (Градска управа за привреду Града Новог Сада, Канцеларија за младе Града Новог Сада и други.)
- ✓ Компанија ДЕЛТА ХОЛДИНГ
- ✓ Национална служба за запошљавање
- ✓ Ректорат Универзитета у Новом Саду
- ✓ Регионална развојна агенција Бачка

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са приватним сектором:

- ✓ “Art of Design Novi Kneževac”
- ✓ “NS Web Development” Нови Сад
- ✓ Слаткишар Нови Сад
- ✓ Агенција Пут једног пројекта
- ✓ Адвокатска канцеларија Шећеров
- ✓ *HOOP*
- ✓ “PitStop (PS)”

Проблеми који су се јављали током реализације пројектних активности код удружења јесу да велики број младих не схвата потребу за додатним обукама, усавршавањем, односно, целоживотним образовањем. Нису свесни проблема, то јест, захтева и потреба тржишта и послодаваца. На тај начин, они нису спремни да понуде своје вештине и знање на тржишту и остају (дугорочно) незапослени. Проблеме је представљало и то што се нису појављивали сви млади који су потврдили присуство, јер су обуке биле бесплатне и немају свест о томе да заузимају место некоме коме би то значило. Нажалост, мали проценат младих у Новом Саду се одлучује на тренутно покретање сопственог посла и уласка у предузетништво. Углавном им је потребна финансијска подршка. Менторску подршку су имали прилике да добију на неколико пројеката. Организације истичу и мањак средстава за реализацију програма као један од највећих проблема.

Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности били су мотивација младих да се баве предузетништвом, подстакнута добрим предавачима и менторским радом. Едукативни материјал који је креиран, знатно је помогао младима у процесу учења нових вештина. Удружења су успела да пруже могућност младима од петнаест до тридесет година, да мотивишућу средину у којој могу добити пуно знања искористе на најбољи могући начин. Студенти су се умрежавали кроз разне активности и предавања, а код одређеног броја младих је пробуђена свест и жеља за покретањем сопственог посла.

Један добар пример континуираног успеха са прошлогодишњег конкурса је показао да је постојао велики потенцијал за овогодишњу реализацију пројекта. Једна учесница обуке за веб дизајнере (ЛАП 2018) је имала прилику да 2019. године учествује на напредној обуци за графичке и веб дизајнере у оквиру Еразмус плус КА2 пројекта „Design your job 3“, и убрзо, током лета 2019.,пронашла запослење у домену веб дизајна и продаје. Своју путању и мотивацију је поделила са учесницима једне од овогодишњих пројектних активности - инфо часу.

Препоруке представника удружења која су реализовала пројекте у оквиру области Запошљавања младих:

- ✓ Повећати финансије за младе у овој области ЛАП-а у наредној години
- ✓ Расписати конкурс у фебруару месецу, како би се активности које се спроводе одвијале у дужем временском периоду, а не само 5 месеци током године.
- ✓ Обезбедити боље информисање и упознавање удружења за младе и удружења младих са циљевима предвиђеним ЛАП-ом
- ✓ Обезбедити континуирани развој капацитета омладинских удружења и удружења за младе у областима организационог развоја, рада са локалном заједницом, омладинским радом и пројектним циклусом
- ✓ Омогућити финансирање вишегодишњих програма и пројеката организационог развоја, ради успостављања одрживости и континуитета у раду удружења за младе и удружења младих
- ✓ Посебну пажњу посветити подршци пројектима који се баве младима из маргинализованих група
- ✓ Информисати младе о алтернативним изворима финансирања идеја (*fundraising*, финансирање од стране заједнице, друштвено одговорно пословање и др.).

Центар за омладински и друштвени развој "RES POLIS"

Новосадски едукативни центар

Савез студената Универзитета у Новом Саду

Центар за друштвени развој – Complexus

МЕРЕ И ЦИЉЕВИ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА 2019 – 2022 ГОДИНЕ		
3. ЗДРАВЉЕ МЛАДИХ		
Мере	***Назив организације која је реализовала наведене мере у 2019. години***	***Стратешки циљеви***
3.1.1. Подржати и развијати сервисе за психолошку подршку младима - СОС телефоне, саветовалишта и волонтерске програме		3.1. У сарадњи са здравственим институцијама подстицати програме унапређења и заштите менталног здравља кроз директну подршку младима
3.1.2. Пружати стручну подршку у области менталног здравља на местима где се млади окупљају од стране стручњака из области менталног здравља		
3.1.3. Развијати програме заштите менталног здравља младих усмерене на развој животних вештина – вештине решавања проблема и конфликата, управљање стресом и временом	Иницијатива за промоцију и унапређење здравља	
3.2.1. Организовати информативне и едукативне програме превенције употребе алкохола	Центар за омладински рад Удружење грађана ”Центар за развој, едукацију и оснаживање младих” Студентска унија Медицинског факултета Удружење ‘Новосадска фабрика знања’’	3.2. Смањење употребе психоактивних супстанци кроз креирање иновативних еукативних програм
3.2.3. Подржати програме превенције злоупотребе дрога који користе иновативне методе прилагођене младима – представе, перформанси, мурали, друштвене игре	Удружење грађана ”Центар за развој, едукацију и оснаживање младих” Студентска унија Медицинског факултета Удружење ‘’Превент’’	
3.2.4. Развијати програме који пружају информације о програмима лечења младих који користе психоактивне супстанце	Студентска унија Медицинског факултета Удружење ‘’Превент’’	
3.2.5. Организовати активности усмерене на смањење штете од употребе дрога	Студентска унија Медицинског факултета Удружење ‘’Превент’’	
3.3.1. Организовати информативне и едукативне програме на тему репродуктивног здравља на местима где се млади окупљају	Удружење Црвена линија	3.3. Повећати ниво знања младих орепродуктивном здрављу кроз едукацију иновативним каналима комуникације
3.3.2. Пружити информације младима о начинима превенције нежељених трудноћа, поремећаја репродуктивног здравља, ППИ и ХИВ/сиде путем спровођењ здравствено промотивних кампања	Омладина ЈАЗАС Нови Сад	
3.3.3. Промовисати тестирање на ППИ и ХИВ/сиде и учинити га доступнијим	Удружење Црвена линија Омладина ЈАЗАС Нови Сад	
3.4.1. Промовисати и развијати едукативне програме усмерене на развој здравих стилова живота и вештина за здраво живљење	Удружење грађана“Респект НС“	3.4. Развијати знање и вештине младих о здравим стиловима живота кроз пружање

	Удружење грађана „Институт за развој“ GreeNS Иницијатива за промоцију и унапређење здравља Центар за пружање емотивне подршке и превенцију суицида ‘’Срце’’ Фитнес клуб за ритмичку и спортску гимнастику, аеробик и плес „FUN FIT KID FANTASY“	информација и директне услуге за младе
3.4.2. Подржати програме који повећавају доступност и разноврсност спортско рекреативних садржаја младима	Удружење грађана“Респект НС“ Удружење грађана „Институт за развој“ GreeNS Удружење грађана Салида	
3.4.3. Организовати програме промоције здравља на местима где се млади окупљају	Иницијатива за промоцију и унапређење здравља Удружење грађана Салида	
3.4.4. Организовање активности усмерене ка смањењу коришћења спортских кладионица и борба против зависности младих од коцкарских игара	Иницијатива за промоцију и унапређење здравља Удружење грађана Салида	
3.5.1. Учинити доступним здравствене установе за младе особе са инвалидитетом		3.5. Повећати доступност примарне здравствене заштите за младе из осетљивих група
3.5.2. Омогућити коришћење услуга примарне здравствене заштите за младе сексуалне раднице		
3.5.3. Информисати и обучавати младе припаднике ромске националне мањине		
3.5.4. Организовати програме за едукацију здравствених радника о проблемима младих ЛГБТ		

Напомена: *У табели и у даљем тексту су приказане искључиво оне организације које су* ***доставиле завршне извештаје мониторинг тиму****.*

ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У 2019. ГОДИНИ:

У области Здравље младих, реализовано је 14 пројеката у укупном износу од 2.710.000 динара, а пројекти су обухватали пет стратешких циљева, док у једном стратешком циљу (3.5.) није било одобрених предлога пројеката.

Реализоване су активности на територији Новог Сада и обухваћено је укупно 12 мера у оквиру пет стратешких циљева. Поједини пројекти су спроводили активности које су се односиле на више мера у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планирани број младих био је 31.810 младих особа, а досегнуто је 38.714 младих особа. Од тог броја, досегнуто је 23.343 младе особе мушког пола и 7.550 младих особа женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 21 година. Девет удружења су за циљну групу имала младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 230.562.

Напомена: *Збир директних корисника према полу се не слаже са укупном цифром досегнутих младих, из разлога што организације нису навеле тачну цифру када се саберу корисници/це према полу. Ситуација је слична и за промотивни материјал, јер су често навођене оквирне цифре или количина уопште није била наведена.*

Укупно 89 младих је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога 35 мушког пола, а 54 женског пола, просечне старости од 22 године. У шест удружења су у реализацији активности учествовали млади из угрожених група.

Медији су пратили реализацију активности 41 објавом на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао мајице, плакате, брошуре, флајере, лопте, траке за истезање, оловке, израду визуелног идентитета, постере, ролапе, промо пулт, игрицу, лифлете, кондоме и беџеве, у укупном броју од 19.979 примерака.

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са цивилним сектором:

- ✓ Омладински савез удружења ”Нови Сад омладинска престоница Европе – ОПЕНС”
- ✓ Савез студената Медицинског факултета Нови Сад
- ✓ Инфополис
- ✓ Центар за производњу знања и вештина
- ✓ Национална асоцијација практичара/ки омладингког рада – НАПОР
- ✓ Омладина ЈАЗАС-а Нови Сад
- ✓ СУ “Супер активан“
- ✓ Веслачки клуб “Данубиус 1885“
- ✓ Омладински ОК клуб
- ✓ Буте добри
- ✓ Студентска унија Медицинског факултета
- ✓ Млади за Нови Сад
- ✓ Омладинска организација „Ред лајн“
- ✓ „СоС Женски центар“
- ✓ Иницијатива за промоцију и унапређење здравља

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- ✓ Месна заједница „Омладински покрет“
- ✓ Месна заједница „Адице“
- ✓ Месна заједница „Слана бара“
- ✓ Основна школа „Јожеф Атила“
- ✓ СПЦ „СПЕНС“
- ✓ Радио телевизија Србије/Војводине
- ✓ Регулационо тело за електронске медије – РЕМ
- ✓ Министарства омладине и спорта, трговине, туризма и телекомуникација,здравља

- ✓ Средња школа „Свети Никола“
- ✓ Медицинска школа „Хипократ“
- ✓ Средња школа „Свети Архангел“
- ✓ СОШО „Милан Петровић“ Нови Сад
- ✓ МЗ Омладински покрет
- ✓ Градска управа за спорт и омладину
- ✓ Канцеларија за младе Новог Сада
- ✓ Покрајински секретаријат за спорт и омладину
- ✓ СМШ „7 април“ Нови Сад
- ✓ Друштво лекара Војводине Српског лекарског друштва
- ✓ Инфективна клиника Клиничког центра Војводине
- ✓ Институт за јавно здравље Војводине

Проблеми који су се јављали током реализације пројектних активности код удружења су углавном биле потешкоће око дефинисања и резервације термина за одржавање активности, услед разних разлога заузетости, како институција, установа, школа, удружења, тако и младих. Такође се јавио проблем са медијском пратњом пројектних активности, због слабе комуникације са самим медијима. Неколико удружења је уочило да су имали проблеме са потписивањем уговора које је каснило, као и са дугим чекањем испоруке тестова, како би могло да се крене са реализацијом, и са недостатком искуства које су надоместили комуникацијом и сарадњом са партнерским удружењима.

Из угла удружења, највећим успесима у реализацији пројектних активности допринеле су активности које су се тицале креирања промотивно-едукативног спота, едукације о оралној хигијени, активирања младих са посебним потребама, интересовања младих за квалитетно провођење слободног времена, као и доступности информација и тестова на разне полно преносиве болести. Удружења су успела да пруже могућност младима од петнаест до тридесет година, да се обогате знањима о здравим стиловима живота, подигли су ниво свести о здравственој култури. Учесници су добили тачне и добре информације о значају здравља и здравих животних стилова.

Препоруке представника удружења која су реализовала пројекте у оквиру области Здравље младих:

- ✓ Усмеравати што више средстава на младе са посебним потребама
- ✓ Раније расписивање јавног позива током календарске године, као и благовремена уплата средстава по потписивању уговора
- ✓ За пројекте који пружају услуге директне подршке и помоћи младима, одобрити реалне и веће пројектне износе, како би те услуге биле пружене у континуитету и квалитетно
- ✓ Осмишљавање пријемчивих бесплатних садржаја за младе у области здравља младих
- ✓ Појачати активности и средства у области превенције ХИВ/АИДС-а, болести зависности и репродуктивног здравља

Удружење грађана ”Центар за развој, едукацију и оснаживање младих”

Центар за омладински рад

Иницијатива за промоцију и унапређење здравља

Удружење ‘’Превент’’

МЕРЕ И ЦИЉЕВИ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА 2019 – 2022 ГОДИНЕ		
4. КУЛТУРА И СЛОБОДНО ВРЕМЕ МЛАДИХ		
Мере	***Назив организације која је реализовала наведене мере у 2019. години***	***Стратешки циљеви***
4.1.1. Развијати партиципативне механизме и волонтерски менаџмент за младе и удружења младих која се баве културом		4.1. Развијати организационе капацитете удружења за младе и удружења младих који се баве културом, кроз едукативне програме, програме мобилности и програме организационог развоја
4.1.2. Подржати едукације о менаџменту у култури и односима са јавношћу за удружења младих и удружења за младе која се баве културом са акцентом на сарадњи удружења при реализацији		
4.1.3. Подржати размену, примера добре праксе између удружења за младе и удружења младих која се баве културом на локалном, регионалном и међународном нивоу		
4.1.4. Подржати програме мобилности младих уметника који подстичу размену на регионалном и међународном нивоу		
4.2.1. Подржати програме културе у чијем осмишљавању активно учествују младе особе	Удружење грађана „Инк фест“ Ново културно насеље Удружеое грађана „Поента“ Удружење „Омладински центар ЦК13“ Буте добри Културни центар ЛАБ “Шмиранти”	4.2. Подржати програме културе који активно укључују младе, кроз пројекте у чијој реализацији учествују млади
4.2.2. Подржати програме културе који промовишуактивно укључивање младих у реализацији програма културе кроз едукације, волонтирање и др.	Удружење грађана „Инк фест“ Удружење „Велико коло“ Удружеое грађана „Поента“ Удружење „Омладински центар ЦК13“ Културни центар ЛАБ	

	"Шмиранти"	
4.2.3. Подржати равномеран развој и спровођење програма културе од младих и за младе у свим градским месним заједницама	Центар за ревитализацију културно историјског наслеђа Ново културно насеље Удружење „Велико коло“	
4.2.4. Подстицати развој програма културе од младих и за младе у приградским насељима	Центар за ревитализацију културно историјског наслеђа Удружење Стубови знања "Шмиранти" Удружење грађана ''Арти''	
4.2.5. Промовисати активно укључивање средњошколаца у програме културе	Центар за ревитализацију културно историјског наслеђа Удружење грађана „Инк фест“ Удружење Стубови знања Удружеое грађана „Ппента“ "Шмиранти"	
4.2.6. Подржати активно укључивање младих из осетљивих група у културне програме	Центар за ревитализацију културно историјског наслеђа Удружеое грађана „Ппента“	
4.2.7. Подстицати развој програма културе од младих и за младе на јавним местима	Центар за ревитализацију културно историјског наслеђа Удружеое грађана „Поента“ Удружење грађана „Новосадска бициклистичка иницијатива“ Удружење „Омладински центар ЦК13“	
4.2.8. Подстицати младе да се баве наслеђем и да га промовишу као део културног туризма	Центар за ревитализацију културно историјског наслеђа	
4.3.1. Подржати спровођење кампања које за циљ имају промовисање квалитетног провођења слободног времена младих	Удружење Дружицирање	4.3 Подстицати квалитетно провођење слободног времена младих
4.3.2. Промовисати активности и рад неформалних омладинских група		

4.3.3 Укључити ученичке парламенте и представнике парламената у реализацију пројеката и подстицати програме квалитетног провођења слободног времена кроз ученичке парламенте.		
4.3.4 Подржати програме едукације индиректних корисника кои су у свакодневном контакту са младима (родитељи, наставници, спортски тренери и сл.).		

Напомена: *У табели и у даљем тексту су приказане искључиво оне организације које су* ***доставиле завршне извештаје мониторинг тиму****.*

ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У 2019. ГОДИНИ

У области Култура и слободно време младих реализовано је 15 пројеката у укупном износу од 2.780.000 динара, а пројекти су обухватали три стратешка циља, док у једном стратешком циљу (4.1.) није било одобрених предлога пројеката.

Реализоване су активности на територији Новог Сада, Каћа, Ковиља, Футога, Ветерника, Кисача, Степановићева и Руменке, којима је обухваћено укупно 9 мера у оквиру три стратешка циља. Поједини пројекти су спроводили активности које су се односиле на више мера у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планирани број младих био је 36.284 младе особе, а досегнуто је 28.647 младих особа. Од тог броја, досегнуто је 12.170 младих особа мушког пола и 13.837 младих особа женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 22 године. Осам удружења је за циљну групу имало младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 214.640.

Напомена: *Збир директних корисника према полу се не слаже са укупном цифром досегнутих младих, из разлога што организације нису навеле тачну цифру када се саберу корисници/це према полу. Ситуација је слична и за промотивни материјал, јер су често навођене оквирне цифре или количина уопште није била наведена.*

Укупно 609 младих је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога 141 мушког пола, а 470 женског пола, просечне старости од 21 године. У три удружења су у реализацији активности учествовали млади из угрожених група.

Медији су пратили реализацију активности са 143 објаве на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао приручнике, брошуре, плакате, флајере, ролапе, хемијске, оловке, радне свеске, роковнике, мајице, захвалнице, постере, дипломе, акредитације, позивнице, беџеве, налепнице, фасцикле, шоље, евалуационе листиће и билборде, у укупном броју од 26.384 примерака.

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале су са цивилним сектором:

- ✓ Cinema City
- ✓ Рок камп за девојчице
- ✓ ГреенС
- ✓ Омладински савез удружења ”Нови Сад омладинска престоница Европе – ОПЕНС”
- ✓ Центар за омладински рад
- ✓ Уметничка асоцијација „Инбокс“
- ✓ Удружење „Послови за младе“

- ✓ Удружење „Блок Арт“

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- ✓ Новосадски сајам
- ✓ Завод за заштиту споменика културе Града Новог Сада
- ✓ Музеј Града Новог Сада
- ✓ Новосадска телевизија
- ✓ Радио телевизија Војводине
- ✓ Градска управа за културу
- ✓ Фондација 2021
- ✓ Факултет техничких наука - Департман за Графичко инжењерство и дизајн
- ✓ Аустријски културни форум
- ✓ Италијанска амбасада
- ✓ Амбасада Португалије
- ✓ Туристичка организација Новог Сада
- ✓ Школа „Милан Петровић“
- ✓ Школа „Богдан Шупут“
- ✓ ПУ „Радосно детињство“
- ✓ КЦ „Руменка“,
- ✓ Градска библиотека у Новом Саду, огранак у Руменци
- ✓ ОШ Свети Сава – Руменка
- ✓ Градска библиотека Нови Сад
- ✓ Библиотека Матице Српске
- ✓ Ученички дом „Бранково коло“
- ✓ Гимназија „Јован Јовановић Змај“
- ✓ Гимназија „Лаза Костић“
- ✓ Гимназија „Исидора Секулић“
- ✓ Гимназија „Светозар Марковић“
- ✓ Музичка школа ,,Исидор Бајић"
- ✓ Фабрика винил плоча ,,Соул Педлер"
- ✓ Академија уметности Нови Сад
- ✓ Техничка школа „Милева Марић Ајнштајн“
- ✓ Средња школа „Светозар Милетић“
- ✓ Машинска школа
- ✓ КИЦ Футог
- ✓ Пољопривредна школа
- ✓ Гимназија „СМАРТ"

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са приватним сектором:

- ✓ Know How Production
- ✓ Grand Cafe Szeged
- ✓ Графопродукт
- ✓ Футура
- ✓ Брендоманија
- ✓ Минаква
- ✓ НС плакат
- ✓ Дифол
- ✓ Мед хед (*Med head*)

Проблеми који су се јављали током реализације пројектних активности код удружења, односили су се на спору и дуготрајну комуникацију са школама, као и потешкоће у уклапању активности у њихов распоред. Затим, за неке организације, изазов је био излазак младима и њиховим идејама у сусрет у току процеса реализације активности, када би задати план и програм морао, из недеље у недељу, да се уобличава, што је изискивало додатни рад и састанке. Изазов је био и пронаћи замену када су предавачи отказивали своје присуство, непосредно пред активност. У току одређених активности, јавила се потреба за додатним материјалом и простором, што би, на неко време, успорило рад, а било је и ситуација када, за излагање одређених радова, није био првобитног разумевања од стране околине и појединаца, што је захтевало додатне преговоре. Код активности које су подразумевале да учесници посете локацију удаљену од своје школе или пребивалишта, био је изазов ефикасно организовати њихов превоз.

Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности били су досезање до великог броја грађана, поготово младих, путем различитих канала комуникације, као и могућност да, приликом неких пројектних активности, оплемене јавни простор и омогуће младима да ,,оставе свој печат" у свом граду. Успех је и што се код великог броја младих развила свест и укус за квалитетне садржаје, када су млади као публика и конзумери у питању. Код младих је развијена и свест о значају бављења музиком и подизања њиховог самопоуздања. Млади су едуковани о традицији и обичајима у међународном контексту, што се рефлектује кроз јачање толеранције и међусобног разумевања. Поједини корисници су остали у контакту са организацијама које су реализовале активности и које им још увек помажу у изучавању и бављењу културом, као и у саветима за професионално бављење различитим врстама уметности.

Препоруке представника удружења која су реализовала пројекте у оквиру области Култура и слободно време:

- ✓ Више реализованих пројеката вазаних за едукацију младих у областима визуелних уметности и промоција радова младих аутора на иновативан, модеран начин
- ✓ Интензивирати сарадњу са средњим школама у Новом Саду и приградским насељима
- ✓ Инфраструктурна подршка омладинским организацијама како би се активности што лакше одвијале током целе године
- ✓ Ранија реализација – програми се реализују готово увек крајем године
- ✓ Укључити остале Градске управе у реализацију Локалног акционог плана за младе

Удружење „Велико коло“

Буте добри

Ново културно насеље

“Шмиранти”

Центар за ревитализацију културно историјског наслеђа

МЕРЕ И ЦИЉЕВИ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА 2019 – 2022 ГОДИНЕ		
5. Волонтирање и активизам младих		
Мере	***Назив организације која је реализовала наведене мере у 2019. години***	***Стратешки циљеви***
5.1.1. Подржати пројекте усмерене на повећање видљивости значаја и вредности волонтирања и активизма за појединца и локалну заједницу	Удружење Уметника Васељена Волонтерски центар Војводине Удружење ‘’Проактивна омладина Ковиљ’’	5.1. Повећати систематски утицај на успостављање подстицајног окружења за волонтирање и активизам код младих кроз промоцију вредности и добробити волонтирања и активизма за појединца и заједницу
5.1.2. Подржати успостављање система едукације у циљу развијања подстицајне средине за развој активизма код младих	Волонтерски центар Војводине	
5.1.3. Подржати развој јединствене базе волонтера и организатора волонтирања, која доприноси видљивости волонтерских активности ка младима и на локалу		
5.1.4. Подржати заједничке пројекте и програме образовних институција и удружења младих и за младе усмерених унапређењу квалитета живота локалних заједница		
5.1.5. Подржати пројекте који су отворени за укључивање младих учесника програма из Европе и света са циљем боље интеграције и доприноса локалној заједници.		
5.1.6. Подржати креирање едукативно информативних програма за младе о укључивању у процесе доношења и спровођења одлука које доприносе унапређењу квалитета живота локалних заједница кроз доступне механизме		
5.1.7. Подржати организовање волонтерских радних кампова и омладинских (радних) акција у циљу решавања конкретних проблема у локалним заједницама		
5.2.1. Подржати програме подршке успостављању и унапређењу волонтерског менаџмента у удружењима и инстутуцијама за младе		5.2. Омогућити континуирану системску подршку организацијама и институцијама да креирају и реализују квалитетне волонтерске програме који прате принципе волонтерског управљања
5.2.2. Подржати активности усмерене на пружање подршке (менторствои супервизија) организацијама и удружењима у спровођењу принципа управљања волонтерима		
5.3.1. Подржати програме и пројекте који мотивишу и оснажују осетљиве групе младих		5.3.Развијати програме едукације младих за стицање вештина и знања за активно
5.3.2. Подржати организовање програма едукације са следећим темама:	Организација за младе	

поштовање људских права, писање и управљање пројектним циклусом, развој комуникацијских и лидерских вештина, развој вештина јавног наступа и презентовања,развојвештина лобирања и заступања		учешће у друштву и волонтирање
5.3.3. Подржати програме едукације младих о функционисању институција система, органа локалне самоуправе, Институције избора и гласања на изборима, институције грађанскеи ницијативе, и других механизама активног учешћа младих	Удружење Бесар	
5.3.4. Подржати програме изградње капацитета неформалних група младих за друштвени активизам и учешће младих у друштву	Удружење Бесар „ХММ…“	

Напомена: *У табели и у даљем тексту су приказане искључиво оне организације које су* ***доставиле завршне извештаје мониторинг тиму****.*

ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У 2019. ГОДИНИ:

У области Волонтирање и активизам младих, реализовано је 7 пројеката у укупном износу од 1.630.000 динара, а пројекти су обухватали три стратешка циља, док у једном стратешком циљу (5.2.) није било одобрених предлога пројеката.

Реализоване су активности на територији Новог Сада, Сремске Каменице, Бегеча и Ковиља, обухваћено је укупно 5 мера у оквиру три стратешка циља. Поједини пројекти су спроводили активности које су се односиле на више мера у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планирани број младих био је 1.935 младих особа, а досегнуто је 1.578 младих особа. Од тог броја, досегнуто је 716 младих особа мушког пола и 862 младе особе женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 20 година. Четири удружења су за циљну групу имала младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 10.930.

Напомена: *Збир директних корисника према полу се не слаже са укупном цифром досегнутих младих, из разлога што организације нису навеле тачну цифру када се саберу корисници/це према полу. Ситуација је слична и за промотивни материјал, јер су често навођене оквирне цифре или количина уопште није била наведена.*

Укупно 121 млада особа је учествовала у реализацији пројектних активности, од тога 44 мушког пола, а 77 женског пола, просечне старости од 25 година. У два удружења су у реализацији активности учествовали млади из угрожених група.

Медији су пратили реализацију активности са 194 објаве на друштвеним мрежама и дигиталним платформама, као и 5 пролога емитованих на националним фреквенцијама радиа и телевизије.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао приручнике, брошуре, плакате, флајере, беџеве, налепнице, анкете, ранчеве, блокчиће, ролапе, усб меморије и мајице, у укупном броју од 2.293 примерака.

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са цивилним сектором:

- ✓ Центар Европских Вредности
- ✓ Омладински центар „Црна Кућа“ Нови Сад
- ✓ Удружење „Коло Српских Сестара Епархије Бачке“ - Нови Сад
- ✓ Удружење „Центар за Регенеративну Одрживост Градова“ Нови Сад

- ✓ Удружење „Форум Рома Србије-Нови Сад“
- ✓ Удружење за Помоћ Ментално Недовољно Развијеним Особама, Нови Сад
- ✓ БалканИДЕА Нови Сад
- ✓ Центар за едукативно-креативни развој омладине-Цекро
- ✓ Омладинска организација „Youth Fest“
- ✓ Институт за медијацију, преговарање и јавне политке
- ✓ Витаплан - Клуб за одрасла и стара лица
- ✓ Група ИЗАЂИ
- ✓ Друштво архитеката Новог Сада – ДаНС
- ✓ Удружење „ПРЕВЕНТ“
- ✓ Удружење грађана „СУНЦЕ“
- ✓ Центар за омладински рад
- ✓ КЦ Лаб
- ✓ Дом б-612
- ✓ Покрет горана Новог Сада
- ✓ Новосадски волонтерски сервис

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- ✓ МЗ „Адице“
- ✓ Студентски центар
- ✓ Филозофски факултет у Новом Саду
- ✓ ДОО Лабораторија Нови Сад
- ✓ ЈП "Градско зеленило"
- ✓ Културна станица Ађшег
- ✓ Музеј савремене уметности Војводине
- ✓ Основна школа „Ђорђе Натошевић“
- ✓ Русински културни центар
- ✓ ЈП Спортски и пословни центар Војводина – СПЕНС
- ✓ Школа за дизајн „Богдан Шупут“
- ✓ Издавачки центар "Булевар"
- ✓ Установа "Студентски културни центар Нови Сад"
- ✓ Заштитница грађана Града Новог Сада
- ✓ Градска управа за културу
- ✓ Општина Партес и Штрпце Косово и Метохија
- ✓ Дечје село “Милорад Павловић” Сремска Каменица
- ✓ Дечја сигурна кућа – Нови Сад
- ✓ Свратиште за децу улице – Нови Сад

Потешкоће које су се указале током реализације пројектних активности код удружења јесу слаба мотивисаност младих за озбиљнију и дугорочнију припрему активности, где су неки од учесника одустали на почетку, након излагања својих идеја, док су други напустили

процес реализације својих идеја након обуке и припремних састанака. Такође, примећено је да су код знатног броја младих присутни дискриминаторни ставови, стереотипи и предрасуде према различитим специфичним и маргинализованим групама младих. Као проблем се јавља и мали број волонтера/ки који су се појавили упркос промоцији, а ту је и немогућност сакупљања потписа на великим догађајима и на местима где су одржане радионице, а где особе нису умеле/нису биле у могућности да се потпишу.

Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности биле су развој волонтеризма и промоција његових вредности, стваралаштво и активније деловање младих и развијање свести о волонтерском раду. Такође, успеси су остварени кроз нове канале комуникације са младима, где је суштина ових програма у буђењу свести младих о потреби укључивања у јавне токове друштва. Велики успех је и остваривање сарадњи са организацијама са којима раније није сарађивано, где је велики број особа са интелектуалним потешкоћама (међу којима и млади), као и деца и млади без родитељског старања, учествовао на радионицама. Успех специфичан за један пројекат је оснаживање младих лидера кроз медијацију, да спорове и сукобе решавају мирним путем, што је довело до мотивисаности и спремности младих да стечена знања примене у пракси, у својим организацијама, на послу, у свакодневном животу, међу пријатељима и породицом, а самим тим је дат допринос смањењу конфликтних ситуација међу младима. Удружења са поносом истичу да су најзначајнији успеси управо осмеси волонтера, учесника, и свих оних који су били део пројектних активности, као и многа пријатељства склопљена самим умрежавањем људи.

Препоруке представника удружења која су реализовала пројекте у оквиру области Волонтирање и активизам:

- ✓ Конкурсе би требало расписивати пре, а не у другој половини године, јер, уколико би пројекти кренули раније, рад са младима би био континуиран
- ✓ Подстицати сарадњу са Универзитетом у Новом Саду и ширити је на све факултете, са циљем укључивања што већег броја младих у реализаицију и учешће на програмима финансираним од стране Града Новог Сада
- ✓ Финансирање удружења и програма из буџета Града током читаве године, а не само у неколико месеци, као што је то био случај са овогодишњим ЛАП-ом
- ✓ Упознати младе лидере и представнике организација са медијаторским вештинама, где је потребан и системски приступ у циљу промене свести
- ✓ Више волонтерских акција, кампова, активности и окупљања младих на територији Новог Сада и Републике Србије

„XMM…“

Волонтерски центар Војводине

Организација за младе

МЕРЕ И ЦИЉЕВИ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА 2019 – 2022 ГОДИНЕ		
6. Безбедност младих		
Мере	***Назив организације која је реализовала наведене мере у 2019. години***	***Стратешки циљеви***
6.1.1. Подржати удружења младих и за младе за покретање програма развоја вештина од значаја за безбедност младих	Институт за омладинске политике	6.1. Развијати социјалне вештине код младих потребне за унапређивање безбедносне културе
6.1.2. Промовисати развој вештина од значаја за безбедносну културу младих		
6.1.3 Промовисати заједнички рад младих, родитеља и стручњака на креирању локалних програма за младе.		
6.2.1. Развијати техничке и стручне капацитете удружења за младе и удружења младих за информисање у области безбедности уз информисање младих о злоупотребама ИКТ	Удружење грађана „Youth FEST“ Нови Сад Удружење “АСИСТЕНТ“ „Таргет“ Центар за превенцију девијантног понашања код младих, Нови Сад	6.2.Унапредити степен информисаности младих о узроцима, појавним облицима и последицама безбедносних ситуација и ризика
6.2.2. Створити предуслове за правилно медијско извештавање младих о безбедносним питањима и проблемима		
6.2.3. Подстицати међусекторску сарадњу и развијати већи степен координације у спровођењу кампања од значаја за безбедност младих	Удружење грађана „Институт за безбедност у саобраћају“ Удружење “АСИСТЕНТ’’ Центар за развој демократског друштва ‘’ЕУРОПОЛИС’’	
6.2.4.Вршити континуално информисање младих о практичним облицима и последицама насиља	Дечији културни центар Нови Сад Живот као инспирација „Таргет“ Центар за превенцију девијантног понашања код младих, Нови Сад	
6.2.5. Подићи степен информисаности код младих о ризицима и безбедном учешћу у саобраћају, уз нагласак на рањивим учесницима у саобраћају	Удружење грађана „Институт за безбедност у саобраћају“ Центар за промоцију безбедности саобраћаја Удружење ‘’Иницијатива младих Новосађана’’	
6.2.6. Информисати и едуковати младе о ризичним понашањима која могу да их уведу у ситуације трговине људима	Дечији културни центар Нови Сад Удружење “АСИСТЕНТ Новосадски хуманитарни центар	
6.3.1. Подршка пројектима у свим областима безбедности младих који укључују стицање практичних знања и вештина		6.3. Унапређење знања и развијање вештина младих у области безбедности
6.3.2. Опремање удружења за младе и удружења младих за практичну едукацију у области безбедности		
6.3.3. Развој едукаторских капацитета у удружењима младих и удружењима за младе, као и вршњачких едукатора при		

образовним установама		
6.3.4. Подстицање програма међусекторске сарадње који за циљ имају стицање практичних знања и развијање вештина из области безбедности младих у школским или ваншколским активностима		
6.4.1. Оснивање саветовалиште за жртве свих облика насиља		6.4. Подстицати отварање саветовалишта за помоћ жртвама насиља
6.4.2. Оспособљавање запослених за рад са младима који долазе из осетљивих група младих, нарочито педагошко – психолошких служби у школама и наставним особљем.		
6.4.3. Подстицај међусекторском повезивању у раду са жртвама насиља		
6.5.1. Спровести истраживање и писање документа о узроцима, присутности, појавним облицима и последицама безбедносно ризичних догађања и понашања као и мерама за побољшање стања.		6.5. Израда локалног стратешког документа за безбедност младих

Напомена: *У табели и у даљем тексту су приказане искључиво оне организације које су* ***доставиле завршне извештаје мониторинг тиму****.*

ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У 2019. ГОДИНИ

У области Безбедност младих реализовано је 11 пројеката у укупном износу од 2.090.000 динара, а пројекти су обухватали два стратешка циља, док у преостала три стратешка циља (6.3. 6.4. 6.5.) није било одобрених предлога пројеката.

Реализоване су активности на територији Новог Сада, којима је обухваћено укупно 6 мера у оквиру два стратешка циља. Поједини пројекти су спроводили активности које су се односиле на више мера у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планирани број младих био је 6.881 младих особа, а досегнуто је 9.208 младих особа. Од тог броја, досегнуто је 4.412 младих особа мушког пола и 4.406 младих особа женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 20 година. Пет удружења је за циљну групу имало младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 68.210.

Напомена: *Збир директних корисника према полу се не слаже са укупном цифром досегнутих младих, из разлога што организације нису навеле тачну цифру када се саберу корисници/це према полу. Ситуација је слична и за промотивни материјал, јер су често навођене оквирне цифре или количина уопште није била наведена.*

Укупно 26 младих је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога 14 мушког пола, а 12 женског пола, просечне старости од 24 године. Ни у једном удружењу нису у реализацији активности учествовали млади из угрожених група.

Медији су пратили реализацију активности са 28 објава на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао приручнике, брошуре, плакате, флајере, ролапе, хемијске, оловке, радне свеске, роковнике, мајице, захвалнице, дипломе, акредитације и фасцикле, у укупном броју од 19.506 примерака.

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са цивилним сектором:

- ✓ Организација за младе
- ✓ 20 представника организација које су чланице Новосадског омладинског форума
- ✓ Омладинска организација „Red line“
- ✓ Омладински савез удружења ”Нови Сад омладинска престоница Европе – ОПЕНС”
- ✓ Позориште Театрило, Нови Сад

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- ✓ Спортско пословни центар Војводине – СПЕНС
- ✓ Средња медицинска школа ”7.април” Нови Сад
- ✓ Средња машинска школа, Нови Сад.
- ✓ СОШО „Милан Петровић“
- ✓ Културни центар Новог Сада
- ✓ Саобраћајна школа ПИНКИ
- ✓ Координационо тело, Градска управа за образовање
- ✓ Музичка школа ,,Исидор Бајић"
- ✓ Електротехничка школа „Михајло Пупин“
- ✓ Средња школа „Светозар Милетић“

Проблеми који су се јављали током реализације пројектних активности код удружења, односили су се на спору и дуготрајну комуникацију са школама, као и потешкоће у уклапању активности у њихов распоред. Затим, за неке организације изазов је био остваривање сарадње са конкретним партнером, на пример, Војском Србије, при чему је било потребно добити специфичне дозволе за сарадњу. Универзални проблем за организације је био то што се касно потписује уговор и средства добијају пред сам крај године и, уопште, тек након планираног термина почетка пројектних активности, стога их одлажу, или мењају њихов садржај и квалитет.

Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности били су премашен број учесника на радионицама, као и њихова заинтересованост и активно учествовање. Велики је успех и то што су млади постали свесни битних аспеката безбедности у специфичним окружењима, на пример, на Интернету или у саобраћају, као и то да су научили потпуно нове вештине и начине на које могу да се заузму за своју личну безбедност и безбедност младих у свом граду. Путем свих реализованих пројеката у оквиру ове области, млади су били информисани о томе коме могу да се обрате са питањима или проблемима своје безбедности. Један пројекат је допринео и популаризацији Војске међу младима са посебним потребама.

Препоруке представника удружења која су реализовала пројекте у оквиру области Безбедност младих:

- ✓ Подржати и организовати што више активности које промовишу превентивни разговор са младима
- ✓ Подстицати организације да што више укључују младе са посебним потребама у своје активности и у друштвене токове
- ✓ Вршити континуирано информисање младих о облицима и последицама насиља кроз разне формације пријемчивих садржаја који им нису доступни у школи и који су бесплатни
- ✓ Организовање што више позоришних радионица и психодраме, неопходних као терапиаја за омладину
- ✓ Раније расписати конкурс, како би сви имали много више времена за реализацију пројектних активности.

Институт за омладинске политике

Новосадски хуманитарни центар

„Таргет“ Центар за превенцију девијантног понашања код младих

Удружење грађана „Youth FEST“

МЕРЕ И ЦИЉЕВИ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА 2019 – 2022 ГОДИНЕ		
7. ИНФОРМИСАЊЕ МЛАДИХ		
Мере	***Назив организације која је реализовала наведене мере у 2019. години***	***Стратешки циљеви***
7.1.1. Подржати спровођење обука за изградњу капацитета омладинских инфо радника и младих који раде на информисању младих	Унија студентских гласила Србије	7.1 Развијати инфраструктурне и кадровске услове за омладинске инфо центре и омладинске инфо раднике како би се подстицао квалитет информација, њихова сигурност и доступност правовремених и проверених информација за младе
7.1.2. Информисати и обучити омладинске инфо раднике о коришћењу програма мобилности и информисања младих кроз неформално и информално образовање		
7.1.3. Обезбедити подршку за континуирани развој омладинског инфоцентра кроз систематизацију рада, ангажовање омладинских инфо радника и обезбеђење простора за рад прилагођен младима и њиховим потребама		
7.1.4. Промовисати стандарде квалитета омладинског информативног рада у складуса Европском повељом о информисању младих		
7.1.5. Развијати капацитете актера омладинске политике за информисање младих		
7.2.1. Прикупљати и представљати податаке о доступним услугама и програмима за каријерно вођење младих у Граду Новом Саду прилагођене и младима из осетљивих група	Савез студената Универзитета Нови Сад - Савез студената Медицинског факултета Нови Сад ЕДИТ центар	7.2. Повећати ниво информисаности младих о могућностима и начинима запошљавања и личног усавршавања, као могућностима за мобилност и квалитетније провођење слободног времена кроз механизме информисања прилагођене младима
7.2.2. Повећати ниво информисаности младих из приградских насеља кроз иновативне програме информисања	Савез студената Универзитета Нови Сад - Савез студената Медицинског факултета Нови Сад ЕДИТ Центар ''СЦЕНАРИО''	
7.2.3. Подржати информативне кампање усмерене на промоцију позитивних повећан приступ младих ка квалитетнијим, вредности и здравих стилова живота код младих	Савез студената Универзитета Нови Сад - Савез студената Медицинског факултета Нови Сад ЕДИТ центар	
7.2.4. Развијати онлине механизме са сигурнијим и провереним информацијама прилагођене њиховим потребама (веб сајт, андроид апликације, моодле, итд.)		
7.3.1. Обезбедити подршку програмима информисања младих из осетљивих група	Ауто спортски клуб „ PETRO MAX“	7.3. Повећати ниво информационе и медијске писмености младих и омогућити адекватан приступ и знање за коришћење нових технологија и интернета код осетљивих група младих
7.3.2. Обезбедити подршку програмима усмереним на развој информационе писмености, тј. вештина младих затражење и коришћење информација посебно код осетљивих група младих	Савез студената Правног факултета у Новом Саду Ауто спортски клуб „ PETRO MAX“	
7.3.3. Подржати бесплатне програме неформалног ИКТ образовања	Ауто спортски клуб „ PETRO MAX“	

младих на локалном нивоу, посебно за младе из осетљивих група		
7.3.4 Развијати капацитете постојећих и подстицати покретање нових омладинских гласила		

Напомена: *У табели и у даљем тексту су приказане искључиво оне организације које су* ***доставиле завршне извештаје мониторинг тиму****.*

ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У 2019. ГОДИНИ:

У области Информисање младих, реализовано је 7 пројеката у укупном износу од 1.420.000 динара, а пројекти су обухватали три стратешка циља.

Реализоване су активности на територији Новог Сада, новосадског насеља Шангај, Каћа, Будисаве, Футога, Бегеча и Ковиља, и обухваћено је укупно 7 мера у оквиру три стратешка циља. Поједини пројекти су спроводили активности које су се односиле на више мера у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планирани број младих био је 5.353 младе особе, а досегнуто је 5.345 младих особа. Од тог броја досегнута је 2.601 млада особа мушког пола и 2.742 младе особе женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 22 године. Четири удружења су за циљну групу имала младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 19.980.

Напомена: *Збир директних корисника према полу се не слаже са укупном цифром досегнутих младих, из разлога што организације нису навеле тачну цифру када се саберу корисници/це према полу. Ситуација је слична и за промотивни материјал, јер су често навођене оквирне цифре или количина уопште није била наведена.*

Укупно 22 младих је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога 9 мушког пола, а 13 женског пола, просечне старости од 23 године. У три удружења су у реализацији активности учествовали млади из угрожених група.

Медији су пратили реализацију активности 21 објавом на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао водиче, часописе, плакате, приручник, мајице, хемијске, фасцикле, практикаријум и беџеве, у укупном броју од 5.515 примерака.

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са цивилним сектором:

- ✓ Савез студената Универзитета у Новом Саду
- ✓ Удружење „Послови за младе“
- ✓ Омладински савез удружења ”Нови Сад омладинска престоница Европе – ОПЕНС”
- ✓ Студентска унија Србије
- ✓ Удружење Црвена линија
- ✓ БалканИДЕА Нови Сад
- ✓ Група ИЗАЂИ

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- ✓ Средње школе у Новом Саду
- ✓ Универзитетски студентски парламент
- ✓ Универзитет у Новом Саду
- ✓ Завод за здравствену заштиту студената
- ✓ Студентски центар у Новом Саду
- ✓ Основна школа „Вељко Влаховић“
- ✓ Дом ученика „Бранково коло“
- ✓ Електротехничка школа „Михајло Пупин“

Проблеми који су се јављали током реализације пројектних активности код удружења односили су се на потешкоће са квалитетном реализацијом пројектних активности у кратком временском року и, док остатак организација није имао већих изазова у реализацији активности, неке су реализоване у децембру, иако није било планирано у самом почетку и периодима када је предлог пројекта писан. Још неке од издвојених потешкоћа су недостатак омладинских медија, мали број омладинских информативних центара, као и слаба оспособљеност за рад у средствима информисања.

Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности били су повећан ниво информисаности младих, а посебно младих који припадају осетљивим групама, о могућностима запошљавања и личног усавршавања, као и могућностима за мобилност и квалитетније провођење слободног времена, кроз механизме информисања прилагођене младима. Организације су имале у фокусу одрживост пројеката која се огледала кроз рад са вршњачким едукаторима, покретачима промена, младима који у раду у тимовима у својим редакцијама настављају да преносе знање на чланове тима и својим радом индиректно укључују и едукују више младих, након реализације. Такође, видео материјале видели су као одрживост пројеката, будући да ће они моћи да се дистрибуирају слободно друштвеним мрежама и путем средстава јавног информисања. Пројектима третиран је и проблем недовољно развијеног критичког вредносног става младих који су обучени за прикупљање информација, као и за директно промовисање позитивних вредности. Једна организација је остварила чланство у Европској мрежи за информисање и саветовање – ЕРИКА, које је омогућило едукацију за волонтере, приступ информацијама и примерима добре праксе, као и контакте са другим инфо центрима и увид у рад њихових веб садржаја.

Препоруке представника удружења која су реализовала пројекте у оквиру области Информисање младих:

- ✓ Неопходно је да Градска управа за спорт и омладину распише конкурс у фебруару месецу, како би активности могле да почну од априла или маја текуће године
- ✓ Потребан је већи буџет за просторну и техничку подршку омладинским гласилима
- ✓ Потребно је више активности које прате употребу електронских уређаја
- ✓ Осим ранијег расписивања конкурса, потребно је повећати средства и дати дужи имплементациони период, како би се што квалитетније спровеле активности и обухватио већи број младих.

ЕДИТ Центар

Ауто спортски клуб „ PETRO MAX“

Савез студената Медицинског факултета Нови Сад

Савез студената Правног факултета у Новом Саду

МЕРЕ И ЦИЉЕВИ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА 2019 – 2022 ГОДИНЕ		
8. МЛАДИ У ЗАШТИТИ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ И ОДРЖИВОМ РАЗВОЈУ		
Мере	***Назив организације која је реализовала наведене мере у 2019. години***	***Стратешки циљеви***
8.1.1. Истражити која су практична знања из области животне средине потребна младима	Омладинска организација „Iuventa“	8.1. Омогућити стицање практичних знања која се спроводе у циљу побољшања стања животне средине и обезбеђивати подршку за примену знања и запошљавање младих у овим областима
8.1.2. Подржати мултидисциплинарне програме за младе у овој области кроз сарадњу образовних установа и институција са удружењима	Удружење „У кругу знања“ „Зелена долина“	
8.1.3. Подржати креирање континуираних едукативних програма који ће одговарати реалним потребама младих за стицање практичних знања кроз конкретне акције које се спроводе у циљу заштите животне средине	Удружење „У кругу знања“ Покрет горана Новог Сада Зелени Фронт Омладинска организација „Iuventa“ „Зелена долина“	
8.1.4. Подржати програме неформалне едукације, стручног усавршавања и запошљавања младих у овој области, као и организовање стручних скупова у циљу информисања, размене знања и искуства у овим областима	Покрет горана Новог Сада Зелени Фронт	
8.1.5 Подржати програме и пројекте у области животне средине које су креирали млади и у којима млади учествују као едукатори	Удружење „У кругу знања“ Покрет горана Новог Сада Омладинска организација „Iuventa“ Едукативни грађански центар	
8.1.6. Подржати неформалне програме и пројекте умрежавања локалих младих са младима на националном, регионалном и међународном нивоу у циљу размењивања практичних знања и искустава у решавањима проблема у области животне средине		
8.2.1. Подржати креирање медијских информативних садржаја и њихову дистрибуцију путем интернет портала, друштвених мрежа, радијских програма и новинских чланака, у лако доступном и разумљивом облику за младе	Асоцијација студената струковних студија Војводине Научно-истраживачко друштво студената биологије и екологије	8.2. Промовисати неформално образовање из области заштите животне средине и одрживог развоја информисањем о програмима који се нуде и то на начин који је пријемчив младима

8.2.2. Подржати програме неформалног образовања младих усмерених на оспособљавање младих да буду креатори информативних кампања из области заштите животне средине и одрживог развоја у складу са потребама младих	Удружење „Галерија младих“ Еколошко удружење "Зелени Сад" Центар цивилних иницијатива	
8.2.3. Подржати информативне кампање из области заштите животне средине и одрживог развоја са акцентом на реализацију у образовним установама.	Еколошко удружење "Зелени Сад"	
8.2.4. Подржати креирање и одржавање телевизијског информативног простора за младе о проблемима у области животне средине, промовишући начине њиховог решавања и активизам младих		
8.3.1. Подржати програме информисања младих о процесима доношења одлука у сарадњи са надлежним институцијама		8.3. Повећати активно учешће младих у области заштите животне средине и одрживог развоја у процесима доношења одлука и оснаживањем и обучавањем младих да се укључе у развој јавних политика усмерених на заштиту животне средине и одрживи развој
8.3.2. Подстицати програме оснаживања и мотивисања младих да се укључе у развој јавних политика усмерених на заштиту животне средине и одрживи развој	Центар за одрживи развој и зелену економију	
8.3.3. Подржати програме неформалног Образовања који имају за циљ да оспособе младе да буду активни ученици у процесима доношења одлука	Центар за одрживи развој и зелену економију	
8.3.4. Подржати програме који имају за циљ оснаживање младих за активно учешће и допринос у решавању проблема у области климатских промена, управљања отпадом и заштити вода	Едукативни грађански центар	
8.4.1. Подржати програме подстицања и подршке младих у овој области уз промоцију и награђивања најбољих идеја и примера добре праксе у овим областима		8.4. Подићи капацитете удружења младих и удружења за младе који се баве овом области кроз едукативне програме, и подстицати умрежавања удружења кроз заједничко спровођење пројеката са образовним институцијама
8.4.2. Подстицати програме неформалног образовањакоји су усмерени на развој организационих капацитета и одрживост удружења (нпр.тренинзи за едукаторе, управљање пројектним циклусом, волонтерски менаџмент, омладински рад...)		
8.4.3. Подстицати имплементацију заједничких пројеката удружења младих и удружења за младе из области заштите животне средине и одрживог развоја у циљу поспешивања дугорочне сарадње удружења и одрживости пројеката		

Напомена: *У табели и у даљем тексту су приказане искључиво оне организације које су* ***доставиле завршне извештаје мониторинг тиму****.*

ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У 2019. ГОДИНИ:

У области Млади у заштити животне средине, реализовано је 14 пројеката у укупном износу од 2.680.000 динара, а пројекти су обухватали три стратешка циља, док у једном стратешком циљу (8.4.) није било одобрених предлога пројеката.

Реализоване су активности на територији Новог Сада и Петроварадина, а обухваћено је укупно 7 мера у оквиру три стратешка циља. Поједини пројекти су спроводили активности које су се односиле на више мера у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планирани број младих био је 7.194 младе особе, а досегнуто је 8.835 младих особа. Од тог броја, досегнуто је 4.319 младих особа мушког пола и 4.424 младе особе женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 22 године. Шест удружења су за циљну групу имала младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 47.000.

Напомена: *Збир директних корисника према полу се не слаже са укупном цифром досегнутих младих, из разлога што организације нису навеле тачну цифру када се саберу корисници/це према полу. Ситуација је слична и за промотивни материјал, јер су често навођене оквирне цифре или количина уопште није била наведена.*

Укупно 195 младих је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога 86 мушког пола, а 109 женског пола, просечне старости од 23 године. У пет удружења су у реализацији активности учествовали млади из угрожених група.

Медији су пратили реализацију активности са 48 објава на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао водиче, часописе, плакате, публикације, мајице, хемијске, фасцикле, радне свеске, брошуре и беџеве, у укупном броју од 29.144 примерка.

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са цивилним сектором:

- ✓ Центар за одрживи развој
- ✓ Инфополис
- ✓ Иницијатива младих
- ✓ Покрет горана Војводине
- ✓ Савез студената Природно-математичког факултета
- ✓ Студентски парламент Природно-математичког факултета
- ✓ Студентски парламент Универзитета у Новом Саду
- ✓ Омладиски савез удружења „Нови Сад Омладинска престоница Европе – ОПЕНС“
- ✓ Удужење „Ритам здравља“
- ✓ Омладински креативни центар ОКЦе
- ✓ Удружење "Едукативни грађански центар"
- ✓ Удружење „Институт за омладинске политике“
- ✓ Удружење „Зелени Сад“

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- ✓ ОШ „Никола Тесла“
- ✓ ОШ ,,Петефи Шандор“
- ✓ ОШ „Јожеф Атила“
- ✓ ОШ „Коста Трифковић“

- ✓ ОШ „Душан Радовић“
- ✓ СШ „Светозар Милетић“
- ✓ ТШ „Милева Марић Ајнштајн“
- ✓ ЈКП Паркинг сервис
- ✓ ЈП Спортски и пословни центар Војводина
- ✓ Покрајински завод за заштиту природе
- ✓ РЕС фондација

Проблеми који су се јављали током реализације пројектних активности код удружења, односили су се на немогућност да се, услед касно објављеног конкурса, детаљно испланирају све активности, а за све које су испланиране, кашњење средстава и кратак временски период предвиђен за реализацију, су компромитовали квалитет садржаја.

Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности били су правовремено и квалитетно информисање младих саветима од значаја за заштиту животне средине, коришћењем пријемчивих и модерних канала информисања, као и конкретне ситуације на радионицама, када су млади активно износили своје идеје и истицали важност тема о одрживом развоју за своју непосредну околину. Затим, успех је и велики проценат младих од 14 до 25 година, који су, по досадашњем искуству, најмање били укључени. Један од великих успеха је и спроведена анкета једне организације, која је успела да дефинише проблем и понуди решења анкетираним домаћинствима, којима ће свако од њих допринети заштити животне средине, али и уштедети новчана средства, на годишњем нивоу, својим еколошки свесним понашањем. Рад који је произашао из овог истраживања (рад који су написале две младе особе) биће представљен на 35. Међународном Симпозијуму енергетике 2020. године.

Препоруке представника удружења која су реализовала пројекте у оквиру области Млади у заштити животне средине и одрживом развоју:

- ✓ Више средстава доделити овој области, јер су млади одговорни за будућност и на свим грађанима је да, кроз програме као што су пројекти реализовани у оквиру ове области, покушају што више да утичу на освешћивање и развијање капацитета младих за активно развијање акција које се спроводе у заштити животне средине.
- ✓ Раније добијање информација о одобреним средствима којима организације располажу, као и када могу да их користе.
- ✓ Организовање што више трибина и семинара, и израда публикација, у чију би се реализацију укључио већи број младих људи и омладинских организација, како би се ујединили око заједничког циља, што је подизање свести о важности животне средине у целини - стандард који млади треба да испуне због њих самих и као наслеђе млађим генерацијама које долазе.

Асоцијација студената струковних студија Војводине

Покрет горана Новог Сада

Еколошко удружење ''Зелени Сад''

МЕРЕ И ЦИЉЕВИ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА 2019 – 2022 ГОДИНЕ		
9. СОЦИЈАЛНА ПОЛИТИКА ПРЕМА МЛАДИМА		
Мере	***Назив организације која је реализовала наведене мере у 2019. години***	**Стратешки циљеви**
9.1.1. Подржати креирање и одржавање јединствене базе података о пружаоцима услуга и базе података организација које се баве саветовалиштима, СОС телефонима, едукацијама.		9.1.Повећање нивоа информисаности младих о услугама које се реализују на локалном нивоу и успостављање механизама информисања младих о услугама које могу користити, посебно младих из маргинализованих група
9.1.2. Подржати развој одрживих информативних сервиса за младе о услугама социјалне заштите у Граду	Академско културно-уметнички клуб "Упитник за младе"	
9.1.3. Развој и подршка едукативних програма за удружења и институције чији је циљ развој знања и вештина комуникације са корисницима и јавношћу		
9.2.1. Подршка програмима у којима се удружења и институције које се баве услугама социјалне заштите умрежавају и организују заједничке активности	Удружење Снага породице Хуманитарно-еколошко удружење ,,Чепом до осмеха"	9.2. Подстицање умрежавања организација и институција које се баве пружањем социјалних услуга према младима
9.2.2. Подршка програмима размене искустава и знања удружења и институција у циљу подстицања сарадње и умрежавања	Удружење Снага породице Хенди Ветерник Хуманитарно-еколошко удружење ,,Чепом до осмеха"	
9.2.3. Подржати пројекат који за циљ има изради календара дана које организације које се баве социјалном политиком обележавају, с циљем умрежавања организација ради подстицања заједничке реализације пројеката	Хенди Ветерник	
9.3.1. Подршка пројектима који за циљ имају развој капацитета установа социјалне заштите за покретање и имплементацију волонтерских програма – обука из волонтерског менаџмента	Удружење за подршку особама са Даун синдромом Нови Сад	9.3. Подстицање развоја волонтерских програма пре свега у институцијама социјалне заштите и удружењима кроз едукације и подршку из области волонтерског менаџмента
9.3.2 Подршка програмима који за циљ имају промоцију волонтирања у организацијама и институцијама социјалне заштите.	Удружење за подршку особама са Даун синдромом Нови Сад	
9.4.1. Подршка постојећим сервисима за младе (едукативна, информативна, саветодавна, логистичка...)		9.4. Подстицање развоја превентивне подршке и примарне заштите кроз јачање подршке саветодавним сервисима за младе (саветовалишта, СОС телефони, вршњачке едукације...) као подршка одрживости постојећих услуга које су развијене кроз раније пројекте
9.4.2. Подршка пројектима који нуде иновативне програме за младе у области социјалне заштите		
9.4.3. Подршка организацијама и пројектима који за циљ имају отварање нових сервиса за младе (саветовалишта...), посебно сервиса који пружају помоћ младима из угрожених група		

9.4.4. Подршка у смислу одрживости већ развијених програма који су настали у току имплементације ЛАП-а 2019-2022		
9.5.1. Подршка пројектима који за циљ имају едукацију младих о социјалним вештинама у циљу успешне интеграције	Центар Европских Вредности Удружење Бачких Рома	9.5. Подстицање организовања додатних програма за младе из угрожених група који више нису корисници система услуга социјалне заштите у процесу успешне инклузије у друштвене токове
9.5.2 Подршка пројектима промоције упознавања концепта социјалног предузетништва у циљу оснаживања и укључивања младих из угрожених категорија у друштвене токове.		
9.6.1. Подржати пројекте који су усмерени на истраживање положаја младих из осетљивих група ради стварања квалитетне базе за развој јавних политика и деловања у локалној заједници.		9.6. Подстицање превенције дискриминације социјално осетљивих група младих кроз истраживања, информисање и едукацију о узроцима и последицама дискриминације.
9.6.2. Подржати пројекте који су усмерени на информисање и едукацију јавности о положају, узроцима проблемима и потенцијалима социјално осетљивих група младих.	Креативно афирмативна организација Парнас Бочарско спортско удружење „УСПОН ОСИ“ БалканИДЕА Нови Сад Центар за афирмацију и развој	
9.6.3 Подржати програме који имају за циљ информисање о постојању радикализма и екстремизма и едуковање младих ради сузбијања појаве истих		
9.6.4. Подржати пројекте вршњачке едукације организоване у школама које укључују директне сусрете са представницима угрожених категорија.	Креативно афирмативна организација Парнас	

Напомена: *У табели и у даљем тексту су приказане искључиво оне организације које су* ***доставиле завршне извештаје мониторинг тиму****.*

ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У 2019. ГОДИНИ

У области Социјална политика према младима реализовано је 13 пројеката у укупном износу од 2.590.000 динара, а пројекти су обухватали пет стратешких циљева, док у једном стратешком циљу (9.4.) није било одобрених предлога пројеката.

Реализоване су активности на територији Новог Сада и Футога, којима је обухваћено укупно 9 мера у оквиру пет стратешких циљева. Поједини пројекти су спроводили активности које су се односиле на више мера у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планирани број младих био је 6.410 младих особа, а досегнуто је 6.560 младих особа. Од тог броја, досегнута је 2.871 млада особа мушког пола и 3.629 младих особа женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 23 године. Девет удружења је за циљну групу имало младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 75.330.

Напомена: *Збир директних корисника према полу се не слаже са укупном цифром досегнутих младих, из разлога што организације нису навеле тачну цифру када се саберу корисници/це према полу. Ситуација је слична и за промотивни материјал, јер су често навођене оквирне цифре или количина уопште није била наведена.*

Укупно 73 младих је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога 34 мушког пола, а 39 женског пола, просечне старости од 19 година. У три удружења су у реализацији активности учествовали млади из угрожених група.

Медији су пратили реализацију активности са 35 објаве на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао каталоге, брошуре, плакате, флајере, ролапе, хемијске, оловке, радне свеске, ранчеве, мајице, захвалнице, постере, акредитације, беџеве, фасцикле, флеш меморије и краткометражни филм, у укупном броју од 10.354 примерка.

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са цивилним сектором:

- ✓ Каритас Деканата Нови Сад
- ✓ Удружење Живот као инспирација
- ✓ Пегасус – Центар за развој људских потенцијала
- ✓ Омладински савез удружења ”Нови Сад омладинска престоница Европе – ОПЕНС”
- ✓ Савез студената Правног факултета УНС
- ✓ Савез студената Универзитета у Новом Саду
- ✓ Савез студената Медицинског факултета УНС
- ✓ Савез студената Технолошког факултета УНС
- ✓ Удружење ромских студената
- ✓ Клуб тајландског бокса „*Victory*“ Нови Сад
- ✓ СОПОР (Савез организација за подршку особама са сметњама у развоју)
- ✓ Клуб студената специјалне едукације и рехабилитације Медицинског факултета Универзитета у Новом Саду
- ✓ Црвени крст Нови Сад Градска организација
- ✓ Лајонс клуб „Милева Марић Ајнштајн“ Нови Сад
- ✓ Удружење уметника Васељена
- ✓ Удружење ,,Сунце'' за церебралну и дечју парализу јужно-бачког округа Нови Сад

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- ✓ Дом за децу ометену у развоју Ветерник
- ✓ Месна заједница Футог
- ✓ Школа „Милан Петровић“
- ✓ Школа „Богдан Шупут“
- ✓ Институт за јавно здравље Војводине, Нови Сад
- ✓ Медицинска школа „7. април“ Нови Сад
- ✓ Средња школа „Светозар Милетић“
- ✓ Средња Машинска школа Нови Сад
- ✓ КЦ Младост, Футог
- ✓ Висока школа струковних студија за образовање васпитача, Нови Сад
- ✓ Рачунарска гимназија „Смарт“

- ✓ Одсек за педагогију Филозофског факултета Нови Сад
- ✓ Институт за медијацију, преговарање и јавне политике

Проблеми који су се јављали током реализације пројектних активности код удружења, односили су се на тешко добијање термина у распореду рада школа, за одржавање активности у њиховим просторијама и са њиховим ученицима. У одређеним ситуацијама, изазов је био добити сагласност родитеља за коришћење фотографија ученика за промоцију пројекта. За већину организација, проблем је био достићи планиран број младих, односно, оглашавати активност тако да је што већи број младих види. У случају једне организације, проблем је био што се велики број младих пријавио за активност у виду излета, посета биоскопу и позоришту, које је удружење требало ефикасно да финансира.

Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности били су велико интересовање младих који су веома активно учествовали у радионицама којима су присуствовали и трудили се да промовишу активности међу својим вршњацима. Такође, издавање каталога и брошура је успех у смислу одрживости пројеката. Од великог значаја је и повећана општа информисаност младих о изворима разних врста помоћи који су им доступни. Специфичне вештине које су млади успели да усвоје, попут побољшане емоционалне писмености или асертивности, организације, а и сами корисници, истичу као изузетно важне успехе.

Препоруке представника удружења која су реализовала пројекте у оквиру области Социјална политика према младима:

- ✓ Подржавање и промовисање превентивних информативних разговора са младима
- ✓ Већа подршка програмима који обухватају особе са интелектуалним инвалидитетом
- ✓ Већа подршка програмима који за активност имају едукацију волонтера и њихово обучавање за вршњачке едукаторе
- ✓ Већа промоција Омладинског ОК клуба, као места где ће се окупљати организована публика, али и места где ће млади моћи да слободно долазе (да Клуб не буде само простор у којем ће се реализовати активности са организованом публиком, већ да буде препознат као место у ком млади могу сами да дођу и бирају где ће учествовати; Препорука је да Омладински ОК клуб има засебне налоге на друштвеним мрежама, на којима ће се искључиво промовисати активности у Клубу)
- ✓ Раније расписивање конкурса, како би било више времена за квалитетну реализацију активности.

БалканИДЕА Нови Сад

Академско културно-уметнички клуб "Упитник за младе"

- **ДРУГИ КОНКУРС**

МЕРЕ И ЦИЉЕВИ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА 2019 – 2022 ГОДИНЕ		
1. ОБРАЗОВАЊЕ МЛАДИХ		
Мере	***Назив организације која је реализовала наведене мере у 2019. години***	***Стратешки циљеви***
1.1.1. Спроводити истраживања потреба младих за програмима неформалног образовања		1.1 Обезбедити услове за развој компетенција потребних за активно укључивање младих у друштво, запошљавање и даље образовање, кроз квалитетне програме неформалног образовања и омладинског рада који прате потребе младих
1.1.2. Спроводити обуке за водитеље програма неформалног образовања и омладинског рада		
1.1.3. Креирати и спроводити програме неформалног образовања и омладинског рада традиционалним и модерним технологијама		
1.1.4. Информисати младе о постојећим програмима неформалног образовања и омладинског рада		
1.2.1. Развити и континуирано спроводити нове ваннаставне активности у средњим школама		1.2. Подстицати развој квалитетних ваннаставних активности у школама и факултетима кроз међусекторску сарадњу
1.2.4. Развити и спроводити програме обуке наставног кадра у средњим школама за коришћење метода неформалног образовања и нових технологија у ваннаставним активностима		
1.2.5. Развити и спроводити заједничке програме неформалног образовања са факултетима		
1.3.1. Промовисање природних и друштвених наука као професија		1.3. Промоција науке и истицање значаја образовања за друштвену заједницу
1.3.2. Радионице и предавања стручњака за унапређење квалитета научних радова код младих као и квантитета истих		
1.3.3. Подстицај иновативним програмима који се баве процесом учења.		
1.3.4. Пружање подршке младим талентима кроз награђивање, стипендирање и усавршавање ученика и студената који постижу високе резултате и поседују квалитете и склоности да се баве научним, истраживачким и креативним радом, уметношћу и спортом		
1.4.1. Спроводити истраживања потреба младих за практичним вештинама и знањима	Ресурсни центар за неформално образовање	1.5. Подржати програме стручне и професионалне праксе кроз међусекторску сарадњу (владин, цивилни и привредни сектор)
1.4.2 Мапирање места за обављање радне праксе у владином, цивилном и привредном сектору		
1.4.3. Спроводити информативне кампање за подстицање сарадње 3 сектора ради успостављања квалитетније и разноврсније радне праксе за младе		
1.4.4. Обука за будуће менторе током радних пракси		

Напомена: *У табели и у даљем тексту су приказане искључиво оне организације које су* ***доставиле завршне извештаје мониторинг тиму****.*

ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У 2019. ГОДИНИ

У области Образовање младих, реализовано је 2 пројекта у укупном износу од 430.000,00 динара.

Реализоване су активности на територији Новог Сада и Футога и обухваћена је једна мера у оквиру једног стратешког циља..

Укупан планиран број младих био је 620 младих особа, досегнуто је 620 младих особа. Од тог броја, досегнуто је 153 младе особе мушког пола и 467 младих особа женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 24 године. Укупан број индиректних корисника био је 15.000.

Укупно 4 младих је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога једна особа мушког пола, а три женског пола, просечне старости од 24 године. У реализацији активности нису учествовали млади из угрожених група.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао анкете и брошуре, 610 примерака у збиру.

Организација је у реализацији пројектних активности сарађивала са цивилним сектором:

- ✓ Удружење грађана „Институт за омладинске политике“

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- ✓ Пољопривредна школа са домом ученика Футог

Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности били су обучени млади за промовисање пројектних тема на терену, путем електронских медија и друштвених мрежа, као и попуњене анкете и подељене брошуре.

МЕРЕ И ЦИЉЕВИ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА 2019 – 2022 ГОДИНЕ		
2. ЗАПОШЉАВАЊЕ МЛАДИХ		
Мере	***Назив организације која је реализовала наведене мере у 2019. години***	**Стратешки циљеви**
2.1.1. Подржати јавне кампање и промоцију примера добре праксе које подстичу младе да активно раде на унапређењу својих капацитета запошљивости	Центар за омладински и друштвени развој „RES POLIS“	2.1. Информисати и подстицати младе да унапређују знања и вештине запошљивости, са посебним акцентом на повећање обухвата младих људи, а посебно младих из осетљивих група
2.1.2. Подржати програме неформалног образовања који подижу капацитете младих за већу запошљивост	Удружење грађана “Добитник” Удружење Ремикс Центар за омладински и друштвени развој „RES POLIS“ Удружење за очување традиције ковачког заната Баш челик Нови Сад	
2.1.3. Подржати креирање и спровођење прилагођених обука за осетљиве групе младих за већу запошљивост	Удружење грађана “Добитник” Удружење Ремикс Центар за омладински и друштвени развој „RES POLIS“ Удружење за очување традиције ковачког заната Баш челик Нови Сад	
2.1.4 Подржати спровођење иновативних модела за повећање запошљивости младих који се реализују у сарадњи цивилног и привредног сектора		
2.2.1. Развијати услуге за каријерно информисање и саветовање младих уинституцијама и ван институција (нпр. Каријерни инфо-кутак за младе)		2.2. Подизати капацитете младих за ефикасно управљање каријером кроз едукације, кампање и развој програма каријерног вођења и саветовања
2.2.2. Подржати реализацију едукација које се баве ефикасним управљањем каријере за младе		
2.2.3. Промовисати значај каријерног саветовања и вођења младих кроз промотивне активности		
2.2.4. Подржати прикупљање и представљање података о доступним услугама и програмима за каријерно вођење младих у граду Новом Саду прилагођених и младима из рањивих група		
2.3.1. Подржати реализацију обука за почетнике и активне младе у бизнису	Савез студената Универзитета у Новом Саду	2.3. Континуирано спроводити активности којима се доприноси популаризацији предузетништва младих и свих облика самозапошљавања
2.3.2.Подржати организацију инфо активности о доступним изворима финансирања сопственог посла и институцијама које пружају нефинансијску подршку		
2.3.3. Подржати организовање манифестација које популаришу ИКТ и креативну индустрију	Савез студената Универзитета у Новом Саду	
2.3.4. Подржати активности које промовишу примере добре праксе младих предузетника и подстицати њихово умрежавање	Савез студената Универзитета у Новом Саду	
2.3.5. Оформити базу успешних младих предузетника који ће пружати менторску подршку младима за савремене облике самозапошљавања		

Напомена: *У табели и у даљем тексту су приказане искључиво оне организације које су* ***доставиле завршне извештаје мониторинг тиму****.*

ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У 2019. ГОДИНИ

У области Запошљавање младих, реализовано је 6 пројеката у укупном износу од 1.185.000 динара.

Реализоване су активности на територији Новог Сада и обухваћено је укупно 6 мера у оквиру два стратешка циља. Поједини пројекти су спроводили активности које су се односиле на више мера у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планиран број младих био је 10390 младих особа, а досегнуто је 10.353 младе особе. Од тог броја, досегнуто је 5.103 младе особе мушког пола и 3.808 младих особа женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 25 година. Сва удружења су за циљну групу имала младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 64.820.

Напомена: *Збир директних корисника према полу се не слаже са укупном цифром досегнутих младих, из разлога што организације нису навеле тачну цифру када се саберу корисници/це према полу. Ситуација је слична и за промотивни материјал, јер су често навођене оквирне цифре или количина уопште није била наведена.*

Укупно 13 младих је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога 6 мушког пола, а 7 женског пола, просечне старости од 26 година. У једном удружењу су у реализацији активности учествовали млади из угрожених група.

Медији су пратили реализацију активности са 30 објава на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао ролапе, плакате и флајере у 1.196 примерака.

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са цивилним сектором:

- ✓ Удружење грађана „ЦИРУС“ Нови Сад
- ✓ *PitStop* (PS)
- ✓ Удружење Превент
- ✓ Послови за младе
- ✓ Удружење „Шта је новосадски?“
- ✓ *НООР*

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са приватним сектором:

- ✓ Радован Драгић ПР “*Art of Design*” Нови Кнежевац
- ✓ „*NS Web Development*“ Нови Сад
- ✓ Слаткишар Нови Сад
- ✓ *Web* канцеларија, Александар Радукин ПР

Проблеми који су се јављали током реализације пројектних активности код удружења јесу веома кратки временски рокови за реализацију истраживања и извештаја. Једна организација истиче померање једног термина едукације и спреченост предавача да присуствује.

Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности били су број пријава за присуство активностима који је премашио очекивани и изузетно велико интересовање за пројекат. Организације као успех истичу и информисање и едукацију младих о могућностима запошљавања и самозапошљавања у области ИКТ и креативних индустрија, као и активирање читаве заједнице да се повеже и удружи у циљу размене информација, повезивања и успостављања потенцијалне сарадње, што потврђује и пројектом непланирано организовање *нетворкинг* дружења после предавања. Као успех пројекта се наводе и велика заинтересованост за програм веб маркетинг и сличних обука.

Резултати истраживања се истичу као посебан успех и потврда правог пута ка креирању програма који су заиста потреба младима и дигиталном друштву.

Препоруке представника удружења која су реализовала пројекте у оквиру области Запошљавања младих:

- ✓ Расписати конкурс у фебруару месецу како би се активности које се спроводе одвијале у дужем временском периоду
- ✓ Подржати улагања у материјално техничке услове рада удружења за младе и удружења младих подршком њиховог опремања и/или обезбеђивања простора и опреме коју удружења могу да користе без надокнаде
- ✓ Унапредити праксу укључивања младих у доношење одлука и консултовање са младима по питању одлука које се на њих односе
- ✓ Скратити циклус избора ОЦД чији је пројекат одобрен за финансирање, као и трајање доделе средстава
- ✓ Објединити два конкурса у један

Удружење за очување традиције ковачког заната
Баш челик

Савез студената Универзитета у Новом Саду

МЕРЕ И ЦИЉЕВИ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА 2019 – 2022 ГОДИНЕ		
3. ЗДРАВЉЕ МЛАДИХ		
Мере	***Назив организације која је реализовала наведене мере у 2019. години***	***Стратешки циљеви***
3.1.1. Подржати и развијати сервисе за психолошку подршку младима - СОС телефоне, саветовалишта и волонтерске програме		3.1. У сарадњи са здравственим институцијама подстицати програме унапређења и заштите менталног здравља кроз директну подршку младима
3.1.2. Пружати стручну подршку у области менталног здравља на местима где се млади окупљају од стране стручњака из области менталног здравља		
3.1.3. Развијати програме заштите менталног здравља младих усмерене на развој животних вештина – вештине решавања проблема и конфликата, управљање стресом и временом		
3.2.1. Организовати информативне и едукативне програме превенције употребе алкохола		3.2. Смањење употребе психоактивних супстанци кроз креирање иновативних еукативних програм
3.2.3. Подржати програме превенције злоупотребе дрога који користе иновативне методе прилагођене младима – представе, перформанси, мурали, друштвене игре		
3.2.4. Развијати програме који пружају информације о програмима лечења младих који користе психоактивне супстанце		
3.2.5. Организовати активности усмерене на смањење штете од употребе дрога		
3.3.1. Организовати информативне и едукативне програме на тему репродуктивног здравља на местима где се млади окупљају		3.3. Повећати ниво знања младих орепродуктивном здрављу кроз едукацију иновативним каналима комуникације
3.3.2. Пружити информације младима о начинима превенције нежељених трудноћа, поремећаја репродуктивног здравља, ППИ и ХИВ/сиде путем спровођењ здравствено промотивних кампања		
3.3.3. Промовисати тестирање на ППИ и ХИВ/сиде и учинити га доступнијим		
3.4.1. Промовисати и развијати едукативне програме усмерене на развој здравих стилова живота и вештина за здраво живљење	Савез студената Универзитета у Новом Саду – Савез студената Медицинског факултета Нови Сад Удружење грађана „Институт за развој“ Спортско удружење СПОРТ МАСТЕР Спортско удружење за Таи Чи Чуан Сун Друштво за борбу против шећерне болести града Новог Сада	3.4. Развијати знање и вештине младих о здравим стиловима живота кроз пружање информација и директне услуге за младе
3.4.2. Подржати програме који повећавају доступност и разноврсност спортско рекреативних садржаја младима	Удружење грађана „Институт за развој“ Спортско удружење СПОРТ МАСТЕР	

	Спортско удружење за Таи Чи Чуан Сун Друштво за борбу против шећерне болести града Новог Сада	
3.4.3. Организовати програме промоције здравља на местима где се млади окупљају	Савез студената Универзитета у Новом Саду – Савез студената Медицинског факултета Нови Сад Спортско удружење за Таи Чи Чуан Сун Друштво за борбу против шећерне болести града Новог Сада	
3.4.4. Организовање активности усмерене ка смањењу коришћења спортских кладионица и борба против зависности младих од коцкарских игара		
3.5.1. Учинити доступним здравствене установе за младе особе са инвалидитетом		3.5. Повећати доступност примарне здравствене заштите за младе из осетљивих група
3.5.2. Омогућити коришћење услуга примарне здравствене заштите за младе сексуалне раднице		
3.5.3. Информисати и обучавати младе припаднике ромске националне мањине	Удружење „Живот као инспирација“	
3.5.4. Организовати програме за едукацију здравствених радника о проблемима младих ЛГБТ		

Напомена: *У табели и у даљем тексту су приказане искључиво оне организације које су* ***доставиле завршне извештаје мониторинг тиму****.*

ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У 2019. ГОДИНИ

У области Здравље младих, реализовано је 6 пројеката у укупном износу од 1.061.576 динара.

Пројекти су обухватали два стратешка циља и укупно 4 мере. Поједини пројекти су спроводили активности које су се односиле на више мера у оквиру једног стратешког циља.

Реализоване су активности на територији Новог Сада. Укупан планирани број младих био је 7.710 младих особа, а досегнуто је до 7.727 младих особа. Од тог броја, досегнуто је 2.669 младих особа мушког пола и 5.018 младих особа женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 20 година. Три удружења су за циљну групу имала младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 35.384.

Напомена: *Збир директних корисника према полу се не слаже са укупном цифром досегнутих младих, из разлога што организације нису навеле тачну цифру када се саберу корисници/це према полу. Ситуација је слична и за промотивни материјал, јер су често навођене оквирне цифре или количина уопште није била наведена.*

Укупно 13 младих је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога 3 мушког пола, а 10 женског пола, просечне старости од 22 године. Ни у једном удружењу у реализацији активности нису учествовали млади из угрожених група.

Медији су пратили реализацију активности са 16 објава на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао мајице, плакате и флајере, приручник, у укупном броју од 9.590 примерака.

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са цивилним сектором:

- ✓ Омладински савез удружења „Нови Сад Омладинска престоница Европе – ОПЕНС“

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- ✓ Месна заједница „Адице“
- ✓ СОШО Милан Петровић
- ✓ ОШ Вељко Влаховић
- ✓ Медицински факултет у Новом Саду
- ✓ Универзитет у Новом Саду
- ✓ Завод за здравствену заштиту студената Универзитета у Новом Саду
- ✓ Установа студентског стандарда ”Студентски центар Нови Сад”

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са приватним сектором:

- ✓ Стоматолошка ординација Слађана Симић

Проблеми приликом реализације активности односили су се на кратко време за припрему и оглашавање, као и на чињеницу да је било тешко окупити младе током школског распуста.

Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности су велико интересовање младих и чињеница да већина добро познаје област у којој су учествовали и води рачуна о превентиви. Такође, наводи се да је и активирање младих са посебним потребама на овај вид активности изузетно велики успех. Учење нове вештине је такође успех за нека удружења.

Препоруке представника удружења која су реализовала пројекте у оквиру области Здравље младих:

- ✓ Усмеравати што више средстава за младе са посебним потребама
- ✓ Фокусирати се на пројекте са више практичних радионица
- ✓ Укључивање организација НОФ-а пре расписивања конкурса

Спортско удружење СПОРТ МАСТЕР

Удружење „Живот као инспирација“

Савез студената Медицинског факултета Нови Сад

МЕРЕ И ЦИЉЕВИ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА 2019 – 2022 ГОДИНЕ		
4. КУЛТУРА И СЛОБОДНО ВРЕМЕ МЛАДИХ		
Мере	***Назив организације која је реализовала наведене мере у 2019. години***	***Стратешки циљеви***
4.1.1. Развијати партиципативне механизме и волонтерски менаџмент за младе и удружења младих која се баве културом		4.1. Развијати организационе капацитете удружења за младе и удружења младих који се баве културом, кроз едукативне програме, програме мобилности и програме организационог развоја
4.1.2. Подржати едукације о менаџменту у култури и односима са јавношћу за удружења младих и удружења за младе која се баве културом са акцентом на сарадњи удружења при реализацији		
4.1.3. Подржати размену, примера добре праксе између удружења за младе и удружења младих која се баве културом на локалном, регионалном и међународном нивоу		
4.1.4. Подржати програме мобилности младих уметника који подстичу размену на регионалном и међународном нивоу		
4.2.1. Подржати програме културе у чијем осмишљавању активно учествују младе особе	Ново културно насеље Центар за културну обнову Археофутура	4.2. Подржати програме културе који активно укључују младе, кроз пројекте у чијој реализацији учествују млади
4.2.2. Подржати програме културе који промовишуактивно укључивање младих у реализацији програма културе кроз едукације, волонтирање и др.		
4.2.3. Подржати равномеран развој и спровођење програма културе од младих и за младе у свим градским месним заједницама	Центар за културну обнову Археофутура	
4.2.4. Подстицати развој програма културе од младих и за младе у приградским насељима	Удружење „До Ре Ми“	
4.2.5. Промовисати активно укључивање средњошколаца у програме културе		
4.2.6. Подржати активно укључивање младих из осетљивих група у културне програме		
4.2.7. Подстицати развој програма културе од младих и за младе на јавним местима	Центар за културну обнову Археофутура	
4.2.8. Подстицати младе да се баве наслеђем и да га промовишу као део културног туризма		
4.3.1. Подржати спровођење кампања које за циљ имају промовисање квалитетног провођења слободног времена		4.4 Подстицати квалитетно провођење слободног времена младих

младих		
4.3.2. Промовисати активности и рад неформалних омладинских група		
4.3.3 Укључити ученичке парламенте и представнике парламената у реализацију пројеката и подстицати програме квалитетног провођења слободног времена кроз ученичке парламенте.		
4.3.4 Подржати програме едукације индиректних корисника кои су у свакодневном контакту са младима (родитељи, наставници, спортски тренери и сл.).		

Напомена: *У табели и у даљем тексту су приказане искључиво оне организације које су* ***доставиле завршне извештаје мониторинг тиму****.*

ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У 2019. ГОДИНИ

У области Култура и слободно време младих реализовано је 4 пројекта у укупном износу од 635.000,00 динара.

Реализоване су активности на територији Новог Сада, а пројекти су обухватали један стратешки циљ, у оквиру кога је обухваћено укупно 4 мере. Поједини пројекти су спроводили активности које су се односиле на више мера у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планирани број младих био је 520 младих особа, а досегнуто је 557 младих особа. Од тог броја, досегнута је 241 млада особа мушког пола и 316 младих особа женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 23 године. Три удружења су за циљну групу имала младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 6.100.

Укупно 58 младих је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога 27 мушког пола, а 31 женског пола, просечне старости од 25 година. У три удружења су у реализацији активности учествовали млади из угрожених група.

Медији су пратили реализацију активности са 10 објава на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао плакате и мајице, у укупном броју од 340 примерака.

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са цивилним сектором:

- ✓ Удружење „Еко курир“
- ✓ Удружење „Књигом до осмеха“
- ✓ Удружење „Итрасил“
- ✓ Фирма „Каша – Здрав доручак“
- ✓ Драмски студио „Жељко Весељко“
- ✓ Бенд „5 минута славе“

- ✓ Удружење „Угрип“
- ✓ Неформална група „УПС – Уметност Пре Свега“
- ✓ Удружење „Патрија“
- ✓ Фирма „Инвикта бајк“
- ✓ Удружење „Фрушкаћ“
- ✓ Уникатни накит „Туфна“

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са јавним сектором:

- ✓ Градска библиотека у Новом Саду
- ✓ Градска библиотека у Новом Саду, огранак у Руменци
- ✓ КЦ Бегеч
- ✓ Вртић „J.J. Змај“, Сремска Каменица
- ✓ ШОСО „Милан Петровић“
- ✓ Радио телевизија Војводине

Ни једно удружење није навело проблеме при реализацији пројеката.

Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности били су ангажовање младих око кључних тема везаних за културни живот Новосађана, као и сензибилисање младих за културне садржаје. Поред тога, удружења су истакла и број активно укључених младих у хуманитарну акцију, као и формирану заједницу која са акцијама наставља и у 2020. години.

Препоруке представника удружења која су реализовала пројекте у оквиру области Култура и слободно време:

- ✓ Продужити рокове приликом подношења конкурсне документације, као и за извештавање
- ✓ Да Град Нови Сад настави и у наредним годинама са подстицањем развоја програма културе за младе и у осталим приградским насељима

Центар за културну обнову Археофутура

МЕРЕ И ЦИЉЕВИ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА 2019 – 2022 ГОДИНЕ		
5. Волонтирање и активизам младих		
Мере	***Назив организације која је реализовала наведене мере у 2019. години***	***Стратешки циљеви***
5.1.1. Подржати пројекте усмерене на повећање видљивости значаја и вредности волонтирања и активизма за појединца и локалну заједницу		5.1. Повећати систематски утицај на успостављање подстицајног окружења за волонтирање и активизам код младих кроз промоцију вредности и добробити волонтирања и активизма за појединца и заједницу
5.1.2. Подржати успостављање система едукације у циљу развијања подстицајне средине за развој активизма код младих		
5.1.3. Подржати развој јединствене базе волонтера и организатора волонтирања, која доприноси видљивости волонтерских активности ка младима и на локалу		
5.1.4. Подржати заједничке пројекте и програме образовних институција и удружења младих и за младе усмерених унапређењу квалитета живота локалних заједница		
5.1.5. Подржати пројекте који су отворени за укључивање младих учесника програма из Европе и света са циљем боље интеграције и доприноса локалној заједници.		
5.1.6. Подржати креирање едукативно информативних програма за младе о укључивању у процесе доношења и спровођења одлука које доприносе унапређењу квалитета живота локалних заједница кроз доступне механизме		
5.1.7. Подржати организовање волонтерских радних кампова и омладинских (радних) акција у циљу решавања конкретних проблема у локалним заједницама		
5.2.1. Подржати програме подршке успостављању и унапређењу волонтерског менаџмента у удружењима и инстутуцијама за младе		5.2. Омогућити континуирану системску подршку организацијама и институцијама да креирају и реализују квалитетне волонтерске програме који прате принципе волонтерског управљања
5.2.2. Подржати активности усмерене на пружање подршке (менторствои супервизија) организацијама и удружењима у спровођењу принципа управљања волонтерима		
5.3.1. Подржати програме и пројекте који мотивишу и оснажују осетљиве групе младих		5.3.Развијати програме едукације младих за стицање вештина и знања за активно учешће у друштву и волонтирање
5.3.2. Подржати организовање програма едукације са следећим темама: поштовање људских права, писање и управљање пројектним циклусом, развој комуникацијских и лидерских вештина, развој вештина јавног наступа и презентовања,развојвештина лобирања и заступања		
5.3.3. Подржати програме едукације младих о функционисању институција система, органа локалне самоуправе, Институције избора и гласања на	УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА "Youth Fest"	

изборима, институције грађанскеи ницијативе, и других механизама активног учешћа младих		
5.3.4. Подржати програме изградње капацитета неформалних група младих за друштвени активизам и учешће младих у друштву		

Напомена: *У табели и у даљем тексту су приказане искључиво оне организације које су* ***доставиле завршне извештаје мониторинг тиму****.*

ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У 2019. ГОДИНИ

У области Волонтирање и активизам младих, реализован је један пројекат у укупном износу од 290.000,00 динара.

Реализована је активност на територији Новог Сада и Футога и обухваћена је једна мера у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планиран број младих био је 5.035 младих особа, а досегнуто је 2020 младих особа. Од тог броја, досегнуто је 1.007 младих особа мушког пола и 1.013 младих особа женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 19 година. Ово удружење је имало за циљну групу младе из угрожених група у проценту од 35%, а укупан број индиректних корисника био је 2.700.

Укупно 4 младих је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога једна мушког пола, а три женског пола, просечне старости од 24 године. У реализацији активности нису учествовали млади из угрожених група.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао 5.000 комада стрипова који су дељени младима, директним корисницима пројекта.

Организација је у реализацији пројектних активности сарађивала са цивилним сектором:

- ✓ Удружење грађана „Организација за младе“
- ✓ Омладински Савез удружења „Нови Сад омладинска престоница Европе – ОПЕНС“
- ✓ Организације чланице Новосадског форума, 20 организација младих и за младе из Новог Сада

Организација је у реализацији пројектних активности сарађивала са јавним сектором:

- ✓ Медицинска школа 7 април Нови Сад
- ✓ Средња Машинска школа

Ова организација није имала проблема приликом реализације пројектних активности.

Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности били су то што је промовисано учешће младих које је предуслов за олстанак у локалној заједници и које ће у будућности преузети одговорност за развој исте, као и што је циљна група обухватала младе из социјално угрожених група.

Представници удружења које је реализовало пројекат у оквиру области Волонтирање и активизам младих нису дали препоруке за будуће активности.

Удружење грађана „Youth FEST“

ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У 2019. ГОДИНИ:

У области Безбедност младих реализован је један пројекат у укупном износу од 190.000,00 динара, а пројекат је обухватио један стратешки циљ, док у преостала четири стратешка циља (6.1. 6.2. 6.4. 6.5.) није било одобрених предлога пројеката.

Реализоване су активности на територији Новог Сада, којима је обухваћено две мере у оквиру једног стратешког циља.

Укупан планиран број младих био је 80 младих особа и досегнуто је 80 младих особа. Од тог броја, досегнуто је 57 младих особа мушког пола и 13 младих особа женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 17 година. Удружење је за циљну групу имало младе из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 500.

Укупно 2 младе особе су учествовале у реализацији пројектних активности, од тога 1 мушког пола, а 1 женског пола, просечне старости од 24 године. У реализацији активности нису учествовали млади из угрожених група.

Медији су пратили реализацију активности са 3 објаве на друштвеним мрежама и дигиталним платформама.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао плакате и мајице, у укупном броју од 541 примерка.

Организација је у реализацији пројектних активности сарађивала са цивилним сектором:

- ✓ *INVICTABIKE*

Организација је у реализацији пројектних активности сарађивала са јавним сектором:

- ✓ Саобраћајна школа ПИНКИ

Удружење при реализацији пројектних активности није наишло на потешкоће.

Из угла удружења, највећи успех јесте скретање пажње младима на могуће последице услед непридржавања саобраћајних прописа и мера безбедности.

Препоруке представника удружења које је реализовало пројекат у оквиру области Безбедност младих:

- ✓ Подстицати вршњачке едукаторе да се укључе у реализацију пројекта

Ауто спортски клуб „ PETRO MAX“

МЕРЕ И ЦИЉЕВИ ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА 2019 – 2022 ГОДИНЕ		
7. ИНФОРМИСАЊЕ МЛАДИХ		
Мере	***Назив организације која је реализовала наведене мере у 2019. години***	***Стратешки циљеви***
7.1.1. Подржати спровођење обука за изградњу капацитета омладинских инфо радника и младих који раде на информисању младих		7.1 Развијати инфраструктурне и кадровске услове за омладинске инфо центре и омладинске инфо раднике како би се подстицао квалитет информација, њихова сигурност и доступност правовремених и проверених информација за младе
7.1.2. Информисати и обучити омладинске инфо раднике о коришћењу програма мобилности и информисања младих кроз неформално и информално образовање	Институт за омладинске политике	
7.1.3. Обезбедити подршку за континуирани развој омладинског инфоцентра кроз систематизацију рада, ангажовање омладинских инфо радника и обезбеђење простора за рад прилагођен младима и њиховим потребама		
7.1.4. Промовисати стандарде квалитета омладинског информативног рада у складуса Европском повељом о информисању младих		
7.1.5. Развијати капацитете актера омладинске политике за информисање младих		
7.2.1. Прикупљати и представљати податаке о доступним услугама и програмима за каријерно вођење младих у Граду Новом Саду прилагођене и младима из осетљивих група		7.2. Повећати ниво информисаности младих о могућностима и начинима запошљавања и личног усавршавања, као могућностима за мобилност и квалитетније провођење слободног времена кроз механизме информисања прилагођене младима
7.2.2. Повећати ниво информисаности младих из приградских насеља кроз иновативне програме информисања		
7.2.3. Подржати информативне кампање усмерене на промоцију позитивних повећан приступ младих ка квалитетнијим, вредности и здравих стилова живота код младих		
7.2.4. Развијати онлине механизме са сигурнијим и провереним информацијама прилагођене њиховим потребама (веб сајт, андроид апликације, моодле, итд.)		
7.3.1. Обезбедити подршку програмима информисања младих из осетљивих група	Удружење за културу, туризам и и медије ‘’Петроварадин медија’’	7.3. Повећати ниво информационе и медијске писмености младих и омогућити адекватан приступ и знање за коришћење нових технологија и интернета код осетљивих група младих
7.3.2. Обезбедити подршку програмима усмереним на развој информационе писмености, тј. вештина младих затражење и коришћење информација посебно код осетљивих група младих	Удружење за културу, туризам и и медије ‘’Петроварадин медија’’	
7.3.3. Подржати бесплатне програме неформалног ИКТ образовања младих на локалном нивоу, посебно за младе из осетљивих група		
7.3.4 Развијати капацитете постојећих и подстицати покретање нових омладинских гласила		

Напомена: *У табели и у даљем тексту су приказане искључиво оне организације које су* ***доставиле завршне извештаје мониторинг тиму****.*

.

ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У 2019. ГОДИНИ

У области Информисање младих, реализована су 2 пројеката у укупном износу од 520.000 динара, а пројекти су обухватали два стратешка циља.

Реализоване су активности на територији Новог Сада и Бегеча и обухваћено је 3 мере у оквиру два стратешка циља.

Укупан планирани број младих био је 225 младих особа, а досегнуто је 105 младих особа. Од тог броја досегнуто је 33 младе особе мушког пола и 72 младе особе женског пола. Просечна старост свих младих особа била је 22 године. У циљну групу су били укључени и млади из угрожених група, а укупан број индиректних корисника био је 50.900.

Укупно 4 младих је учествовало у реализацији пројектних активности, од тога 3 мушког пола, а 1 женског пола, просечне старости од 27 година. У реализацији активности нису учествовали млади из угрожених група.

За реализацију пројектних активности креиран је промотивни материјал који је обухватао приручнике, у укупном броју од 150 примерака.

Организације су у реализацији пројектних активности сарађивале са цивилним сектором:

- ✓ Савез студената Универзитета у Новом Саду – Савез студената Медицинског факултета

Проблеми током реализације пројектних активности односили су се на логистику и могућност доласка учесника и учесница из приградских насеља у Нови Сад (и обрнуто) - неки су били ограничени временом, а други превозом.

Из угла удружења, највећи успеси у реализацији пројектних активности су то што је пројектни тим креирао сајт, који ће бити платформа која ће за младе жене из руралних подручја, путем друштвених мрежа, као најчешћег канала информисања и комуницирања међу младима, да подстакне умрежавање и формирање интернет заједнице заинтересованих страна. Кроз садржај на сајту, корисници су били упознати са могућностима добијања бесповратних средстава за развој и унапређење својих пољопривредних газдинстава, а за оне који се информишу путем штампаних медија, израђен је приручник. Пројекат је наставак пружања подршке младим женама, пројеката које је финансирала ГУ за спорт и омладину: „Млада и безбедна“. За другу организацију која је реализовала пројекат у овој области, нарочит успех је био информисање младих о могућностима за емотивну, и психолошку подршку уопште, посебно у контексту ризика од суицида.

Представници удружења која су реализовала пројекте у оквиру области Информисање младих нису дали препоруке за будуће активности.

Институт за омладинске политике

VI ЗАКЉУЧАК

- У циљу реализације Локалног акционог плана политике за младе Града Новог Сада, у току 2019. године, на првом конкурсу, подржано је 98 пројеката, што је за 6 пројеката мање у односу на 2018. годину, када је подржано 104 пројекта. На другом конкурсу подржана су 22 пројекта.
- Пројекте је реализовало укупно 120 удружења на оба конкурса, што је за 14 више у односу на 2018. годину, када је пројекте реализовало 104 удружења.
- Укупна опредељена средства за реализацију ЛАП-а су износила 24.611.576,00 динара, за 4.611.576,00 више у односу на 2018. и 2017. годину.
- Највише подржаних пројеката у току 2019. године, на оба конкурса, било је у области Култура и слободно време младих (20), а најмање у области Волонтирање и активизам младих (укупно 8 пројеката, када се саберу оба конкурса), док је на оба конкурса пројекте из области Информисање младих и Образовање младих реализовало по 9 организација, што је слично 2018. и 2017. години.
- Мали број удружења је започело реализацију активности и пре потписивања уговора, тако да није било прилике да се реализују мониторинг посете делу активности које су реализоване у периоду пре потписивања уговора.
- Осврт на често постављане индикаторе и њихово потенцијално достизање, приказује да су, на оба конкурса, најчешће остваривани индикатори везани за ангажовање стручног особља и за аспект техничке подршке у реализацији пројекта, а најређе остваривани индикатори они који имају везе са демографским одликама циљне групе или самим предложеним временским оквиром.
- Представници удружења су констатовали да је у току спровођења пројекта дошло до унапређења њихових знања и вештина, што је додата вредност у односу на постигнуте резултате пројеката.
- У односу на средства која су носиоцима пројеката била на располагању, постигнути резултати су надмашили очекивања. Носиоци пројеката су у пројекте уложили волонтерски рад, ентузијазам и креативност, што је свакако допринело успеху реализације Локалног акционог плана политике за младе Града Новог Сада у 2019. години. Неки од стратешких циљева ЛАП-а нису били обухваћени током 2019. године.
- Значајан ресурс у односу на 2018. и 2019. годину је Омладински ОК клуб, где је већина удружења реализовала своје активности. Овај ресурс је посебно значајан за удружења која немају адекватан простор и која су, за потребе реализације одређених

пројектних активности, до сада морала да изнајмљују простор. Веома је важно да Канцеларија за младе настави са бесплатним уступањем овог простора удружењима младих и удружењима за младе. Поред тога, представници удружења су исказали потребу за отварањем оваквих клубова на неколико стратешких локација у граду. Тиме ће квалитет пружене услуге младима бити већи из године у годину.

Према свим раније наведеним квантитативним подацима за оба конкурса, у којима је могуће уочити неслагање у изнетим резултатима, може се указати на одређене недостатке који су за резултат имали такво стање:

- Пре свега, већина процеса која је била успорена или изостала током мониторинга, последица је недовољне посвећености одређених удружења сарадњи са организацијом која врши мониторинг и евалуацију, чиме је отежана и комуникација између ове две стране. У том смислу, дешавало се да приспели извештаји буду непажљиво попуњени (да одговори на питања не буду довољно прецизни или свеобухватни) или да делови извештаја не буду попуњени уопште. Са неколико удружења није било могуће ступити у контакт након тога, како би се извршила контрола узорка.

Квалитативна анализа је, углавном кроз одговоре на питања из упитника и оне добијене током разговора уопште, указала на неколико недостатака присутних у свим областима и на оба конкурса:

- У највећој мери, добијане су повратне информације о проблему аплицирања на конкурс и спровођења пројектних активности у изузетно кратком временском року, за шта саме организације сматрају да је могло потенцијално да угрози квалитет пројекта који спроводе, јер је било потребно скоро све напоре уложити искључиво у уклапање у временски и финансијски оквир, без довољно времена за темељно разрађивање идеја.
- Следећи најчешће помињани проблеми односили су се на тешко ступање у контакт са партнерима - са једне стране, са организацијама које имају искуства или су спремне да сарађују на пројекту због сличних циљева, а са друге, са институцијама и другим актерима из локалне заједнице (најчешће са школама, са којима се испоставило да је прилично тешко остварити сарадњу).
- Још једна потешкоћа која је у великој мери истицана је укључивање жељеног броја младих људи, односно, честа немогућност да се млади обавесте и заинтересују за активности у којима могу и сами да учествују, уколико те младе особе већ нису упознате са радом конкретне организације. У том смислу, дешавало се да, упркос напорима промоције на друштвеним мрежама, организацијама које нису толико познате младима, буде тешко да допру до своје циљне групе, иако је промовисана активност нешто што би занимало велики број младих.

Напомена: До тренутка писања завршног извештаја о мониторингу и евалуацији на оба конкурса, укупно 19 удружења није доставило завршни извештај мониторинг тиму. Од тих 19, за део организација, одређени подаци су добијени путем извештаја који су достављени Канцеларији за младе, док за неколико удружења, односно, пројеката, потребни подаци нису били на располагању ни у ком облику. У складу са тим, било који податак који је изостао није ни могао бити обухваћен приликом статистичке обраде података и приликом оцењивања успешности реализације Локалног акционог плана за младе Града Новог Сада за 2019. годину.

VII ПРЕПОРУКЕ

Узимајући у обзир искуство чланова и чланица мониторинг тима, као и добијене повратне информације од осталих удружења која су учествовала на првом и другом конкурсу и реализовала пројекте у оквиру Локалног акционог плана политике за младе Града Новог Сада за период 2019 – 2022 године, у 2019. години, неки од предлога за спречавање раније поменутих изазова у реализацији пројеката током наредних година су:

- Раније објављивање конкурса, самим тим, и резултата, како би сви учесници имали довољно времена да припреме квалитетне пројекте и активности, који ће бити примењиви и практични за имплементацију;
- Подржати иновативне пројекте и оне који младима пружају нова знања и вештине, али и определити више средстава за реализацију ЛАП-а;
- Поставити строже критеријуме за видљивост организација и њихових пројеката, јер се тиме, осим промовисања транспарентности конкурса, омогућује и лакше контактирање организација за потребе мониторинга или остваривање партнерства на пројекту;
- Ставити фокус на квалитет, не на квантитет пројеката који се реализују, уз континуирано подржавање пројеката који имају развојне и одрживе потенцијале, што је веома важно за остваривање циљева и мера;
- Обезбедити континуирани развој капацитета омладинских удружења и удружења за младе у областима организационог развоја, рада са локалном заједницом, омладинским радом и пројектним циклусом;
- Развијати капацитете омладинских удружења и удружења за младе за сарадњу са медијима и подизање видљивости активности које спроводе, са посебним акцентом на друштвене мреже;
- Омогућити финансирање вишегодишњих програма и пројеката организационог развоја, ради успостављања одрживости и континуитета у раду удружења за младе и удружења младих;
- Подржати унапређење сарадње међу удружењима за младе и удружењима младих у Новом Саду, али и њихово боље повезивање са организацијама у Србији, на Балкану и у Европи;
- Подржати улагања у материјално-техничке услове рада удружења за младе и удружења младих подршком њиховог опремања и/или обезбеђивања простора и опреме коју удружења могу да користе без надокнаде;
- Посебну пажњу посветити подршци пројеката који се баве младима из маргинализованих група;

- Радити на развоју капацитета младих за укључивање у процес доношења одлука;
- Уређивање платформе, у оквиру веб сајта Канцеларије за младе, која ће регистроване организације делити по областима њиховог активизма, и тиме омогућити лакше повезивање организација и омладинских радника који се баве сличним темама у оквиру својих пројектних активности (често навођено као предлог за област Заштите животне средине и одрживог развоја, где омладински радници сматрају да би своје идеје могли боље да имплементирају када би радили у оквиру мреже сличних организација и тиме лакше промовисали и делили циљеве свог активизма са већим бројем младих);
- Одржавање састанка мониторинг тима и представника удружења одабраних конкурсом, пре почетка спровођења пројектних активности, како би се избегла ситуација у којој удружења нису свесна свих својих обавеза у оквиру мониторинга и евалуације, те изостаје слање потребне документације или долази до ненамерне неадекватне сарадње са мониторинг тимом, што самим организацијама даје непотребно лоше оцене у крајњој евалуацији (очигледан пример из 2019. године је мањи број достављених Завршних извештаја за потребе мониторинга, јер је већина организација тај извештај погрешно тумачила као исти онај који достављају Канцеларији за младе, упркос већем броју писмених и усмених обавештења која су добили);

VIII ПРИЛОЗИ

- Образац најаве активности
- Интерни мониторинг упитник
- Образац извештаја за потребе мониторинга и евалуације

Evropski Omladinski Centar Vojvodine

Град Нови Сад
Градска управа за спорт и омладину
Канцеларија за младе

Европски омладински центар Војводине и **Градска управа за спорт и омладину Града Новог Сада**

НАЈАВА АКТИВНОСТИ

у оквиру одобрених пројеката по Јавном конкурсу за финансирање програма и пројеката од јавног интереса у области омладинског сектора, којима се обезбеђује имплементација, мониторинг и евалуација програма и пројеката којима се остварују циљеви и мере дефинисане Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада за период 2019. - 2022. године, за 2019. годину.

Назив Удружења носиоца пројекта које организује активност:	
Назив пројекта:	
Кратак опис активности:	
Датум и тачно време реализације активности:	
Место реализације активности (навести тачну адресу):	
Позвани медији:	
Одговорно лице за реализацију активности:	
Мејл адреса и бр. мобилног телефона одговорног лица:	

Хвала!

monitoring.eocv@gmail.com
eoc.vojvodine@gmail.com

Evropski Omladinski Centar Vojvodine

Grad Novi Sad
Gradska uprava za sport i omladinu
Kancelarija za mlade

MONITORING DOKUMENT – INTERNO

Monitoring projekata na Javnom konkursu za dodelu sredstava za realizaciju programa i projekata od javnog interesa u oblasti omladinskog sektora kojim se ostvaruju ciljevi i sprovode mere definisane Lokalnim akcionim planom politike za mlade Grada Novog Sada za period 2019. – 2022. godine za 2019. godinu.

Naziv organizacije:

_____

Oblast Lokalnog akcionog plana politike za mlade Grada Novog Sada:

- ☐ Obrazovanje mladih
- ☐ Zapošljavanje mladih
- ☐ Zdravlje mladih
- ☐ Kultura i slobodno vreme mladih
- ☐ Volontiranje i aktivizam mladih
- ☐ Bezbednost mladih
- ☐ Informisanje mladih
- ☐ Mladi u zaštiti životne sredine i održivom razvoju
- ☐ Socijalna politika prema mladima

Naziv projekta:

_____

Projektna aktivnost:

_____

Datum:

_____

1. Da li se dosadašnje projektne aktivnosti odvijaju po utvrđenom planu?
   DA NE
   KOMENTAR:
   _____

monitoring.eocv@gmail.com
eoc.vojvodine@gmail.com

_____
_____

2. Da li se i kako se ostvaruju rezultati projekta u odnosu na postavljene indikatore? DA NE
   KOMENTAR:
   _____
   _____
   _____

3. Ko je sve uključen u izradu izveštaja; da li spovodite internu evaluaciju projekta?
   KOMENTAR:
   _____
   _____
   _____

4. Kakva je stvarna uloga partnerske organizacije?
   KOMENTAR:
   _____
   _____
   _____

5. kakav uticaj na realizaciju projekta imaju drugi akteri / institucije iz lokalne zajednice?
   KOMENTAR:
   _____
   _____
   _____

6. Da li su projektnom timu jasna pravila finansijskog poslovanja (sistem praćenja troškova, formati za knjiženje i izveštavanje, procedure nabavke, čuvanje dokumentacije)? DA NE
   KOMENTAR:
   _____
   _____
   _____

7. Da li su stručnjaci angažovani onako kako je predviđeno projektom? DA NE

KOMENTAR:

_____
_____
_____

8. Da li su angažovani volonteri i ako jesu, na koji način?
DA NE
KOMENTAR:

_____
_____
_____

9. Da li je u toku sprovođenja projekta došlo do unapređenja znanja i veština angažovanog osoblja, da li projektni tim prepoznaje potrebu za dodatnim edukacijama i kojim? DA NE
KOMENTAR:

_____
_____
_____

10. Broj mladih koji su obuhvaćeni projektom? Razlika u odnosu na aplikaciju?

_____
_____

11. Izazovi u implementaciji projekta?

_____
_____
_____
_____

12. Kako konkretna aktivnost doprinosi održivosti projekta?

_____
_____
_____
_____

13. Preporuke za Kancelariju za mlade?

monitoring.eocv@gmail.com
eoc.vojvodine@gmail.com

_____
_____
_____
_____

14. Datum sledeće planirane aktivnosti?

_____
_____
_____
_____

15. DODATAK (Obeležiti X ukoliko je sve navedeno ispod tačno)

16. ☐ LOGO Kancelarije za mlade je vidljiv.
17. ☐ Postoji lista učesnika na događaju. (Fotografisati je)
18. ☐ Događaj je promovisan na društvenim mrežama
19. ☐ Kontakt podaci o organizaciji postavljeni na sajt KZM.

monitoring.eocv@gmail.com
eoc.vojvodine@gmail.com

Европски омладински центар Војводине и Градска управа за спорт и омладину Града Новог Сада

ИЗВЕШТАЈ ЗА ПОТРЕБЕ МОНИТОРИНГА И ЕВАЛУАЦИЈЕ

свих одобрених пројеката по Јавном конкурсу за финансирање програма и пројеката од јавног интереса у области омладинског сектора, којима се обезбеђује имплементација, мониторинг и евалуација програма и пројеката којима се остварују циљеви и мере дефинисане Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада за период 2019. - 2022. године, за 2019. годину

Име носиоца пројекта:		**Седиште:**	
Назив пројекта:			
Област акционог плана:		**Мера и стратешки циљ из ЛАП-а:**	
Извештај написао/ла (име и презима)		**Телефон и имејл:**	
Време реализације пројекта:	**Од:** **До:**	**Тражени буџет:**	
		Одобрени буџет:	

Места у којима су реализоване активности пројекта: (уколико је потребно додајте нове редове)		**Место**	**Општина**
	1.		
	2.		
	3.		
	4.		

Кратак опис реализованог пројекта (до 100 речи)	

Активност:		**Укупан број директних корисника Пројекта**			
Врста активности (нпр: радионица, уличне акције, едукативни камп, представе, едукације...)		**Планирани број корисника по активности** (у складу са одобреним буџетом):	**Постигнути број:** Мушкарци	**Постигнути број:** Жене	**Постигнути број:** Укупно
1.					
2.					
3.					
4.					

monitoring.eocv@gmail.com
eoc.vojvodine@gmail.com

5.					
6.					
УКУПНО					

Просечна старост (године) свих директних корисника/ца пројекта:	
Проценат младих из угрожених популација (млади са сметњама у развоју, Роми, избеглице, расељена лица, социјално угрожени, мигранти и др.) **међу корисницима:**	
Процењени број <u>ИНДИРЕКТНИХ</u> кориника пројекта (млади који су имали добит од пројекта али нису учествовали у активностима):	

Број младих који су <u>радили на реализацији</u> пројекта:	**М**	**Ж**	**Укупно**
Просечна старост (године) младих који су радили на реализацији пројекта:			
Проценат младих из угрожених популација (млади са сметњама у развоју, Роми, избеглице, расељена лица, социјално угрожени, мигранти и др.) **међу младима који су радили на реализацији пројекта:**			

Штампани и други материјали направљени у току пројекта (по потреби додајте нове редове):		
Врста (нпр: флајери, плакати, мајце, капе, оловке, брошуре...):		**Количина:**
1.		
2.		
3.		
4.		

1. Да ли је пројекат представљен на сајту ваше организације?	ДА НЕ	Линк:
2. Да ли је пројекат представљен на друштвеним мрежама?	ДА НЕ	Линк:
3. Да ли је пројекат представљен на интернету на још неки начин и који?	ДА НЕ	Линк:
4. Да ли је пројекат представљен у штампаним или електронским медијима, ТВ-у...	ДА НЕ	Назив медија, датум објављивања и линк:

monitoring.eocv@gmail.com
eoc.vojvodine@gmail.com

Партнерство на пројекту:	
Имена партнерских удружења (цивилни сектор) са којима сте директно сарађивали на пројекту:	- - -
Наведите партнерске установе (јавни сектор) са којима сте директно сарађивали на пројекту:	- -

Реализована средства добијена од Градске управе за спорт и омладину Града Новог Сада:					
Износ одобреног буџета:	А) Удео плата и хонорара изражен у процентима	Б) Удео трошкова активности изражен у процентима	Ц) Удео трошкова канцеларије изражен у процентима	Д) Удео враћених средства изражен у процентима	УКУПНО (збир А, Б, Ц и Д мора бити 100%)
					100%

Проблеми у реализацији активности:	
Како сте решили проблем?	
Највећи успех пројекта, по вашем мишљењу:	
Изјаве неког од учесника:	
Ваше препоруке за будуће активности за остваривање циљева и мера дефинисаних Локалним акционим планом политике за младе Града Новог Сада:	

Хвала!

monitoring.eocv@gmail.com
eoc.vojvodine@gmail.com

ХВАЛА НА ПАЖЊИ!

ЕВРОПСКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ
НОВИ САД, ДЕЦЕМБАР 2019.

office@eycv.org
eoc.vojvodine@gmail.com
www.eycv.org

evropski omladinski
centar vojvodine